

# H&M Group

## Pressmeddelande

20 november 2023

## Återköp av aktier i H&M i vecka 46, 2023

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 52990005RR7R39FRDM42) har mellan den 13 november 2023 och 17 november 2023 återköpt sammanlagt 693 790 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 3,0 miljarder som H&M tillkännagav den 27 september 2023. Återköpsprogrammet löper under perioden 27 september 2023 till senast den 31 mars 2024 och genomförs i enlighet med EU:s Marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
13 november 2023	155 000	155,0170	24 027 635
14 november 2023	160 000	155,5118	24 881 888
15 november 2023	145 000	162,2736	23 529 672
16 november 2023	83 790	162,1499	13 586 540
17 november 2023	150 000	165,8425	24 876 375
Totalt ackumulerat under vecka 46/2023	693 790	159,8497	110 902 110
Totalt ackumulerat under återköpsprogrammet	5 883 790	154,1971	907 444 830

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av Danske Bank för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 20 november 2023 till 5 883 790 B-aktier. Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 629 686 837 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, är 1 623 803 047.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna biläggs detta pressmeddelande.

### Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations

Telefon: 073-465 93 92

E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök [hmgroupp.com/media](https://hmgroupp.com/media).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&Ms affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET, Afound samt Sellpy. Ytterligare information finns på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).