

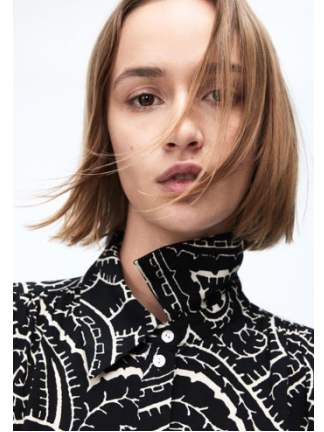
### Bokslutskommuniké

#### Helår (1 december 2022 – 30 november 2023)

- H&M-gruppens nettoomsättning i SEK ökade med 6 procent under räkenskapsåret 2023 till MSEK 236 035 (223 553). Exklusive Ryssland och Belarus var ökningen 8 procent i SEK och 1 procent i lokala valutor.
- Portfolio brands försäljning under räkenskapsåret ökade med 15 procent i SEK och med 9 procent i lokala valutor.
- Bruttoresultatet ökade med 7 procent till MSEK 120 896 (113 370), vilket motsvarar en bruttomarginal om 51,2 procent (50,7).
- Rörelseresultatet inklusive avsättning till H&M-gruppens belöningsprogram H&M Incentive Program (HIP) ökade till MSEK 14 537 (7 169), motsvarande en rörelsemarginal om 6,2 procent (3,2). Rörelseresultatet uppgick till MSEK 14 714 (7 169), exklusive avsättning till HIP, motsvarande en rörelsemarginal om 6,2 procent (3,2).
- Resultat efter skatt ökade med 145 procent till MSEK 8 723 (3 566), motsvarande SEK 5:35 (2:16) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 37 procent till MSEK 33 949 (24 745).
- Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 9 316 (10 929). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 44 570 (39 176).
- Årets ökning av resultatet gör att MSEK 177 (0) har avsatts till HIP, som vänder sig till alla anställda.

#### Fjärde kvartalet (1 september 2023 – 30 november 2023)

- H&M-gruppens nettoomsättning uppgick till MSEK 62 650 (62 433). Exklusive Ryssland och Belarus var ökningen 3 procent i SEK och minskade med 1 procent i lokala valutor.
- Bruttoresultatet ökade med 8 procent till MSEK 33 657 (31 104), vilket motsvarar en bruttomarginal om 53,7 procent (49,8).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 4 509 (821), exklusive avsättning till HIP, motsvarande en rörelsemarginal om 7,2 procent (1,3). Rörelseresultatet inklusive avsättning till HIP ökade till MSEK 4 332 (821), motsvarande en rörelsemarginal om 6,9 procent (1,3).
- Resultat efter skatt ökade till MSEK 1 576 (-864), motsvarande SEK 0:97 (-0:53) per aktie.
- Valutajusterat minskade varulagret med 13 procent jämfört med föregående år. Omräknat till SEK minskade varulagret med 12 procent till MSEK 37 358 (42 495).
- Under det fjärde kvartalet förbättrades kassaflödet från den löpande verksamheten med 41 procent till MSEK 9 207 (6 524).



H&M

Kassaflöde från den löpande verksamheten

**MSEK 9 207**

+41%

Fjärde kvartalet 2023

Varulagret i SEK som andel av försäljning rullande 12 månader

**15,8%**

Resultat efter skatt

**+145%**

Helår 2023

- H&M-gruppens försäljning under perioden 1 december 2023 - 29 januari 2024 minskade med 4 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.
- För 2024 planeras investeringarna (CapEx) i jämförbar valuta uppgå till SEK 11-12 (9,0) miljarder, motsvarande en ökning om upp till cirka 30 procent jämfört med 2023.
- Styrelsen föreslår årsstämman 2024 en oförändrad ordinarie utdelning om SEK 6:50 per aktie att utbetalas i två delar.
- Styrelsen föreslår också stämman att besluta om ett generellt bemyndigande som ger styrelsen möjlighet att välja att göra återköp av egna B-aktier.

"Rörelseresultatet har påverkats positivt av stärkt bruttomarginal, kostnads- och effektivitetsprogrammet, och god kostnadskontroll. H&M-gruppen tar viktiga steg mot bolagets ambitiösa klimatmål. Preliminära resultat visar att utsläppen av växthusgaser minskade med mer än 20 procent under 2023 jämfört med basåret 2019\*", säger Helena Helmersson, vd.

\*) Detta avser vetenskapsbaserade mål för den egna verksamheten, scope 1 & 2, och för bolagets hela värdekedja, scope 3, och exkluderar användning av sålda produkter.

## Kommentar av Helena Helmersson, vd

Under 2023 tog vi viktiga steg mot våra långsiktiga mål. Vårt förbättringsarbete i varuförsörjningskedjan och fortsatt normalisering av de externa faktorer som påverkar inköpskostnaderna ledde till en stärkt bruttomarginal. Fokus på kostnads kontroll, lönsamhet och ökad lagerproduktivitet bidrog också till ett förbättrat kassaflöde som finansierar ökade återinvesteringar i verksamheten. Året präglades för många konsumenter av lägre köpkraft till följd av hög inflation och höga räntenivåer. Trots detta ökade vår nettoomsättning på jämförbara marknader i förhållande till 2022. Det fjärde kvartalet inleddes med ett ovanligt varmt väder på flera av våra viktiga marknader i Europa. Från mitten av oktober återhämtade sig försäljningen i takt med mer normalt höstväder med väl mottagna kollektioner.

H&M-gruppens varumärken är väl positionerade för fortsatt tillväxt och vi gör framsteg inom alla våra tillväxtområden:

**H&M.** Vår högsta prioritet är H&M där vi har fokus på att förbättra kundupplevelsen och kunderbudandet ytterligare. Kunderna får tillgång till ett bredare och mer relevant sortiment i butiker och online tack vare våra investeringar inom bland annat tech och AI, som stöttar vårt fortsatta arbete med ökad precision och kortare responstider. Samtidigt fortsätter vi att integrera de båda kanalerna för en smidig kundupplevelse med en god varutillgänglighet. Under 2024 ökar vi investeringstakten i våra befintliga butiker för att ge en ännu mer inspirerande upplevelse samtidigt som vi säkrar vår butiksportfölj för fortsatt lönsamhet och tillväxt.

**Portfolio brands** – COS, Monki, Weekday, & Other Stories och Arket – fortsätter att visa en god utveckling. Framför allt har COS, Arket och Weekday haft en stark försäljningsutveckling under året och bidrar allt mer till gruppens lönsamhetsutveckling.

**New growth and ventures.** Vi skapar nya intäktsflöden genom en rad strategiska partnerskap och nya cirkulära affärsmodeller och ser stor potential i de bolag som vi investerar i. Ett exempel är Sellpy som på 24 europeiska marknader växer snabbt i takt med att efterfrågan på secondhand-mode ökar. Våra investeringar i innovation innebär också att vi tar viktiga steg i vår cirkulära omställning. Genom ökad användning av återvunnet och mer hållbart framställt material kommer vi allt närmare våra långsiktiga hållbarhetsmål.

Vi har högt ställda klimatmål och preliminära resultat visar att vi minskat utsläppen av växthusgaser med mer än 20 procent jämfört med basåret 2019\*. Det tar oss ännu närmare våra vetenskapsbaserade mål som är några av de mest ambitiösa i vår bransch.

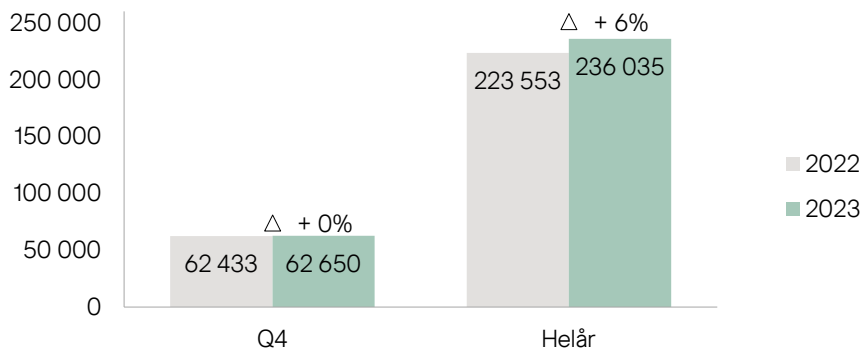
H&M-gruppen står stark med en robust finansiell ställning, starkt kassaflöde och en förbättrad lönsamhet. Tillsammans med fortsatt kundfokus, engagerade medarbetare och en ökad investeringstakt ser vi goda förutsättningar för fortsatt lönsam och hållbar tillväxt under 2024.

\* För den egna verksamheten, scope 1 & 2, samt för den resterande delen av vår värdekedja, scope 3, och exkluderar användning av sålda produkter.



## Försäljning

MSEK

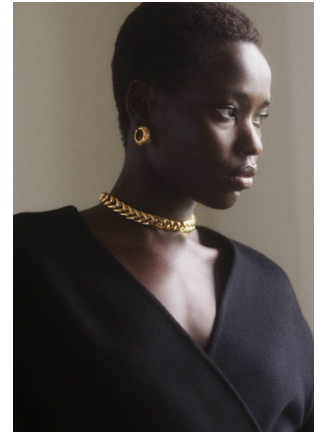


**H&M-gruppens nettoomsättning** i fjärde kvartalet var i nivå med föregående år och uppgick till MSEK 62 650 (62 433). Exklusive Ryssland och Belarus var ökningen 3 procent i SEK och minskade med 1 procent i lokala valutor. Totalt minskade H&M-gruppens nettoomsättning med 4 procent i lokala valutor jämfört med föregående år.

För helåret ökade nettoomsättningen med 6 procent till MSEK 236 035 (223 553). I lokala valutor var minskningen 1 procent. Exklusive Ryssland och Belarus var ökningen 8 procent i SEK och 1 procent i lokala valutor.

Cirka 30 procent av försäljningen sker online.

**Portfolio brands** ökade nettoförsäljningen i det fjärde kvartalet med 11 procent i SEK och med 6 procent i lokala valutor. För helåret var ökningen 15 procent i SEK och 9 procent i lokala valutor.



COS

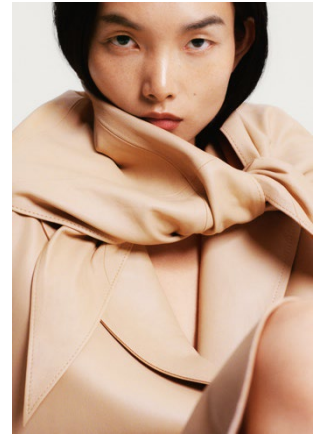
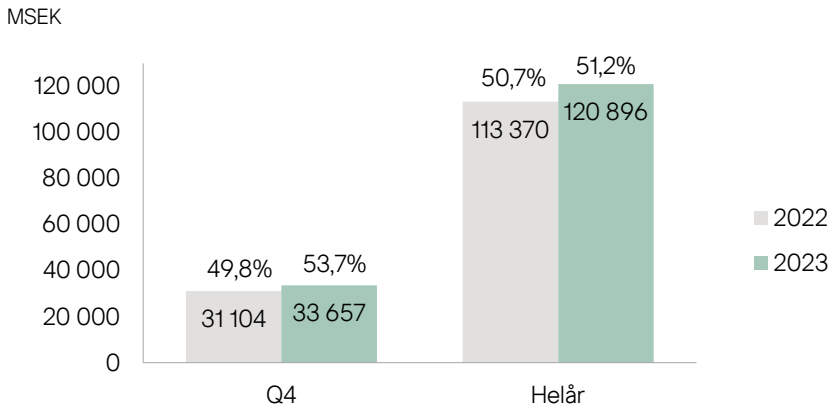
## Försäljning per region, helåret

	MSEK		Lokal SEK valuta		Nya butiker (netto)	Antal butiker	
	2023	2022	Förändring i %		2023	30 nov - 23	30 nov - 22
Norden	21 307	20 128	6	4	-10	389	399
Västra Europa	79 049	71 452	11	2	-28	1 051	1 079
Östra Europa	19 633	21 991	-11	-19	-6	475	481
Södra Europa	31 186	28 611	9	5	-15	608	623
Nord- och Sydamerika	53 785	50 990	5	-2	5	745	740
Asien, Oceanien & Afrika	31 075	30 381	2	0	-42	1 101	1 143
<b>Totalt</b>	<b>236 035</b>	<b>223 553</b>	<b>6</b>	<b>-1</b>	<b>-96</b>	<b>4 369</b>	<b>4 465</b>

Exklusive Ryssland, Belarus och Ukraina hade östra Europa en försäljningsökning under helåret 2023 om 15 procent i SEK och 5 procent i lokal valuta. Försäljningen öppnades tillfälligt upp i Ryssland från augusti till och med november 2022. Utvecklingen i östra Europa ska ses mot bakgrund av att H&M-gruppens verksamhet i Ryssland och Belarus är helt avvecklad sedan den 30 november 2022. Verksamheten i Ukraina var pausad från slutet av februari 2022 och 7 butiker i landet återöppnades under november 2023.

## Bruttoresultat och bruttomarginal

**Bruttoresultatet och bruttomarginalen** är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



ARKET

**Bruttoresultatet** under fjärde kvartalet ökade med 8 procent till MSEK 33 657 (31 104), vilket motsvarar en bruttomarginal om 53,7 procent (49,8).

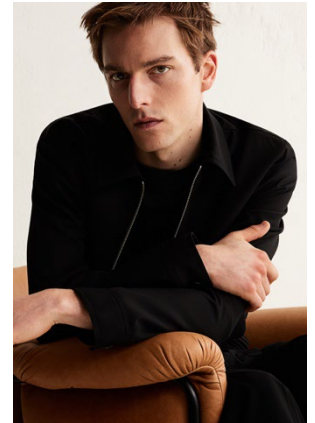
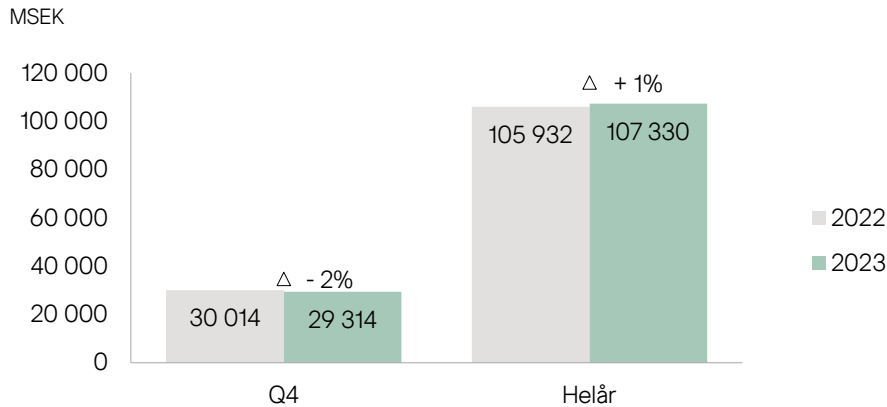
För räkenskapsåret ökade bruttoresultatet med 7 procent till MSEK 120 896 (113 370), vilket motsvarar en bruttomarginal om 51,2 procent (50,7).

Förbättringsarbetet i varuförsörjningskedjan, kostnads- och effektivitetsprogrammet och fortsatt normalisering av de externa faktorer som påverkar inköpskostnaderna ledde till en stärkt bruttomarginal under 2023.

Kostnaderna för prisnedläggningarna i relation till omsättningen var under det fjärde kvartalet i nivå med motsvarande kvartal föregående år.

För de varor som säljs under första kvartalet 2024 bedöms den sammantagna effekten av de externa faktorerna bli positiv i jämförelse med föregående år.

## Försäljnings- och administrationskostnader



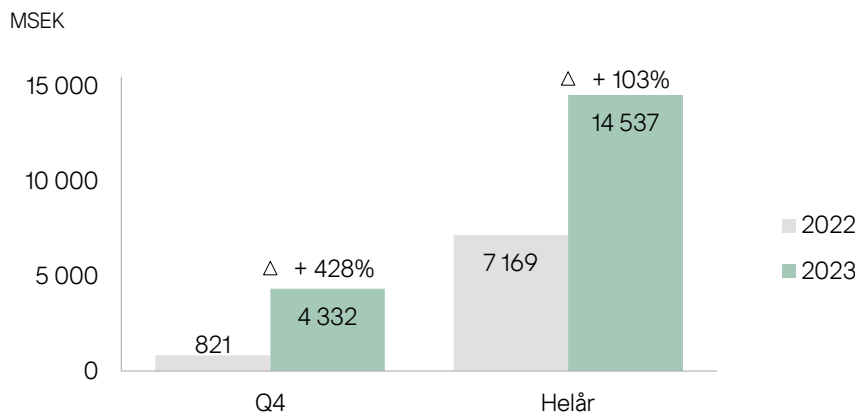
H&M

**Försäljnings- och administrationskostnaderna** i fjärde kvartalet minskade med 2 procent till MSEK 29 314 (30 014). I lokala valutor minskade kostnaderna med 6 procent.

För helåret uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till MSEK 107 330 (105 932). I lokala valutor minskade kostnaderna med 4 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Denna utveckling möjliggörs av en god operationell kostnadskontroll i kombination med kostnads- och effektivitetsprogrammet som initierades under fjärde kvartalet 2022. Åtgärderna från programmet började ge effekt redan under andra och tredje kvartalet 2023. Under fjärde kvartalet har ytterligare delar av kostnads- och effektivitetsprogrammet genomförts och programmet kommer att slutföras under 2024. Programmet beräknas ge årliga besparingar om cirka 2 miljarder SEK när det är fullt implementerat.

## Rörelseresultat och rörelsemarginal



**Rörelseresultatet** i fjärde kvartalet uppgick till MSEK 4 509 (821), exklusive avsättning till HIP, motsvarande en rörelsemarginal om 7,2 procent (1,3). Rörelseresultatet inklusive avsättningar till HIP uppgick till MSEK 4 332 (821), motsvarande en rörelsemarginal om 6,9 procent (1,3). Rörelseresultatet har påverkats positivt av stärkt bruttomarginal, kostnads- och effektivitetsprogrammet, och operationell god kostnadskontroll.

Fjärde kvartalet föregående år belastades med engångskostnader för kostnads- och effektivitetsprogrammet om MSEK 836.

Rörelseresultatet för helåret inklusive avsättning till HIP ökade till MSEK 14 537 (7 169), motsvarande en rörelsemarginal om 6,2 procent (3,2). Rörelseresultatet uppgick till MSEK 14 714 (7 169), exklusive avsättning till HIP, motsvarande en rörelsemarginal om 6,2 procent (3,2).

Under 2022 påverkades helårsresultatet av engångskostnader om MSEK 2 591 för avvecklingen av den ryska verksamheten samt för kostnads- och effektivitetsprogrammet.

Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures uppgår under helåret till MSEK 971 (-269) och består främst av en engångseffekt från omvärderingen av det tidigare intresseföretaget Selly under det första kvartalet.

## Resultaträkning med och utan effekter av IFRS 16

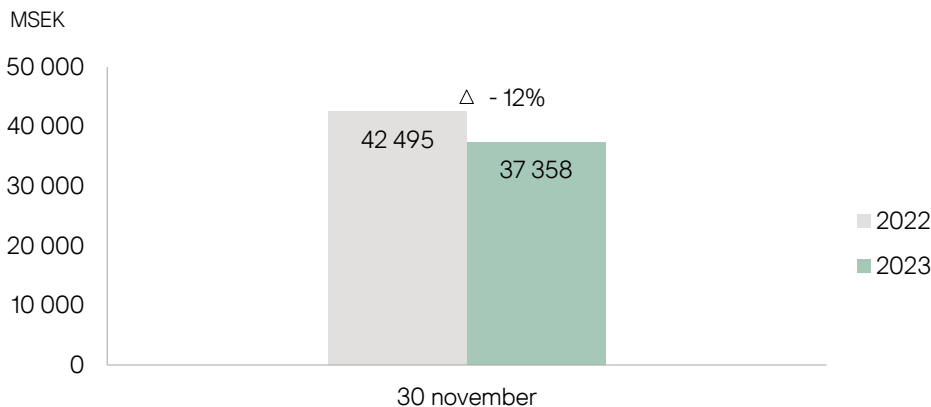
	Q4 2023	Q4 2022	Helår 2023	Helår 2022
MSEK				
Nettoomsättning	62 650	62 433	236 035	223 553
Bruttoresultat	33 657	31 104	120 896	113 370
Bruttoresultat exkl. IFRS 16	33 589	31 069	120 738	113 281
Rörelseresultat	4 332	821	14 537	7 169
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>6,9</i>	<i>1,3</i>	<i>6,2</i>	<i>3,2</i>
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	4 204	680	13 043	6 263
<i>Rörelsemarginal, %, exkl. IFRS 16</i>	<i>6,7</i>	<i>1,1</i>	<i>5,5</i>	<i>2,8</i>
Finansnetto	-416	-358	-1 527	-953
Finansnetto, exkl. IFRS 16	72	-52	217	-81
Resultat efter finansiella poster	3 916	463	13 010	6 216
Resultat efter fin. poster, exkl. IFRS 16	4 276	628	13 260	6 182
Periodens resultat	1 576	-864	8 723	3 566
Periodens resultat, exkl. IFRS 16	1 850	-738	8 913	3 539
Avskrivningar / nedskrivningar	6 230	5 791	22 955	22 579
Avskrivningar / nedskrivningar, exkl. IFRS 16	2 666	2 634	9 838	10 474



MONKL

För definitioner av alternativa nyckeltal, se näst sista sidan i rapporten.

## Varulager



Valutajusterat minskade varulagret med 13 procent jämfört med föregående år. Omräknat till SEK minskade varulagret med 12 procent till MSEK 37 358 (42 495).

Sammansättningen av varulagret bedöms som god.

Varulagret i SEK utgjorde 15,8 procent (19,0) av omsättningen rullande 12 månader.

Investeringarna i varuförsörjningskedjan och integreringen av försäljningskanalerna fortsätter. Med ökad andel inköp på närmarknader, en effektivare och mer flexibel varuförsörjningskedja, och mer inköp i säsong, finns det goda möjligheter för fortsatt förbättrad varulagersituation.



## Expansion med integrerade kanaler

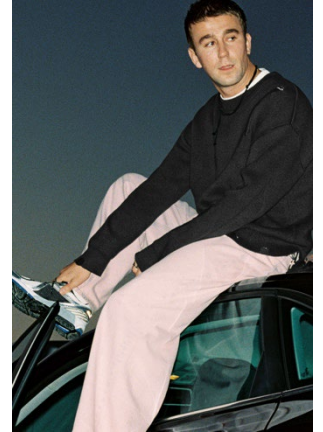
Expansionen sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Kunderna vill kunna handla och hitta inspiration var, när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkenas egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala medier. Under 2024 ökar bolaget investeringstakten i befintliga butiker för att ge en ännu mer inspirerande upplevelse samtidigt som vi säkrar vår butiksportfölj för fortsatt lönsamhet och tillväxt.

Ny butiksmarknad under 2023 för H&M blev Albanien. Under första halvåret invigde H&M online i Ecuador och Vietnam samt ingick samarbete med Superbalist.com i Sydafrika. H&M lanserades på två nya marknadsplatser, på JD.com samt via franchise på Namshi.com.

Arket öppnade sin första butik i Estland och i Schweiz under räkenskapsåret, i december öppnade även första butiken i Riga, Lettland. Mexiko blev ny butiksmarknad för COS när de öppnade sin första flaggskeppsbutik och & Other Stories öppnade sin första butik i Schweiz. På Iconic.com i Australien och Nya Zeeland öppnade både & Other Stories och COS under året. Samtidigt utökade Monki sin närvaro på Zalora.com med ytterligare en marknad genom sin lansering i Hongkong.

Under 2024 kommer Arket att öppna den första butiken i Spanien, Italien respektive Polen.

H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt vilket även innefattar ombyggnader, anpassning av butiksanstal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. Butiksportföljen har nått en nivå där färre stängningar kommer att ske framöver samtidigt som nya butiker öppnas. För 2024 planeras cirka 100 nya butiker att öppnas och cirka 160 att stängas, vilket ger en nettominusning om cirka 60 butiker. Dessa portföljförändringar kommer att börja bidra positivt till H&M-gruppens försäljning. Merparten av öppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna främst sker på etablerade marknader.



WEEKDAY

## Butiksanstal och marknader per varumärke

Per den 30 november 2023 ingick 4 369 (4 465) butiker i H&M-gruppen, dvs det totala antalet butiker har minskat med 96 jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Under räkenskapsåret öppnades 101 (91) nya butiker och 197 (427) butiker stängdes. Totalt 282 (288) av koncernens butiker drivs av franchisepartners.

Varumärke	Nya butiker 2023 (netto)		Totalt antal butiker		Antal marknader	
	Q4	Helår	30 nov - 2023	30 nov - 2022	Butik	Online
					30 nov - 2023	
H&M	-3	-75	3 872	3 947	77	60
COS	-3	-14	245	259	47	38
Monki	-5	-14	64	78	15	29
Weekday	0	-1	53	54	14	29
& Other Stories	2	1	72	71	25	32
ARKET	3	5	30	25	14	31
Afound	0	0	0	0	0	7
H&M HOME*	0	2	33	31	57	42
Sellpy	0	0	0	0	0	24
<b>Totalt</b>	<b>-6</b>	<b>-96</b>	<b>4 369</b>	<b>4 465</b>		

\* Konceptbutiker. H&M HOME finns även som shop-in-shop i 433 H&M-butiker.

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader att handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.

## Skatt

Koncernens skattesats för räkenskapsåret 2023 blev 35,6 (42,6) procent. Skattesatsens utfall beror, bland annat, på resultaten i koncernens olika bolag, bolagsskattesatserna i respektive land, ej avdragsgilla kostnader samt skattekostnader avseende tidigare år. Den relativt höga skattesatsen för helåret 2023 beror främst på skattekostnader avseende tidigare år.

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2024 beräknas bli 25 – 26 procent baserat på kända förhållanden. Under årets tre första kvartal planeras en skattesats om 25 procent att användas för att beräkna skattekostnaden på respektive periods resultat.

## Medarbetare

För att förbli framgångsrik och konkurrenskraftig skapar H&M-gruppen kundvärde genom att ha en tydlig riktning och hela tiden göra snabba omställningar och anpassningar till en värld som ständigt förändras. I företagets kontinuerliga utveckling ingår att öka digitaliseringen, använda ny teknik, säkerställa rätt kompetens, förenkla organisationsstrukturen och etablera effektivare arbetssätt.

Medelantalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster uppgick per den 30 november 2023 till 101 103 (106 522), varav 10 281 (10 447) i Sverige.

## Innevarande kvartal

Försäljningen under perioden 1 december 2023 till 29 januari 2024 minskade med 4 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.

Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen under första kvartalet bedöms öka ca 1 procentenhet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Det är en följd av att den sena ankomsten av normalt höstväder under det fjärde kvartalet gav ett kort tidsfönster att sälja höstsortimentet. Hög lagerproduktivitet och ett attraktivt kunderbjudande är fortsatt prioriterade områden.

Bolaget följer utvecklingen i Röda havet dag för dag och agerar för att minimera påverkan på bolagets varutillgänglighet, fraktkostnader och lagernivåer.



*& other stories*



## Finansiering och likviditet

H&M-gruppen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Arbetet är liksom tidigare inriktat på fortsatta förbättringar av rörelsekapital, kassaflöde samt effektivare finansiering.

### Kassaflöde och rörelsekapital

Kassaflödet från den löpande verksamheten under helåret ökade med 37 procent till MSEK 33 949 (24 745). Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 19 632 (24 419).

Under det fjärde kvartalet förbättrades kassaflödet kraftigt jämfört med föregående år. God resultatutveckling i kombination med frigjort rörelsekapital genom ökad lagereffektivitet bidrog till utvecklingen. Under det fjärde kvartalet förbättrades kassaflödet från den löpande verksamheten med 41 procent till MSEK 9 207 (6 524).

MSEK	2023-11-30	2022-11-30
Kundfordringar	3 301	3 014
Varulager	37 358	42 495
Leverantörsskulder	-21 027	-21 090
<b>Operativt rörelsekapital</b>	<b>19 632</b>	<b>24 419</b>



*& other Stories*

### Likviditet och skuldfinansiering

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 30 november 2023 uppgick likvida medel till MSEK 26 398 (21 707). Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 18 172 (17 469). Total likviditetsbuffert, dvs summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 44 570 (39 176).

Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 9 316 (10 929). Nettoskulden inklusive avsättningar för pensioner och leasingkulder uppgick till MSEK 51 951 (51 261). Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 1,4 (1,7) inklusive IFRS 16. H&M-gruppen har fram till detta kvartal beräknat nettoskulden i förhållande till EBITDA exklusive IFRS 16 effekter. Efter övervägande har H&M-gruppen valt att inkludera IFRS 16 effekter i beräkningen, se mer info under Kapitalstrukturmål - uppdatering.

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 17 082 (10 778). Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder var 5,1 (4,3) år.

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter per den 30 november 2023 fördelas och förfaller enligt nedan tabell. Leasingkulder är inte inkluderade.

År	Företags- certifikat	Obligationer (EMTN)	Lån från kreditinstitut	Outnyttjade kreditfaciliteter
2023	-	-	2 272	-
2024	625	-	339	-
2025	-	-	-	-
2026	-	-	2 000	3 407
2027	-	-	-	-
2028	-	-	260	14 765
2029	-	5 679	-	-
2030	-	-	-	-
2031	-	5 907	-	-
<b>Totalt MSEK</b>	<b>625</b>	<b>11 586</b>	<b>4 871</b>	<b>18 172</b>

I syfte att förbättra förfallostrukturen på gruppens räntebärande skulder samt att stödja finansiering av projekt inom cirkularitet och klimat emitterade H&M-gruppen under oktober sin första gröna obligation. Obligationen som var på 500 miljoner euro och 8 års löptid skapade ett stort intresse hos en bred internationell bas av institutionella investerare och övertecknades mer än 3,5 gånger. Vid emitteringstillfället ingick H&M-gruppen en ränteswap som omvandlar obligationens fasta ränta till rörlig ränta.

## Aktieåterköp

Styrelsen beslutade om att använda sitt bemyndigande från stämman 2023 och inledde i september 2023 ett aktieåterköpsprogram om tre miljarder kronor. Per den 30 november 2023 hade 7 138 790 B-aktier i H&M för ett totalt belopp om MSEK 1 123 återköpts och programmet förväntas pågå fram till senast den 31 mars 2024. De återköpta aktierna avses dras in genom beslut av årsstämman 2024.

## Kapitalstruktur mål - uppdatering

H&M-gruppen har beslutat att göra två uppdateringar gällande sitt kapitalstruktur mål Nettoskuld/EBITDA:

- **Inkludera IFRS 16-effekter:** H&M-gruppen har tidigare definierat kapitalstrukturen exklusive leasingskulder, räntekostnader på leasingskulder, samt avskrivningar på nyttjanderättstillgångar som uppstår genom IFRS 16. Efter övervägande har H&M-gruppen valt att uppdatera kapitalstruktur målet genom att inkludera dessa IFRS 16-effekter i definitionen av kapitalstruktur målet Nettoskuld/EBITDA. Genom att inkludera IFRS 16-effekter förenklas kommunikationen med interna och externa intressenter gällande skuldsättning och kapitalstruktur. Nyckeltalen kommer framöver kunna härledas direkt från den finansiella rapporteringen i H&M-gruppens resultat- och balansräkning.
- **Definierat målintervall:** H&M-gruppen har valt att definiera målet för kapitalstrukturen som ett intervall att styra inom istället för att som tidigare ha ett tak som ej bör överstigas. Kapitalstruktur målet fortsätter vara ett av de viktigaste målen gällande beslut om kapitalallokering och det uppdaterade intervallet avser att ytterligare tydliggöra H&M-gruppens syn på skuldsättning och kapitalstruktur. Det uppdaterade intervallet är 1,0-2,0 x EBITDA över tid inklusive IFRS 16-effekter, och är ett intervall som H&M-gruppens kapitalstruktur befunnit sig inom de senaste åren.

H&M-gruppens finansiella riskprofil ändras inte genom dessa uppdateringar.

## Kapitalstruktur

H&M-gruppen förespråkar en konservativ skuldsättningsgrad där målet är att ha en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, då det är angeläget att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet. Kapitalstrukturen definieras som Nettoskuld i förhållande till EBITDA. Inklusive IFRS 16-effekter bör den ligga inom intervallet 1,0 till 2,0 x EBITDA över tid. Per den 30 november 2023 uppgick Nettoskuld/EBITDA inklusive IFRS 16-effekter till 1,4 (1,7) med en finansiell nettokassa om MSEK 9 316 (10 929).

## Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att H&M-gruppen ska ge en fortsatt god avkastning till aktieägarna samt säkerställa att tillväxt och investeringar i verksamheten kan ske med hög finansiell styrka och handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där ordinarie utdelning över tid ska överstiga 50 procent av resultatet efter skatt och därutöver kan identifierad överskottslikviditet, med beaktande av kapitalstruktur och investeringsbehov, distribueras till aktieägare genom extra utdelning eller återköpsprogram.

### Utdelningsförslag

Styrelsen föreslår årsstämman 2024 en utdelning om SEK 6:50 (6:50) per aktie. Utdelningen kommer att betalas ut kontant uppdelat vid två betalningstillfällen. Den första utbetalningen om SEK 3:25 kommer att ske i maj och den andra utbetalningen om SEK 3:25 kommer att ske i november. Styrelsens förslag till avstämningsdagar är den 7 maj 2024 och den 8 november 2024. Om årsstämman beslutar i enlighet med styrelsens förslag beräknas utdelningen att utbetalas den 13 maj 2024 respektive den 13 november 2024.

### Förslag till bemyndigande för möjlighet att göra aktieåterköp

Som ett led i att skapa ytterligare flexibilitet i arbetet med koncernens kapitalstruktur kommer styrelsen att be årsstämman 2024 om ett generellt bemyndigande att kunna ha möjlighet att fram till årsstämman 2025 återköpa egna B-aktier. Detta generella bemyndigande är ett av redskapen för styrelsen att använda om överskottslikviditet identifieras. Om årsstämman bemyndigar styrelsen och styrelsen väljer att använda bemyndigandet kommer belopp och andra detaljer att kommuniceras.

## Årsstämma 2024

Årsstämman 2024 äger rum fredagen den 3 maj 2024 klockan 15:00 i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet i Solna.

## Års- och hållbarhetsredovisning 2023

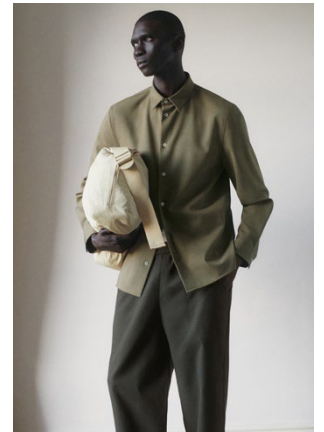
Års- och hållbarhetsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten beräknas att publiceras den 28 mars 2024 på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com) och skickas ut via post till de aktieägare som har önskat det. Rapporterna kommer även att finnas tillgängliga på bolagets huvudkontor.

## Mål

H&M-gruppens mål är att senast 2030 fördubbla omsättningen och halvera koldioxidavtrycket. Basåret för omsättningsmålet är 2021, medan basåret för att minska koldioxidavtrycket är 2019.

Under 2023 har vi tagit viktiga steg mot våra långsiktiga mål. Lönsamheten ska överstiga 10 procent över tid och ambitionen är fortsatt att uppnå detta redan för helåret 2024. Med lönsamhet avses rörelseresultatet i relation till omsättningen.

H&M-gruppens mål om en försäljningstillväxt om 10-15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet kvarstår som ett långsiktigt mål.



COS

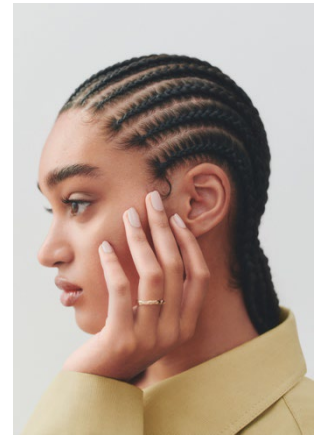
## Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och hållbarhetsredovisningen för år 2022. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 december 2022 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter. H&M-koncernen tillämpar undantaget från att redovisa uppskjuten skatt till följd av tillägsskatt i IAS 12 avseende inkomstskatter enligt andra pelaren.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se noterna i års- och hållbarhetsredovisningen för räkenskapsåret 2022.



H&M

## Finansiella instrument

H&M-gruppens finansiella instrument består huvudsakligen av aktier och andelar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Värderingsprinciper och klassificeringar av finansiella instrument är oförändrade jämfört med upplysningar lämnade i not 21 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022. Principer för säkring till verkligt värde beskrivs nedan.

Aktier värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För innehav i aktier som bedöms som strategiska har H&M-gruppen valt att redovisa värdeförändringarna i övrigt totalresultat.

Värderingen av innehavet i Renewcell är baserad på aktiekursen, motsvarande nivå 1 enligt IFRS 13, och verkligt värde uppgår till MSEK 34 (242) per 30 november 2023. Värderingen av resterande övriga aktier och andelar baseras i första hand på priser från tidigare transaktioner (motsvarande nivå 3 enligt IFRS 13). Priset från den senaste finansieringsrundan eller transaktionen bedöms representera verkligt värde på investeringarna då transaktioner har gjorts mellan oberoende parter. Värderingen till verkligt värde baserad på tidigare transaktioner hålls oförändrad under en period på upp till 12 månader om det inte finns anledning till en omvärdering på grund av väsentliga förändringar i externa marknadsfaktorer eller företagsspecifika faktorer. När den senaste transaktionen i ett innehav överstiger 12 månader, eller när det finns anledning till en omvärdering på grund av väsentliga förändringar i externa marknadsfaktorer eller företagsspecifika faktorer, värderas den finansiella tillgången genom antingen:

Att tillämpa relevanta värderingsmultiplar från liknande företag på innehavets nyckeltal, liknande transaktioner i branschen eller den diskonterade kassaflödesmetoden (DCF) där det finns betydande företagsspecifika data för att göra en sådan bedömning.

I vissa investeringar som befinner sig i ett tidigt skede, där det inte finns några betydande intäkter eller tillräckliga finansiella data att basera värderingen på, fastställs verkligt värde istället utifrån en bedömning av senaste transaktionsvärdet samt en milstolpsmetod där utvecklingen i bolaget utvärderas mot budget eller liknande bolag, i ett liknande skede, med en liknande riskprofil och transaktioner i sådana företag.

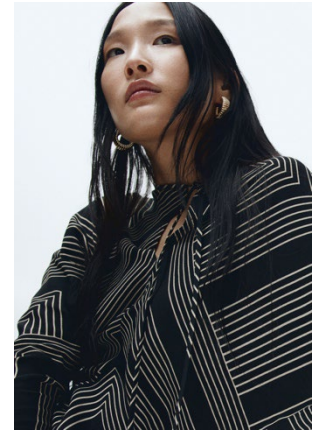
Per 30 november 2023 har aktier och andelar värderats till verkligt värde enligt pris från senaste finansieringsrunda om MSEK 2 043 (2 412), enligt omsättningsmultiplar i spannet 0,7-6,8 från jämförbara bolag om MSEK 257 (0) samt enligt diskonterat kassaflöde med användning av marknadsränta om MSEK 29 (0). En förändring med 10 procent av multiplarna skulle ge en påverkan på investeringarna om MSEK 25,7 (0). Totalt uppgår verkligt värde för resterande aktier och andelar baserat på indata motsvarande nivå 3 enligt IFRS 13 till MSEK 2 329 (2 412) per 30 november 2023, där de största investeringarna utgörs av Sheertex MSEK 619 (526), Klarna MSEK 548 (456) samt Infinited Fiber Company MSEK 201 (10). Effekten av värderingen av koncernens övriga aktier och andelar redovisas i övrigt totalresultat och uppgår till MSEK -350 (103) för fjärde kvartalet.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 30 november 2023 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 1 089 (681) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 1 205 (1 365) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder.

Vid säkringsredovisning klassificeras derivat som kassaflödessäkringar eller som säkring av verkligt värde. Under 2022 förelåg endast kassaflödessäkringar och säkring av nettoinvestering i utlandet. Under 2023 tillkom en ränteswap (säkring av verkligt värde).

Per 30 november 2023 uppgick det nominella beloppet för utestående ränteswapavtal till MSEK 5 679 (0). Ränteswappen redovisas som säkring av verkligt värde via resultaträkningen. Förändringar i verkligt värde på swappen redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den säkrade skulden hänförlig till den säkrade risken. Värderingen baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara räntekurvor och diskontering av kontraktsevenliga kassaflödena (motsvarande nivå 2).

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. En beräkning till verkligt värde skulle minska koncernens skulder till kreditinstitut med cirka MSEK 1 100. Minskningen beror på generella räntehöjningar sedan skulder emitterades. För övriga finansiella instrument bedöms de verkliga värdena approximativt motsvara bokförda värden.



H&M

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. H&M-gruppen arbetar löpande med riskanalys för både de operationella och finansiella riskerna. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. Affärsbeslut styr om, och i så fall i vilken omfattning, åtgärder ska genomföras för att minska sannolikheten att respektive risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en inträffad risk kan lindras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen finns relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenter, logistikresurser, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, valutor, skatter, tull och olika regleringar och förordningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. Mer detaljerad information om de finansiella riskerna ges i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning.

## Upplysning om exponering mot Ryssland, Belarus och Ukraina

Den 24 februari 2022 pausade H&M-gruppen försäljningen i Ukraina som en konsekvens av Rysslands invasion.

Den 2 mars 2022 pausades även all försäljning i Ryssland och Belarus. Den 18 juli 2022 meddelade H&M-gruppen att man beslutat att påbörja en ansvarsfull avveckling av verksamheten i Ryssland. Försäljningen öppnades tillfälligt upp i augusti till och med november 2022. Den 30 november 2022 var H&M-gruppens samtliga 172 butiker i Ryssland permanent stängda. Även verksamheten i Belarus med tre butiker var avvecklad vid detta datum.

Under fjärde kvartalet 2023 har kassaflödet inte påverkats av avvecklingen och ackumulerat under 2023 har utbetalningarna uppgått till ca SEK 1,0 miljarder.

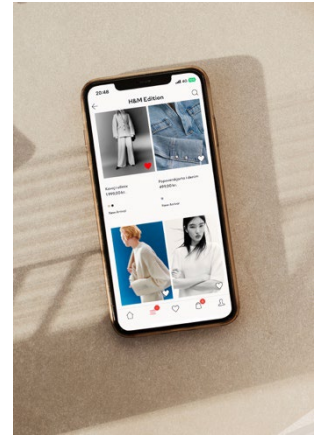
Engångskostnaderna för Ryssland som belastade helårsresultatet 2022 uppgick till MSEK 1 751.

Bolaget påbörjade i november 2023 processen att återöppna sina butiker i Ukraina. Per 30 november 2023 var 7 butiker öppna på marknaden. Bolaget fortsätter att följa utvecklingen i Ukraina noga och säkerheten för kollegor och kunder är alltid högsta prioritet.

## Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

Kundbeteendet förändras snabbt och H&M-gruppen arbetar ständigt med förbättringar för att kunna erbjuda kunderna bästa möjliga upplevelse. Här följer några exempel på pågående satsningar:

- **I H&M:s program för kundmedlemskap** får medlemmar personliga modeerbjudanden och tjänster för en inspirerande och bekvämare shoppingupplevelse. Kunder belönas genom att t ex lämna in kläder till H&M:s klädinsamling, få delta i exklusiva evenemang och få andra erbjudanden.
- **Fler betalningslösningar.** H&M-medlemmar kan välja mellan att betala direkt eller senare via H&M-appen, oavsett om de handlar i butik eller online.
- **Digitala kvitton.** På de flesta marknader kan kunder få digitala kvitton i H&M-appen så att de kan samla sina kvitton på ett ställe för att enkelt kunna nå sina tidigare inköp.
- **Visual search.** Bildigenkänning ger rekommendationer samt förslag på styling och matchande plagg utifrån bilder som kunder har tagit eller inspirerats av.
- **Next-day delivery** och expressleverans fortsätter att rullas ut till fler marknader.
- **Föredragna leveransalternativ.** På ett urval av marknader kan kunder välja att få och returnera produkter med cykelbud. I kombination med biogasfordon från logistikcenter minskar detta utsläppen av växthusgaser jämfört med traditionella leveransalternativ. Andra föredragna leveransalternativ erbjuds på olika marknader och tjänsterna fortsätter att rullas ut.
- **Find in store.** Kunder som ser en produkt online kan med hjälp av mobilen snabbt och enkelt hitta den önskade storleken i fysiska butiker såväl som online.
- **Scan & buy.** Kunder kan skanna QR-koden på en produkt i butik för att hitta och köpa den i önskad storlek och färg online.
- **Click & collect** gör det möjligt för kunder att hämta ut onlineköp i butik.
- **Onlinereturer i butik** gör det möjligt för kunder att avgiftsfritt returnera sina onlineköp i fysiska butiker.
- **Rate & review** gör det möjligt för kunder att betygsätta och recensera sina inköp.
- **RFID** (Radio Frequency Identification) används för att hjälpa kunder att snabbt och enkelt lokalisera varor för att få information i realtid om en varas tillgänglighet och storleksalternativ.
- **Självbetjäningskassor** erbjuder kunderna ett bekvämt betalningsalternativ, vilket blivit mycket uppskattat. Rullas ut till fler marknader.
- **Instagram.** I USA kan H&M-kunder handla direkt från inlägg och reels på Instagram samt få notiser när H&M släpper nya kollektioner.
- **Hyra i butik** erbjuds i Storbritannien, Nederländerna, Sverige, Tyskland och Belgien där kunder har möjlighet att hyra plagg i utvalda H&M-butiker.
- **Smarta speglar** i provrum i ett urval av butiker. Spegelarna känner igen de produkter som tas med in i provrummet och erbjuder personliga rekommendationer om produkter och styling, eller andra storlekar och färger.
- **Handla online, hämta i butik** erbjuder kunder i USA möjligheten att handla online från butikssortimentet och hämta ut i butik.
- **Digitala returer.** Kunder i ett urval av marknader kan registrera sina returer via H&M-appen eller online utan att behöva fylla i pappersformulär.
- **Mobil betalning i butik** gör det möjligt för kunder att betala var som helst i butiken med hjälp av en bärbar lösning via butikspersonalen.





## Varuflöde

H&M-gruppen fortsätter att fullt ut integrera kanalerna i en omnimodell. En viktig del är gruppens logistiksystem och satsningar inom tech och AI. Flera initiativ avseende nya högautomatiserade logistikcentra med fokus på innovation pågår globalt. Detta kommer att skapa ytterligare kapacitet, flexibilitet och snabbhet mellan försäljningskanaler samt en högre varutillgänglighet.

Det nya högautomatiserade logistikcentret i Ajax, Kanada, som öppnade under 2023 skapar förutsättningar för ökad effektivitet och tillgänglighet för varuförsörjningen i Nordamerika.

## Hållbarhet

H&M-gruppens hållbarhetsvision är att vara en ledande kraft i omställningen till en cirkulär modeindustri med nettonoll klimatavtryck och samtidigt vara ett rättvist och jämlikt företag. Mer detaljerad information om koncernens hållbarhetsarbete finns i Sustainability Disclosure 2022 på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com). Här följer några hållbarhetsrelaterade uppdateringar:

**Minskat klimatavtryck.** H&M-gruppen tar viktiga steg mot bolagets ambitiösa klimatmål. Preliminära resultat visar att bolaget minskat utsläppen av växthusgaser med mer än 20 procent under 2023 jämfört med basåret 2019\*. Det inkluderar den egna verksamheten (scope 1 och 2) respektive gruppens resterande värdekedja (scope 3), vilket tar bolaget närmare sina Science Based Targets som är några av de mest ambitiösa i branschen.

**Utökade satsningar för minskade utsläpp.** Tillsammans med banken DBS har H&M-gruppen initierat ett finansieringsprogram som ger leverantörer tillgång till gröna lån. Det är det första i sitt slag och bidrar till energieffektivisering och utfasning av fossila bränslen inom modeindustrin.

**Förnybar el i Bangladesh.** H&M-gruppen fortsätter att arbeta för elektrifiering och att öka tillgången till förnyelsebar el i leverantörskedjan. Ett exempel på detta är H&M-gruppens löfte att investera i Bangladeshs första vindkraftspark till havs i ett gemensamt initiativ med andra aktörer i branschen. Samarbetet är initierat av Global Fashion Agenda (GFA) och utvecklingspartner är Copenhagen Infrastructure Partners (CIP). Detta viktiga steg skyndar på omvandlingen av Bangladeshs förnybara energimarknad och bidrar stort till utfasningen av fossila bränslen i modeindustrin som helhet.

**Dow Jones Sustainability Index.** H&M-gruppen ingår i Dow Jones europeiska och globala hållbarhetsindex för tolfte året i rad och fick 58 av 100 möjliga poäng. Bolaget uppnådde bäst i klassen inom flera områden, exempelvis mänskliga rättigheter, klimatstrategi, utsläpp av växthusgaser och väsentlighetsanalys med maximala 100 poäng tack vare de detaljerade svaren.

**Textile Exchange Material Change Index.** H&M-gruppen fick andra högsta placeringen bland 130 varumärken i Textile Exchange Material Change Index 2023. Branschränkningen följer utvecklingen för mer hållbara materialinköp.

**Grön obligation.** H&M-gruppen har emitterat en grön obligation om 500 miljoner euro med 8 års löptid under sitt EMTN-program (Euro Medium Term Note). Kapitalet kommer att allokeras till förenliga projekt inom de fem kategorierna Cirkulär Ekonomi, Gröna Byggnader, Förnybar Energi, Energieffektivisering samt Hållbar Vatten- och avloppsvattenhantering i enlighet med ramverket för hållbar finansiering (Sustainable Finance Framework), publicerat den 1 september 2023.

*\*Exklusive indirekta växthusgasutsläpp från användning av sålda produkter.*

Läs mer om många av initiativen ovan och gruppens senaste hållbarhetsarbete i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com).



#MHOME

## Kalendarium\*

28 mars 2024	Tremånadersrapport, 1 dec 2023 – 29 feb 2024
28 mars 2024	Års- och hållbarhetsredovisning 2023
3 maj 2024	Årsstämma kl. 15.00, Erling Perssonsalen, Aula Medica, Solna
27 juni 2024	Sexmånadersrapport, 1 dec 2023 – 31 maj 2024

\* Bolaget avser att från och med första kvartalet 2024 kommunicera försäljningsutveckling tillsammans med kvartalsrapporten.

Stockholm den 30 januari 2024  
Styrelsen

## Kommunikation i samband med bokslutskommuniké

Bokslutskommunikén för räkenskapsåret 2023, 1 december 2022 – 30 november 2023, publiceras kl. 08.00 CET den 31 januari 2024, följt av en presskonferens som hålls kl. 09.30 CET där Helena Helmersson, Adam Karlsson och Joseph Ahlberg medverkar. Presskonferensen hålls på svenska för finansmarknad och media på H&M:s huvudkontor i Stockholm, Ljussgården, Mäster Samuelsgatan 49, 3 tr. För presentationsmaterial, se [hmgroupp.com/investerare](https://hmgroupp.com/investerare).

En telefonkonferens för finansmarknad och media hålls på engelska den 31 januari 2024 kl. 14.00 CET där Helena Helmersson, Adam Karlsson och Joseph Ahlberg medverkar. För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på <https://hmgroupp.com/investors-sv/> eller via länken: <https://app.webinar.net/JMEj3xp3XR8>.

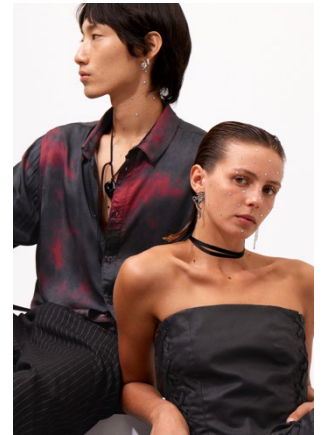
För bokning av intervjuer i samband med bokslutskommunikén den 31 januari 2024, vänligen kontakta Anna Frosch Nordin, presschef, telefon 073-432 93 14, [anna.froschnordin@hm.com](mailto:anna.froschnordin@hm.com).

## Kontakt

Joseph Ahlberg, IR-chef 073-465 93 92

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)  
106 38 Stockholm  
Tel: 08-796 55 00, e-mail: [info@hm.com](mailto:info@hm.com)  
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).



WEEKDAY

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 31 januari 2024 kl. 08.00 (CET). Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET, Afound samt Sellpy. Ytterligare information finns på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q4 2023	Q4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	62 650	62 433	236 035	223 553
Kostnad sålda varor*	-28 993	-31 329	-115 139	-110 183
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>33 657</b>	<b>31 104</b>	<b>120 896</b>	<b>113 370</b>
<i>Bruttomarginal, %</i>	53,7	49,8	51,2	50,7
Försäljningskostnader	-26 304	-26 431	-96 435	-94 542
Administrationskostnader*	-3 010	-3 583	-10 895	-11 390
Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures*	-11	-269	971	-269
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>4 332</b>	<b>821</b>	<b>14 537</b>	<b>7 169</b>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	6,9	1,3	6,2	3,2
Ränteintäkter	230	54	616	162
Räntekostnader och liknande resultatposter	-646	-412	-2 143	-1 115
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>3 916</b>	<b>463</b>	<b>13 010</b>	<b>6 216</b>
Skatt	-2 340	-1 327	-4 287	-2 650
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>1 576</b>	<b>-864</b>	<b>8 723</b>	<b>3 566</b>
Hänförligt till:				
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	1 587	-864	8 752	3 566
Innehav utan bestämmande inflytande	-11	-	-29	-
Resultat per aktie, SEK**	0,97	-0,53	5,35	2,16
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 627 043	1 637 462	1 629 097	1 649 847
Avskrivningar / nedskrivningar, totalt***	6 230	5 791	22 955	22 579
därav kostnad sålda varor	607	423	2 111	1 709
därav försäljningskostnader	5 467	5 045	19 974	19 928
därav administrationskostnader	156	323	870	942

\* För räkenskapsåret 2021/2022 har MSEK 93 respektive MSEK 176 omallokerats från kostnad sålda varor respektive administrationskostnader till resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures. Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures för helåret 2022/2023 består av MSEK 999 (-176) i form av omvärdering av intresseföretag varav främst det tidigare intresseföretaget Sellpy, samt MSEK -28 (-93) i resultatandelar.

\*\* Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

\*\*\* Varav nedskrivningar och förluster vid utrangeringar i kvartalet MSEK 709 (138) och för helåret MSEK 770 (1 494).

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q4 2023	Q4 2022	Helår 2023	Helår 2022
PERIODENS RESULTAT	1 576	-864	8 723	3 566
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser	-1 420	-386	12	3 902
Förändring i säkringsreserv	1 292	-263	413	-478
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	-266	54	-85	87
<i>Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-3	-287	-41	55
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	1	70	10	-9
Omvärderingar av finansiella tillgångar	-350	103	-599	-2 697
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>-746</b>	<b>-709</b>	<b>-290</b>	<b>860</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>830</b>	<b>-1 573</b>	<b>8 433</b>	<b>4 426</b>
Hänförligt till:				
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	841	-1 573	8 462	4 426
Innehav utan bestämmande inflytande	-11	-	-29	-

**KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)**

<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>2023-11-30</b>	<b>2022-11-30</b>
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Varumärken	450	-
Hyresrätter och liknande rättigheter	296	161
Balanserade utvecklingsutgifter	7 966	8 931
Goodwill	1 013	64
	<b>9 725</b>	<b>9 156</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Byggnader och mark	689	697
Inventarier	24 553	23 734
Nyttjanderättstillgångar	56 294	58 305
	<b>81 536</b>	<b>82 736</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Andelar i intresseföretag	209	503
Övriga aktier och andelar	2 363	2 654
	<b>2 572</b>	<b>3 157</b>
<b>Övriga anläggningstillgångar</b>		
Långfristiga fordringar	1 204	939
Uppskjutna skattefordringar	5 707	6 537
	<b>6 911</b>	<b>7 476</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>100 744</b>	<b>102 525</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Varulager</b>	<b>37 358</b>	<b>42 495</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	3 301	3 014
Skattefordringar	3 830	3 212
Övriga fordringar	5 111	4 601
Förutbetalda kostnader	4 531	4 494
	<b>16 773</b>	<b>15 321</b>
<b>Likvida medel</b>	<b>26 398</b>	<b>21 707</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>80 529</b>	<b>79 523</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>181 273</b>	<b>182 048</b>

**KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)**

<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>2023-11-30</b>	<b>2022-11-30</b>
<b>EGET KAPITAL</b>		
Aktiekapital	207	207
Reserver	6 196	5 856
Balanserade vinstmedel	41 198	44 694
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>47 601</b>	<b>50 757</b>
<b>SKULDER</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>		
Avsättningar för pensioner*	379	333
Övriga avsättningar***	5	242
Uppskjutna skatteskulder	2 416	3 273
Skulder till kreditinstitut*	14 084	9 643
Övriga långfristiga skulder	132	183
Långfristiga leasingsskulder*	48 729	49 282
	<b>65 745</b>	<b>62 956</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	21 027	21 090
Skatteskulder	1 377	1 843
Skulder till kreditinstitut**	2 998	1 135
Övriga avsättningar***	304	594
Övriga skulder	7 329	6 048
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22 733	25 050
Kortfristiga leasingsskulder**	12 159	12 575
	<b>67 927</b>	<b>68 335</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>133 672</b>	<b>131 291</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>181 273</b>	<b>182 048</b>

\* Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 63 192 (59 258), exklusive IFRS 16 MSEK 14 463 (9 976).

\*\* Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 15 157 (13 710), exklusive IFRS 16 MSEK 2 998 (1 135).

\*\*\* Avser kostnads- och effektiviseringsprogrammet.

## KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

	Hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare				Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Omräkningsdifferenser	Säkringsreserv	Balanserade vinstmedel			
<b>Eget kapital 2022-12-01</b>	207	6 057	-201	44 694	50 757	-	50 757
Årets resultat	-	-	-	8 752	8 752	-29	8 723
<b>Övrigt totalresultat</b>							
Omräkningsdifferenser	-	12	-	-	12	-	12
Förändring i säkringsreserv	-	-	413	-	413	-	413
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	-85	-	-85	-	-85
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-41	-41	-	-41
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	10	10	-	10
Omvärdering finansiella tillgångar	-	-	-	-599	-599	-	-599
<b>Övrigt totalresultat</b>	-	<b>12</b>	<b>328</b>	<b>-630</b>	<b>-290</b>	-	<b>-290</b>
<b>Totalresultat</b>	-	<b>12</b>	<b>328</b>	<b>8 122</b>	<b>8 462</b>	<b>-29</b>	<b>8 433</b>
Utdelning	-	-	-	-10 577	-10 577	-	-10 577
Återköp av aktier	-	-	-	-1 123	-1 123	-	-1 123
Inlösen av aktier	-3	-	-	3	-	-	-
Fondemission	3	-	-	-3	-	-	-
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit via förvärv	-	-	-	-	-	111	111
<b>Eget kapital 2023-11-30</b>	<b>207</b>	<b>6 069</b>	<b>127</b>	<b>41 116</b>	<b>47 519</b>	<b>82</b>	<b>47 601</b>

	Hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare				Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Omräkningsdifferenser	Säkringsreserv	Balanserade vinstmedel			
<b>Eget kapital 2021-12-01</b>	207	2 155	190	57 466	60 018	-	60 018
Årets resultat	-	-	-	3 566	3 566	-	3 566
<b>Övrigt totalresultat</b>							
Omräkningsdifferenser	-	3 902	-	-	3 902	-	3 902
Förändring i säkringsreserv	-	-	-478	-	-478	-	-478
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	87	-	87	-	87
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	55	55	-	55
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-9	-9	-	-9
Omvärdering finansiella tillgångar	-	-	-	-2 697	-2 697	-	-2 697
<b>Övrigt totalresultat</b>	-	<b>3 902</b>	<b>-391</b>	<b>-2 651</b>	<b>860</b>	-	<b>860</b>
<b>Totalresultat</b>	-	<b>3 902</b>	<b>-391</b>	<b>915</b>	<b>4 426</b>	-	<b>4 426</b>
Utdelning	-	-	-	-10 687	-10 687	-	-10 687
Återköp av aktier	-	-	-	-3 000	-3 000	-	-3 000
<b>Eget kapital 2022-11-30</b>	<b>207</b>	<b>6 057</b>	<b>-201</b>	<b>44 694</b>	<b>50 757</b>	-	<b>50 757</b>



## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Helår 2023	Helår 2022
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster*	13 010	6 216
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
- Avsättning till pensioner	5	-68
- Övriga avsättningar	-328	836
- Avskrivningar / nedskrivningar	22 955	22 579
- Övriga ej kassapåverkande poster**	-971	269
Betald skatt	-5 565	-3 499
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>29 106</b>	<b>26 333</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>		
Rörelsefordringar	-594	-452
Varulager	5 248	-3 734
Rörelseskulder	189	2 598
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>33 949</b>	<b>24 745</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investeringar i hyresrätter och liknande rättigheter	-11	-27
Investeringar i övriga immateriella tillgångar	-967	-1 457
Investeringar i inventarier	-7 986	-4 527
Övrigt**	-655	-1 111
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-9 619</b>	<b>-7 082</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Kortfristiga lån	-408	680
Långfristig nyupplåning	6 312	-
Amortering av långfristiga lån	0	-
Amortering leasing	-12 867	-12 139
Utdelning	-10 577	-10 687
Återköp av aktier	-1 075	-3 000
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-18 615</b>	<b>-25 146</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>	<b>5 715</b>	<b>-7 483</b>
<b>Likvida medel vid räkenskapsårets början</b>	<b>21 707</b>	<b>27 471</b>
Årets kassaflöde	5 715	-7 483
Valutakurseffekt	-1 024	1 719
<b>Likvida medel vid räkenskapsårets slut</b>	<b>26 398</b>	<b>21 707</b>

\* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 399 (243). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 1 744 (872).

Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 616 (162).

\*\* För räkenskapsåret 2021/2022 har MSEK 269 omallokerats från Övriga investeringar till Övriga ej kassapåverkande poster.

**FEM ÅR I SAMMANDRAG****Helår, 1 december - 30 november**

	2019*	2020	2021	2022	2023
Nettoomsättning, MSEK	232 755	187 031	198 967	223 553	236 035
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	11	-20	6	12	6
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	6	-18	12	6	-1
Rörelseresultat, MSEK	17 346	3 099	15 255	7 169	14 537
Rörelsemarginal, %	7,5	1,7	7,7	3,2	6,2
Årets avskrivningar / nedskrivningar, MSEK	11 051	25 953	22 320	22 579	22 955
Resultat efter finansiella poster, MSEK	17 391	2 052	14 300	6 216	13 010
Resultat efter skatt, MSEK	13 443	1 243	11 010	3 566	8 723
Likvida medel, MSEK	12 312	16 540	27 471	21 707	26 398
Varulager, MSEK	37 823	38 209	37 306	42 495	37 358
Eget kapital, MSEK	57 069	54 623	60 018	50 757	47 601
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 649 847	1 629 097
Resultat per aktie, SEK**	8:12	0:75	6:65	2:16	5:35
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	17:51	15:65	26:96	15:00	20:84
Antal utestående aktier per balansdagen, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 629 687	1 622 548
Eget kapital per aktie, SEK**	34:48	33:00	36:26	31:15	29:34
Utdelning per aktie exklusive egna aktier, SEK***	9:75	-	6:50	6:50	6:50
Avkastning på eget kapital, %	23,3	2,2	19,2	6,4	17,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	23,0	3,2	11,8	5,8	12,1
Andel riskbärande kapital, %	51,0	33,6	35,4	29,7	27,6
Soliditet, %	47,4	31,3	33,4	27,9	26,3
Totalt antal butiker	5 076	5 018	4 801	4 465	4 369
Medelantal anställda	126 376	110 325	107 375	106 522	101 103

\* Exklusive IFRS 16.

\*\* Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

\*\*\* Utdelning som beslutades och betalades ut under året.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens alternativa nyckeltal, se sida 147-149 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

## SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2023	2022
<b>Asien och Oceanien*</b>		
Extern nettoomsättning	29 941	29 385
Rörelseresultat	890	689
Rörelsemarginal, %	3,0	2,3
Tillgångar, exklusive skattefordringar	10 973	13 269
Skulder, exklusive skatteskulder	3 488	3 354
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	486	385
Avskrivningar / nedskrivningar	1 092	1 393
<b>Europa och Afrika*, **</b>		
Extern nettoomsättning	152 308	143 180
Rörelseresultat	4 283	353
Rörelsemarginal, %	2,8	0,2
Tillgångar, exklusive skattefordringar	24 863	31 391
Skulder, exklusive skatteskulder	18 654	16 725
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	2 708	2 351
Avskrivningar / nedskrivningar	3 332	4 216
<b>Nord- och Sydamerika*</b>		
Extern nettoomsättning	53 786	50 988
Rörelseresultat	2 224	1 247
Rörelsemarginal, %	4,1	2,4
Tillgångar, exklusive skattefordringar	19 255	17 552
Skulder, exklusive skatteskulder	8 574	8 887
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	1 740	1 185
Avskrivningar / nedskrivningar	2 429	2 542
<b>Koncerngemensamt</b>		
Nettoomsättning till andra segment	79 667	68 241
Rörelseresultat	7 140	4 880
Rörelsemarginal, %	9,0	7,2
Tillgångar, exklusive skattefordringar	116 645	110 087
Skulder, exklusive skatteskulder	99 163	97 209
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar*	4 030	2 090
Avskrivningar / nedskrivningar	16 102	14 428
<b>Elimineringar</b>		
Nettoomsättning till andra segment	-79 667	-68 241
<b>Totalt</b>		
Extern nettoomsättning	236 035	223 553
Rörelseresultat	14 537	7 169
Rörelsemarginal, %	6,2	3,2
Finansnetto	-1 527	-953
Resultat efter finansiella poster	13 010	6 216
Tillgångar, exklusive skattefordringar	171 736	172 299
Skulder, exklusive skatteskulder	129 879	126 175
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar*	8 964	6 011
Avskrivningar / nedskrivningar	22 955	22 579

\*Exklusive IFRS 16.

\*\*Sydafrika.

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q4 2023	Q4 2022	Helår 2023	Helår 2022
Nettoomsättning	615	1 128	2 264	4 024
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>615</b>	<b>1 128</b>	<b>2 264</b>	<b>4 024</b>
Administrationskostnader	-26	3	-108	-97
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>589</b>	<b>1 131</b>	<b>2 156</b>	<b>3 927</b>
Intäkter från andelar i koncernföretag	10 519	3 101	11 212	9 032
Ränteintäkter och liknande resultatposter*	272	8	280	28
Räntekostnader och liknande resultatposter**	-87	-32	-268	-123
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>11 293</b>	<b>4 208</b>	<b>13 380</b>	<b>12 864</b>
Bokslutsdispositioner	-1 496	-3 139	-1 496	-3 139
Skatt	169	412	-117	-149
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>9 966</b>	<b>1 481</b>	<b>11 767</b>	<b>9 576</b>

\* Ränteintäkter och liknande resultatposter utgörs för kvartalet av ränteintäkter MSEK 272 (7) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 0 (1) och för helåret av ränteintäkter MSEK 280 (7) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 0 (21).

\*\* Räntekostnader och liknande resultatposter utgörs för kvartalet av räntekostnader MSEK 86 (32) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 1 (0) och för helåret av räntekostnader MSEK 267 (123) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 1 (0).

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q4 2023	Q4 2022	Helår 2023	Helår 2022
PERIODENS RESULTAT	9 966	1 481	11 767	9 576
Övrigt totalresultat <i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-14	-6	-14	20
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	3	1	3	-4
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>-11</b>	<b>-5</b>	<b>-11</b>	<b>16</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>9 955</b>	<b>1 476</b>	<b>11 756</b>	<b>9 592</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)**

	2023-11-30	2022-11-30
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Byggnader och mark	116	120
Inventarier	24	36
	<b>140</b>	<b>156</b>
<b>Övriga anläggningstillgångar</b>		
Aktier och andelar	1 119	819
Fordringar hos dotterbolag	78	78
Långfristiga fordringar	328	104
Uppskjutna skattefordringar	70	71
	<b>1 595</b>	<b>1 072</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>1 735</b>	<b>1 228</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	17	9
Fordringar hos dotterbolag	29 694	25 592
Skattefordran	899	-
Övriga fordringar	63	43
Förutbetalda kostnader	139	451
	<b>30 812</b>	<b>26 095</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>30 814</b>	<b>26 097</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>32 549</b>	<b>27 325</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)**

	2023-11-30	2022-11-30
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>EGET KAPITAL</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital	207	207
Reservfond	88	88
	<b>295</b>	<b>295</b>
<b>Fritt eget kapital</b>		
Balanserade vinstmedel	4 309	6 417
Årets resultat	11 756	9 592
	<b>16 065</b>	<b>16 009</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>16 360</b>	<b>16 304</b>
<b>OBESKATTADE RESERVER</b>	<b>17</b>	<b>21</b>
<b>SKULDER</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>		
Avsättning för pensioner*	123	116
Skulder till kreditinstitut*	13 072	9 233
	<b>13 195</b>	<b>9 349</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	8	4
Skatteskulder	-	345
Skulder till kreditinstitut*	2 693	950
Övriga skulder	141	176
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	135	176
	<b>2 977</b>	<b>1 651</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>16 172</b>	<b>11 000</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>32 549</b>	<b>27 325</b>

\* Endast avsättning för pensioner och skulder till kreditinstitut är räntebärande.



## ALTERNATIVA NYCKELTAL

För definitioner av övriga alternativa nyckeltal se sida 147-149 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

### Bruttoresultat exkl IFRS 16

	Q4 - 2023	Q4 - 2022	Helår 2023	Helår 2022
Bruttoresultat	33 657	31 104	120 896	113 370
IFRS 16-effekt	-68	-35	-158	-89
<b>Bruttoresultat exkl IFRS 16</b>	<b>33 589</b>	<b>31 069</b>	<b>120 738</b>	<b>113 281</b>

Definition: Bruttoresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

### Rörelseresultat exkl IFRS 16

	Q4 - 2023	Q4 - 2022	Helår 2023	Helår 2022
Rörelseresultat	4 332	821	14 537	7 169
IFRS 16-effekt	-128	-141	-1 494	-906
<b>Rörelseresultat exkl IFRS 16</b>	<b>4 204</b>	<b>680</b>	<b>13 043</b>	<b>6 263</b>

Definition: Rörelseresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

### Finansnetto exkl IFRS 16

	Q4 - 2023	Q4 - 2022	Helår 2023	Helår 2022
Finansnetto	-416	-358	-1 527	-953
IFRS 16-effekt	488	306	1 744	872
<b>Finansnetto exkl IFRS 16</b>	<b>72</b>	<b>-52</b>	<b>217</b>	<b>-81</b>

Definition: Finansnetto justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

### Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16

	Q4 - 2023	Q4 - 2022	Helår 2023	Helår 2022
Resultat efter finansiella poster	3 916	463	13 010	6 216
IFRS 16-effekt	360	165	250	-34
<b>Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16</b>	<b>4 276</b>	<b>628</b>	<b>13 260</b>	<b>6 182</b>

Definition: Resultat efter finansiella poster justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

### Periodens resultat exkl IFRS 16

	Q4 - 2023	Q4 - 2022	Helår 2023	Helår 2022
Periodens resultat	1 576	-864	8 723	3 566
IFRS 16-effekt	274	126	190	-27
<b>Periodens resultat exkl IFRS 16</b>	<b>1 850</b>	<b>-738</b>	<b>8 913</b>	<b>3 539</b>

Definition: Periodens resultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

## Not 1 Förvärv

Till följd av avtalsförändringar, utan erläggande av ytterligare köpeskilling, har H&M-gruppen per den 9 december 2022 erhållit det bestämmande inflytandet i det tidigare intresseföretaget Sellhelp AB. Per avtalsdatumet ägde H&M-gruppen 79,84 procent av aktierna i bolaget. Innehav utan bestämmande inflytande uppgår per avtalsdatum till MSEK 108 och har värderats till den proportionella andelen av det redovisade värdet av förvärvade nettotillgångar. Sellhelp AB har utvecklat en plattform – Sellpy – för second hand-produkter. Investeringen bidrar till H&M-gruppens satsningar på hållbarhet och cirkulära affärsmodeller.

Före tidpunkten för avtalsförändringarna uppgick det bokförda värdet på H&M-gruppens innehav i Sellhelp AB till MSEK 269. Erhållandet av det bestämmande inflytandet har resulterat i en redovisad vinst om MSEK 1 107 baserat på ett verkligt värde på H&M-gruppens innehav om MSEK 1 376. Vinsten redovisas på raden "Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures" i koncernens resultaträkning och är inte kassaflödespåverkande. Innehavet i Sellhelp AB har värderats genom en sammanvägd bedömning av två värderingsmetoder: en där relevanta multiplar från liknande bolag har applicerats på bolagets nyckeltal och en värderingsmetod som baseras på tidigare majoritetstransaktioner inom samma industri.

Sellhelp AB:s verksamhet ingår i H&M-gruppens konsoliderade räkenskaper från och med det första kvartalet 2023. Erhållandet av bestämmande inflytande gav upphov till immateriella tillgångar i form av varumärke om MSEK 500, teknisk plattform om MSEK 136 och goodwill om MSEK 949. Inga andra erhållna tillgångar eller övertagna skulder uppgår till väsentliga belopp. Redovisad goodwill avser främst tillgångar som inte kan redovisas i balansräkningen, vilket inkluderar men inte är begränsat till en cirkulär affärsmodell och framtida tillväxt, och förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Sellhelp AB:s bidrag till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat uppgick till MSEK 1 148 respektive MSEK -80. Verksamheten ingår i segmentet "Europa och Afrika".

H&M-gruppen har under innevarande räkenskapsår inte haft några transaktionskostnader relaterade till erhållandet av det bestämmande inflytandet i Sellhelp AB.