

H&M Group

Års- och hållbarhetsredovisning 2023





Vår rapportering

Detta dokument innehåller H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning och beskriver vårt finansiella och icke-finansiella resultat för räkenskapsåret 1 december 2022 till 30 november 2023 (räkenskapsåret 2023). Det innehåller vd-ord och en beskrivning av vår verksamhet, följt av vår lagstadgade årsredovisning.

Förvaltningsberättelsen på sidorna 45–93 innehåller vår bolagsstyrningsrapport (sidorna 52–79) och information om hållbarhetsområden och resultat (sidorna 80–93). Detta följs av våra finansiella rapporter på sidorna 94–131.

Vår års- och hållbarhetsredovisning följer Sveriges och EU:s lagstiftning samt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU och har upprättats i enlighet med den svenska årsredovisningslagen. Som ännu ett steg i vår långa erfarenhet av hållbarhetsrapportering utvecklar vi vår metod som en förberedelse för införandet av det nya direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) som kräver att företag följer de nya redovisningsstandarderna Europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS) som ska träda i kraft. Vi genomför bland annat en detaljerad gapanalys, omvandlar vår process för väsentlighetsanalyser och integrerar mer innehåll avseende hållbarhet i vår års- och hållbarhetsredovisning. Under flera år har vi också redovisat i linje med Task Force on Climate-Related

Financial Disclosures (TCFD), vilket ytterligare stödjer oss i våra förberedelser. Vår rapportering enligt TCFD återfinns som en del i förvaltningsberättelsen på sidorna 75–78.

Års- och hållbarhetsredovisningen kompletteras av hållbarhetsrapporten (Sustainability Disclosure), som innehåller ytterligare detaljerad information om vår hållbarhetsstrategi och våra policys, mål samt program och våra resultat i förhållande till våra långsiktiga ambitioner. Den beskriver de viktigaste aktiviteterna som stödjer framstegen mot dessa ambitioner, tillsammans med våra insikter och planer. Hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i externa rapporteringsramverk såsom Global Reporting Initiative (GRI) och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP).

Mer information om individuella ämnen återfinns i vår senaste hållbarhetsrapport (Sustainability Disclosure) på hmgroupp.com/sustainability/sustainability-reporting och på annan relevant plats med hänvisningar i denna rapport.



Tillbakablick på 2023

Innan vi summerar 2023 vill jag inleda med att jag efter fyra intensiva år som vd för H&M-gruppen valde att den sista januari 2024 lämna vd-rollen. I och med mitt beslut utsåg styrelsen Daniel Ervér som ny vd för koncernen. Jag känner mig trygg i att lämna över till Daniel som tillsammans med alla kollegor kommer att säkerställa att företaget fortsätter att ta steg mot våra mål och utveckla H&M-gruppens varumärken och affärsmodeller. Med ett starkt ledarskap och en bred förståelse för verksamheten, är Daniel en god förebild för våra värderingar och förmåga att skapa kundvärde.

2023

Under 2023 fortsatte vi att se en osäker omvärld med geopolitiska och makroekonomiska utmaningar. Trots detta gjorde vi framsteg inom alla våra tillväxtområden och tog ytterligare steg mot våra långsiktiga mål. Vårt fortsatta fokus på kostnadskontroll och lönsamhet resulterade i ett starkt kassaflöde. Vi fortsatte att investera i kunderbudandet och shoppingupplevelsen för alla våra unika varumärken för att möta våra kunders behov och överträffa deras förväntningar.

Vi fortsatte att driva vårt förbättringsarbete i varuförsörjningskedjan, kostnads- och effektivitetsprogrammet implementerades och de externa faktorerna, som påverkar inköpskostnaderna, fortsatte att normaliseras. Allt detta ledde till en stärkt bruttomarginal.

Våra Portfolio brands – COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET – fortsatte att visa en god utveckling. Framför allt har COS, ARKET och Weekday haft en stark försäljningsutveckling under året och bidrar allt mer till H&M-gruppens lönsamhetsutveckling.

Tack vare vårt fokus på kostnadskontroll, lönsamhet och ökad lagerproduktivitet förbättrades kassaflödet, som finansierar våra ökade återinvesteringar i verksamheten främst inom vår butiksportfölj och varuförsörjningskedja.

2023 var ytterligare ett år som för många konsumenter präglades av lägre köpkraft till följd av hög inflation och höga räntenivåer. Trots det ökade vår nettoomsättning på jämförbara marknader i förhållande till 2022. I en situation med hög inflation där hushållens levnadskostnader ökar kraftigt har det varit viktigare än någonsin att erbjuda kunderna bästa värde för pengarna.

Trots utmaningar i världen har H&M-gruppen en robust grund att stå på. Vårt fokus ligger på att skapa ytterligare förutsättningar för ökad försäljning, till exempel genom våra ökade satsningar i butiksportföljen och varuförsörjningskedjan. Det är en viktig komponent för att nå våra långsiktiga mål. Vi har fullt fokus på H&M och utvecklar löpande varumärket, kunderbudandet och shoppingupplevelsen samtidigt som vi integrerar kanalerna ytterligare.

Sedan vi tillfälligt stängde våra butiker i Ukraina i februari 2022 har vi varit i nära dialog med olika aktörer. I november 2023 kunde vi gradvis återöppna de flesta av våra butiker i landet.

Stärkt kunderbudande och kundupplevelse

Vi erbjuder mode som gör det möjligt för alla att kunna uttrycka sin personliga stil då vår affärsidé är att erbjuda den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet. Snabbhet och flexibilitet fortsätter att vara viktigt, framför allt i varuförsörjningskedjan, för att säkerställa ett brett sortiment och öka tillgängligheten i alla kanaler. Våra satsningar inom bland annat tech och AI är en betydelsefull del av arbetet med att alltid ha rätt vara,



Helena Helmersson

på rätt plats, i rätt tid och till rätt pris. I kombination med effektiva processer ökar detta vår träffsäkerhet och bidrar därmed också till en mer hållbar resursanvändning.

Med våra fortsatta satsningar på att integrera de båda kanalerna säkerställer vi både en god varutillgänglighet och en smidig kundupplevelse så att kunder kan möta oss när, var och hur de vill. I vår digitala butik testar vi mycket nytt för att göra shoppingupplevelsen ännu mer inspirerande. Många av de tester vi gör för att lyfta och uppgradera presentationen rullas nu ut successivt till fler marknader under 2024.

De fysiska butikerna fortsätter att vara oerhört viktiga och under 2024 ökar vi investeringstakten i de befintliga butikerna för att höja shoppingupplevelsen ytterligare. Vi säkerställer att vi har rätt butik med rätt format på rätt plats. Våra butiker, som ligger i de bästa lägena, är

Vd-ord Daniel Ervér

Bolagets nya vd Daniel Ervér ser ljust på framtiden med fortsatt fokus på lönsam och hållbar tillväxt samt att leda utvecklingen mot en cirkulär modeindustri.

Jag känner en stor stolthet att som ny vd leda H&M-gruppen. Det är alla kollegors engagemang, arbete med ständiga förbättringar, passion för mode och höga hållbarhetsambitioner som gör företaget unikt.

Min resa med H&M började för 18 år sedan. Jag har sedan dess haft olika roller där jag bland annat varit ansvarig för merchandising på H&M i Tyskland och USA, landschef för H&M Sverige, inköpschef för H&M och ansvarig för H&M dam och herr. Jag har hämtat värdefull erfarenhet från alla roller, mestadels inom försäljning. I min senaste roll som ansvarig för H&M-varumärket har jag och våra team haft fullt fokus på att förbättra H&M, stärka kunderbjudandet och ge våra kunder oslagbart värde.

Vi har en stark affärsidé, en unik räckvidd med våra fysiska och digitala butiker och möjlighet till en direkt relation till kunderna genom våra starka varumärken. Vårt kunderbjudande med mode, kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt är mer relevant än någonsin. Samtidigt förändras kundernas förväntningar snabbt och det är viktigt att vi anpassar oss i takt med dem.

Under hela den otroliga tillväxtresa som företaget gjort sedan starten 1947 har vi varit måna om att bevara vår företagskultur och entreprenörsanda som företaget är grundat på. Våra värderingar, kreativitet och handelsmannaskap utgör kärnan i att ta fram det bästa kunderbjudandet. Med kunden i fokus kan vi utnyttja denna potential ytterligare för att möta ökade förväntningar, samtidigt som vi fortsätter arbetet med att stärka våra varumärken.

Trots en fortsatt osäker omvärld med geopolitiska och makroekonomiska utmaningar ser vi många möjligheter. Vår bransch är en stor, växande och fragmenterad marknad. Jag ser fram emot att fortsätta vår resa som ett av världens ledande modeföretag tillsammans med våra fantastiska kollegor. Med den fastlagda planen är vi nu mer förberedda än någonsin att ta ytterligare steg mot våra långsiktiga mål.



Daniel Ervér, vd sedan den 31 januari 2024
H & M Hennes & Mauritz AB



Daniel Ervér



Nyckeltal

1 DECEMBER-30 NOVEMBER	2023	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	236 035	223 553	198 967
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	+6	+12	+6
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	-1	+6	+12
Rörelseresultat, MSEK	14 537	7 169	15 255
Rörelsemarginal, %	6,2	3,2	7,7
Resultat efter finansiella poster, MSEK	13 010	6 216	14 300
Resultat efter skatt, MSEK	8 723	3 566	11 010
Likvida medel, MSEK	26 398	21 707	27 471
Varulager, MSEK	37 358	42 495	37 306
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental¹	1 629 097	1 649 847	1 655 072
Resultat per aktie, SEK¹	5:35	2:16	6:65
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	33 949	24 745	44 619
Utdelning per aktie exklusive egna aktier, SEK²	6:50	6:50	6:50
Avkastning på eget kapital, %	17,7	6,4	19,2
Totalt antal butiker	4 369	4 465	4 801
Medelantal anställda	101 103	106 522	107 375

1 DECEMBER-30 NOVEMBER	MÅL	2023	2022	2021	
Klimat: % minskning av växthusgasutsläpp (scope 1 och 2) i absoluta tal jämfört med basåret 2019.	-56% till 2030	-24	-10	-22	
Klimat: % minskning av växthusgasutsläpp (scope 3)³ i absoluta tal jämfört med basåret 2019.	-56% till 2030	-22	-15	-10	
Klimat: % förnybar el i egen verksamhet	100% till 2030	94	92	95	
Kommersiella varor: % återvunna eller hållbart framställda material som används	– Totalt	100% till 2030	85	84	80
	– Hållbart framställt	–	60	61	62
	– Återvunna	30% till 2025 50% till 2030	25	23	18

1) Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.
2) Utdelning som beslutades och betalades ut under året.
3) Indirekta utsläpp i kundanvändningsfasen är inte inkluderade.
För definitioner och förklaringar i denna rapport, se sidorna [138–140](#) och [143](#).

Försäljning och butiker per region

	NETTOOMSÄTTNING 2023 (MSEK)	NETTOOMSÄTTNING 2022 (MSEK)	NYA BUTIKER (NETTO) UNDER ÅRET	ANTAL BUTIKER 2023-11-30
Norden	21 307	20 128	-10	389
Västra Europa	79 049	71 452	-28	1 051
Östra Europa	19 633	21 991	-6	475
Södra Europa	31 186	28 611	-15	608
Nord- och Sydamerika	53 785	50 990	+5	745
Asien, Oceanien & Afrika	31 075	30 381	-42	1 101
Totalt	236 035	223 553	-96	4 369

Exklusive Ryssland, Belarus och Ukraina hade östra Europa en försäljningsökning under helåret 2023 om 15 procent i SEK och 5 procent i lokala valutor. Försäljningen öppnades tillfälligt upp i Ryssland från augusti till och med november 2022. H&M-gruppens verksamhet i Ryssland och Belarus är helt avvecklad sedan den 30 november 2022. Verksamheten i Ukraina pausades från slutet av februari 2022 och 7 butiker i öppnades igen i november 202

Väsentliga frågor 2023

			VAR I VÄRDEKEDJAN ÄR DESSA ÄMNETEN MER VÄSENTLIGA? INGEN FÄRG = LÅG PÅVERKAN ● BLÅ = MEDEL PÅVERKAN ● BEIGE = HÖG PÅVERKAN ● ORANGE = KRITISK PÅVERKAN							HUR HANTERAR VI DESSA FRÅGOR? (HR – HÅLLBARHETSRAPPORT 2023)
AMBITIONS-OMRÅDEN	VÅRA FOKUS-OMRÅDEN	VÄSENTLIGA ÄMNETEN (RISKER + MÖJLIGHETER)	DESIGN OCH PRODUKT-UTVECKLING	ANSKAFFNING AV RÅMATERIAL	MATERIAL-PRODUKTION OCH BEARBETNING	PRODUKT-BEARBETNING OCH TILLVERKNING	TRANSPORT OCH LAGER	FÖRSÄLJNING	PRODUKT ANVÄNDNING, ÅTERANVÄNDNING OCH ÅTERVINNING	
KLIMAT OCH CIRKULÄRITET	KLIMAT OCH NATUR	Klimat	●	●	●	●	●	●	●	Klimatstrategi inklusive godkänd SBTi mål, se HR på s.16
		Vatten		●	●	●	●	●		Vattenstrategi, se även i HR s.24
		Kemikalier (inkl farligt avfall)	●	●	●	●				Kemikaliestrategi, se även HR s.30
		Biologisk mångfald		●	●	●				Strategi avs. biologisk mångfald, se även HR s.27
		Djurskydd	●							Djurskyddspolicy, se även HR s.36
	RESURSANVÄNDNING	Material-/ resursanvändning	●	●	●	●	●	●	●	Strategi avs. resursanvändning och cirkularitet, se även HR s.32
		Avfall, inkl förpackningar	●	●	●	●	●	●	●	Avfall, se HR s.47, Förpackningar, se HR s.51
		Avskogning		●						Strategi under utveckling, se HR s.27
RÄTTVIST OCH JÄMSTÄLLT	RÄTTVISA JOBB	Hälsa, säkerhet och välbefinnande		●	●	●	●	●	●	Policyn & rutiner avs. "Open Operations", se HR s.56, Leverantörskedja, se HR s.60, GBV och sexuella trakasserier, se HR s.65
		Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar		●	●	●	●		●	Policyn & rutiner Strategi avs. Arbetsmarknadsrelationer i vår leverantörskedja inom produktion Bangladesh, Kambodja, Kina, Indien, Indonesien, Myanmar, Pakistan, Türkiye och Vietnam, se HR s.60
		Löner och kompensation		●	●	●	●	●	●	Policyn & rutiner Lönestrategin

DRIFTSUTGIFTER				Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Andel förenliga med taxonomikrav en (A.1.) eller som omfattas av taxonomikrav en (A.2.) driftsutgifter, år N-1 (18)		Kategori möjliggörande verksamhet (19)		Kategori omställnings-verksamhet (20)	
				År	Kriterier för väsentligt bidrag						Minimiskydds-åtgärder (17)	Andel	E	T	
				Kod ¹ (2)	Driftsutgifter (3)	MSEK	%	J: N: N/EL ²	J: N: N/EL ²	J: N: N/EL ²	J: N: N/EL ²	J: N: N/EL ²	J: N: N/EL ²	J: N: N/EL ²	J: N: N/EL ²
								J: N: N/EL ²	J: N: N/EL ²	J: N: N/EL ²	J: N: N/EL ²	J: N: N/EL ²	J: N: N/EL ²	J: N: N/EL ²	J: N: N/EL ²
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN															
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter															
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga)				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
hållbara (taxonomiförenliga)				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
verksamheterna (A.1)				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Varav möjliggörande verksamheter				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Varav omställningsverksamheter				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hå															

Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGET H & M HENNES & MAURITZ AB:S AKTIEÄGARE					INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	TOTALT EGET KAPITAL
	AKTIE- KAPITAL	OMRÄKNINGS- DIFFERENSER	SÄKRINGS- RESERV	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT		
EGET KAPITAL 2022-12-01	207	6 057	-201	44 694	50 757	-	50 757
Årets resultat	-	-	-	8 752	8 752	-29	8 723
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser	-	12	-	-	12	-	12
Förändring i säkringsreserv	-	-	413	-	413	-	413
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	-85	-	-85	-	-85
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-41	-41	-	-41
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	10	10	-	10
Omvärdering av finansiella tillgångar	-	-	-	-599	-599	-	-599
Övrigt totalresultat	-	12	328	-630	-290	-	-290
Totalresultat	-	12	328	8 122	8 462	-29	8 433
Utdelning	-	-	-	-10 577	-10 577	-	-10 577
Återköp av aktier	-	-	-	-1 123	-1 123	-	-1 123
Inlösen av aktier	-3	-	-	3	-	-	-
Fondemission	3	-	-	-3	-	-	-
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit via förvärv	-	-	-	-	-	111	111
EGET KAPITAL 2023-11-30	207	6 069	127	41 116	47 519	82	47 601

MSEK	HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGET H & M HENNES & MAURITZ AB:S AKTIEÄGARE					INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	TOTALT EGET KAPITAL
	AKTIE- KAPITAL	OMRÄKNINGS- DIFFERENSER	SÄKRINGS- RESERV	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT		
EGET KAPITAL 2021-12-01	207	2 155	190	57 466	60 018	-	60 018
Årets resultat	-	-	-	3 566	3		

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK 1 DECEMBER-30 NOVEMBER	2023	2022
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster ¹	13 010	6 216
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
- Avsättning till pensioner, not 22	5	-68
- Övriga avsättningar, not 23	-328	836
- Avskrivningar / nedskrivningar, not 10	22 955	22 579
- Övriga ej kassapåverkande poster ²	-971	269
Betald skatt, not 12	-5 565	-3 499
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	29 106	26 333
Förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-594	-452
Varulager, not 18	5 248	-3 734
Rörelseskulder	189	2 598
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	33 949	24 745
Investeringsverksamheten		
Investeringar i hyresrätter och liknande rättigheter, not 14	-11	-27
Investeringar i övriga immateriella tillgångar, not 14	-967	-1 457
Investeringar i inventarier, not 15	-7 986	-4 527
Övriga investeringar ² , not 24	-655	-1 071
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-9 619	-7 082
Finansieringsverksamheten		
Kortfristiga lån	-408	680
Långfristig nyupplåning, not 27	6 312	–
Amortering av långfristiga lån, not 27	0	–
Amortering leasing, not 17	-12 867	-12 139
Utdelning	-10 577	-10 687
Återköp av aktier, not 21	-1 075	-3 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN, NOT 27	-18 615	-25 146
ÅRETS KASSAFLÖDE	5 715	-7 483
Likvida medel vid räkenskapsårets början	21 707	27 471
Årets kassaflöde	5 715	-7 483
Valutakurseffekt	-1 024	1 719
Likvida medel vid räkenskapsårets slut, not 20	26 398	21 707

1) Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 399 (243). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 1 744 (872). Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 616 (162).
2) För räkenskapsåret 2021/2022 har MSEK 269 omallokerats från Övriga investeringar till Övriga ej kassapåverkande poster.

Moderbolagets resultaträkning

MSEK 1 DECEMBER-30 NOVEMBER	2023	2022

Moderbolagets balansräkning

MSEK 30 NOVEMBER	2023	2022
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark, not 15	116	120
Inventarier, not 15	24	36
	140	156
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier och andelar, not 29	1 119	819
Fordringar hos dotterbolag	78	78
Andra långfristiga fordringar	328	104
Uppskjutna skattefordringar, not 12	70	71
	1 595	1 072
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 735	1 228
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	17	9
Fordringar hos dotterbolag	29 694	25 592
Skattefordringar	899	–
Övriga fordringar	63	43
Förutbetalda kostnader, not 19	139	451
	30 812	26 095
Kassa och bank, not 20	2	2
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	30 814	26 097
SUMMA TILLGÅNGAR	32 549	27 325

MSEK 30 NOVEMBER	2023	2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital, not 21	207	207
Reservfond	88	88
	295	295
Fritt eget kapital		
Balanserade vinstmedel	4 309	6 417
Årets resultat	11 756	9 592
	16 065	16 009
SUMMA EGET KAPITAL	16 360	16 304
OBESKATTADE RESERVER, NOT 30	17	21
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Avsättning för pensioner, not 22	123	116
Skulder till kreditinstitut, not 27	13 072	9 233
	13 195	9 349
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	8	4
Skatteskulder	–	345
Skulder till kreditinstitut, not 27	2 693	950
Övriga skulder	141	176
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not 25	135	176
	2 977	1 651
SUMMA SKULDER	16 172	11 000
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	32 549	27 325

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK 1 DECEMBER–30 NOVEMBER	2023	2022
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster ¹	13 380	12 864
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
– Avsättning till pensioner, not 22	–7	–8
– Avskrivningar / nedskrivningar, not 10	17	20
– Övriga ej kassapåverkande poster	–126	–
Betald skatt, not 12	–1 357	–312
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITALET	11 907	12 564
Förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	–3 819	3 619
Rörelseskulder	–1 620	–3 177
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	6 468	13 006
Investeringsverksamheten		
Investeringar i inventarier	0	–4
Investeringar i koncernbolag	–300	–
Övriga investeringar	7	12
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	–293	8
Finansieringsverksamheten		
Kortfristiga lån, not 27	–325	675
Långfristig nyupplåning, not 27	5 802	–
Utdelning	–10 577	–10 687
Återköp av aktier, not 21	–1 075	–3 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	–6 175	–13 012
ÅRETS KASSAFLÖDE	0	2
Likvida medel vid räkenskapsårets början	2	0
Årets kassaflöde	0	2
Likvida medel vid räkenskapsårets slut, not 20	2	2

1) Betalda räntor uppgår för moderbolaget till MSEK 268 (123). Erhållna räntor uppgår för moderbolaget till MSEK 280 (7), not 32.

Noter till de finansiella rapporterna

Innehåll

Noter	
1. Redovisningsprinciper	106
2. Finansiella risker	107
3. Segmentsredovisning	109
4. Rörelseförvärv	110
5. Nettoomsättning.....	111
6. Intäkter från koncernbolag	112
7. Kostnader per kostnadsslag	112
8. Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	112
9. Medelantalet anställda	113
10. Avskrivningar och nedskrivningar	114
11. Revisionsarvoden	115
12. Skatt	115
13. Innehav utan bestämmande inflytande	116
14. Immateriella tillgångar	116
15. Byggnader, mark och inventarier	117
16. And	

