

H&M Group

Pressmeddelande

2024-03-27

H & M Hennes & Mauritz AB:s års- och hållbarhetsredovisning för 2023 är publicerad

H & M Hennes & Mauritz AB:s års- och hållbarhetsredovisning för räkenskapsåret 2023 publiceras idag och finns tillgänglig på bolagets hemsida hmgrouppublic.com. Rapporten innehåller den årliga redovisningen av H&M-gruppens framsteg mot de integrerade finansiella och hållbarhetsrelaterade målen. En tryckt version av årsredovisningen skickas endast ut via post till de aktieägare som har begärt det.

Hållbarhetsrapporten för 2023 (Sustainability Disclosure), som också publiceras idag, innehåller hållbarhetsrelaterad information som ett komplement till års- och hållbarhetsredovisningen. H&M-gruppen håller även ett webinarium den 27 mars kl. 10:30 (CET) för en mer ingående presentation av bolagets hållbarhetsarbete under 2023. Webbinariet är tillgängligt via [denna länk](#).

"I en värld som står inför betydande sociala, miljömässiga och ekonomiska utmaningar är det viktigare än någonsin att vi fortsatt lever upp till vår affärsidé att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. Vi står fast vid vår strategi för att bidra till en mer hållbar och cirkulär modeindustri. Ambitiösa och konkreta åtgärder för att minska utsläpp och resursanvändning måste gå hand i hand med att bidra till den omställning detta innebär för de miljoner människor som är beroende av modeindustrin för sin försörjning. Detta är en förutsättning för möjligheten till hållbar tillväxt och för en fortsatt motståndskraftig verksamhet, säger Leyla Ertur, hållbarhetschef för H&M-gruppen.

Här följer några hållbarhetsrelaterade höjdpunkter från 2023:

- 22 procents minskning av växthusgasutsläpp i H&M-gruppens leverantörskedja och 24 procents minskning i den egna verksamheten (med 2019 som basår), vilket innebär att bolaget kom närmare sitt mål att minska de absoluta utsläppen i scope 1¹, 2² och 3³ med 56 procent senast 2030.
- 85 procent återvunna eller hållbart framställda material. H&M-gruppen gjorde fortsatta framsteg mot målet att 100 procent av materialen ska vara återvunna eller hållbart framställda senast 2030. Andelen återvunna material var 25 procent, vilket bolaget har som mål att fördubbla senast 2030.
- 29 procents minskning av elintensiteten i koncernens butiker, baserat på kvadratmeter och öppettider (med 2016 som basår), vilket innebär att bolaget uppnådde och överträffade målet om en minskning med 25 procent sju år före utsatt tid.
- 55 procents minskning av plastförpackningar (jämfört med basåret 2018). H&M-gruppen fortsatte också arbetet för att nå målet att endast använda återvunna eller hållbart

¹ Scope 1 avser alla direkta växthusgasutsläpp från H&M-gruppens egen verksamhet.

² Scope 2 avser indirekta utsläpp från förbrukning av inköpt el, värme och ånga som används i H&M-gruppens egen verksamhet.

³ Scope 3 inbegriper andra indirekta utsläpp, såsom utsläpp relaterade till utvinning och framställning av råmaterial, tygproduktion, plagg tillverkning och outsourcade transportrelaterade aktiviteter.

framställda material i sina förpackningar till 2030 och uppnådde 79 procent under 2023.

- Fler än 200 000 anställda vid drygt 750 leverantörsfabriker i H&M-gruppens värdekedja svarade på en enkät om arbetsförhållanden, vilken hjälper bolaget att göra tydliga prioriteringar och skapar förutsättningar som kommer att leda till ännu mer effektiva klagomålssystem.

Kontakt:

H&M Group Media Relations

Tel: 08-796 53 00

E-post: mediarelations@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgroupp.com/media.

Denna information är sådan information som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till media för offentliggörande den 27 mars 2024 kl. 8:10 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET, Afound samt Sellpy. Ytterligare information finns på hmgroupp.com.