

H&M Group

Pressmeddelande

8 januari 2024

Återköp av aktier i H&M i vecka 1, 2024

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 52990005RR7R39FRDM42) har mellan den 2 januari 2024 och 5 januari 2024 återköpt sammanlagt 738 500 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 3,0 miljarder som H&M tillkännagav den 27 september 2023. Återköpsprogrammet löper under perioden 27 september 2023 till senast den 31 mars 2024 och genomförs i enlighet med EU:s Marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
2 januari 2024	170 000	176,3336	29 976 712
3 januari 2024	205 000	171,0493	35 065 107
4 januari 2024	156 000	169,8003	26 488 847
5 januari 2024	207 500	166,1515	34 476 436
Total ackumulerat under vecka 1/2024	738 500	170,6257	126 007 102
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	10 445 290	162,8398	1 700 908 909

Från och med den 27 december 2023 genomförs samtliga förvärv av Citigroup Global Markets Europe AG för H&M:s räkning på Nasdaq Stockholm. Tidigare förvärv, dvs 27 september 2023 – 22 december 2023 genomfördes av Danske Bank. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 5 januari 2024 till 10 445 290 B-aktier. Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 629 686 837 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, är 1 619 241 547.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna biläggs detta pressmeddelande.

Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations

Telefon: 073-465 93 92

E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgroupp.com/media.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET, Afound samt Sellpy. Ytterligare information finns på hmgroupp.com.