

# H&M Group

## Pressmeddelande

7 oktober 2024

## Återköp av aktier i H&M i vecka 40, 2024

**H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 52990005RR7R39FRDM42) har mellan den 30 september 2024 och 4 oktober 2024 återköpt sammanlagt 698 042 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.**

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 1 miljard som H&M tillkännagav den 26 september 2024. Återköpsprogrammet löper under perioden 26 september 2024 till senast den 26 november 2024 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
30 september 2024	134 411	171,9568	23 112 885,44
1 oktober 2024	137 325	173,4656	23 821 163,52
2 oktober 2024	138 000	171,2098	23 626 952,40
3 oktober 2024	145 000	170,7396	24 757 242,00
4 oktober 2024	143 306	169,3786	24 272 969,65
Totalt ackumulerat under vecka 40/2024	698 042	171,3238	119 591 213,02
Totalt ackumulerat under återköpsprogrammet	962 042	171,8737	165 349 726,62

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av SEB för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 4 oktober 2024 till 962 042 B-aktier. Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 610 542 225 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, är 1 609 580 183.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna biläggs detta pressmeddelande.

### Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations

Telefon: 073-465 93 92

E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök [hmgroupp.com/media](https://hmgroupp.com/media).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Sellpy. Ytterligare information finns på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).