

H&M Group

Q1



H & M Hennes & Mauritz AB  
Tremånadersrapport  
2024

H&M

COS

WEEKDAY

MONKI

H&M HOME

& other stories

ARKET

AFOUND

Sellpy



H&M

# H & M Hennes & Mauritz AB

## Tremånadersrapport 2024

### FÖRSTA KVARTALET (1 DECEMBER 2023 – 29 FEBRUARI 2024)

- H&M-gruppens nettoomsättning uppgick till MSEK 53 669 (54 872).
  - Bruttoresultatet ökade med 7 procent till MSEK 27 655 (25 886), vilket motsvarar en bruttomarginal om 51,5 procent (47,2).
  - Rörelseresultatet uppgick till MSEK 2 077 (725), motsvarande en rörelsemarginal om 3,9 procent (1,3). Justerat för resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures om MSEK -14 (999) uppgick rörelseresultatet till MSEK 2 091 (-274), vilket motsvarar en resultatförbättring om MSEK 2 365.
  - Resultat efter skatt ökade till MSEK 1 201 (540), motsvarande SEK 0,75 (0,33) per aktie.
  - Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 3 967 (4 986).
  - Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 6 585 (10 424). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 38 710 (38 923).
  - Valutajusterat minskade varulagret med 7 procent jämfört med föregående år. Omräknat till SEK minskade varulagret med 8 procent till MSEK 37 630 (41 040). Varulagret i SEK utgjorde 16,0 procent (17,9) av omsättningen rullande 12 månader.
- 
- H&M-gruppens försäljning 1 – 25 mars 2024 ökade med 2 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.
  - Som tidigare kommunicerats har H&M-gruppen tillsammans med Vargas Holding grundat Syre, vars mål är att snabbt skala upp återvunnen polyester från textil-till-textil och bidra till en mer hållbar textilindustri.
  - Idag publicerar H&M-gruppen sin års- och hållbarhetsredovisning 2023. Där framgår bland annat att utsläppen av växthusgaser minskade med 22 procent under 2023 och i förhållande till försäljningen i SEK var minskningen 23 procent.\*
  - Årsstämma hålls den 3 maj 2024 med beslut bland annat om styrelsens förslag till en utdelning om 6,50 kronor per aktie att utbetalas i två delar samt ett generellt bemyndigande att kunna ha möjlighet att fram till årsstämman 2025 återköpa egna B-aktier. Detta generella bemyndigande är ett av redskapen för styrelsen att använda om överskottsslikviditet identifieras. Om årsstämman bemyndigar styrelsen och styrelsen väljer att använda bemyndigandet kommer belopp och andra detaljer att kommuniceras.

**Rörelseresultat**  
**2,1 mdr SEK**  
 (0,7 mdr SEK)

**Bruttomarginal**  
**51,5%**  
 (47,2%)

**Varulager/försäljning\*\***  
**16,0%**  
 (17,9%)

*"Utvecklingen fortsatte i rätt riktning under första kvartalet med förbättrad bruttomarginal, rörelsevinst, lägre varulager och starkt kassaflöde. Vår högsta prioritet är fortsatta förbättringar inom kunderbjudandet, butiksupplevelsen och varuförsörjningskedjan för att stärka försäljningen."*

- Daniel Ervér, vd.

\* Detta avser science based target för bolagets hela värdekedja, scope 3 och exkluderar användning av sålda produkter. Basår är 2019. Senast 2030 ska H&M-gruppen ha minskat sina växthusgasutsläpp med 56 procent i scope 1, 2 och 3.

\*\* Varulagret i SEK som andel av omsättningen rullande 12 månader.

## Kommentar av Daniel Erv r, vd

Vi har en fantastisk position med flera miljarder besök per  r till våra fysiska och digitala butiker. Vi har över 200 miljoner kunder i vårt lojalitetsprogram i en global marknad som enligt externa marknadsanalyser väntas växa med mer än 5 procent per år fram till 2028. Med våra långsiktiga och höga ambitioner för en hållbar modeindustri  r jag glad och ödmjuk f r förtroendet att få leda H&M-gruppen.

Under första kvartalet fortsatte vi att ta steg i rätt riktning med en bruttomarginal på 51,5 procent, en kraftigt f rb tttrad rörelsevinst om 2,1 miljarder, 7 procent lägre varulager och ett fortsatt starkt kassaflöde. Genom fortsatt kostnadskontroll, bättre precision i våra kollektioner och nära samarbete med våra leverantörer st r vi nu bättre rustade.

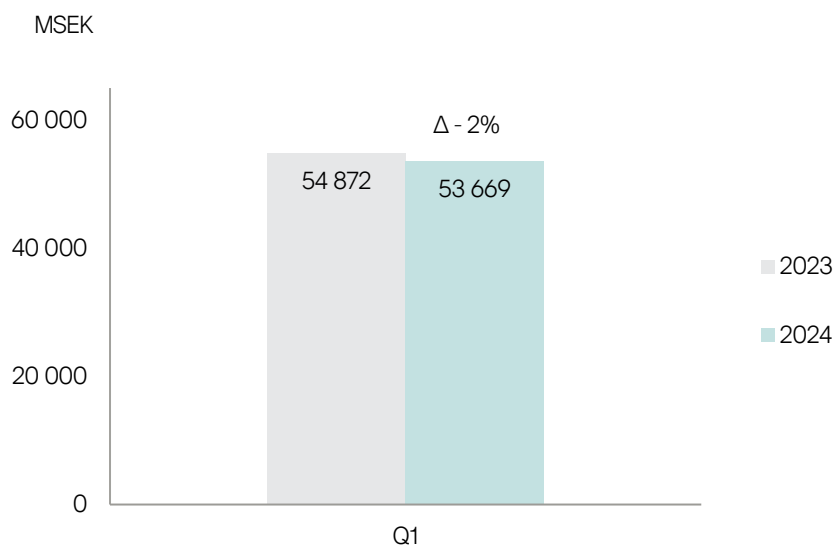
Vi har fullt fokus på att driva lönsam tillväxt framåt. Vår stärkt bruttomarginal g r det möjligt f r oss att ytterligare stärka kunderbjudandet och ge mer värde f r pengarna genom f rb tttrad kvalitet och bättre priser. Vi stärker alla delar av vårt sortiment och vår designorganisations viktigaste uppdrag är att skapa attraktiva kollektioner. Uppgraderingen av våra butiker accelereras f r ökad inspiration och relevans för kunderna. Vi bygger om cirka 250 butiker globalt under 2024, bland annat i New York, London, Berlin och Stockholm. Som vi berättat om tidigare fortsätter vi  cks  att förenkla organisationen för att bli mer effektiva och snabba. Ett annat exempel på de pågående förbättringarna  r en ökad produktion i närmarknader och ett stärkt arbete med digitalisering och AI. P  så vis f r kunderna tillgång till det mest relevanta modet vid varje möte med oss. Kvartalets försäljning förbättrades gradvis under februari med väl mottagna v rkollektioner vilket är en positiv signal om att vi  r på rätt väg.

Mitt och alla kollegors största fokus är riktat mot att skapa det bästa erbjudandet f r våra kunder. Våra prioriteringar ligger fast – att stärka sortimentet, alltid erbjuda bästa pris, skapa inspirerande upplevelser i både fysisk och digital miljö kombinerat med att stärka våra varumärken. Med fortsatt god kostnadskontroll i kombination med engagerade medarbetare, de s tningar som görs inom tech, varuförsörjningskedjan och hållbarhet, samt ett långsiktigt perspektiv, ser vi goda möjligheter för lönsam och hållbar tillväxt.

Idag publiceras H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning där våra framsteg redovisas inom bland annat ökad användning av hållbara material och minskad klimatpåverkan. För att nå våra ambitiösa klimatmål investerar vi exempelvis i projekt för omställning till förnybar energi hos våra leverantörer och inom innovation. Vi är medgrundare till det nyligen lanserade Syre som har som mål att snabbt skala upp en cirkulär modell för polyester tervinning.

Vi fortsätter att planera vår verksamhet med respekt f r ett utmanande läge i omvärlden där konsumenter fortsatt påverkas av inflation och högt ränteläge. I denna situation  r v rt kunderbjudande mer relevant  n någonsin. Vår högsta prioritet  r att stärka försäljningen och vi st r därför fast vid vår målsättning om att nå en rörelsemarginal om 10 procent f r helåret 2024.



**FÖRSÄLJNING**

**H&M-gruppens nettoomsättning** i första kvartalet uppgick till MSEK 53 669 (54 872). Nettoomsättningen minskade med 2 procent i lokala valutor jämfört med föregående år.

Cirka 30 procent av försäljningen sker online.

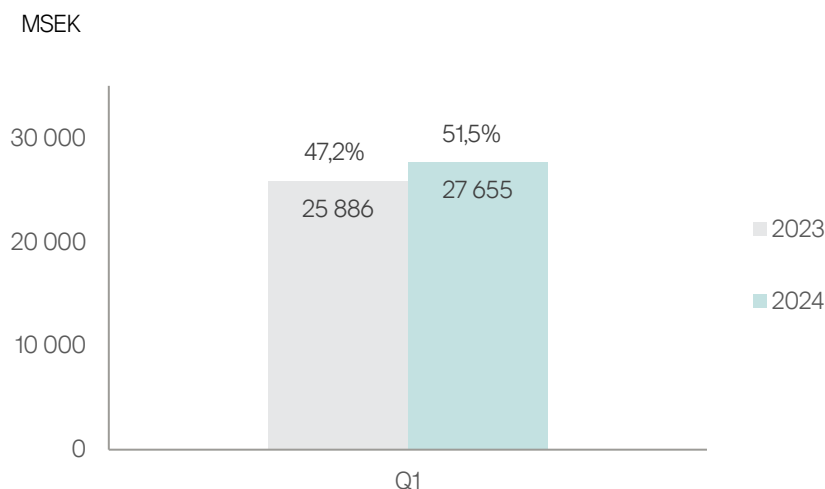
**Portfolio brands** ökade nettoförsäljningen i det första kvartalet med 8 procent i SEK och med 8 procent i lokala valutor.

**FÖRSÄLJNING PER REGION, FÖRSTA KVARTALET**

|                            | MSEK          | MSEK          | SEK            | LOKAL<br>VALUTA | NYA<br>BUTIKER<br>(NETTO) | ANTAL BUTIKER |              |
|----------------------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|---------------------------|---------------|--------------|
|                            | 2024          | 2023          | FÖRÄNDRING I % |                 | 2024                      | 29 FEB 24     | 28 FEB 23    |
| Norden                     | 4 673         | 4 842         | -3             | -2              | -4                        | 385           | 394          |
| Västra Europa              | 17 295        | 17 558        | -1             | -4              | -15                       | 1 036         | 1 065        |
| Östra Europa               | 4 581         | 4 081         | 12             | 8               | 0                         | 475           | 478          |
| Södra Europa               | 6 884         | 7 047         | -2             | 1               | -7                        | 601           | 619          |
| Nord- och Sydamerika       | 12 728        | 13 526        | -6             | -7              | 0                         | 745           | 738          |
| Asien, Oceanien och Afrika | 7 508         | 7 818         | -4             | 0               | -5                        | 1 096         | 1 120        |
| <b>Totalt</b>              | <b>53 669</b> | <b>54 872</b> | <b>-2</b>      | <b>-2</b>       | <b>-31</b>                | <b>4 338</b>  | <b>4 414</b> |

## BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL

**Bruttoresultatet och bruttomarginalen** är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



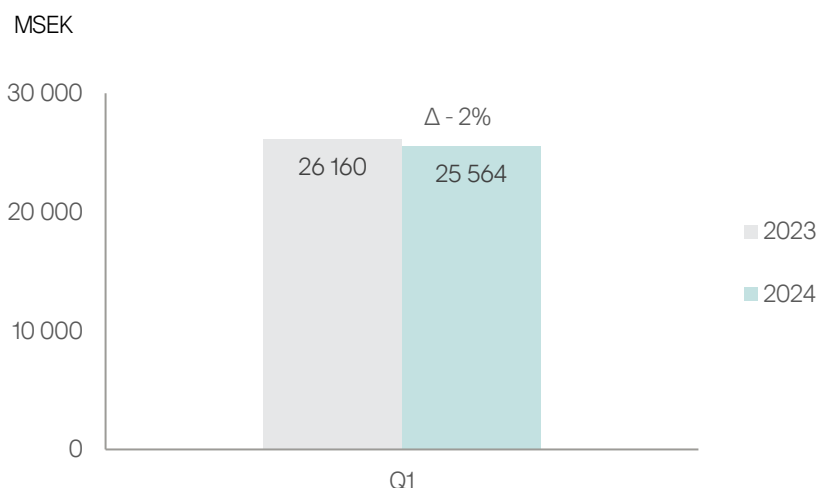
**Bruttoresultatet** under första kvartalet ökade med 7 procent till MSEK 27 655 (25 886), vilket motsvarar en bruttomarginal om 51,5 procent (47,2).

Förbättringsarbetet i varuförsörjningskedjan, kostnads- och effektivitetsprogrammet och fortsatt normalisering av de externa faktorer som påverkar inköpskostnaderna ledde till en stärkt bruttomarginal under första kvartalet 2024.

Kostnaderna för prisnedsättningarna i relation till omsättningen var cirka en halv procentenhet högre under det första kvartalet 2024 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

För de varor som säljs under det andra kvartalet 2024 bedöms den sammantagna effekten av de externa faktorerna bli positiv i jämförelse med föregående år.

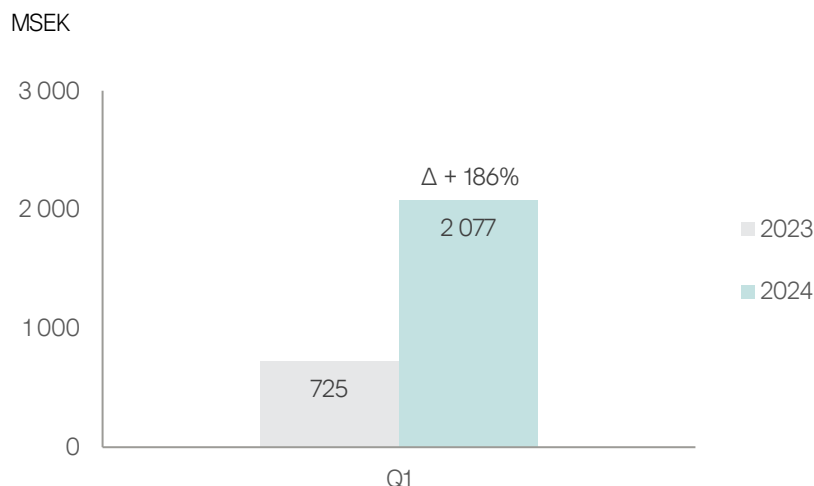
## FÖRSÄLJNINGS- OCH ADMINISTRATIONSKOSTNADER



**Försäljnings- och administrationskostnaderna** i första kvartalet minskade med 2 procent till MSEK 25 564 (26 160). I lokala valutor minskade kostnaderna med 3 procent.

Denna utveckling möjliggörs av en god operationell kostnadskontroll i kombination med kostnads- och effektivitetsprogrammet som initierades under fjärde kvartalet 2022. Åtgärderna från programmet började ge effekt från andra kvartalet 2023 och under första halvåret 2024 genomförs återstående delar av kostnads- och effektivitetsprogrammet. Programmet beräknas ge årliga besparingar om cirka 2 miljarder SEK när det är fullt implementerat.

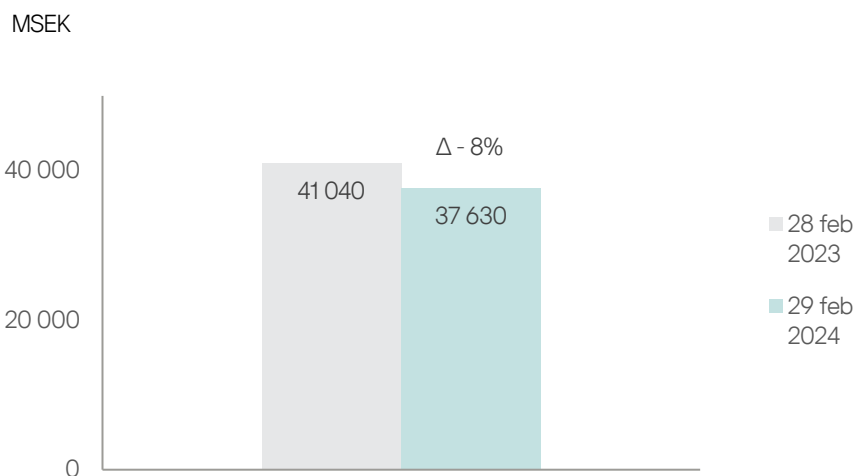
## RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



**Rörelseresultatet** i första kvartalet uppgick till MSEK 2 077 (725), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,9 procent (1,3). Rörelseresultatet har påverkats positivt av stärkt bruttomarginal, kostnads- och effektivitetsprogrammet och god operationell kostnadskontroll.

I första kvartalets resultat 2023 ingick en ej skattepliktig resultateffekt från omvärdering av intresseföretag om MSEK 999 och bestod främst av en engångseffekt från omvärderingen av det tidigare intresseföretaget Sellpy. Justerat för resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures om MSEK -14 (999) uppgick rörelseresultatet till MSEK 2 091 (-274), vilket motsvarar en resultatförbättring om MSEK 2 365.

## VARULAGER



Valutajusterat minskade varulagret med 7 procent jämfört med föregående år. Omräknat till SEK minskade varulagret med 8 procent till MSEK 37 630 (41 040).

Sammansättningen av varulagret bedöms som god.

Varulagret i SEK utgjorde 16,0 procent (17,9) av omsättningen rullande 12 månader.

Investeringarna i varuförsörjningskedjan och integreringen av försäljningskanalerna fortsätter. Med ökad andel inköp på närmarknader, en effektivare och mer flexibel varuförsörjningskedja, och mer inköp i säsong, finns det goda möjligheter för fortsatt förbättrad varulagersituation.

## EXPANSION MED INTEGRERADE KANALER

Expansionen sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Kunderna vill kunna handla och hitta inspiration var, när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkenas egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala medier. Under 2024 ökar bolaget investeringstakten i befintliga butiker för att ge en ännu mer inspirerande upplevelse samtidigt som butiksportföljen säkras för fortsatt lönsamhet och tillväxt. Till exempel görs ombyggnationer av cirka 250 butiker globalt, vilket är en betydande ökning jämfört med förra året.

H&M öppnar sin första butik i Dominikanska republiken via franchise under 2024. Under det första kvartalet 2024 lanserades Arket i Lettland och Arket kommer att fortsätta sin butiksexpansion till Irland, Polen, Spanien och Italien under 2024. & Other Stories öppnar under året på marknadsplatsen About You, som finns på cirka 25 marknader i Europa.

H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt vilket även innefattar ombyggnader, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. För 2024 planeras cirka 100 nya butiker att öppnas och cirka 160 att stängas, vilket ger en nettominskning om cirka 60 butiker. Merparten av öppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna främst sker på etablerade marknader.

## BUTIKSANTAL OCH MARKNADER PER VARUMÄRKE

Per den 29 februari 2024 ingick 4 338 (4 414) butiker i H&M-gruppen, dvs det totala antalet butiker har minskat med 76 butiker jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år, vilket motsvarar en minskning om cirka 2 procent. Under det innevarande räkenskapsåret öppnades 16 (7) nya butiker och 47 (58) butiker stängdes. Totalt 272 (282) av koncernens butiker drivs av franchisepartners.

|                 | NYA BUTIKER  |                      | ANTAL MARKNADER |             |        |
|-----------------|--------------|----------------------|-----------------|-------------|--------|
|                 | 2024 (NETTO) | TOTALT ANTAL BUTIKER |                 | BUTIK       | ONLINE |
|                 | Q1           | 29 FEB 2024          | 28 FEB 2023     | 29 FEB 2024 |        |
| H&M             | -24          | 3 848                | 3 907           | 77          | 60     |
| COS             | -4           | 241                  | 254             | 47          | 38     |
| Monki           | -2           | 62                   | 74              | 15          | 29     |
| Weekday         | -3           | 50                   | 53              | 14          | 29     |
| & Other Stories | -1           | 71                   | 69              | 25          | 32     |
| ARKET           | 3            | 33                   | 26              | 14          | 31     |
| Afound          | 0            | 0                    | 0               | 0           | 7      |
| H&M HOME*       | 0            | 33                   | 31              | 59          | 45     |
| Sellpy          | 0            | 0                    | 0               | 0           | 24     |
| <b>Totalt</b>   | <b>-31</b>   | <b>4 338</b>         | <b>4 414</b>    |             |        |

\* Konceptbutiker. H&M HOME finns även som shop-in-shop i 440 H&M-butiker.

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader att handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.

## FINANSIERING OCH LIKVIDITET

H&M-gruppen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Arbetet är liksom tidigare inriktat på fortsatta förbättringar av rörelsekapital, kassaflöde samt effektivare finansiering.

### Kassaflöde och rörelsekapital

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under tremånadersperioden till MSEK 3 967 (4 986). Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 18 282 (21 441).

Valutajusterat minskade varulagret med 7 procent jämfört med föregående år och bidrog till att det operativa rörelsekapitalet minskade med MSEK 3 159 jämfört med föregående år. Det operativa rörelsekapitalet uppgick till 7,8 procent (9,4) av omsättningen rullande 12 månader.

| MSEK                            | 2024-02-29    | 2023-02-28    | 2023-11-30    |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Kundfordringar                  | 2 290         | 2 594         | 3 301         |
| Varulager                       | 37 630        | 41 040        | 37 358        |
| Leverantörsskulder              | -21 638       | -22 193       | -21 027       |
| <b>Operativt rörelsekapital</b> | <b>18 282</b> | <b>21 441</b> | <b>19 632</b> |

### Likviditet och skuldfinansiering

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 29 februari 2024 uppgick likvida medel till MSEK 20 822 (21 290). Därutöver har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 17 888 (17 633). Total likviditetsbuffert, det vill säga summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 38 710 (38 923).

Nettoskulden inklusive leasingskulder i förhållande till EBITDA uppgick till 1,4 (1,7) med en finansiell nettokassa om MSEK 6 585 (10 424). Skuldsättningen befinner sig i nedre delen av målintervall 1,0 – 2,0 för kapitalstrukturmålet Nettoskuld/EBITDA.

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 14 237 (10 866) per den 29 februari 2024. Under kvartalet nettoåterbetalades räntebärande skulder om MSEK 2 770, vilket förlängde den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder till 5,8 (4,1) år.

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och utnyttjade kreditfaciliteter per den 29 februari 2024 fördelas och förfaller enligt nedan tabell.

| År                 | OBLIGATIONER<br>(EMTN) | LÅN FRÅN<br>KREDITINSTITUT | OUTNYTTJADE<br>KREDITFACILITETER |
|--------------------|------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| 2024               | -                      | 437                        | -                                |
| 2025               | -                      | -                          | -                                |
| 2026               | -                      | 2 000                      | 3 354                            |
| 2027               | -                      | -                          | -                                |
| 2028               | -                      | 263                        | -                                |
| 2029               | 5 590                  | -                          | 14 534                           |
| 2030               | -                      | -                          | -                                |
| 2031               | 5 948                  | -                          | -                                |
| <b>Totalt MSEK</b> | <b>11 538</b>          | <b>2 700</b>               | <b>17 888</b>                    |

## SKATT

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2023/2024 beräknas bli 25 – 26 procent baserat på kända förhållanden. Under årets tre första kvartal planeras en skattesats om 25 (24) procent att användas för att beräkna skattekostnaden på respektive periods resultat exklusive resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures. Skattesatsens utfall beror, bland annat, på resultaten i koncernens olika bolag, bolagsskattesatserna i respektive land, ej avdragsgilla kostnader samt skattekostnader avseende tidigare år.

## AKTIEÅTERKÖP

Under perioden 27 september 2023 – 1 mars 2024 genomfördes aktieåterköp i enlighet med det bemyndigande som lämnades av årsstämman 2023. Sammanlagt återköptes 19 144 612 B-aktier i H&M för ett totalt belopp om cirka tre miljarder kronor. De återköpta aktierna avses dras in genom beslut av årsstämman 2024.

## INNEVARANDE KVARTAL

H&M-gruppens försäljning 1 – 25 mars 2024 ökade med 2 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.

Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen under andra kvartalet bedöms öka något jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Bolaget följer utvecklingen i Röda havet och agerar för att minimera påverkan på bolagets varutillgänglighet, fraktkostnader och lagernivåer.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. H&M-gruppen arbetar löpande med riskanalys för både de operationella och finansiella riskerna. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. Affärsbeslut styr om, och i så fall i vilken omfattning, åtgärder ska genomföras för att minska sannolikheten att respektive risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en inträffad risk kan lindras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen finns relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenser, logistikresurser, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, valutor, skatter, tull och olika regleringar och förordningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. Mer detaljerad information om de finansiella riskerna ges i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning.

## HÅLLBARHET

H&M-gruppens hållbarhetsvision är att vara en ledande kraft i omställningen mot en mer hållbar och cirkulär modeindustri. Bolagets storlek och räckvidd innebär en betydande möjlighet att påverka branschen i stort samt att skala upp den infrastruktur och innovation som krävs för denna omställning. Idag publiceras H&M-gruppens integrerade års- och hållbarhetsredovisning 2023. Mer detaljerad information om koncernens hållbarhetsarbete finns i Sustainability Disclosure 2023 på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com), som också publiceras idag. Här följer några hållbarhetsrelaterade höjdpunkter från 2023, samt det senaste kvartalet:

**22 procents minskning av absoluta växthusgasutsläpp** i scope 3, jämfört med basåret 2019\*. Minskningen är ett resultat av fortsatt utfasning av kolpannor, ändringar i dess leverantörsbas, lokal policy och H&M-gruppens arbete för ökad elektrifiering av ångproduktion. Senast 2030 ska bolaget ha minskat sina växthusgasutsläpp med 56 procent i scope 1, 2 och 3.

**Färdplan för klimatomställning.** Planen är en viktig milstolpe i H&M-gruppens klimatarbete och beskriver företagets ambitioner att omvandla sin värdekedja, vägleda strategiska beslut, operationella åtgärder och driva det mot att uppnå sina ambitiösa klimatmål samtidigt som man främjar hållbar innovation.

**85 procent av allt material var återvunnet eller hållbart framställt** under 2023, vilket tar bolaget närmare sitt mål om att 100 procent av bolagets material antingen ska vara återvunna eller hållbart framställda senast 2030, inklusive 30 procent återvunna material till 2025. Framstegen beror till stor del på ökad användning av återvunnen polyester och ull som uppfyller kraven i Responsible Wool Standard.

**Stärkt ambition för återvunna material.** H&M-gruppens nya ambition är att uppnå 50 procent återvunna material till 2030. År 2023 nådde gruppen en andel på 25 procent återvunna material, inklusive 79 procent återvunnen polyester, vilket markerar framsteg mot H&M-gruppens mål om 100 procent återvunnen polyester fram till 2025. Medan innovationer inom polyesteråtervinning fortsätter att göra framsteg, skalar företaget upp sin användning av textil-till-textil-polyester i sina produkter.

**Investering i återvunnen polyester från textil-till-textil.** H&M-gruppen har tillsammans med Vargas Holding grundat Syre som ska skala upp återvunnen polyester från textil-till-textil. Genom Syre vill H&M-gruppen bidra till en cirkulär omställning av branschen genom att gå från att använda jungfrulig polyester och återvunnen polyester från PET-flaskor, till ett slutet kretsloppsalternativ. H&M-gruppen har ingått ett offtake-avtal med Syre värt totalt 600 miljoner USD över sju år, vilket täcker en betydande del av företagets långsiktiga behov av återvunnen polyester.

**Minskning av elintensitet.** Minskning om 29 procent i elintensitet per kvadratmeter och öppettider i H&M-gruppens butiker har sedan basåret 2016, vilket överträffar målet om 25 procent sju år i förväg och bidrar till minskade utsläpp i Scope 1 och 2.\*\*

**World's top companies for women.** Forbes rankade H&M-gruppen på sjunde plats av 400 bland de främsta företagen för kvinnor och tog förstaplatsen inom kategorin kläder och skor. Högst poäng fick H&M-gruppen i kategorin ledarskap (antal kvinnor i ledningen och styrelsen) där H&M-gruppen rankades bland de översta 1 procenten av alla företag som bedömdes i ämnet.

**Remake's 2024 Fashion Accountability Report.** H&M-gruppen kom på andra plats av 52 varumärken som bedömdes i Remake's 2024 Fashion Accountability Report. Remake bedömer några av världens största modeföretag inom områdena spårbarhet, råvaror, löner och välbefinnande samt kommersiella metoder.

\* Detta avser science based target för bolagets hela värdekedja, scope 3, och exkluderar användning av sålda produkter.

\*\* Detta avser science based target för den egna verksamheten, scope 1 & 2.

Läs mer om många av initiativen ovan och gruppens senaste hållbarhetsarbete i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).

## KALENDARIUM

|                   |                                                              |
|-------------------|--------------------------------------------------------------|
| 3 maj 2024        | Årsstämma kl. 15.00, Erling Perssonsalen, Aula Medica, Solna |
| 27 juni 2024      | Sexmånadersrapport, 1 dec 2023 – 31 maj 2024                 |
| 26 september 2024 | Niomånadersrapport, 1 dec 2023 – 31 aug 2024                 |
| 30 januari 2025   | Bokslutskommuniké, 1 dec 2023 – 30 nov 2024                  |

Stockholm den 26 mars 2024  
Styrelsen

## KOMMUNIKATION I SAMBAND MED TREMÅNADERSRAPPORTEN

Tremånadersrapporten, 1 december 2023 – 29 februari 2024, publiceras kl. 08.00 CET den 27 mars 2024, följt av en telefonkonferens som hålls kl. 09.00 CET för finansmarknad och media där vd Daniel Ervér, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Joseph Ahlberg medverkar. Telefonkonferensen hålls på engelska.

För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er via länken:  
<https://app.webinar.net/Bo9xPemPy5G>

För bokning av intervjuer i samband med tremånadersrapporten den 27 mars 2024, vänligen kontakta Anna Frosch Nordin, presschef, telefon 073-432 93 14, [anna.froschnordin@hm.com](mailto:anna.froschnordin@hm.com).

## KONTAKT

|                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| Joseph Ahlberg, IR-chef   | 073-465 93 92        |
| Daniel Ervér, vd          | 08-796 55 00 (växel) |
| Adam Karlsson, finanschef | 08-796 55 00 (växel) |

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)  
106 38 Stockholm  
Tel: 08-796 55 00, e-mail: [info@hm.com](mailto:info@hm.com)  
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se [hmgroup.com](http://hmgroup.com).

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 27 mars 2024 kl. 08.00 (CET). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns på [hmgroup.com](http://hmgroup.com).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET, Afound samt Sellpy. Ytterligare information finns på [hmgroup.com](http://hmgroup.com).

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)**

|                                                             | <b>Q1 2024</b> | <b>Q1 2023</b> | <b>2022-12-01-<br/>2023-11-30</b> |
|-------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------------------------|
| Nettoomsättning, not 3                                      | 53 669         | 54 872         | 236 035                           |
| Kostnad sålda varor, not 4                                  | -26 014        | -28 986        | -115 139                          |
| <b>BRUTTORESULTAT</b>                                       | <b>27 655</b>  | <b>25 886</b>  | <b>120 896</b>                    |
| <i>Bruttomarginal, %</i>                                    | <i>51,5</i>    | <i>47,2</i>    | <i>51,2</i>                       |
| Försäljningskostnader, not 4                                | -22 643        | -23 108        | -96 435                           |
| Administrationskostnader, not 4                             | -2 921         | -3 052         | -10 895                           |
| Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures* | -14            | 999            | 971                               |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                                      | <b>2 077</b>   | <b>725</b>     | <b>14 537</b>                     |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>                                   | <i>3,9</i>     | <i>1,3</i>     | <i>6,2</i>                        |
| Finansnetto                                                 | -471           | -329           | -1 527                            |
| <b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>                    | <b>1 606</b>   | <b>396</b>     | <b>13 010</b>                     |
| Skatt                                                       | -405           | 144            | -4 287                            |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                                   | <b>1 201</b>   | <b>540</b>     | <b>8 723</b>                      |
| Hänförligt till:                                            |                |                |                                   |
| H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare                      | 1 209          | 541            | 8 752                             |
| Innehav utan bestämmande inflytande                         | -8             | -1             | -29                               |
| Resultat per aktie, SEK**                                   | 0,75           | 0,33           | 5,35                              |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**          | 1 617 495      | 1 629 687      | 1 629 097                         |

För information om avskrivningar och nedskrivningar, se not 4.

\* Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures för Q1 respektive helåret 2022/2023 innehåller en engångspost om MSEK 999 i form av omvärdering av intresseföretag varav främst det tidigare intresseföretaget Sellpy.

\*\* Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)**

|                                                                         | <b>Q1 2024</b> | <b>Q1 2023</b> | <b>2022-12-01-<br/>2023-11-30</b> |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------------------------|
| PERIODENS RESULTAT                                                      | 1 201          | 540            | 8 723                             |
| Övrigt totalresultat                                                    |                |                |                                   |
| <i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i> |                |                |                                   |
| Omräkningsdifferenser                                                   | -236           | -135           | 12                                |
| Förändring i sättningsreserv                                            | 44             | 669            | 413                               |
| Skatt hänförlig till förändring i sättningsreserver                     | -9             | -138           | -85                               |
| Andel övrigt totalresultat för intresseföretag och joint ventures       | 0              | -              | -                                 |
| <i>Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat</i>       |                |                |                                   |
| Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner                   | -59            | 7              | -41                               |
| Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering                            | 15             | -1             | 10                                |
| Omvärderingar av finansiella tillgångar, not 2                          | -21            | -8             | -599                              |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                                             | <b>-266</b>    | <b>394</b>     | <b>-290</b>                       |
| <b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>                                       | <b>935</b>     | <b>934</b>     | <b>8 433</b>                      |
| Hänförligt till:                                                        |                |                |                                   |
| H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare                                  | 943            | 935            | 8 462                             |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                     | -8             | -1             | -29                               |

**KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)**

| TILLGÅNGAR                               | 2024-02-29     | 2023-02-28     | 2023-11-30     |
|------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>             |                |                |                |
| Immateriella anläggningstillgångar       | 9 148          | 10 550         | 9 725          |
| Materiella anläggningstillgångar         | 24 512         | 23 765         | 25 242         |
| Nyttjanderättstillgångar                 | 55 639         | 57 303         | 56 294         |
| Finansiella anläggningstillgångar, not 2 | 2 665          | 2 831          | 2 572          |
| Övriga anläggningstillgångar             | 6 935          | 7 357          | 6 911          |
|                                          | <b>98 899</b>  | <b>101 806</b> | <b>100 744</b> |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>             |                |                |                |
| Varulager                                | 37 630         | 41 040         | 37 358         |
| Kortfristiga fordringar                  | 16 416         | 15 333         | 16 773         |
| Likvida medel                            | 20 822         | 21 290         | 26 398         |
|                                          | <b>74 868</b>  | <b>77 663</b>  | <b>80 529</b>  |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                  | <b>173 767</b> | <b>179 469</b> | <b>181 273</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>          |                |                |                |
| Eget kapital*                            | 46 687         | 51 780         | 47 601         |
| Långfristiga skulder**                   | 16 900         | 13 929         | 17 016         |
| Långfristiga leasingkulder**             | 47 944         | 48 947         | 48 729         |
| Kortfristiga skulder***                  | 49 840         | 52 781         | 55 768         |
| Kortfristiga leasingkulder***            | 12 396         | 12 032         | 12 159         |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>    | <b>173 767</b> | <b>179 469</b> | <b>181 273</b> |

\* Eget kapital hänförligt till H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare uppgår till MSEK 46 594 (51 692) och till innehav utan bestämmande inflytande MSEK 93 (88).

\*\* Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 62 370 (59 255), exklusive leasing MSEK 14 426 (10 308) varav avsättningar för pensioner MSEK 478 (343).

\*\*\* Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 12 685 (12 933), exklusive leasing MSEK 289 (901).

**KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)**

|                                                               | 2024-02-29    | 2023-02-28    | 2023-11-30    |
|---------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Eget kapital vid räkenskapsårets början</b>                | <b>47 601</b> | <b>50 757</b> | <b>50 757</b> |
| Totalresultat för perioden                                    | 935           | 934           | 8 433         |
| Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit via förvärv | -             | 89            | 111           |
| Utdelning                                                     | -             | -             | -10 577       |
| Återköp av aktier                                             | -1 849        | -             | -1 123        |
| <b>Eget kapital vid periodens slut</b>                        | <b>46 687</b> | <b>51 780</b> | <b>47 601</b> |

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)**

|                                                                                     | Q1 2024       | Q1 2023       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                     |               |               |
| Resultat efter finansiella poster*                                                  | 1 606         | 396           |
| <i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>                            |               |               |
| Avsättning till pensioner                                                           | 43            | 18            |
| Övriga avsättningar                                                                 | 161           | -             |
| Avskrivningar och nedskrivningar                                                    | 5 405         | 5 505         |
| Övriga ej kassapåverkande poster                                                    | 14            | -999          |
| Betald skatt                                                                        | -717          | -249          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b> | <b>6 512</b>  | <b>4 671</b>  |
| <b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>                               |               |               |
| Rörelsefordringar                                                                   | -39           | -409          |
| Varulager                                                                           | -577          | 1 482         |
| Rörelseskulder                                                                      | -1 929        | -758          |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>                                     | <b>3 967</b>  | <b>4 986</b>  |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                     |               |               |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar                                  | -187          | -337          |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                    | -1 294        | -1 227        |
| Övrigt                                                                              | -175          | -79           |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>                                     | <b>-1 656</b> | <b>-1 643</b> |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                    |               |               |
| Förändring av räntebärande skulder                                                  | -2 770        | 19            |
| Amortering leasing                                                                  | -3 134        | -3 124        |
| Återköp av aktier                                                                   | -1 810        | -             |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>                                    | <b>-7 714</b> | <b>-3 105</b> |
| <b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>                                                         | <b>-5 403</b> | <b>238</b>    |
| <b>Likvida medel vid räkenskapsårets början</b>                                     | <b>26 398</b> | <b>21 707</b> |
| Periodens kassaflöde                                                                | -5 403        | 238           |
| Valutakurseffekt                                                                    | -173          | -655          |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                             | <b>20 822</b> | <b>21 290</b> |

\* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 192 (74). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 491 (338). Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 212 (83).

**FEM ÅR I SAMMANDRAG**  
**Q1, 1 DECEMBER – 29 FEBRUARI**

|                                                                | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      |
|----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Nettoomsättning, MSEK                                          | 54 948    | 40 060    | 49 166    | 54 872    | 53 669    |
| Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %            | 8         | -27       | 23        | 12        | -2        |
| Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, % | 5         | -21       | 18        | 3         | -2        |
| Rörelseresultat, MSEK                                          | 2 690     | -1 128    | 458       | 725       | 2 077     |
| Rörelsemarginal, %                                             | 4,9       | -2,8      | 0,9       | 1,3       | 3,9       |
| Periodens avskrivningar och nedskrivningar, MSEK               | 6 397     | 5 712     | 5 393     | 5 505     | 5 405     |
| Resultat efter finansiella poster, MSEK                        | 2 504     | -1 389    | 282       | 396       | 1 606     |
| Resultat efter skatt, MSEK                                     | 1 928     | -1 070    | 217       | 540       | 1 201     |
| Likvida medel, MSEK                                            | 11 972    | 17 304    | 27 403    | 21 290    | 20 822    |
| Varulager, MSEK                                                | 37 201    | 36 978    | 39 331    | 41 040    | 37 630    |
| Eget kapital, MSEK                                             | 59 237    | 53 390    | 60 715    | 51 780    | 46 687    |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental*              | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 629 687 | 1 617 495 |
| Resultat per aktie, SEK*                                       | 1,16      | -0,65     | 0,13      | 0,33      | 0,75      |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK        | 4,13      | 3,59      | 2,19      | 3,06      | 2,45      |
| Antal utestående aktier per balansdagen, tusental*             | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 629 687 | 1 610 735 |
| Eget kapital per aktie, SEK*                                   | 35,79     | 32,26     | 36,68     | 31,77     | 28,98     |
| Andel riskbärande kapital, %                                   | 34,1      | 33,7      | 34,8      | 30,7      | 28,2      |
| Soliditet, %                                                   | 31,7      | 31,4      | 32,8      | 28,9      | 26,9      |
| Totalt antal butiker                                           | 5 053     | 4 949     | 4 721     | 4 414     | 4 338     |
| <b>Rullande 12 mån</b>                                         |           |           |           |           |           |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental*              | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 643 587 | 1 626 067 |
| Resultat per aktie, SEK*                                       | 8,80      | -1,06     | 7,43      | 2,37      | 5,77      |
| Avkastning på eget kapital, %                                  | 24,4      | -3,1      | 21,6      | 6,9       | 19,1      |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %                            | 17,1      | -0,4      | 13,1      | 6,0       | 13,5      |

\* Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens alternativa nyckeltal, se sida 138-140 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)**

|                                          | Q1 2024    | Q1 2023    | 2022-12-01-<br>2023-11-30 |
|------------------------------------------|------------|------------|---------------------------|
| Nettoomsättning                          | 538        | 529        | 2 264                     |
| <b>BRUTTORESULTAT</b>                    | <b>538</b> | <b>529</b> | <b>2 264</b>              |
| Administrationskostnader                 | -32        | -21        | -108                      |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                   | <b>506</b> | <b>508</b> | <b>2 156</b>              |
| Finansnetto*                             | 328        | -46        | 11 224                    |
| <b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b> | <b>834</b> | <b>462</b> | <b>13 380</b>             |
| Bokslutsdispositioner                    | -          | -          | -1 496                    |
| Skatt                                    | -89        | -94        | -117                      |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                | <b>745</b> | <b>368</b> | <b>11 767</b>             |

\* Intäkter från andelar i koncernföretag ingår för kvartalet med MSEK 402 (0).

**MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)**

|                                                                                          | Q1 2024    | Q1 2023    | 2022-12-01-<br>2023-11-30 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|---------------------------|
| PERIODENS RESULTAT                                                                       | 745        | 368        | 11 767                    |
| Övrigt totalresultat                                                                     |            |            |                           |
| <i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i> |            |            |                           |
| Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner                                    | -2         | 0          | -14                       |
| Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering                                             | 0          | 0          | 3                         |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                                                              | <b>-2</b>  | <b>0</b>   | <b>-11</b>                |
| <b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>                                                        | <b>743</b> | <b>368</b> | <b>11 756</b>             |

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)**

|                                       | 2024-02-29    | 2023-02-28    | 2023-11-30    |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                     |               |               |               |
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>          |               |               |               |
| Materiella anläggningstillgångar      | 137           | 152           | 140           |
| Övriga anläggningstillgångar          | 1 726         | 1 374         | 1 595         |
|                                       | <b>1 863</b>  | <b>1 526</b>  | <b>1 735</b>  |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>          |               |               |               |
| Kortfristiga fordringar               | 28 310        | 25 775        | 30 812        |
| Likvida medel                         | 0             | 3             | 2             |
|                                       | <b>28 310</b> | <b>25 778</b> | <b>30 814</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>               | <b>30 173</b> | <b>27 304</b> | <b>32 549</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>       |               |               |               |
| Eget kapital                          | 15 254        | 16 672        | 16 360        |
| Obeskattade reserver                  | 17            | 21            | 17            |
| Långfristiga skulder*                 | 13 069        | 9 349         | 13 195        |
| Kortfristiga skulder**                | 1 833         | 1 262         | 2 977         |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b> | <b>30 173</b> | <b>27 304</b> | <b>32 549</b> |

\* Samtliga långfristiga skulder är räntebärande.

\*\* Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 0 (720).

## NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och hållbarhetsredovisningen för år 2023. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 december 2023 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se noterna i års- och hållbarhetsredovisningen för räkenskapsåret 2023.

## NOT 2. FINANSIELLA INSTRUMENT

H&M-gruppens finansiella instrument består huvudsakligen av aktier och andelar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Värderingsprinciper och klassificeringar av finansiella instrument är oförändrade jämfört med upplysningar lämnade i not 24 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

Aktier värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För innehav i aktier som bedöms som strategiska har H&M-gruppen valt att redovisa värdeförändringarna i övrigt totalresultat.

Värderingen av innehavet i Renewcell är baserad på aktiekursen, motsvarande nivå 1 enligt IFRS 13. Renewcell försattes i konkurs på egen begäran i februari 2024 och har därmed avnoterats med följd att innehavet skrivits ned. Verkligt värde uppgår till MSEK 0 (363) per 29 februari 2024. Värderingen av resterande övriga aktier och andelar baseras på indata motsvarande nivå 3 enligt IFRS 13 uppgår till MSEK 2 454 (2 342) per 29 februari 2024, där de största investeringarna utgörs av Klarna MSEK 619 (456), Sheertex MSEK 619 (526), och Instabee MSEK 200 (709). Effekten av värderingen av koncernens övriga aktier och andelar redovisas i övrigt totalresultat och uppgår till MSEK -21 (-8) för första kvartalet.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 29 februari 2024 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 882 (604) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 777 (920) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder.

Vid säkringsredovisning klassificeras derivat som kassaflödessäkringar eller som säkring av verkligt värde. Per 29 februari 2024 uppgick det nominella beloppet för utestående ränteswapavtal till MSEK 5 590 (0). Ränteswappen redovisas som säkring av verkligt värde via resultaträkningen. Förändringar i verkligt värde på swappen redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den säkrade skulden hänförlig till den säkrade risken. Värderingen baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara räntekurvor och diskontering av kontraktsenliga kassaflödena (motsvarande nivå 2).

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. En beräkning till verkligt värde skulle minska koncernens skulder till kreditinstitut med cirka MSEK 1 000. Minskningen beror på generella räntehöjningar sedan skulder emitterades. För övriga finansiella instrument bedöms de verkliga värdena approximativt motsvara bokförda värden.

**NOT 3. SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)**

|                                    | Q1 2024     | Q1 2023     |
|------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Asien och Oceanien</b>          |             |             |
| Extern nettoomsättning             | 7 212       | 7 520       |
| Rörelseresultat                    | 51          | -221        |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>          | <i>0,7</i>  | <i>-2,9</i> |
| <b>Europa och Afrika*</b>          |             |             |
| Extern nettoomsättning             | 33 729      | 33 827      |
| Rörelseresultat                    | 1 119       | -209        |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>          | <i>3,3</i>  | <i>-0,6</i> |
| <b>Nord- och Sydamerika</b>        |             |             |
| Extern nettoomsättning             | 12 728      | 13 525      |
| Rörelseresultat                    | -339        | 109         |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>          | <i>-2,7</i> | <i>0,8</i>  |
| <b>Koncerngemensamt</b>            |             |             |
| Nettoomsättning till andra segment | 16 899      | 17 092      |
| Rörelseresultat                    | 1 246       | 1 046       |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>          | <i>7,4</i>  | <i>6,1</i>  |
| <b>Elimineringar</b>               |             |             |
| Nettoomsättning till andra segment | -16 899     | -17 092     |
| <b>Totalt</b>                      |             |             |
| Extern nettoomsättning             | 53 669      | 54 872      |
| Rörelseresultat                    | 2 077       | 725         |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>          | <i>3,9</i>  | <i>1,3</i>  |
| Finansnetto                        | -471        | -329        |
| Resultat efter finansiella poster  | 1 606       | 396         |

\* Sydafrika

**NOT 4. AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR**

|                                                                                             | Q1 2024      | Q1 2023      | 2022-12-01-<br>2023-11-30 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------------------|
| <b>AVSKRIVNINGAR</b>                                                                        |              |              |                           |
| <b>Immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive nyttjanderättstillgångar</b> |              |              |                           |
| Kostnad sålda varor                                                                         | 234          | 222          | 935                       |
| Försäljningskostnader                                                                       | 1 794        | 1 920        | 7 742                     |
| Administrationskostnader                                                                    | 98           | 114          | 438                       |
| <b>Summa</b>                                                                                | <b>2 126</b> | <b>2 256</b> | <b>9 115</b>              |
| <b>Nyttjanderättstillgångar</b>                                                             |              |              |                           |
| Kostnad sålda varor                                                                         | 330          | 190          | 1 107                     |
| Försäljningskostnader                                                                       | 2 841        | 2 870        | 11 552                    |
| Administrationskostnader                                                                    | 107          | 95           | 411                       |
| <b>Summa</b>                                                                                | <b>3 277</b> | <b>3 156</b> | <b>13 070</b>             |
| <b>SUMMA AVSKRIVNINGAR</b>                                                                  | <b>5 403</b> | <b>5 412</b> | <b>22 185</b>             |
| <b>NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING</b>                                         |              |              |                           |
| <b>Immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive nyttjanderättstillgångar</b> |              |              |                           |
| Kostnad sålda varor                                                                         | 1            | 5            | 69                        |
| Försäljningskostnader                                                                       | -4*          | 79           | 605                       |
| Administrationskostnader                                                                    | 5            | 69           | 21                        |
| <b>Summa</b>                                                                                | <b>2</b>     | <b>153</b>   | <b>695</b>                |
| <b>Nyttjanderättstillgångar</b>                                                             |              |              |                           |
| Kostnad sålda varor                                                                         | -            | -            | -                         |
| Försäljningskostnader                                                                       | -            | -60*         | 74                        |
| Administrationskostnader                                                                    | -            | -            | -                         |
| <b>Summa</b>                                                                                | <b>-</b>     | <b>-60</b>   | <b>74</b>                 |
| <b>SUMMA NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING</b>                                   | <b>2</b>     | <b>93</b>    | <b>770</b>                |
| <b>SUMMA AVSKRIVNINGAR, NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING</b>                    | <b>5 405</b> | <b>5 504</b> | <b>22 955</b>             |

\* Upplösning ej nyttjade reserver för butiksstängningar.

**NOT 5. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN**

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen som påverkar den finansiella rapporteringen.



COS



*& other stories*



ARKET



MONKI



**WEEKDAY**



H&M HOME