

H&M Group

Pressmeddelande

28 oktober 2024

Återköp av aktier i H&M i vecka 43, 2024

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 529900O5RR7R39FRDM42) har mellan den 21 oktober 2024 och 25 oktober 2024 återköpt sammanlagt 629 873 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 1 miljard som H&M tillkännagav den 26 september 2024. Återköpsprogrammet löper under perioden 26 september 2024 till senast den 26 november 2024 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
21 oktober 2024	126 954	176,5559	22 414 477,73
22 oktober 2024	117 868	172,8042	20 368 085,45
23 oktober 2024	128 705	173,0501	22 272 413,12
24 oktober 2024	128 449	173,5636	22 294 070,86
25 oktober 2024	127 897	170,8701	21 853 773,18
Total ackumulerat under vecka 43/2024	629 873	173,3728	109 202 820,33
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	2 899 886	172,8531	501 254 295,66

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av SEB för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 25 oktober 2024 till 2 899 886 B-aktier. Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 610 542 225 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, är 1 607 642 339.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna biläggs detta pressmeddelande.

Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations

Telefon: 073-465 93 92

E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgroupp.com/media.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Sellpy. Ytterligare information finns på hmgroupp.com.