H&M GROUP
ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2024

Liberate fashion for the many

H&M-gruppen är inte bara en familj av varumärken. Det är något större. Det är en ambition som går hela vägen tillbaka till vår grundare. Kortfattat handlar det om att frigöra modets positiva kraft för alla.

INNEHÅLL

22
Kunden i fokus

10
Vd-ord

52
Hållbarhets-rapport

H&M-gruppen – översikt

H&M-gruppen i korthet 4
Nyckeltal 2024 6
Höjdpunkter 2024 8
Vd-ord 10
Case story: Mode som engagerar och inspirerar 13

Vår verksamhet

Vår affärsidé 15
Case story: Modebranschens drivkraft 19
Vår omnimodell 20

Kunden i fokus

Mode och design 22
Cirkulära kundresor 25
Våra varumärken 26
New growth & ventures 32
Innovation 33

Vår värdekedja

Vår roll i värdekedjan 34
Case story: Vi förhöjer mode med precision 37

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport 39

Hållbarhetsrapport

Allmänt 53
Miljö 58
Samhällsansvar 90
Styrning 104
Revisionsberättelse 110

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse 113
Koncernens finansiella rapport 120
Moderbolagets finansiella rapport 127
Noter till de finansiella rapporterna 132
Årsredovisningens undertecknande 155
Revisionsberättelse 156
Aktien 160
Nyckeltalsdefinitioner 162
Definitioner 164
Årsstämma och finansiell kalender 166
Kontaktuppgifter 166

Vår rapportering

Detta dokument innehåller H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning och beskriver vårt finansiella och icke-finansiella resultat för räkenskapsåret 1 december 2023 till 30 november 2024 (räkenskapsåret 2024). Det innehåller vd-ord och en beskrivning av vår verksamhet, följt av vår lagstadgade årsredovisning.

Vår års- och hållbarhetsredovisning följer Sveriges och EU:s lagstiftning samt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU och har upprättats i enlighet med den svenska årsredovisningslagen.

Års- och hållbarhetsredovisningen kompletteras av hållbarhetsrapporten (Sustainability Progress), som innehåller höjdpunkter avseende vårt hållbarhetsarbete. För definitioner och förklaringar i denna rapport, se sidorna 162–165.

En global mode- och designkoncern med kunden i fokus

H&M-gruppen, grundad 1947, är ett kreativt och visionärt företag med ett tydligt syfte: liberate fashion for the many. Vi vill inspirera våra kunder att uttrycka sin personliga stil med prisvärda produkter och fantastiska shoppingupplevelser på ett hållbart sätt.

Produkten i centrum
Allt vi gör kretsar kring våra produkter. Vår styrka ligger i våra egna designteam, våra starka varumärken och vår globala räckvidd. Genom vår omnimodell erbjuder vi en sömlös shoppingupplevelse – vare sig kunderna handlar online eller i butik, när och hur det passar dem bäst.

Mode för alla
Mode ska vara tillgängligt för alla. Hos oss behöver kunderna aldrig kompromissa mellan design, prisvärdhet och hållbarhet. Varje varumärke inom H&M-gruppen arbetar för att förstärka sina kunders individuella stil och uttryck, samtidigt som de driver positiv förändring i modebranschen.

Med hållbarhet som kärna
Hållbarhet är en integrerad del av vår affärsplan och vårt klimatarbete har fått erkännande i flera branschrankningar. Vi arbetar aktivt och engagerat för att minska vår påverkan på både människor och miljö, samtidigt som vi tillverkar produkter på ett ansvarsfullt sätt. Idag är 89 procent av de material vi använder återvunna eller hållbart framställda, och vårt mål är att nå 100 procent till 2030[1].

Våra varumärken och ventures
H&M-gruppen omfattar flera starka varumärken: H&M – inklusive H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty – samt våra Portfolio Brands: COS, Cheap Monday, Weekday, Monki, & Other Stories, ARKET och Singular Society. Dessutom driver vi new growth & ventures, inklusive H&M Group ventures, Sellpy, Looper Textile Co. och Creator Studio.

Medarbetarna är vår styrka
H&M-gruppen består av cirka 140 000 kollegor med över 180 olika nationaliteter. Denna mångfald skapar en unik blandning av kulturer och perspektiv som driver vår kreativa och dynamiska arbetsmiljö. Vi har en värderingsstyrd kultur med en inkluderande miljö och diversifierade teams, där varje individ har möjlighet att växa och bidra till våra mål. Vår starka företagskultur bidrar till kreativitet och skapandet av innovativa kunderbjudanden, och till en mer inkluderande modeindustri[2].

Modebranschens framtid
Vi driver vår tillväxt genom starka varumärken, digital expansion och förbättrade kundupplevelser. Samtidigt investerar vi i att minska växthusgasutsläppen i vår varuförsörjningskedja och utvecklar nya initiativ och partnerskap för en mer hållbar framtid. Genom att aktivt bidra till en cirkulär ekonomi för mode gör vi det enklare för fler att leva mer hållbart.

1. Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 77.
2. Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 94.

Global räckvidd och lokal påverkan
H&M-gruppen och våra franchisepartners finns representerade på 79 marknader, där det största varumärket H&M har butiker på 78 marknader och online på 60 marknader, vilket gör oss till ett av världens ledande modeföretag. Vår globala räckvidd, i kombination med lokal närvaro, gör att vi kan skapa skräddarsydda upplevelser som speglar lokala trender på ett effektivt sätt.

H&M
H&M HOME
H&M BEAUTY
H&M MOVE
COS
WEEKDAY
CHEAP MONDAY
MONKI
& OTHER STORIES
ARKET
SINGULAR SOCIETY
SELLPY

~4 250
butiker över hela världen

~79
marknader

~140 000
medarbetare

2024 Nyckeltal

234 miljarder SEK
i nettoomsättning

15 miljarder SEK
Resultat efter finansiella poster

32 miljarder SEK
i kassaflöde från den löpande verksamheten

~30%
onlineförsäljning som en andel av koncernens totala nettoomsättning

24%
minskning av växthusgasutsläpp i scope 3[1]

65%
av ansvarspositionerna innehas av kvinnor

89%
återvunna eller hållbart framställda material i våra kommersiella produkter, inklusive 29,5% återvunna material

1. I enlighet med vårt science-based target jämfört med basåret 2019.

Nyckeltal	1 dec 2023–30 nov 2024	1 dec 2022–30 nov 2023	1 dec 2021–30 nov 2022	1 dec 2020–30 nov 2021
Nettoomsättning, MSEK	234 478	236 035	223 553	198 967
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	–1	+6	+12	+6
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	+1	–1	+6	+12
Rörelseresultat, MSEK	17 306	14 537	7 169	15 255
Rörelsemarginal, %	7,4	6,2	3,2	7,7
Resultat efter finansiella poster, MSEK	15 443	13 010	6 216	14 300
Resultat efter skatt, MSEK[1]	11 584	8 716	3 566	11 010
Likvida medel, MSEK	17 340	26 398	21 707	27 471
Varulager, MSEK	40 348	37 358	42 495	37 306
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental[2]	1 611 695	1 629 097	1 649 847	1 655 072
Resultat per aktie, SEK[1, 2]	7,21	5,37	2,16	6,65
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	31 756	33 949	24 745	44 619
Utdelning per aktie exklusive egna aktier, SEK[3]	6,50	6,50	6,50	6,50
Avkastning på eget kapital, %[1]	24,7	17,8	6,4	19,2
Totalt antal butiker	4 253	4 369	4 465	4 801
Medelantal anställda[4]	97 710	101 103	106 522	107 375

1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsåret 2023 se information om omräknade siffror hänförliga till ändringar i IAS 12 i not 12.
2. Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.
3. Utdelning som beslutades och betalades ut under året.
4. Det totala medelantalet anställda för 2024 var felaktigt i bokslutskommunikén 2024 och rätt siffra framgår av tabellen ovan. Medelantalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster.

Försäljning och butiker per region	Netto-omsättning 2024 (MSEK)	Netto-omsättning 2023 (MSEK)	Nya butiker (netto) under året	Antal butiker 30 nov 2024
Norden	20 627	21 307	–9	380
Västra Europa	79 550	79 049	–35	1 016
Östra Europa	21 181	19 633	4	479
Södra Europa	31 507	31 186	–34	574
Nord- och Sydamerika	51 798	53 785	14	759
Asien, Oceanien & Afrika	29 815	31 075	–56	1 045
Summa	**234 478**	**236 035**	**–116**	**4 253**

Nyckeltal hållbarhet		Mål	1 dec 2023–30 nov 2024	1 dec 2022–30 nov 2023	1 dec 2021–30 nov 2022
Klimat Andel absolut minskning av växthusgasutsläpp (scope 1 och 2) jämfört med basåret 2019[1] (%)		–56% till 2030	–41	–21	–8
Klimat Andel absolut minskning av växthusgasutsläpp (scope 3)[2] jämfört med basåret 2019[1] (%)		–56% till 2030	–24	–26	–17
Klimat Andel förnybar el i egen verksamhet (%)		100% till 2030	96	94	92
Kommersiella produkter Andel återvunna och hållbart framställda material (%)	**Summa**	100% till 2030	89	83	82
	Hållbart framställda	–	59	57	58
	Återvunna	30% till 2025 50% till 2030	29,5	27	24

1. Avser science-based targets för den egna verksamheten (scope 1 och 2) och för bolagets hela värdekedja (scope 3) och exkluderar användning av sålda produkter. Basåret är 2019.
2. Indirekta utsläpp i kundanvändningsfasen är inte inkluderade.

2024
Framsteg med ett syfte

Paloma Elsesser
på Met-galan

H&M på Met-galan: Visade vårt starka modearv

H&M bjöds in till den världsberömda Met-galan i New York och skapade unika, specialdesignade kreationer till flera högprofilerade galagäster. Kollektionen, inspirerad av Costume Institutes tema ”Sleeping Beauties: Reawakening Fashion”, hämtade inspiration från H&M:s arkiv från 1947 och förenade dåtid och nutid.

Tjugo år av designersamarbeten firas
För att hedra två decenniers samarbeten med gästdesigners som Karl Lagerfeld, Versace, Marni, Moschino, Stella McCartney och Sonia Rykiel valde vi att uppmärksamma jubileet med att släppa en kurerad pre-loved-kollektion med utvalda plagg från tidigare gästdesigners. Med vintageplagg från tidigare kollektioner kunde en ny generation kunder uppleva dessa unika, tongivande designerplagg, samtidigt som de stödjer vår ambition om en cirkulär ekonomi för mode.

H&M-gruppens varumärken utökar sitt globala inflytande
H&M-gruppens varumärken stärkte sin globala närvaro under året: ARKET öppnade butiker i Milano, Barcelona och Warszawa. COS gjorde ett starkt intryck med en uppskattad visning under New York Fashion Week. Vår breda varumärkesportfölj stödjer H&M-gruppens åtagande att erbjuda en mångfald av modeperspektiv och unika upplevelser över hela världen.

Starka resultat i hållbarhetsrankningar
H&M-gruppen är återigen inkluderat i Carbon Disclosure Project:s A-lista och Dow Jones Sustainability Index och är bland de högst rankade bolagen i Fashion Transparency Index, Stand.earth och Textile Exchange Material Change Index.

Förhöjd upplevelse i butiker och online
Våra nyligen uppgraderade H&M-butiker i städer som London, Berlin, New York, Paris och Tokyo erbjuder en förhöjd shoppingupplevelse med digitala förbättringar och lokalt kurerade sortiment. Samtidigt har vi också uppgraderat vår digitala H&M-butik och app för en bättre upplevelse och mer inspiration.

Partnerskap mellan H&M Move och Women Win stärker kvinnor
H&M Move stödjer Women Wins ONSIDE-fond genom ett tvåårigt partnerskap, som fokuserar på lokala organisationer och strävar efter att bekämpa ojämlikheter genom fysisk aktivitet.

Charli XCX för H&M
i New York

Förenar mode, musik och kultur

I september lanserade H&M sin höst-/vinterkollektion 2024 över hela världen. Ledd av den brittiska stjärnan Charli XCX förde kampanjen samman mode och musik i globala modemetropoler som London, Milano, Paris, Stockholm, New York och Berlin, och hyllade stil, individualitet och lokal kultur.

Vi vidareutvecklar H&M Beauty
H&M Beauty:s flaggskeppsbutiker erbjuder en ny nivå av butiksupplevelse med ett brett utbud av skönhetsprodukter, från makeup och hårstyling till parfym och kroppsvård, vilket ökar varumärkets räckvidd och inflytande. Sedan 2023 har fem H&M Beauty-flaggskeppsbutiker öppnat.

Investeringar i innovation
H&M-gruppen tar viktiga steg mot att bli ett hållbart företag där vår tillväxt frikopplas från växthusgasutsläpp, resursanvändning och utvinning. Genom att bygga strategiska partnerskap för att skala upp cirkulära affärsmodeller och investera i nya material och produktionsmetoder fortsätter vi att ge kunderna oslagbart värde och möjliggöra mer hållbara val. Vår investering i secondhandplattformen Sellpy är ett exempel på hur vi skapar ökad tillväxt samtidigt som vi bidrar till en hållbar utveckling.

Future Supplier Initiative
H&M-gruppen samfinansierar ett initiativ för att minska växthusgasutsläppen i Bangladesh i samarbete med Bestseller, Gap Inc. och Mango med målet att minska utsläppen i hela leverantörskedjan. Vi är också medlem i Fashion Pact, ett initiativ som syftar till att påskynda framstegen mot en framtid med nettonollutsläpp för modebranschen.

Vi höjer ribban med vår ambition för återvunna material
I takt med att vi närmar oss målet om 30 procent återvunna material till 2025 är ambitionen nu att använda 50 procent återvunna material till 2030.

H&M Studio återvände till Paris Fashion Week
Modeprofiler som Yasmin Finney, Elsa Hosk, Ziwe och Tina Kunakey var på plats i den exklusiva popup-butiken – placerad i ett fantastisk parisiskt galleri med glastak. H&M Studio är H&M:s mest nyskapande modeerbjudande, och har utvecklats av designteamet i ateljén i Stockholm.

VD-ORD

Vi lägger grunden för fortsatt lönsam och hållbar tillväxt

Det gångna året präglades av förbättringar inom flera områden. Vi har satt en tydlig riktning, vi har höjt ribban och vi ser stor potential att utveckla verksamheten för fortsatt lönsam och hållbar tillväxt.

H&M-gruppen förenas kring ett tydligt syfte: liberate fashion for the many. Vi strävar efter att inspirera människor att uttrycka sin personlighet genom att erbjuda ett brett sortiment av hållbart mode till oslagbara priser i fantastiska shoppingmiljöer.

2024 var ett år då vi tog steg i rätt riktning. Investeringar och effektiviseringar i våra varumärken och vår varuförsörjningskedja tillsammans med god kostnadskontroll bidrog till ett starkt kassaflöde från den löpande verksamheten om 32 miljarder kronor och en förbättrad rörelsemarginal, även om vi inte nådde hela vägen till vår ambition om 10 procent. H&M-gruppens nettoomsättning för helåret uppgick till 234 miljarder kronor.

Under 2024 fokuserade vi på det som betyder mest för våra kunder. Denna enkla princip styrde våra beslut och innebar skärpt fokus på vår kärnverksamhet med H&M-varumärket som högsta prioritet. H&M fortsatte att stärkas inom tre nyckelområden: ett förbättrat produkterbjudande, en mer inspirerande shoppingupplevelse och ett starkare varumärkesbyggande.

Ett förbättrat produkterbjudande

Med kreativitet i fokus vill vi inspirera våra kunder att klä sin personliga stil med våra produkter och kollektioner. Vi har investerat i design, hantverksskicklighet, produktkvalitet och pris. För att kunna reagera ännu snabbare på trender har vi kortat beslutsvägar, ökat flexibiliteten i leverantörskedjan, vidareutvecklat vår nearshoring-kapacitet och stärkt samarbetet med våra leverantörer.

Som ett resultat av dessa förbättringar har särskilt vårt dammode fått ett bra mottagande, vilket framgick tydligt vid lanseringen av H&M:s höstkollektion. Under 2025 bygger vi vidare på grunden vi lagt under 2024 och höjer ambitionen för alla kundgrupper.

En inspirerande shoppingupplevelse

I vår omnimodell fortsätter vi att integrera våra fysiska och digitala försäljningskanaler som samverkar och stärker varandra. Genom att förbättra vår varutillgänglighet och utöka användningen av RFID-teknik (Radio Frequency Identification) för varulagerhantering säkerställer vi att rätt produkter finns tillgängliga vid rätt tidpunkt i rätt kanal så att kunderbjudandet alltid är det mest relevanta.

Under 2024 påbörjade vi en omfattande uppgradering av shoppingupplevelsen, både online och i butik. I de fysiska butikerna har vi skapat moderna, inspirerande miljöer genom ombyggnationer i viktiga modemetropoler som London, New York, Tokyo, Seoul, Paris, Berlin och Stockholm. Vi genomför också betydande uppgraderingar i snabb takt för att förbättra kundupplevelsen i en stor andel av våra övriga butiker. Detta omfattar bättre planlösningar, utökad teknisk funktionalitet, förbättrad produktpresentation och ökad produkttillgänglighet.

Onlineförsäljningen utvecklades mycket väl under 2024. Vi gjorde shoppingen smidigare och mer intuitiv genom bättre passforms-, storleks- och produktrekommendationer samt en förenklad sökfunktion. På flera marknader introducerade vi även en ny, mer inspirerande shoppingupplevelse.

Ett stärkt varumärke

Vi fortsätter att stärka H&M-varumärket genom att skapa mer relevanta och inspirerande varumärkesupplevelser där kreativitet, nyfikenhet och fantasi står i centrum.

Vi har lyft vårt varumärkesbyggande för att bättre kunna möta våra kunder där de tillbringar sin tid, framförallt genom att stärka vår digitala närvaro och räckvidd. Via samarbeten med kreatörer och med ett relevant, inspirerande innehåll bygger vi starkare kundrelationer med fördjupat engagemang.

H&M:s livsstilsvarumärken

H&M:s utökade sortiment inom hem, sport och skönhet utvecklas väl. H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty har alla en stark potential att växa globalt inom sina expanderande kategorier. Vi är extra glada över den positiva responsen från kunderna på vårt sportsortiment H&M Move, särskilt när det gäller den förbättrade kvaliteten och funktionaliteten.

Portfolio brands och ventures

För att göra mode tillgängligt för fler och driva långsiktig lönsam tillväxt har vi våra portfolio brands och ventures, som COS, Weekday, & Other Stories, ARKET och Sellpy. Med sina egna unika erbjudanden når våra varumärken olika kundgrupper, medan våra ventures bidrar till hållbar utveckling och genererar nya insikter.

Både COS och ARKET utvecklades positivt under året, och vårt majoritetsägda bolag Sellpy fortsatte att växa i snabb takt. Sellpy, som idag är en av Europas största secondhand-plattformar för mode, finns tillgängligt på 24 marknader.

Vårt fokus ligger fortsatt på organisk tillväxt för H&M-varumärket. Samtidigt har vi under de senaste åren fortsatt investera i cirka 30 ventures för att driva framtida tillväxt. Dessa investeringar kompletterar vårt kunderbjudande och inkluderar nya affärsmodeller, direkt-till-konsument-varumärken och nya återvunna material.

Vi prioriterar initiativ som driver försäljning och lönsamhet, samtidigt som vi tar bort sådant som inte bidrar till verksamheten, något som bland annat lett till att vi valt att avveckla varumärket Afound. Under 2025 integrerar vi Monki i Weekdays erbjudande, både i butik och online.

2024 öppnade H&M sin första butik och online i Costa Rica.

Hösten 2025 öppnar H&M sin första butik och online i Brasilien.

Integrerad hållbarhet
Hållbarhet är högt prioriterat och är grundläggande för hur vi bedriver vår verksamhet och avgörande för långsiktig framgång.

Vi har identifierat fyra områden där vi har störst potential att göra skillnad: Minska fossila bränslen i vår varuförsörjningskedja, övergå till enbart återvunna eller hållbart framställda material, producera enligt efterfrågan så exakt som möjligt samt skala upp cirkulära affärsmodeller för att hålla materialen längre i bruk och förlänga produkternas livslängd.

Under 2024 fortsatte vi att integrera hållbarhet ytterligare inom hela verksamheten, till exempel i våra design- och produktutvecklingsprocesser. Vi gjorde också riktade investeringar för att minska växthusgasutsläppen i vår leverantörskedja. 2024 minskade våra scope 3-utsläpp med 24 procent jämfört med basåret 2019. Detta ger oss goda förutsättningar att nå vårt långsiktiga mål om att minska växthusgasutsläppen med 56 procent fram till 2030. För närvarande är 85 procent av de material vi använder återvunna eller hållbart framställda, och vårt mål är att nå 100 procent till 2030. Våra insatser har uppmärksammats i globala rankningar som Stand.earth och Dow Jones Sustainability Index, och vi har också erkänts som en av de ledande aktörerna i branschen av Textile Exchange. Vi är återigen med på CDP:s A-lista för vårt arbete med att minska utsläpp, motverka klimatrisker och bidra till övergången till en fossilfri ekonomi.

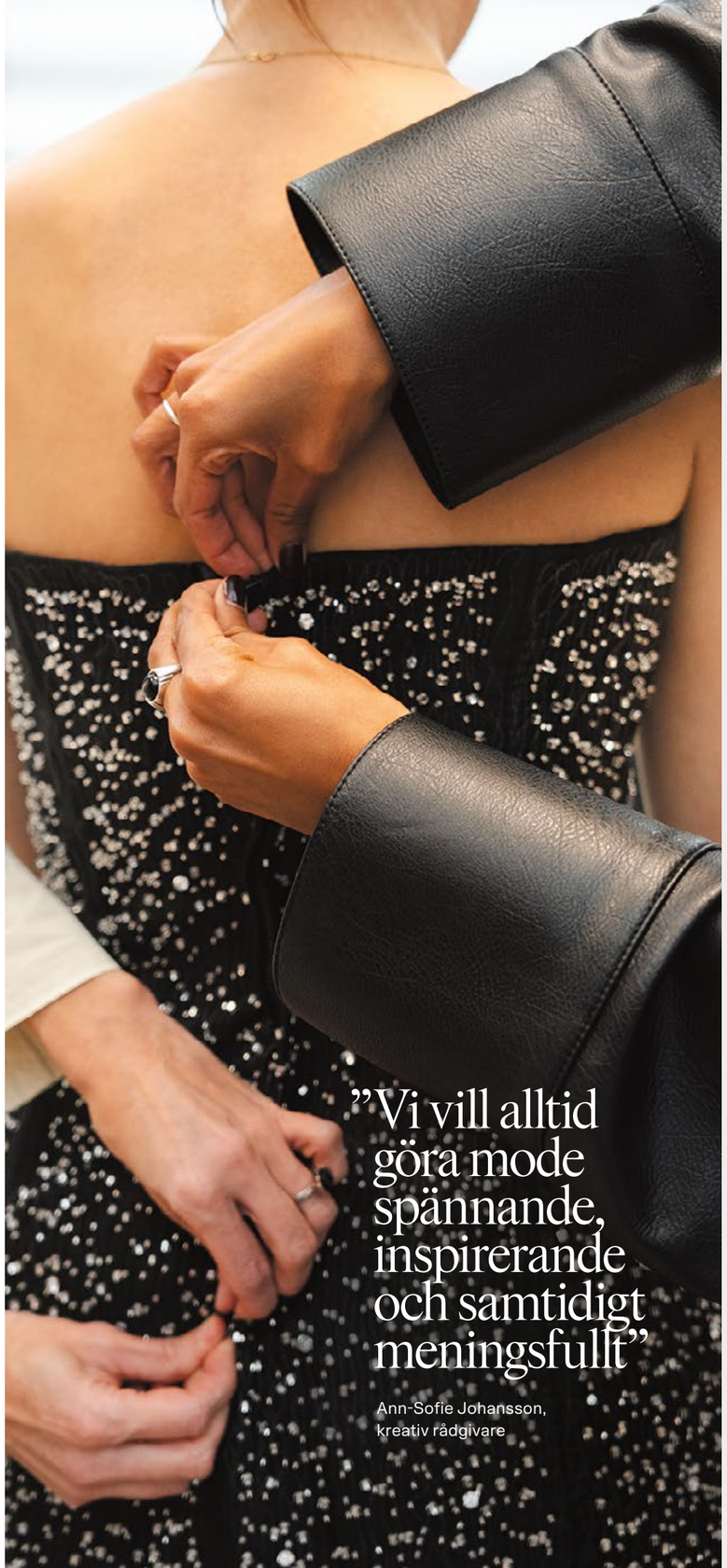
Utsikter
Med vår affärsidé – mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt – är vi väl positionerade för tillväxt på den globala modemarknaden. I takt med att levnadskostnaderna ökar prioriterar konsumenterna också i allt högre grad bästa värde för pengarna när de gör sina inköp.

Vi fortsätter att stärka verksamheten för att navigera i en snabbt föränderlig omvärld präglad av utmanande makroekonomiska förhållanden och en geopolitisk osäkerhet. Vår flexibla leverantörskedja ger oss motståndskraft och möjligheter att hantera negativa externa händelser på olika marknader.

Vi har en stark grund att stå på och har satt en tydlig väg framåt. Vår högsta prioritet är fortsatt H&M-varumärket och organisk tillväxt, vilket är avgörande för vår framtida framgång. Men viktigast av allt, vi har fantastiska team runt om i världen, vars engagemang jag ser varje dag i våra butiker, lager och kontor. Vinstökningen för helåret innebär att vi kan avsätta ytterligare 236 miljoner kronor till H&M Incentive Program för H&M-gruppens alla anställda.

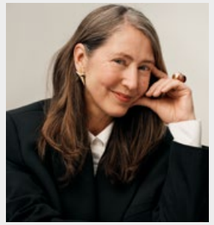
Tack vare våra medarbetares engagemang och fina insatser, samt en ambitiös och tydlig plan är jag optimistisk över vår potential. Vi kommer att ta betydande steg under 2025 och bygga vidare på grunden för fortsatt lönsam och hållbar tillväxt.

Daniel Ervér
Vd H&M-gruppen



”Vi vill alltid göra mode spännande, inspirerande och samtidigt meningsfullt”

Ann-Sofie Johansson, kreativ rådgivare



Ann-Sofie Johansson, kreativ rådgivare inom H&M-gruppen

KREATIVITET I FOKUS

Mode som engagerar och inspirerar

H&M har ett engagerat designteam som drivs av kreativitet. Med vägledning av bolagets kreativa rådgivare Ann-Sofie Johansson har varumärket H&M stärkt sin designfilosofi kring kreativitet. H&M:s innovativa design kombineras med kulturell relevans och hållbara tillverkningssätt. Genom att lyssna på våra kunder över hela världen säkerställer vi att vår design förblir tillgänglig, full av liv och förmår engagera en mångsidig målgrupp. ”Vi vill alltid göra mode spännande, inspirerande och samtidigt meningsfullt”, säger Ann-Sofie Johansson. ”Det handlar om att hitta den perfekta balansen där kreativitet och ansvar möter det som kunderna söker.”

Bakom denna strategi står ett team av skickliga inhouse-designers med blick för att upptäcka och överföra globala trender till lokala marknader. H&M:s team hämtar inspiration från de senaste trenderna för att skapa högkvalitativa kollektioner med rätt balans mellan basplagg och det allra senaste inom mode. Nya idéer kommer från olika influenser inom konst, musik, resor, filmer, modevisningar, street style och sociala medier. Designteamet uppmuntras att utforska sin kreativitet och kundkännedom, vilket inspirerar dem att tänka nytt. ”Jag upplever att glädjen och lekfullheten kommer fram i våra kollektioner, och det skapar en spänning som får kunderna att känna: ’Det här var precis det jag ville ha!”

H&M är fast beslutna att omdefiniera bilden av vad prisvärt mode innebär genom att fokusera på relevans och hållbar design. ”Modebranschens framtid handlar om att skapa plagg som står sig över tid, både vad gäller kvalitet och stil,” tillägger Ann-Sofie.

Vår verksamhet

Vårt syfte: liberate fashion for the many

H&M-gruppen är en global familj med starka modevarumärken som erbjuder kunderna den bästa kombinationen av mode, design, kvalitet, hållbarhet och pris, samtidigt som våra ventures bygger lösningar för att förändra vår bransch till det bättre. Alla våra varumärken delar samma syfte, affärsidé och värderingar. Vart och ett av dem formar sina egna unika världar med olika målgrupper, produktutbud och kundupplevelser.

Vår affärsidé och vårt syfte visar vägen
Vår affärsidé, mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt ligger till grund för allt vi gör. Med vårt syfte ”liberate fashion for the many” vill vi skapa möjligheter för människor att uttrycka sig genom mode utan begränsningar. Det innebär att befria modet från orimliga priser och snäva normer, samtidigt som vi minimerar negativ påverkan på människor och miljön. Det är ett kontinuerligt arbete som formar varje produkt och stil, varje upplevelse och varje kundmöte. Vi vill att kunderna ska kunna bejaka och uttrycka sin identitet genom sin stil – samtidigt som de känner sig trygga i att de gör ett hållbart val. Med vårt breda sortiment ser vi till att vi erbjuder ett oslagbart värde för alla.

Att uppnå detta är både vår passion och vårt ansvar. Vi har en långsiktig och engagerad huvudägare, finansiella resurser, ett globalt team av passionerade medarbetare och en stark kultur av innovation och entreprenörskap som stöttar oss längs vägen.

Vår omvärld
Modebranschen är en växande global marknad i ständig utveckling, med ett uppskattat marknadsvärde på cirka 1,45 biljoner USD. Marknaden är fragmenterad, med

Syfte Liberate fashion for the many.

Affärsidé Mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt.

Värderingar Vi är ett team. Vi tror på människan. Vi är entreprenörer. Vi förbättras kontinuerligt. Vi är kostnadsmedvetna. Vi är tydliga och öppensinnade. Enkelhet.

Viktiga områden Produkterbjudande, shoppingupplevelse och varumärkesbyggande.

många små aktörer och endast ett fåtal stora globala företag. De tio största modevarumärkena utgör cirka 14 procent av den totala marknaden[1].

Modebranschen utvecklas snabbt och drivs av krav på transparens, etik och hållbarhet samt överkomliga priser. H&M-gruppens varumärken är väl positionerade för att möta dessa krav och erbjuder mycket värde för pengarna i kombination med stil och kvalitet som tilltalar många på olika marknader. Med en förväntad branschtillväxt erbjuder modemarknaden betydande möjligheter.

Vår affärsmodell

H&M-gruppen är i huvudsak verksamt inom kategorin prisvärt mode med en mångsidig portfölj av varumärken som erbjuder produkter direkt till konsumenter, med ett brett utbud av stilar och prisklasser. Våra starka varumärken har var och en unika kunderbjudanden, som kompletterar varandra väl så att vi når ett brett spektrum av kunder.

Med våra designteam skapar våra modevarumärken sina egna kollektioner som främst säljs i deras egna digitala och fysiska butiker, vilket säkerställer relevans för en bred kundbas både globalt och lokalt. Detta upplägg gör det möjligt för oss att få värdefulla konsumentinsikter och kontinuerligt förbättra vår verksamhet. Varumärket H&M är vårt huvudfokus, då framgång för detta stärker vår förmåga att investera i, stödja och utöka hela portföljen av varumärken och ventures inom hela H&M-gruppen. Alla våra varumärken är dedikerade till att driva sin verksamhet på ett etiskt, ansvarsfullt, hållbart och transparent sätt.

Ambitiösa långsiktiga mål

Vi har tre ambitiösa långsiktiga mål: långsiktig försäljningstillväxt på minst 10 procent per år, en rörelsemarginal som överstiger 10 procent och en 56-procentig minskning av växthusgasutsläppen senast 2030, med 2019 som basår[2]. Dessa mål tydliggör vårt engagemang för att balansera långsiktig tillväxt med miljö- och samhällsansvar.

1. Euromonitor 2024.
2. Avser science-based targets för den egna verksamheten (scope 1 och 2) och för bolagets hela värdekedja (scope 3) och exkluderar användning av sålda produkter.

En starkare kärnverksamhet

Med egna designteam, vår omnimodell och prisvärda position på marknaden har vi en unik möjlighet att växa. Under året har vi fokuserat på vad som är viktigast för våra kunder, med H&M som huvudfokus. H&M fortsatte att stärkas inom tre nyckelområden: ett förbättrat produkterbjudande, en mer inspirerande shoppingupplevelse och ett starkare varumärkesbyggande.

Ett enastående produkterbjudande

Vi har utvecklat våra produkter och vårt sortiment för att leva upp till vår affärsidé. Det innebär att skapa mode som kunderna vill ha, samtidigt som vi bygger en flexibel leverantörskedja med fokus på att minimera vår negativa påverkan på människor och planeten, matcha efterfrågan med utbudet och förlänga varje produkts livscykel.

En förbättrad shoppingupplevelse

Vi har gjort vår shoppingupplevelse mer inspirerande, relevant och smidig genom att utnyttja räckvidden av vårt stora butiksnätverk och våra digitala butiker, i kombination med våra sociala kanaler. Vi har fokuserat ännu mer på anpassade lokala erbjudanden i fysiska butiker parallellt med ett mer personligt erbjudande i de digitala kanalerna. Vi förbättrar även kundservice och fortsätter att integrera våra butikers varuförsörjning med våra digitala kanaler.

Ett stärkt varumärkesbyggande

Vi fortsatte stärka vårt varumärkesbyggande genom meningsfulla upplevelser och inspirerande marknadsföring. För att nå ut till olika målgrupper har vi optimerat vår användning av mediekanaler och innehåll för större relevans, engagemang och trafik. Vi har även stärkt vår närvaro i globala modestäder.

Våra gemensamma resurser – grunden till framgång

För att nå våra ambitiösa mål har vi fyra gemensamma resursområden som stöttar våra strategiska fokusområden.

Medarbetare och ledarskap

Vår viktigaste styrka och tillgång är våra engagerade kollegor och vår unika företagskultur. Att attrahera och utveckla talanger i världsklass är centralt för H&M-gruppens vision. Inom H&M-gruppen får medarbetare ett stort ansvar redan från början. Vi fokuserar på att bygga ett starkt ledarskap som uppmuntrar kreativitet, omsorg och starka affärsresultat genom att möjliggöra att medarbetare når sin fulla potential. Med detta förhållningssätt ser vi till att våra team är trygga och känner förtroende att agera och arbeta fullt ut för att driva vårt syfte framåt.

AI och data

Genom att dra nytta av AI och data kan vi stärka vår kärnverksamhet ytterligare. Med avancerad analys får vi värdefulla insikter som hjälper oss att bättre förstå våra kunders behov, optimera lager och effektivisera vår varuförsörjningskedja. Allt detta bygger på en robust teknisk grund.

Resurseffektivitet

Genom att prioritera effektivitet och produktivitet så optimerar vi vår kostnadsstruktur. Kombinationen av finansiell styrka och ett långsiktigt perspektiv gör det möjligt för oss att fortsätta investera i förbättringar i vårt kunderbjudande och shoppingupplevelse. Samtidigt satsar vi på innovationer längs hela värdekedjan för att säkerställa långsiktig, lönsam och hållbar tillväxt.

Integrerad hållbarhet

Inom H&M-gruppen strävar vi efter att alltid erbjuda våra kunder prisvärda produkter som är gjorda med hållbarhet och cirkularitet i åtanke, som gör att vi kan cirkulera produkter och material med högsta möjliga bibehållna värde. Vi anser att mode ska vara tillgängligt för alla och vi vill att våra produkter ska tillverkas på ett ansvarsfullt sätt och vara designade för att användas, återanvändas och återvinnas. Därför fokuserar vi på att optimera vår produktion och resursanvändning, minska växthusgasutsläppen i vår värdekedja, övergå till återvunna och hållbart framställda material samt skala upp cirkulära affärsmodeller, samtidigt som vi respekterar mänskliga rättigheter. Hållbarhet är centralt för vår verksamhet, hela vägen från de material vi väljer till vårt kontinuerliga arbete med att leverera oslagbart värde till våra kunder.

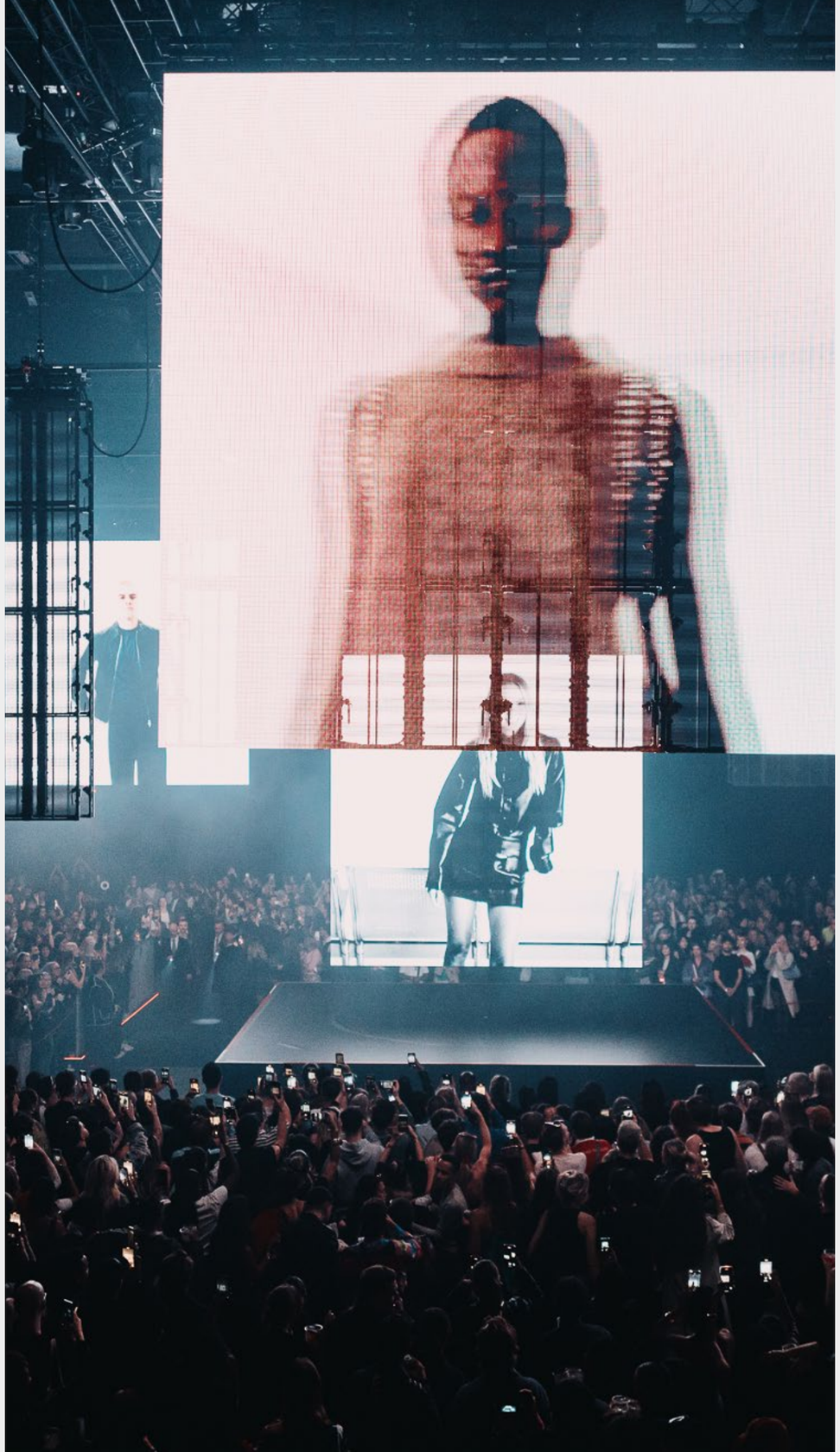
Vårt integrerade hållbarhetsfokus

- Minska fossila bränslen i vår varuförsörjningskedja
- Övergå till enbart återvunna eller hållbart framställda material
- Producera enligt efterfrågan så exakt som möjligt
- Skala upp cirkulära affärsmodeller för att hålla materialen i bruk och förlänga produkternas livslängd

Respekten för mänskliga rättigheter är och förblir en integrerad del av allt vårt arbete och alla våra viktiga områden.

”Vi vill ta varumärket H&M till nästa nivå”

Jörgen Andersson,
kreativ chef på H&M



Jörgen Andersson,
kreativ chef på H&M

KREATIVITET I FOKUS

Modebranschens drivkraft

H&M höjer ambitionsnivån med kreativiteten i centrum. ”Vi vill ta varumärket H&M till nästa nivå,” säger H&M:s kreativa chef Jörgen Andersson. ”Och modebranschens drivkraft är kreativitet.” Genom att stödja nyfikenhet och fantasi ger H&M liv åt nya idéer och skapar exceptionella produkter och upplevelser.

Ett bra exempel var höst- och vinterkampanjen 2024, där mode, musik och kultur förenades på ett sätt som verkligen berörde människor. ”Framåt vill vi skapa modeupplevelser som inspirerar och väcker känslor hos många. Vårt budskap är tydligt – att vara relevant och unik ger styrka!”

Att väva in kreativitet och nyfikenhet i hela organisationen har alltid varit avgörande för H&M:s förhållningssätt, som är förankrat i grundaren Erling Perssons vision. Med utgångspunkt i dessa styrkor fokuserar H&M starkt på kärnan i verksamheten – produkten, upplevelsen och varumärket.

För att möta kundernas föränderliga efterfrågan intensifierar H&M sina ansträngningar och sin kapacitet att leverera mode av hög kvalitet, som är hållbart framställt och ger exceptionellt värde för pengarna. Allt börjar med kollegorna, ett starkt ledarskap och engagemang på alla nivåer. Med hjälp av den senaste tekniken och skräddarsydda upplevelser för lokala försäljningsmarknader blir varje interaktion en inspirationskälla, oavsett om det är online eller i butik. ”Vi kommer fortsätta bygga en framtid där kreativitet driver både stil och tillväxt, och gör H&M till ett varumärke som verkligen berör många.”

Det bästa av två världar – vår omnimodell

H&M-gruppens omnimodell integrerar fysisk och digital shopping för en inspirerande, smidig och bekväm kundupplevelse. Under 2024 har vi utökat våra tjänster, förbättrat våra butiksformat och digitala funktioner.

Med koncernens mångsidiga varumärken och ventures är vi fokuserade på att skapa inspirerande och unika kundupplevelser i alla kanaler. Vi utvecklas ständigt för att möta och överträffa kundernas förväntningar. Vårt mål är att alltid erbjuda en smidig och inspirerande shoppingupplevelse, oavsett var, när och hur våra kunder interagerar med oss – såväl i fysiska butiker som i digitala kanaler som webbplatser, appar, sociala medier och digitala marknadsplatser.

Hållbarhet är en central del av vår omnikanalstrategi där vi använder teknik och cirkulära initiativ för att bredda vårt kunderbjudande. Prediktiv AI är en av de tekniker som hjälper oss att möta kundernas efterfrågan snabbare och mer exakt, samtidigt som vi anpassar utbudet till efterfrågan på ett bättre sätt.

Butiker som inspirerar och engagerar

Våra butiker runt om i världen är mer än bara butiker – de är destinationer där kunderna kan hitta inspiration, utforska sin personliga stil och uppleva våra varumärken i verkligheten. Våra kunder värdesätter närheten, tillgängligheten och upplevelsen som erbjuds i våra butiker när de vill prova kläder, skapa en ny look eller hitta den perfekta passformen.

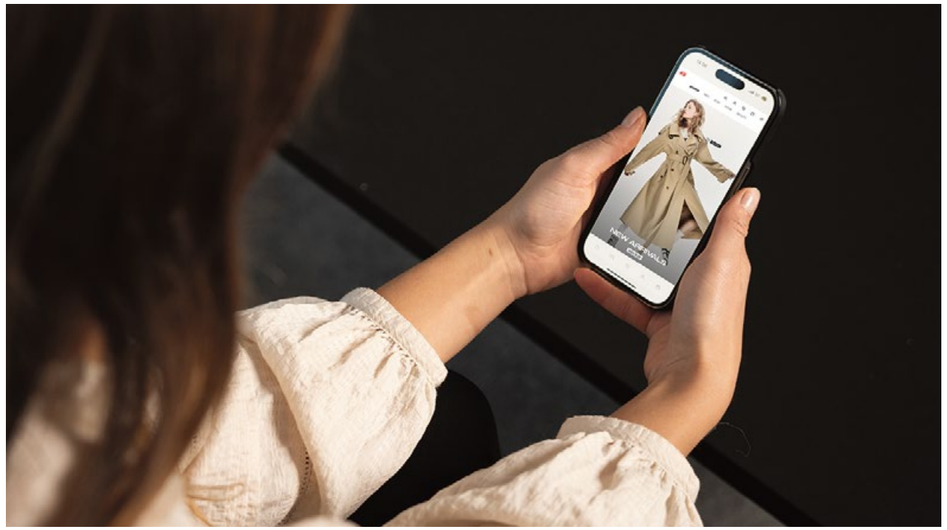
Vi säkerställer att vi har en välbalanserad och relevant butiksportfölj på alla våra marknader. H&M-gruppen har möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen.

Under 2024 har vi lagt ökat fokus på regionala flaggskeppsbutiker, där vi förhöjer kundupplevelsen och anpassar butikskoncepten för att spegla varje varumärkes unika identitet. Vi utformar våra butiker med samma förhållningssätt som vi har till mode, det vill säga genom att blanda globala trender med lokala insikter. Varje besök ska fånga intresse och inspirera. Genom att fortsätta integrera bland annat RFID-teknik gör vi det lättare för kunderna att snabbt hitta en vara och få rätt information om dess tillgänglighet. Butikerna är också nyckeln till vår leverantörskedja och stödjer våra leveransalternativ som att hämta ett onlineköp i butik och underlättar även onlinereturer i butik. I kombination med våra varumärkens secondhand-försäljning kan plaggens livslängd förlängas vilket stödjer övergången till en cirkulär ekonomi för mode.

En smartare digital shoppingupplevelse

Våra fysiska och digitala kanaler kompletterar varandra och stärker vårt kunderbjudande som helhet. Parallellt med en ökad integration av de båda kanalerna för att erbjuda en smidig upplevelse, förbättrar vi kontinuerligt onlineupplevelsen för våra kunder. Vi förbättrar produktexponering och sökfunktioner för att kunderna enklare ska hitta varor de gillar och plagg som de vill behålla med hjälp av rekommendationer om storlek och personlig passform. Under 2024 har vi lanserat en ny digital H&M-butik och app som förhöjt den visuella upplevelsen med förbättrade modebilder, presentation och tydligare rekommendationer för styling och passform för att inspirera kunder ytterligare.

I och med lanseringen av vår uppdaterade app och digitala funktioner i butiker samt online fortsätter vi att utveckla vår omnikanalstrategi för att kunna erbjuda en ännu bättre upplevelse och samtidigt lansera våra varumärken på nya marknadsplatser. Allt detta bidrar till att föra ut våra varumärken till en bredare målgrupp. Genom att fortsätta att investera i både fysiska butiker och digital utveckling säkerställer vi att våra kunder får en smidig och flexibel shoppingupplevelse – när de vill och var de vill.



Butiker

Under 2024 öppnade vi 88 (101) nya butiker och stängde 204 (197) stycken. Detta resulterade i en nettominskning om 116 butiker. Vid utgången av räkenskapsåret 2024 hade vi 4 253 butiker på 78 marknader. De flesta av öppningarna sker på tillväxtmarknader, medan stängningarna huvudsakligen sker på etablerade marknader. H&M kommer att öppna sin första fysiska butik samt online i Brasilien 2025.

Online

H&M finns på 60 onlinemarknader. COS, Weekday, Monki, & Other Stories och ARKET erbjuder global selling, vilket gör det möjligt för kunder på ytterligare cirka 70 marknader att handla online. Det exakta antalet marknader som har denna tjänst varierar mellan olika varumärken. Flera av våra varumärken finns även på ett antal externa marknadsplatser.

Kunden i fokus

Vi främjar personlig stil med hjälp av kreativitet

Liberating fashion for the many är grunden i allt vi gör. Vi vill skapa möjligheter för människor att uttrycka sig genom mode, utan begränsningar. Drivna av vår passion för design skapar vi kollektioner som inspirerar vår mångsidiga kundbas. Med vårt engagemang för hantverk och innovation har vi under 2024 höjt ribban ytterligare i och med vår ambition att göra högkvalitativt och trendigt mode tillgängligt för alla.

Inom alla våra varumärken har vi talangfulla designers som är dedikerade till att skapa design som speglar de senaste trenderna, samtidigt som de håller fast vid våra kärnvärden om tillgänglighet och inkludering. Kollektionerna inspireras av en dynamisk blandning av konst, natur, kultur, sociala medier och den vibrerande pulsen samt gatustilen i globala städer. De erbjuder ett varierat utbud som tilltalar en bred kundbas.

Våra produktteam är genuint kundfokuserade, vilket gör att vi snabbt kan reagera på trender och en ständigt föränderlig marknad. När vi nu tar stora kliv för att bli snabbare på att leverera det senaste modet till våra kunder, samarbetar vi ännu närmare med vår efterfrågestyrda leverantörskedja för att ständigt kunna anpassa oss till kundernas preferenser och kommande trender.

Med kortare ledtid från design till att produkten når kunden förbättras precision, tillgängligheten och relevansen i alla kontaktytor. Samtidigt får våra kunder tillgång till ett bredare och mer relevant sortiment. Det innebär ett starkare erbjudande för samtliga kategorier, med en bredare variation i stilar, kvalitet och modeller för att möta kundernas förväntningar.

Vår filosofi är enkel: mode ska vara för alla. Genom att integrera globala perspektiv med en förståelse för våra kunders preferenser levererar vi kollektioner som inspirerar mångfacetterade grupper – så att alla kan hitta produkter som passar deras stil och uttryck.

Vi värnar om kvalitet och hållbarhet
Kvalitet och hållbarhet är med i processen i varje plagg vi skapar, från omsorgsfulla val av tyger till klädtillverkningen. Våra kriterier när vi väljer material inkluderar bland annat miljöpåverkan, hållbarhet, komfort och syfte. För att möta konsumenternas växande medvetenhet om hållbarhetsfrågor ser vi till att våra produkter kan användas och uppskattas över tid. Under 2024 var 89 procent av våra material antingen återvunna eller hållbart framställda, varav 29,5 procent var återvunna. Vi har även presenterat en ny ambition om att använda 50 procent återvunna material till 2030[1].

Genom initiativ som H&M Pre-loved, ARKET Archive, COS Resell och Sellpy främjar vi en cirkulär ekonomi för mode. Vi erbjuder secondhand-mode som förlänger livslängden på varje plagg. Det ligger i linje med vår vision att minska vår negativa miljöpåverkan genom att förlänga plaggens livslängd.

Kollektioner som inspirerar

Ett nytänkade perspektiv på mode
Under 2024 firade H&M 20 år av framgångsrika designsamarbeten – ett lyckat inslag som kompletterar och förstärker vårt eget starka designteam. Sedan den ikoniska Karl Lagerfeld-kollektionen 2004 har våra partnerskap kontinuerligt fört med sig nya perspektiv och unika stilar och gjort exklusivt mode tillgängligt för en stor publik. Under 2025 ser vi fram emot flera spännande samarbeten, inklusive kollektioner med polska designern Magda Butrym som lanseras i april och den välrenommerade designern och kreatören Glenn Martens under hösten.

Fashion & Innovation collection från & Other Stories
Under året släppte & Other Stories Fashion & Innovation collection med innovativa material framställda av avlagda plagg – som därmed fick ett andra liv – och återvunnet, ekologiskt mullbärssilke samt ett alternativ till läder med biobaserade ingredienser. MIRUM® är ett innovativt premiummaterial tillverkat av 100 procent biobaserade ingredienser och utgör ett alternativ till animaliskt läder. Materialet är ett resultat av ett nära samarbete med H&M-gruppens Circular Innovation Lab.

COS på New York Fashion Week
COS återvände till New York Fashion Week för att presentera sin huvudkollektion för höst och vinter 2024 samt Atelier-kollektionen. COS är känt för sitt engagemang för omsorgsfullt hantverk och innovativ design. Varumärket hämtar inspiration från samtida kultur och konst och blandar sömlöst elegans med modernitet.

rokh H&M
H&M lanserade ett samarbete med den koreanska designern Rok Hwang. Kollektionen bestod av plagg med avantgardistisk stil som fungerar i vardagen. Kollektionen innehöll klassiker som trenchcoats med dubbla lager och klänningar med avtagbar nederkant – allt med fokus på mångsidighet, för att göra det möjligt för kunderna att styla varje plagg som de önskar.

H&M Studio
H&M Studio är H&M:s mest framåtlutade modeerbjudande. Kapselkollektionen lanserades 2013 och skapas av ett internt designteam i H&M:s ateljé i Stockholm och presenteras flera gånger om året. Under 2024 lanserades sex kollektioner.

Samarbete med Anamika Khanna
Sedan 1998 har Anamika Khanna varit i framkant när det gäller att skapa indiskt mode i ny tappning och introducera det för omvärlden. Tillsammans med H&M har hon kombinerat indisk och västerländsk design för att skapa en kollektion med omsorgsfulla kontraster, mjuka silhuetter, handbroderade detaljer och färgstarka mönster.

1. Läs mer i vår hållbarhetsrapport på sid 77.

rokh H&M

Samarbete med Anamika Khanna

Cirkulära kundresor

Via våra cirkulära affärsmodeller strävar vi efter att optimera resursanvändningen och öka produkternas livslängd. Vi erbjuder flera olika secondhand-initiativ, däribland kurerade butikssortiment och webbplatser där privatpersoner kan sälja sina preloved-produkter direkt till andra konsumenter.

Att erbjuda våra kunder olika sätt att engagera sig i mode och stil finns i vårt DNA och ligger också i linje med vår affärsidé. Vi testar och investerar i innovativa tjänster som sträcker sig över hela produktens livscykel. Dessa initiativ som reparation, secondhand-försäljning, och återvinning gör det möjligt att förlänga livslängden på produkter och material och cirkulera dem. Vi prioriterar i första hand återanvändning av kläder, antingen genom textil-till-textilåtervinning eller genom återvinning för användning i andra industrier. Läs mer om vår cirkulära affärsmodell i vår hållbarhetsrapport på sidorna 73–78.

Viktiga initiativ

Cirkulära designprinciper
Vår designprocess prioriterar ansvarsfullt framställda och hållbara material samt metoder som stödjer reparation, återanvändning och återvinning. Allt för att förlänga produktens livslängd och minimera negativ miljöpåverkan.

Försäljning av secondhand
Våra varumärken H&M, ARKET, COS och Weekday (inklusive Monki) har alla secondhand som en del av sitt kunderbjudande. H&M-gruppen är också majoritetsägare i Sellpy, en digital plattform som kopplar samman kunder och gör det enkelt att köpa och sälja preloved-produkter.

Lagning och klädvårdstjänster
I utvalda butiker erbjuder vi lagning av kläder och råd till kunder om hur de bäst sköter om sina klädesplagg för att förlänga livslängden.

Klädinsamling och återvinning
Vi har klädinsamling i våra butiker runtom i världen för återanvändning eller återvinning, både som återvinning från textil till textil och som återvinning för användning i andra branscher. Genom vårt joint venture Looper Textile Co. erbjuder vi tillsammans med Remondis lösningar för insamling och sortering för att möjliggöra återanvändning och återvinning.

Modevarumärken för olika stilar och tillfällen

H&M
H&M HOME
H&M BEAUTY
H&M MOVE
COS
WEEKDAY
CHEAP MONDAY
MONKI
& OTHER STORIES
ARKET
SINGULAR SOCIETY
SELLPY

H&M
Fullt fokus på syftet liberate fashion for the many

H&M strävar efter att mode ska vara tillgängligt för alla genom bolagets affärsidé: mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. H&M erbjuder ett brett utbud av stilar för olika personligheter, preferenser, kroppstyper, åldrar, identiteter, tillfällen och kulturer. I varumärket H&M ingår även H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty. Kunderna kan uttrycka sig genom varumärkets mångsidiga, moderiktiga och aktuella sortiment, som innehåller allt från unika designsamarbeten och funktionella sportkläder till prisvärda basplagg, skönhetsprodukter och accessoarer. H&M har 3 777 butiker på 78 marknader och finns online på 60 marknader.

hm.com

H&M:s livsstils-varumärken

H&M HOME
Ett designdrivet globalt inredningsvarumärke

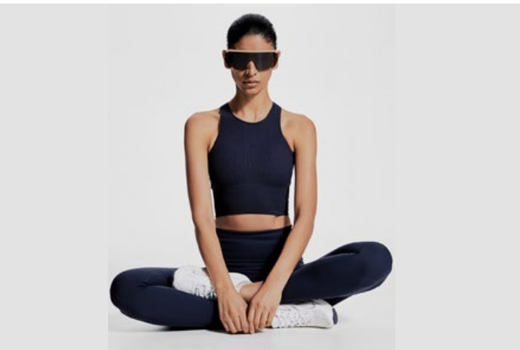
H&M HOME-sortimentet sträcker sig från högkvalitativa sängkläder och tidlöst porslin till ett brett utbud av textilier, möbler och belysning. Varumärket kännetecknas av samtida stil och känsla för kvalitet och detaljer. Genom att kombinera modern design och kvalitet med hållbarhet och bra priser gör H&M HOME det möjligt för inredningsintresserade världen över att skapa personliga och moderna miljöer att känna sig hemma i. H&M HOME lanserades online 2009. I dag är varumärket tillgängligt på de flesta av H&M:s onlinemarknader, genom fristående H&M HOME-konceptbutiker och via shop-in-shop i H&M-butiker.

hm.com/home

H&M Beauty
Skönhetsdestinationen för modemedvetna

H&M:s eget skönhetskoncept H&M Beauty erbjuder ett brett utbud av prisvärda och högkvalitativa produkter, inklusive vår egen makeupserie, en ny doftkollektion och över 80 globala och skandinaviska skönhetsvarumärken. H&M Beauty är tillgängligt via shop-in-shop i H&M-butiker och har öppnat fem H&M Beauty-flaggskeppsbutiker i Skandinavien sedan 2023.

hm.com/beauty



H&M Move
Bjuder in världen att röra på sig

H&M Move erbjuder funktionella och moderiktiga sportkläder som är tillgängliga för alla. H&M Move hyllar fysisk aktivitet och bjuder in hela världen till rörelse – hur du än rör dig. Sortimentet består av kollektioner för alla typer av aktiviteter från yoga, löpning och styrketräning till racketsporter och mycket annat. H&M Move erbjuder kollektioner för dam, herr och barn online och på egna konceptytor i cirka 2 400 H&M-butiker världen över.

hm.com/move

COS
Utforskar den moderna garderoben

COS erbjuder kläder och accessoarer med tyngdpunkt på exceptionell kvalitet och design som står sig över tid. Varumärkets estetik andas exklusivitet, med tyngdpunkt på hantverksskicklighet, innovation och tongivande modeinriktningar. Med stark koppling till modern kultur och dynamiska globala storstäder kännetecknas varumärkets design av kombinationen av det samtida och det tidlösa – där skapandet ständigt sker med ett medvetet och ansvarsfullt förhållningssätt. COS har 238 fysiska butiker på 48 marknader och onlinebutiker på 38 marknader. Sortimentet levereras till ytterligare marknader via global selling genom onlinekanaler och finns även tillgängligt på externa plattformar.

cos.com

Weekday
Inspirerat av ungdomskultur och streetstyle

Weekday är ett streetfashion- och livsstilsvarumärke som utmanar gränserna för vardagskläder. Det är ett kollektiv, en plattform för att uttrycka sig – för den kreativa generationen på jakt efter inspiration, nya stilar och framväxande kulturella trender. Weekday lanserades 2002 och erbjuder en unik butiksupplevelse och en noggrant kurerad blandning av jeans, damkläder, herrkläder och accessoarer. Varumärket Cheap Monday gjorde comeback 2024 och lanserades online på weekday.com och i utvalda Weekday-butiker. Cheap Monday finns även hos utvalda återförsäljare. Weekday har 46 butiker på 14 marknader och onlinebutiker på 29 marknader. Varumärket finns tillgängligt på ytterligare marknader via global selling genom onlinekanaler och även på externa plattformar.

weekday.com

Monki
En känsla: vänlig, lekfull, djärv och stärkande

Monki, som grundades 2006, hämtar inspiration från de som är modiga och uttrycker sin stil och kreativitet utan konventionernas filter och vill vara en drivkraft för andra att göra detsamma. Under 2025 kommer Monkis distinkta varumärkesupplevelse att integreras på Weekdays ungdomsplattform, både online och i butik.

monki.com

& Other Stories
Feminint mode för en komplett look

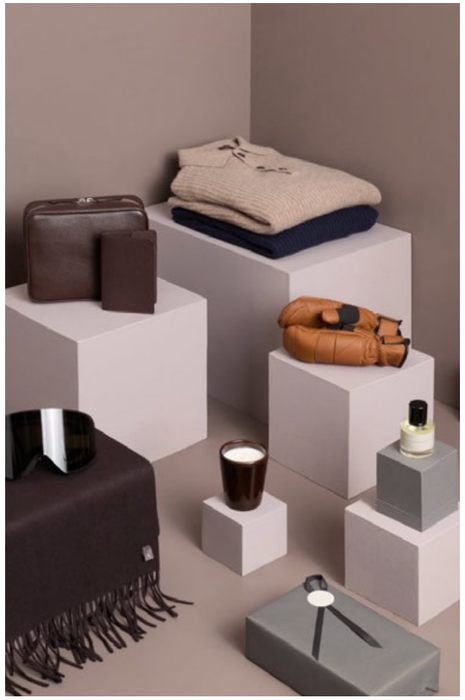
& Other Stories lanserades 2013 och erbjuder ett brett utbud av skor, väskor, accessoarer, kosmetik och kläder – alla lika viktiga för en komplett look. & Other Stories inspirerar sina kunder att utforska och uttrycka sin egen personliga stil med omsorgsfullt designade kollektioner som fokuserar på kvalitet och detaljer – alltid med ett kärleksfullt öga till modern femininitet. & Other Stories har 70 butiker på 25 marknader och onlinebutiker på 32 marknader. Varumärket finns tillgängligt på ytterligare marknader via global selling genom onlinekanaler och även på externa plattformar.

stories.com

ARKET
En modern nordisk design- och livsstils-destination

ARKET erbjuder kollektioner med oumbärliga vardagsplagg för dam, herr och barn tillsammans med ett säsongsinriktat vegetariskt café. Produkterna är inspirerade av enkelhet, naturen och slow living-estetik. Sortimentet innehåller kläder, föremål och mat – allt omsorgsfullt framställt och omsorgsfullt kurerat för en vackrare vardag. Den första butiken öppnades i London 2017 och på arket.com. Varumärket har i nuläget 40 butiker på 17 marknader i Europa och Asien. ARKET finns online på 31 marknader och produkterna finns tillgängliga på ytterligare marknader via global selling. Varumärket är även tillgängligt på utvalda externa plattformar.

arket.com



Singular Society
Nästa generations detaljhandel

Singular Society är ett innovativt, medlemsbaserat varumärke som erbjuder premiumprodukter till självkostnadspris. Singular Society har sedan grundandet 2020 som ambition att bidra till en förändring av detaljhandeln, samt erbjuda ett alternativ till det traditionella sättet att konsumera – inga påslag, inga genvägar, transparent prissättning och produktinformation. Singular Society levererar för närvarande varor inom EU och har en flaggskeppsbutik i Stockholm.

singular-society.com

Entreprenörskap och innovation

New growth & ventures inkluderar riskkapitalinvesteringar, joint ventures, potentiella förvärv och våra egna startups. Målet är att driva entreprenörskap, utforska möjligheter i snabbare takt och bidra till branschens utveckling och H&M-gruppens långsiktiga tillväxt.

Utöver det investerade kapitalet tillför new growth & ventures värde genom expertis och kostnads- eller kundsynergier. Investeringarna kompletterar H&M-gruppens kunderbjudande med bland annat nya affärsmodeller, möjliggörare, direkt-till-konsument-varumärken och nya återvunna material. Målet är att engagera kunder på nya sätt för att skapa mervärde och ökad tillväxt, bidra till en hållbar utveckling och generera nya kunskaper. Exempel på ventures är Sellpy, Syre, A Retro Tale, Rondo, Looper Textile Co. och Creator Studio.

Sellpy
Sellpy grundades 2014 och har sedan dess vuxit till en bred digital plattform för secondhandmode och andra produkter. Med visionen att göra det möjligt för alla att konsumera och leva på ett mer cirkulärt sätt har Sellpy skapat en unik tjänst som gör det enkelt för människor att köpa och sälja secondhandprodukter. H&M-gruppen har varit majoritetsägare i Sellpy sedan 2019. Sellpy finns för närvarande på 24 marknader, däribland Sverige och Tyskland.
sellpy.com

Looper Textile
Looper Textile Co. lanserades 2023 och är ett oberoende joint venture tillsammans med Remondis, som erbjuder kommuner och företag insamlings- och sorteringslösningar för att förlänga livslängden på plagg som inte längre används genom återanvändning och återvinning. Det är en del av vårt arbete med att investera i framsteg kring viktiga processer, insyn och teknologi, vilket ökar sannolikheten för att plaggets livslängd förlängs.
loopertextile.com

Creator Studio
Creator Studio är en global plattform för design och produktion för merchandisebranschen. Med en lättanvänd plattform, en smidig produktionsprocess, digitaltryck på beställning och en integrerad e-handelslösning har Creator Studio som mål att sänka tröskeln för kreatörer att kunna erbjuda varor som håller god kvalitet.
creatorstudio.com

Banbrytande mode – från idéer till mening

För oss inom H&M-gruppen betyder innovation att ompröva vad mode kan vara. Genom att samla experter från olika team utvecklar vi lösningar som gör mode både tillgängligt och ansvarsfullt, så att våra kunder får möjlighet att göra val de kan lita på.

Inom H&M-gruppen är innovation en kollektiv kraft och vi har en samlad kompetens med expertis inom strategisk innovation, hållbarhet och affärsutveckling. Detta gör att vi kan driva innovation inom alla delar av vår verksamhet, från produkter till processer, i vår strävan mot en hållbar framtid för mode.

Innovation genomsyrar hela gruppen
Vårt innovationsarbete innebär att utforska nya områden för tillväxt för att framtidssäkra vår affärsmodell. Genom att balansera strukturerade processer med ett agilt och entreprenöriellt arbetssätt säkerställer vi att H&M-gruppen är både anpassningsbar och framåtblickande, och att vi satsar på projekt som kan omforma vår verksamhet och branschen som helhet.

Vår kompetens och vårt förhållningssätt när det kommer till hållbarhet fungerar som en etisk kompass för vårt innovationsarbete. Detta är avgörande för att vi ska kunna vara nytänkande när det gäller material, att optimera resursanvändningen och minimera vår negativa påverkan på människor och miljö.

Som komplement till dessa insatser investerar new growth & ventures i banbrytande startups som delar vår vision om hållbart mode och tekniska lösningar för detaljhandeln. Genom dessa investeringar får vi in ett externt perspektiv i verksamheten och uppmuntrar en kultur av kreativitet och innovation som sträcker sig utanför våra väggar.

Innovationsinitiativ

⟶ Vårt Circular Innovation Lab stödjer innovationer från tidig fas till kommersiell produktion och integrerar dessa i hela organisationen och varuförsörjningskedjan. Vi finansierar ny teknik och teknik under utveckling som till exempel förbättrar kundupplevelsen, möjliggör en cirkulär ekonomi för mode och stödjer våra hållbarhetsmål.

⟶ H&M:s affärsutvecklings- och produktteam har lanserat en ny datadriven sortimentstruktur som gör det möjligt för oss att säkerställa ett än mer relevant produktutbud i varje butik. Strukturen har inledningsvis lanserats för H&M Dam.

⟶ Logistik är avgörande för vår verksamhet, och vi arbetar med innovation genom partnerskap med industrin och den akademiska världen. Vi har sjösatt pilotprojekt för spårning av växthusgasutsläpp från transporter där vi samlar in realtidsdata för att identifiera genomförbara sätt att minska våra växthusgasutsläpp. I andra pilotprojekt används AI och maskininlärning för att optimera personalplanering och effektiv distribution. Andra initiativ omfattar spelbaserad inlärning och kompetenshantering för att öka den operationella effektiviteten.

H&M Foundation

H&M Foundations arbete, vilket drivs frånkopplat från H&M-gruppen, syftar till att möjliggöra en socialt inkluderande och miljömässigt hållbar textilindustri. H&M Foundation stödjer detta genom initiativ som Global Change Award, som i sin tur stödjer projekt med potential att förändra i ett tidigt skede. Under 2024 har stiftelsen stärkt sitt fokus på klimatlösningar som främjar rättvisa.

⟶ Årets Global Change Award Summit samlade förändringsaktörer, systemtänkare, leverantörer, varumärken, branschexperter, investerare med flera i Mumbai, Indien, under temat: ”Hur kan vi påskynda innovation och vilka åtgärder kan vi vidta i dag för att skapa morgondagens nettonoll-industri?”

⟶ H&M Foundation samarbetar med Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel (HKRITA) inom programmet Planet First. Planet First strävar efter att hitta teknik som kan bidra positivt till alla aspekter av jordens egna stödfunktioner. Alla lösningar och insikter delas öppet inom branschen för att säkerställa maximal effekt.

Vår värde-kedja

Vi bygger en ännu mer responsiv och ansvarsfull värdekedja

Genom kontinuerlig utveckling och ett starkt engagemang för hållbarhet speglar H&M-gruppens värdekedja vår resa mot en ännu mer ansvarsfull, transparent och effektiv affärsmodell som uppfyller förväntningarna hos dagens medvetna konsumenter.

För att säkerställa att vi levererar det bästa kunderbjudandet och en förhöjd upplevelse i alla försäljningskanaler vid rätt tidpunkt fokuserar vi på att upprätthålla en effektiv och efterfrågestyrd leverantörskedja som snabbt kan reagera på trender och ständigt föränderliga kundbeteenden. Vår varuförsörjningskedja inkluderar samtliga aktiviteter som behövs för att planera, designa, köpa in, bearbeta och tillverka, transportera, sälja, använda, återanvända och återvinna våra produkter. Den del av varuförsörjningskedjan som omfattar produktion, logistik och distribution är vad vi refererar till vår leverantörskedja.

Vår leverantörskedja bygger på strategiska långsiktiga partnerskap, ömsesidigt förtroende och rättvisa inköpsrutiner. Vi har en nära dialog med leverantörerna via våra produktionskontor på de olika inköpsmarknaderna. Som ett globalt företag är det av stor vikt att ha en effektiv och efterfrågestyrd leverantörskedja som gör att vi snabbt kan anpassa volymer, försäljningskanaler och marknader utifrån förändrad kundefterfrågan och oväntade händelser. Vi förbättrar ledtiderna och optimerar kundupplevelsen genom att använda effektiva distributionssystem och högautomatiserade logistikcenter.

Genom att integrera avancerad teknik och fördjupa strategiska partnerskap skapar vi värde genom att driva ekonomisk tillväxt samtidigt som vi optimerar resursanvändningen, minimerar vår negativa miljöpåverkan och bygger en responsiv och ansvarsfull varuförsörjningskedja.

Produktionsoptimering

Inom vårt ramverk för strategiska partners har vi konsoliderat volymerna med färre och starkare leverantörer. Det gör det möjligt att reagera snabbare på trender och förutsäga efterfrågan mer exakt. AI-drivna prognoser och RFID-teknik har ytterligare optimerat leveransplaneringen, vilket bättre säkerställer att vi producerar det vi säljer.

Minskning av växthusgasutsläpp i värdekedjan

Att minska växthusgasutsläpp genom vår varuförsörjningskedja fortsätter att vara ett huvudfokus. För att påskynda våra hållbarhetsåtgärder fortsätter vi att ha ett nära samarbete med våra leverantörer för att stötta dem att fasa ut fossila bränslen, ställa om till förnybara energikällor och förbättra energieffektiviteten. Vi har också integrerat hållbarhetsmål i våra partnerskap vilket hjälper leverantörerna att uppfylla miljömålen. Vår logistikinfrastruktur har uppgraderats på ett hållbart sätt, till exempel genom att installera solpaneler och system för regnvattenavskiljning på våra distributionscenter. Föredragna transportalternativ, vilka inkluderar elfordon och cykelleveranser på utvalda marknader, har minskat utsläppen ytterligare.

Återvunna och hållbart framställda material

Eftersom vi är starkt beroende av material fortsätter vi att satsa på investeringar i startups som fokuserar på nya innovativa material. Vår långsiktiga ambition är att enbart använda återvunna eller hållbart framställda material. Under 2024 tog vi flera viktiga steg mot att öka användningen av återvunna och hållbart framställda material som ekologisk bomull, återvunnen polyester och innovativa fibrer tillverkade av förnybara källor.

Förbättrat produktflöde

Våra distributionscenter är centrala för vår omnimodellstrategi och förstärks av investeringar i teknik och AI. Vi fortsätter att förbättra den befintliga logistikinfrastrukturen i vårt globala nätverk för att skapa ett optimalt produktflöde som ger flexibilitet och snabbhet mellan försäljningskanalerna – allt för att förbättra tillgängligheten. Våra logistikcenter kombinerar den senaste tekniken med att vara 'smart buildings' med funktioner som solcellspaneler, uppsamling av regnvatten och biologiska avloppssystem för att minimera negativ miljöpåverkan.

Läs mer om vår värdekedja i hållbarhetsrapporten på sid 56.

”Kreativitet, kundfokus och handelsmannaskap är centrala faktorer för att kunna leverera ett starkt produkterbjudande.

Tina Felixon, produktchef H&M

Tina Felixon, produktchef H&M

KREATIVITET I FOKUS

Vi förhöjer modet med precision

”Vi tror på kraften i fantastiskt mode och design som är prisvärt och hållbart. Vårt mål är att inspirera människor runt om i världen att uttrycka sin personliga stil genom våra kollektioner. Bra design och hantverk, snabba beslutsvägar, en flexibel leverantörskedja och ett nära samarbete hela vägen ut till våra leverantörer är nyckeln till att leva upp till vårt syfte och affärsidé,” säger Tina Felixon, produktchef på H&M.

Under 2024 började H&M förbättra och effektivisera sitt sätt att arbeta inom produktfunktionen. Det möjliggjorde förbättrad produkttillgänglighet både i butik och online, och ett snabbare och mer exakt svar på kundernas efterfrågan och nya modetrender.

”Kreativitet, kundfokus och handelsmannaskap är centrala faktorer för att kunna leverera ett starkt produkterbjudande. Våra produktteam har utvecklat ett starkare erbjudande med förbättrad variation i stilar, kvaliteter och modeller, vilket ger våra kunder tillgång till ett bredare och mer relevant sortiment. Med kortare ledtid från design till att produkten når kunden, förbättrar H&M både precisionen och relevansen i alla tillgängliga kontaktytor,” fortsätter Tina Felixon.

Bolags-styrning

Bolagsstyrningsrapport

En god och effektiv bolagsstyrning säkerställer att bolag styrs på ett för aktieägarna så hållbart, ansvarsfullt och effektivt sätt som möjligt. Inom H & M Hennes & Mauritz AB (H&M-gruppen eller H&M) innebär det att säkerställa att externa regelverk följs, med stöd av viktiga verktyg som bolagets värderingar, globala policies och riktlinjer.

H&M-gruppen är verksam på ett flertal olika marknader, var och en med sina egna lagar, miljökrav, sociala förhållanden och utmaningar. Dessa olikartade sammanhang understryker betydelsen av att agera enhetligt med vägledning av en god etisk kompass. Det är av yttersta vikt för H&M-gruppen att alltid agera etiskt, transparent och ansvarsfullt i alla led i verksamheten – från samarbetet med leverantörer till mötet med kunderna.

H&M-gruppen har en lång tradition av transparent rapportering kring bolaget och leverantörskedjan, samt av att hjälpa sina kunder att göra medvetna val. H&M-gruppen strävar efter att ständigt förbättra jämförbarheten och kvaliteten på data, system och beräkningar, tillsammans med samarbetspartners och alla relevanta intressenter. H&M-gruppens åtagande om transparens beskrivs mer detaljerat i hållbarhetsrapporten på sid 52. I hållbarhetsrapporten beskrivs även bolagets hållbarhetsstyrning mer ingående.

H & M Hennes & Mauritz AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolagets B-aktie är noterad vid Nasdaq Stockholm. Denna rapport omfattar räkenskapsåret från och med den 1 december 2023 till och med den 30 november 2024 (räkenskapsåret 2024). Rapporten har upprättats av bolagets styrelse i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) och årsredovisningslagen och har granskats av bolagets revisorer.

Bolagsstyrning i Sverige

H&M-gruppen har följt Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) sedan 2005. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler förutsatt att de ger en förklaring till hur de har avvikit från Koden, anger skälet till avvikelsen och beskriver det alternativ de har valt.

Koden i sin helhet är tillgänglig på corporategovernanceboard.se. H&M-gruppen har under räkenskapsåret 2024 inte avvikit från Koden.

För noterade bolag i Sverige finns det bland annat följande områden inom bolagsstyrning som är viktiga att känna till:

- Valberedningen har en central roll. Till skillnad från det angloamerikanska systemet utses ledamöterna i valberedningen av bolagets största aktieägare. Valberedningen föreslår styrelsens storlek och vilka som ska väljas in i styrelsen vid årsstämman. Styrelseledamöterna väljs av alla aktieägare som har rösträtt vid årsstämman. Det innebär att valberedningen har ett avgörande inflytande över vilka personer som ingår i styrelsen. Valberedningen rekommenderar också en lämplig nivå på styrelsearvoden, samt ersättning till bolagets revisor. Processen för att utse medlemmar i valberedningen fastställs av årsstämman.
- Styrelsens ledamöter är enligt svensk lag utsedda att representera samtliga aktieägares intressen. Om en stor aktieägare föreslår en ny ledamot via valberedningen, är den styrelseledamoten skyldig att företräda alla aktieägares intressen och inte bara aktieägarna som nominerat ledamoten.
- Sedan flera decennier har det inom svenskt näringsliv varit en vanlig uppfattning att det är positivt om vd och andra stämmovalda styrelseledamöter äger aktier i bolaget de verkar i. Detta ses som en garant för att styrelsens intressen överensstämmer med samtliga aktieägares intressen av att upprätthålla och höja aktiekursen, hantera bolagets risker och maximera möjligheterna.
- Koden och aktiebolagslagen saknar begränsningar vad gäller styrelseledamöters ålder eller tjänstgöringstid. Det finns inte heller någon tidsgräns för när en styrelseledamot som är oberoende övergår till att vara i beroendeställning till bolaget eller dess huvudägare.
- Koden föreskriver att minst en av företagets revisorer ska vara närvarande under bolagsstämman. I Sverige är det också praxis att bolagets huvudrevisor är närvarande. Revisorerna anses vara bolagsstämmans organ för kontroll av styrelsen å samtliga aktieägares vägnar. Möjlighet finns därmed för aktieägare att, oavsett storlek, ställa frågor till revisorerna vid bolagsstämman.
- En möjlighet till att ha olika klasser av aktier har funnits under lång tid i svensk aktiebolagslag och är i stor utsträckning förekommande. Dessa olika aktieklasser – vanligtvis kallade "A-, B- och C-aktier" – har i regel olika rösträtt och ibland olika rättigheter med avseende på utdelning.
- Enligt lag har medarbetare rätt att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen för stora bolag. Alla styrelseledamöter får samma information, blir kallade till samma möten och har samma rösträtt. Styrelsearvode utgår enbart till stämmovalda ledamöter.

Extern och intern styrning

H&M-gruppens bolagsstyrning arbetar i enlighet med externa regelverk, internationella ramverk och interna styrdokument. Den grundar sig på bolagets värderingar och en företagskultur som betonar en enkel, rak, kostnadsmedveten, entreprenörsdriven affärspraxis, lagarbete, tron på människan och ständiga förbättringar. Hållbarhet är kärnan i H&M-gruppens affärsidé och är integrerat i alla delar av verksamheten.

Exempel på externa regelverk är:

- Redovisningslagstiftning, bland annat bokföringslagen och årsredovisningslagen
- EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR)
- Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter
- Dataskyddsförordningen (GDPR)
- Aktiebolagslagen
- Svensk kod för bolagsstyrning (Koden)
- Global Reporting Initiative (GRI)
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- COSO-ramverket

Avseende området hållbarhet rapporterar H&M-gruppen i enlighet med gällande lagstiftning i bland annat EU, Tyskland (Supply Chain Due Diligence Act), Norge och Storbritannien. Mer information finns i hållbarhetsrapporten på sid 52, på hmgroup.com/sustainability och i vår hållbarhetsrapport (sustainability progress report).

Exempel på interna kontrolldokument innefattar följande:

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning inklusive instruktioner för vd och revisionsutskottet
- Bolagsstyrningspolicy, inklusive ramverket för intern kontroll
- Etikpolicyn code of ethics
- Kommunikationspolicy
- Dataskyddspolicy (data privacy policy)
- Miljöpolicy (environmental policy)
- Finanspolicy
- Policy för mänskliga rättigheter (human hights policy)
- Insiderpolicy
- Dokumentet "our way" som i detalj beskriver H&M-gruppens värderingar, policies och riktlinjer
- Policy för ansvarsfullt företagande (responsible business conduct policy)
- Sociala policies
- Hållbarhetsåtagande (sustainability commitment)
- Skattepolicy
- Policy för visselblåsning (whistleblowing policy)

H&M-gruppens bolagsstyrningsstruktur
H&M-gruppens bolagsstyrningsstruktur omfattar aktieägarna, styrelsen, revisionsutskottet, valberedningen, bolagets revisorer, vd och ledningsgrupp, affärsområden organiserade efter varumärken, medarbetare och arbetstagarorganisationer.

H&M-gruppens aktieägare har det övergripande ansvaret för bolagets inriktning. De utser styrelsen och styrelsens ordförande vid årsstämman baserat på valberedningens förslag. Valberedningen bereder i förväg förslag till styrelsesammansättning, styrelsearvoden och revisorsval.

I styrelsen ingår tre arbetstagarrepresentanter. Var och en av dessa har en suppleant. Representanterna och deras suppleanter väljs av sina respektive arbetstagarorganisationer.

Styrelsen väljer ledamöter som ska ingå i ett revisionsutskott. Revisionsutskottet följer upp den finansiella rapporteringen, inklusive regelefterlevnad för den lagstadgade hållbarhetsrapporteringen, och effektiviteten i bolagets riskhantering och interna kontroll, för att säkerställa att påverkan, risker och möjligheter hanteras på ett lämpligt sätt. Revisionsutskottet är den främsta kommunikationskanalen mellan styrelsen och revisorerna.

Styrelsen ansvarar för att utse vd för att sköta den löpande förvaltningen av bolaget. Vd tillsätter medlemmar i ledningsgruppen. Ansvar för implementering och resultat i förhållande till bolagets strategier, policies och mål inom alla områden, inklusive hållbarhet, är respektive affärsfunktioners och varumärkes ansvar, och utgör en del av deras resultatgenomgång med vd.

Aktieägare och bolagsstämma
Det är aktieägarna i H&M som ytterst fattar beslut om företagets styrning genom att vid bolagsstämman fastställa bolagsordningen, vilken anger inriktningen för verksamheten, samt utse styrelse och styrelsens ordförande, vars uppdrag är att för aktieägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Aktieägarna på bolagsstämman väljer också revisorer samt beslutar om principer och väljer dess ledamöter.

Således är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ och det forum där aktieägarnas rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas. H&M:s årsstämma hålls en gång per år, i slutet av april eller i början av maj.

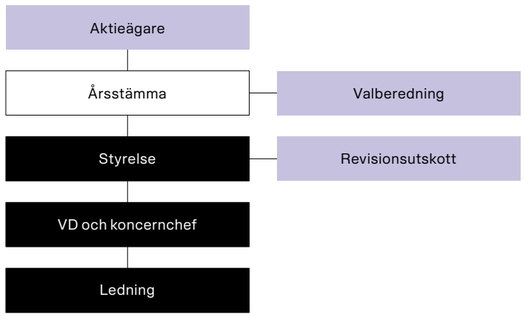
Tid och plats publiceras i samband med H&M:s niomånadersrapport samt på hmgroup.com. Kallelsen publiceras i sin helhet vanligtvis cirka fem veckor före stämman som ett pressmeddelande och i tidningen Post- och Inrikes Tidningar samt på hmgroup.com. Att kallelse skett meddelas i en annons i dagstidningarna Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet. Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som har anmält deltagande i tid har rätt att delta i stämman och rösta för sina aktier. De aktieägare som inte själva har möjlighet att närvara kan företrädas via ombud.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på årsstämman kan skriftligen begära det hos styrelsen senast sju veckor före stämman. En e-postadress till H&M finns också angiven i pressmeddelandet för de aktieägare som vill skicka in sina frågor i förväg. Allt material som hör till stämman, även stämmoprotokollet, finns på bolagets hemsida på både svenska och engelska. Även en extra bolagsstämma kan hållas vid speciellt behov.

Aktieägarnas beslutanderätt
Bolagsstämman beslutar bland annat om:

- val av styrelse och styrelsens ordförande
- styrelsens arvode inklusive ledamöternas ersättning för revisionsutskottsarbete
- ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och vd
- ändringar i bolagsordningen
- val av revisor
- fastställande av resultat- och balansräkning
- disposition av resultatet för det gångna räkenskapsåret
- valberedningens instruktioner
- riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

H&M-gruppens bolagsstyrningsstruktur



Bolagsordning
Styrelsen i H&M ska enligt H&M:s bolagsordning bestå av minst tre och högst tolv stämmovalda styrelseledamöter med högst lika många suppleanter. Årsstämman beslutar om det exakta antalet styrelseledamöter samt vilka personer som ingår i styrelsen. Styrelseledamöterna väljs till slutet av nästa årsstämma. Bolagsstämman beslutar även om ändringar i bolagsordningen.

Årsstämma 2024
H&M:s årsstämma 2024 hölls den 3 maj i Erling Persson-salen i Aula Medica i Solna. Det fanns även möjlighet till poströstning.

1 365 aktieägare var representerade på årsstämman vilka representerade 90,6 procent av rösterna och 79,4 procent av kapitalet.

I huvudsak fattades följande beslut:

- Till stämmoordförande valdes advokat Andreas Steen.
- Balans- och resultaträkning för H&M och för koncernen fastställdes.
- Utdelning skulle utgå till aktieägarna i två omgångar: avstämningsdag för den första utdelningen var den 7 maj 2024 (3,25 SEK per aktie) och avstämningsdag för den andra utdelningen var den 8 november 2024 (3,25 SEK per aktie). Resterande vinstmedel skulle överföras i ny räkning.
- Styrelseledamöterna och vd beviljades ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret 2022/2023.
- Antalet stämmovalda styrelseledamöter för tiden intill slutet av nästa årsstämma fastställdes till åtta utan stämmovalda styrelsesuppleanter.
- Följande ordinarie styrelseledamöter omvaldes: Stina Bergfors, Anders Dahlvig, Danica Kragic Jensfelt, Lena Patriksson Keller, Christian Sievert, Christina Synnergren och Karl-Johan Persson. Nyval av Helena Saxon.
- Karl-Johan Persson omvaldes som styrelseordförande.
- Årsstämman fastställde enligt valberedningens förslag styrelsearvoden enligt följande: 1 900 000 SEK till styrelsens ordförande, 825 000 SEK till stämmovald styrelseledamot, 210 000 SEK extra till medlemmar i revisionsutskottet samt 315 000 SEK extra till ordförande i revisionsutskottet.
- Stämman beslutade att utse Deloitte AB till revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2025. Till revisorn ska arvode utgå enligt godkänd räkning.
- Årsstämman godkände styrelsens ersättningsrapport.
- Årsstämman beslutade om minskning av aktiekapitalet, för avsättning till fritt eget kapital, genom indragning av de 19 144 612 egna B-aktier som återköpts inom ramen för H&M:s återköpsprogram, varigenom aktiekapitalet minskar med 2 430 352,764 SEK. För att återställa aktiekapitalet beslutade årsstämman samtidigt om ökning av aktiekapitalet med 2 430 352,764 SEK genom fondemission utan utgivande av nya aktier, varvid minskningsbeloppet ska överföras från fritt eget kapital.
- Styrelsen bemyndigades att fatta beslut om köp av egna B-aktier vid så många tillfällen som den finner lämpligt under tiden fram till årsstämman 2025. Bolagets förvärv och innehav av egna aktier får inte överstiga 10 procent av samtliga aktier i bolaget.

Närvaro röster och kapital på H&M-gruppens årsstämma

År	% av rösterna	% av kapitalet
2019	84,6	68,4
2020	86,7	72,7
2021	87,8	74,9
2022	87,8	75,0
2023	89,5	76,9
2024	90,6	79,4

Antal aktieägare och ägarstruktur
Vid slutet av räkenskapsåret hade H&M 213 223 aktieägare. Det totala antalet aktier i H&M uppgår till 1 610 542 225 varav 194 400 000 A-aktier (tio röster per aktie) och 1 416 142 225 B-aktier med en röst per aktie. Per den 30 november 2024 hade totalt 6 050 850 B-aktier i H&M återköpts som en del av aktieåterköpsprogrammet.

H&M:s största aktieägare är familjen Stefan Persson som via Ramsbury Invest AB äger samtliga A-aktier vilka representerar 57,9 procent av rösterna, samt 764 799 715 (708 744 122) B-aktier vilka representerar 22,8 (21,0) procent av rösterna. Därutöver äger familjen privat 36 400 289 B-aktier. Detta innebär att familjen Stefan Persson privat samt via Ramsbury Invest AB per den 30 november 2024 representerade 81,9 (79,7) procent av rösterna, exklusive H&Ms egna aktier, samt 61,8 (57,7) procent av det totala antalet aktier. Ramsbury Invest AB är därmed formellt moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB. Ramsbury Invest AB ägs av familjen Stefan Persson, huvudsakligen av Stefan Persson. Karl-Johan Persson är också delägare i Ramsbury Invest AB.

En A-aktie har ett högre röstvärde på bolagets bolagsstämma. Alla aktier har samma rätt till vinstutdelning och del i bolagets tillgångar. Sedan börsintroduktionen 1974 har samtliga A-aktier i H&M tillhört grundarfamiljen Persson. Detta är vanligt när familjeföretag börsintroduceras då det ger möjlighet för grundarfamiljen att ha ett bestämmande inflytande. Uppdelningen av A- och B-aktier framgår av H&M:s bolagsordning och är således transparent för den som överväger att köpa H&M-aktier.

Årsstämma 2025
H&M:s årsstämma 2025 äger rum den 7 maj 2025. För anmälan till årsstämman 2025, se kallelsen på hmgroup.com/arsstamma.

Revisorer
Revisorerna är oberoende och utses av aktieägarna på årsstämman. De ansvarar för:

- att granska och undersöka H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt säkerställa att dessa är upprättade enligt gällande lagar och rekommendationer,
- att granska styrelsens och vd:s förvaltning av H&M-gruppen, och,
- att säkerställa att de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som beslutades vid årsstämman har efterlevts.

Vid årsstämman 2024 valdes revisionsbolaget Deloitte AB (Deloitte) till revisor i H&M-gruppen. Revisionsbolaget valdes för en ettårig mandatperiod, dvs till och med årsstämman 2025. Auktoriserad revisor Didrik Roos från Deloitte är huvudansvarig revisor.

Vid årsstämman 2024 beslöts i likhet med tidigare år att arvode till revisorerna skulle utgå liksom tidigare enligt godkänd räkning. De arvoden som revisorerna fakturerat under de två senaste räkenskapsåren redovisas i not 11 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Deloitte är medlem i ett världsomspännande nätverk som anlitas för revision i huvuddelen av H&M-gruppens koncernbolag och möter H&M-gruppens krav på erforderlig kompetens och geografisk täckning. Revisorns oberoende ställning säkerställs av lagstiftning och yrkesetiska regler, revisionsfirmans interna riktlinjer samt av att revisionsutskottets godkännande i förväg krävs för icke-revisionsuppdrag. Didrik Roos har även revisionsuppdrag i Axfood AB, Boozt AB, Loomis AB och New Wave Group AB.

Revisorerna närvarar vid samtliga av revisionsutskottets möten. Didrik Roos medverkade även vid styrelsemötet i januari 2024 för att delge styrelsen omfattning och inriktning för revisionen av räkenskapsåret 2024, samt väsentliga överväganden till följd av revisionen.

Utöver denna medverkan träffar revisorn regelbundet styrelsens ordförande, revisionsutskottets ordförande och övriga ledamöter, ledningen samt övriga nyckelpersoner. Dessutom medverkar revisorn vid årsstämman för att redogöra för sina slutsatser från revisionen för aktieägarna.

Deloitte har vid sidan av sitt uppdrag som vald revisor även tillhandahållit andra tjänster, däribland översiktlig granskning av sustainability progress report samt rådgivande arbete, främst skatterådgivning. Deloitte har interna processer för att säkerställa oberoendet innan dessa uppdrag inleds. Revisionsutskottet har dessutom en process för att i förväg godkänna icke-revisionstjänster innan dessa påbörjas.

Revisionsutskottet utvärderar revisorn årligen för att försäkra sig om dennes saklighet och oberoende.

Styrelse

Styrelsens uppdrag är att förvalta H&M:s angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse, samt att skydda och främja en god företagskultur. Det betyder att styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets förvaltning. Detta sker på ett långsiktigt och hållbart sätt med kunderbjudandet och tillväxt i fokus.

Styrelsens arbete styrs, förutom av lagar och rekommendationer, av styrelsens arbetsordning som innehåller regler för arbetsfördelningen mellan styrelsen, dess utskott och vd, finansiell rapportering och hållbarhetsredovisning, investeringar och finansiering. Arbetsordningen, som även innefattar arbetsordning för revisionsutskottet, uppdateras utifrån behov men fastställs minst en gång per år.

H&M-gruppens styrelsesammansättning och ledamöternas oberoende

Styrelseledamöterna väljs av aktieägarna på årsstämman för perioden från årsstämman fram till och med nästa årsstämma. Styrelsen har sedan årsstämman 2024 bestått av åtta stämmovalda ordinarie ledamöter, utan suppleanter. Därtill kommer tre arbetstagarrepresentanter och tre suppleanter för dessa. Endast arbetstagarrepresentanterna och suppleanterna är anställda i bolaget. Sedan årsstämman 2024 består styrelsen av följande stämmovalda ledamöter: Karl-Johan Persson (ordförande), Stina Bergfors, Anders Dahlvig, Danica Kragic Jensfelt, Lena Patriksson Keller, Helena Saxon, Christian Sievert och Christina Synnergren. Keith Barker, Tim Gahnström och Agneta Gustafsson är arbetstagarrepresentanter med Therese Nordström, Sofia Almbrandt och Hans Nilsson som suppleanter. Mer information om H&M:s styrelseledamöter finns på sidorna 44–46.

Styrelseledamöterna ska ägna H&M den tid och omsorg som uppdraget kräver. Nya styrelseledamöter får introduktionsutbildning, där bland annat möten med varumärkes- och funktionsansvariga ingår.

Styrelsens sammansättning har under året uppfyllt Kodens krav enligt punkt 4.4 och punkt 4.5 avseende oberoende ledamöter. Det betyder att en majoritet av de stämmovalda styrelseledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. En majoritet av styrelseledamöterna är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Arbetstagarorganisationer

Enligt svensk lag har de anställda via arbetstagarorganisationer (fackföreningar) rätt att utse arbetstagarrepresentanter med suppleanter till bolagets styrelse. Fackföreningarna utser tre styrelseledamöter och tre suppleanter till H&M:s styrelse.

Antal styrelsemöten

H&M håller under ett räkenskapsår vanligtvis sex ordinarie styrelsemöten varav ett konstituerande styrelsemöte. Extra styrelsemöten hålls vid behov. Vd närvarar under samtliga styrelsemöten, förutom under det tillfälle vid styrelsemötet när ersättningsvillkor för vd behandlas. Vd rapporterar till styrelsen om det operativa arbetet i koncernen samt ser till att styrelsen inför varje styrelsemöte får ett sakligt och relevant informationsunderlag för beslutsfattande. Finanschefen deltar också vid styrelsemötena för att tillhandahålla finansiell information. Styrelsen biträds av en sekreterare som inte är styrelseledamot.

Styrelseledamöter och styrelsemöten 2024

Styrelsen består av åtta stämmovalda styrelseledamöter, fem kvinnor och tre män. I enlighet med svensk lag har styrelsen även tre arbetstagarrepresentanter och tre suppleanter för dessa. Totalt sett består styrelsen av 14 personer, varav åtta är kvinnor och sex är män.

Styrelsesammansättningen präglas av bredd och mångfald, och ledamöternas olika kompetenser kompletterar varandra väl – de har erfarenheter inom till exempel detaljhandel, entreprenörskap, mode, digitalisering, finans, AI, avancerad dataanalys och robotisering, hållbarhet och kommunikation – vilket bildar en god grund för bra och utvecklande diskussioner med vd och ledningen.

Under 2024 har styrelsen haft åtta styrelsemöten varav ett konstituerande möte i samband med årsstämman, Närvaron vid styrelsemötena har varit mycket hög; se närvaro för respektive ledamot i tabellen på sid 43.

Vid varje möte bjuds oftast en eller flera avdelningar eller varumärken in för att ge en lägesrapport om vad just deras funktion eller varumärke arbetar med. Dessa presentationer fungerar som ett komplement till vd:s lägesrapportering vilket ger möjlighet till fördjupade diskussioner kring verksamheten inom specifika områden. Vid varje styrelsemöte ges dessutom en redogörelse för vad revisionsutskottet har behandlat på sitt senaste möte, inom områden som redovisning, revision, säkerhet, skatt, intern kontroll, risker samt olika nya regleringar och förordningar.

Styrelsens arbete under 2024

H&M:s styrelsemöten följer vanligtvis nedanstående struktur som kompletteras med en eller flera presentationer från verksamheten.

Vid varje styrelsemöte gås vanligtvis följande igenom:

- Protokoll från föregående möte
- Vd:s lägesrapport och rapport från finanschef
- Strategiska frågor
- Återkoppling från senaste revisionsutskottsmöte
- Finansiell rapportering, såsom delårsrapport, bokslutskommuniké och års- och hållbarhetsredovisning
- Övriga beslutsfrågor

Försäljning, kostnader och effektivitet inom organisationen diskuteras kontinuerligt vid styrelsemötena. Under året har det geopolitiska och makroekonomiska läget varit fortsatt utmanande och dess effekter för H&M-gruppens verksamhet har således varit centralt för styrelsearbetet. Det har bland annat handlat om hur H&M-gruppen navigerar kring inflation, ränteläge, konkurrenslandskap, digitalisering, säkerhet och klimat inom områden som till exempel kunderbjudande och dess prissättning, varuförsörjningskedjan till exempel inom produktion och transport, butiksportföljen och omni-affären, hållbarhet, tech och AI samt kommunikation och marknadsföring. Under året har styrelsen fortsatt behandla ämnen som butiksformatsutveckling och onlinehandeln och den pågående integrationen av de fysiska och digitala kanalerna (omni), varumärkesbyggande aktiviteter, organisationsförändringar, kapitalallokering, cybersäkerhet mm. Utvecklingen inom koncernens varumärken och affärsområden följs kontinuerligt på mötena bland annat genom att olika representanter från bolaget presenterar sina respektive områden för styrelsen. Styrelsen har under året även haft två strategiheldagar där man har gått igenom och satt nästa års affärsplan.

En redogörelse för vad som har gåtts igenom på det senaste revisionsutskottsmötet delges. Detta har främst handlat om redovisning, IFRS 16-effekter, revision, skatt, tull, internkontroll, risker samt olika nya regleringar, lagar och direktiv, bland annat det nya EU-direktivet Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Under året har hela styrelsen fått en utbildning i CSRD och information har getts från bland annat hållbarhetschefen om status och planen för att möta de nya upplysningskraven. De väsentligaste riskerna som har diskuterats på revisionsutskottsmötena har även diskuterats på efterföljande styrelsemöten. Under fyra av årets styrelsemöten går styrelsen igenom kvartalsrapporter innan de publiceras, och vid januarimötet behandlas års- och hållbarhetsredovisningen då även revisorn redogör för årets revision. Styrelsen har under året även träffat bolagets revisorer utan närvaro av vd eller övriga representanter från bolagets ledning.

Liksom varje år har styrelsen under 2024 tagit ett antal olika beslut, bland annat om att godkänna ett aktieåterköpsprogram om 1 miljard SEK med stöd från årsstämmans bemyndigande, föreslagen utdelning om 6,50 SEK per aktie att utbetala vid två tillfällen, ersättningsrapport och beslut om de finansiella rapporterna, investeringsplan, tillväxtplan, mål samt avveckling av Afound. Styrelsen beslutade den 31 januari 2024 att utse Daniel Ervér till ny vd och koncernchef för H&M-gruppen. Daniel Ervér, som tidigare ansvarade för H&M-varumärket, efterträdde Helena Helmersson som hade meddelat sin avgång.

Eftersom H&M inte har en särskild granskningsfunktion (internrevision) för arbetet med intern kontroll utan i stället har satt upp en egen modell för hantering av bolagets risk och interna kontroll, (se sidorna 48–51) utvärderar styrelsen en gång per år behovet av en särskild intern granskningsfunktion.

Styrelsen har även 2024 kommit fram till att nuvarande modell för uppföljning av intern kontroll fungerar tillfredsställande.

Inför årsstämman presenterade styrelsen en ersättningsrapport för 2024 i enlighet med svensk aktiebolagslag och de ersättningsregler som utfärdats av Kollegiet för svensk bolagsstyrning. Ersättningsrapporten beskriver hur riktlinjerna för ersättning inom H&M som antogs på årsstämman 2021 har tillämpats under räkenskapsåret 2024. Ersättningsrapporten för 2024 finns tillgänglig på hmgroup.com/about-us/corporate-governance-sv/kompensation.

H&M har inget ersättningsutskott då styrelsen anser att det är mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör uppgifterna för ett ersättningsutskott, vilket helt är i enlighet med Kodens krav, punkt 7.4. Det är styrelsen som tar fram förslag till de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som presenteras vid årsstämmorna och beslutar om vd:s lön enligt de senaste riktlinjerna antagna vid årsstämman. Styrelsen utvärderar löpande vd:s arbete, och en gång om året behandlas denna fråga särskilt i samband med fastställandet av vd:s ersättning för det kommande året. När denna fråga diskuteras närvarar ingen från bolagsledningen.

Styrelsen utvärderar löpande sitt arbete, och styrelseordföranden har regelbunden kontakt med styrelseledamöterna mellan mötena som en del av styrelsearbetet och dess utvärderingsprocess. Denna utvärdering omfattar bland annat arbetsmetoder, arbetsklimat, önskemål och huvudsaklig inriktning för styrelsens arbete.

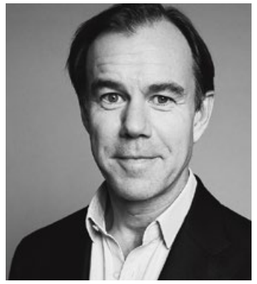
Utvärderingen fokuserar även på tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för hur styrelsen ska arbeta och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete.

Styrelsens sammansättning samt närvaro vid möten under räkenskapsåret 2024

Namn	Valår	Oberoende[1]	Oberoende[2]	Arvoden (SEK)[3]	Styrelsemöten[4]	Revisionsutskott	Aktieinnehav[5]	Närståendes aktieinnehav
Karl-Johan Persson, ordförande	2020	Ja	Nej	1 850 000	8/8		12 136 289	Aktieägare i Ramsbury Invest AB[6]
Stina Bergfors	2016	Ja	Ja	800 000	8/8		9 000	6 000[7]
Anders Dahlvig	2010	Ja	Ja	1 000 000	8/8	5/5	17 510	
Danica Kragic Jensfelt	2019	Ja	Ja	800 000	8/8		2 500	120
Lena Patriksson Keller	2014	Ja	Ja	800 000	8/8			1 200 och 9 450[8]
Helena Saxon[11]	2024	Ja	Ja		5/5	3/3	5 000	19 000 och 2 400[10]
Christian Sievert	2010	Ja	Nej[9]	1 100 000	8/8	5/5	87 000	
Christina Synnergren	2023	Ja	Ja	800 000	8/8		34 475	
Niklas Zennström[11]	2014	Ja	Ja	800 000	3/3		72 700	
Keith Barker,[13] arbetstagarledamot	2024				4/5			
Tim Gahnström, arbetstagarledamot	2021				8/8			
Agneta Gustafsson,[12] arbetstagarledamot	2022				8/8			
Sofia Almbrandt,[14] arbetstagarsuppleant	2024				1/5			
Hans Andersson,[12] arbetstagarsuppleant	2024				4/5			
Therese Nordström,[13] arbetstagarsuppleant	2024				2/5		380	

1. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen enligt Svensk kod för bolagsstyrning.
2. Oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget enligt Svensk kod för bolagsstyrning.
3. Arvode i enlighet med beslut som fattades vid årsstämman 2023. Detta betyder att arvodet utgått för tiden fram tills nästa årsstämma hålls, dvs. för perioden den 4 maj 2023 till den 3 maj 2024. Utbetalning av beloppen skedde efter årsstämman 2024.
4. Närvaro via teknisk uppkoppling likställs med fysisk närvaro.
5. Det finns inga utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram för styrelsen.
6. Ramsbury Invest AB äger 194 400 000 A-aktier och 764 799 715 B-aktier per den 30 november 2024.
7. 6 000 aktier ägs av make.
8. 1 200 aktier ägs via Lena Patriksson Kellers privata bolag Verdani Holding AB. 9 450 aktier ägs av make och barn.
9. Christian Sievert anses vara beroende i förhållande till Ramsbury Invest AB eftersom Ramsbury Invest AB är en större aktieägare i ett företag där Christian Sievert är vd.
10. Närståendes aktieinnehav: 19 000 aktier ägs via Christian Sieverts bolag Whitechris Industri AB samt 2 400 aktier som ägs av maka samt barn. Tilläggsinformation: Utöver Christian Sieverts aktieinnehav ovan, äger Christian Sievert 9 000 H&M-aktier via en pensionsförsäkring.
11. Niklas Zennström lämnade styrelsen vid årsstämman i maj 2024 och Helena Saxon valdes in som ny styrelseledamot. Niklas Zennströms aktieinnehav per den 3 maj 2024.
12. Agneta Gustafsson, tidigare arbetstagarsuppleant, ersatte våren 2024 Ingrid Godin som ordinarie arbetstagarledamot. Hans Nilsson blev ny arbetstagarsuppleant och ersatte Agneta Gustafsson.
13. Keith Barker blev ny arbetstagarledamot och ersatte Louise Wikholm. Therese Nordström blev ny arbetstagarsuppleant och ersatte Margareta Welinder.
14. Sofia Almbrandt ersatte våren 2024 Ramon Horvath som arbetstagarsuppleant.

Styrelseledamöternas profiler



KARL-JOHAN PERSSON

Styrelseordförande.

Född 1975.

Huvudsysselsättning
Styrelseordförande i H&M-gruppen.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i Ramsbury Invest AB, GoodCause Foundation samt H&M Foundation.

Utbildning
BA i Business Administration från European Business School, London.

Arbetslivserfarenhet
2001–2004 Vd för European Network.
2005–2009 Operativa ansvarsroller inom H&M-gruppen, bl a inom expansion, affärsutveckling och new business.
2009–2020 Vd och koncernchef för H&M-gruppen.
2020– Styrelseordförande i H&M-gruppen.

STINA BERGFORS

Styrelseledamot.

Född 1972.

Huvudsysselsättning
Styrelseuppdrag.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i Handelsbanken och Tele2.

Utbildning
Civilekonom samt hedersdoktor vid Luleå tekniska universitet.

Arbetslivserfarenhet
1999–2000 TV3 MTG Sales.
2000–2004 Mediestrateg OMD Nordics.
2005–2008 Vd för Carat.
2008–2013 Sverige-vd för Google och YouTube.
2014–2020 Grundare och vd för United Screens.

ANDERS DAHLVIG

Styrelseledamot samt ledamot i revisionsutskottet.

Född 1957.

Huvudsysselsättning
Styrelseuppdrag.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Ordförande i Inter IKEA Holding BV samt styrelseledamot i Oriflame SA.

Utbildning
Civilekonom vid Lunds universitet samt Master of Arts-examen från University of California, Santa Barbara.

Arbetslivserfarenhet
1983–1993 Olika roller inom IKEA i Sverige, Tyskland, Schweiz och Belgien.
1993–1997 Landschef för IKEA i Storbritannien.
1997–1999 Vice vd IKEA Europa.
1999–2009 Vd och koncernchef för IKEA.

LENA PATRIKSSON KELLER

Styrelseledamot.

Född 1969.

Huvudsysselsättning
Arbetande styrelseordförande i kommunikations- och varumärkesbyrån Patriksson Group AB.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i Elite Hotels, Wanås Art Foundation, Jeanerica AB och Maria Nilsdotter AB. Lena ingår även i Prins Daniels Fellowship inom Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Utbildning
Design och marknadsföring vid Parsons School of Design i New York och vid The American University i London.

Arbetslivserfarenhet
1993–1996 Inköp & produktutveckling på H&M.
1996–1998 Global kommunikationsansvarig J.Lindeberg.
1999– Vd och senare arbetande styrelseordförande i Patriksson Group AB.

CHRISTIAN SIEVERT

Styrelseledamot samt ordförande i revisionsutskottet.

Född 1969.

Huvudsysselsättning
Vd för AB Max Sievert.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i AB Max Sievert och i styrelser i portföljföretag till AB Max Sievert samt styrelseledamot i AB Anders Löfberg.

Utbildning
Civilekonom vid Handelshögskolan, Stockholm.

Arbetslivserfarenhet
1994–1997 Bain & Company, Stockholm och San Francisco, USA.
1997–2003 Investment Manager och Partner för Segulah.
2003–2013 Vd/Managing Partner för Segulah.
2013–2014 Partner Segulah.
2014– Vd för AB Max Sievert.

CHRISTINA SYNNERGREN

Styrelseledamot.

Född 1978.

Huvudsysselsättning
Styrelseuppdrag.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Inga övriga väsentliga styrelseuppdrag.

Utbildning
Civilekonom vid Handelshögskolan, Stockholm.

Arbetslivserfarenhet
Christina har 20 års erfarenhet från managementkonsultationsbolaget BCG (Boston Consulting Group), senast som verkställande direktör och Senior Partner. Hon har även innehaft andra ledande befattningar inom BCG, inklusive roller i de globala ledningsteamen Fashion & Luxury och Retail, samt varit medlem av BCG:s Executive Committee – det beslutsfattande organet som ansvarar för att hantera hela bolaget globalt. Christina lämnade BCG före H&M:s årsstämma 2023 då hon valdes in i styrelsen.

HELENA SAXON

Styrelseledamot samt ledamot i revisionsutskottet.

Född 1970.

Huvudsysselsättning
Styrelseuppdrag.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet i Sobi och Handelshögskolan, Stockholm samt i SEB fram till 1 april 2025.

Utbildning
Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm. Certifierad utbildning i bolagsstyrning från internationella styrelseprogrammet vid INSEAD, Frankrike.

Arbetslivserfarenhet
Efter studierna började Helena arbeta som finansanalytiker på Goldman Sachs i London. Hon övergick därefter till Investor AB, där hon har arbetat under större delen av sin karriär, bland annat som finanschef och medlem i ledningsgruppen 2015–2024, och har även arbetat som investeringschef inom teknik och hälsa.

DANICA KRAGIC JENSFELT

Styrelseledamot.

Född 1971.

Huvudsysselsättning
Professor i datalogi med datorseende och robotik som forskningsämnen vid Kungliga Tekniska Högskolan. Målet med forskningen är att bygga framtida system som med hjälp av sensorer interagerar med människan och omgivningen på ett naturligt sätt.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i FAM, SAAB, Institutet för framtidsstudier samt ledamot i Kungliga Vetenskapsakademien och Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Utbildning
Civilingenjör i maskinteknik vid Tekniska högskolan i Rijeka, Kroatien. Danica disputerade i robotik vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm 2001. Hedersdoktor vid Lappeenranta University (Villmanstrands tekniska universitet), Finland.

Arbetslivserfarenhet
2008– Professor i datalogi med datorseende och robotik som forskningsämnen, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Presentation av arbetstagarrepresentanter

HANS NILSSON

Arbetstagarsuppleant i H&M-gruppens styrelse sedan 2024.

Född 1965.

Anställd sedan 1987.

Nuvarande befattning
Butikssäljare på H&M i Hudiksvall.

THERESE NORDSTRÖM

Arbetstagarsuppleant i H&M-gruppens styrelse sedan 2024.

Född 1988.

Anställd sedan 2011.

Nuvarande befattning
Mönsterkonstruktör.

KEITH BARKER

Arbetstagarledamot i H&M-gruppens styrelse sedan 2024.

Född 1961.

Anställd sedan 2007.

Nuvarande befattning
IT-arkitekt.

TIM GAHNSTRÖM

Arbetstagarledamot i H&M-gruppens styrelse sedan 2021.

Född 1979.

Anställd sedan 2015.

Nuvarande befattning
Solution Architect (Business Tech).

SOFIA ALMBRANDT

Arbetstagarsuppleant i H&M-gruppens styrelse sedan 2024.

Född 1979.

Anställd sedan 2008.

Nuvarande befattning
Dataingenjör.

AGNETA GUSTAFSSON

Arbetstagarledamot i H&M-gruppens styrelse sedan 2024. Arbetstagarsuppleant i styrelsen 2022–2024.

Född 1969.

Anställd sedan 1988.

Nuvarande befattning
Butikssäljare på H&M i Jönköping.

Valberedning
Valberedningen tar fram beslutsunderlag för stämman när det gäller val av styrelse, styrelseordförande, revisorer och ordförande vid årsstämma, arvode till styrelse och revisorer samt instruktioner till valberedningen. Valberedningens förslag till styrelsens sammansättning präglas av mångsidighet och bredd vad gäller kompetens, erfarenhet, bakgrund och jämn könsfördelning. Hänsyn tas också till bolagets utvecklingsskede och framtida inriktning.

Inför varje årsstämma finns valberedningens redogörelse att läsa i ett separat dokument på hmgroup.com/bolagsstyrning. Valberedningens sammansättning baseras på valberedningens föreslag till sammansättning och instruktioner vilka antogs vid årsstämman 2022 och som gäller fram till dess att en bolagsstämma beslutar om annat. Nedanstående valberedning baseras på att valberedningen ska bestå av styrelseordföranden samt fyra övriga nominerade av de fyra röstmässigt största ägarna utifrån vad man kan utläsa av aktieboken per den sista bankdagen i augusti. Valberedningen bestod hösten 2024 således av:

- Karl-Johan Persson, styrelseordförande
- Stefan Persson, Ramsbury Invest AB
- Lottie Tham
- Anders Oscarsson, AMF Tjänstepension och AMF Fonder
- Joachim Spetz, Swedbank Robur Fonder

Valberedningens sammansättning uppfyller Kodens krav på oberoende ledamöter. Stefan Persson är ordförande i valberedningen enligt reglerna i valberedningens instruktioner om att ordförande för valberedningen ska vara den som representerar den största aktieägaren såvida inte valberedningen utser någon annan. Valberedningen beslutade enhälligt att Stefan Persson, i egenskap av huvudägare samt utifrån ägarstrukturen i H&M, är det naturliga ordförandevalet i H&M:s valberedning.

Valberedningens arbete inför årsstämman 2024 inklusive beskrivning av mångfaldspolicy för styrelsen
Fram till årsstämman 2024 hade valberedningen ett protokollfört möte, men hade också kontakt därutöver. Som underlag för sitt arbete med att analysera styrelsens sammansättning inför årsstämman 2024 tog valberedningen del av styrelseordförandens redogörelse för styrelsens arbete. Styrelsens arbete har fungerat väl under året med ett stort engagemang från de enskilda ledamöterna. Styrelseordförandens redogörelse har tillsammans med genomförda intervjuer av de stämmovalda ledamöterna använts som underlag för valberedningens arbete med föreslagen styrelsesammansättning inför årsstämman 2024. Styrelseledamöternas olika kompetenser kompletterar varandra väl vilket bidrar till en bra helhet. Alla ledamöterna har deltagit vid samtliga styrelsemöten och visat stort engagemang, både på och mellan mötena. Valberedningen strävar efter att styrelsens sammansättning ska utgöras av individer med hög kompetens och integritet samtidigt som den i sin helhet utgör en god och lämplig sammansättning av erfarenheter och kompetenser i syfte att möta H&M-gruppens nuvarande och framtida möjligheter och utmaningar. Valberedningens förslag till årsstämman 2024 var omval av följande styrelseledamöter; Stina Bergfors, Anders Dahlvig, Danica Kragic Jensfelt, Lena Patriksson Keller, Karl-Johan Persson, Christian Sievert och Christina Synnergren samt nyval av Helena Saxon, som anses tillföra styrelsearbetet värdefulla bidrag med sin kompetens och bakgrund. Niklas Zennström hade avböjt omval då han efter 10 år som ledamot i H&M:s styrelse avser att fokusera på sina egna bolag och stiftelser. Niklas, som har en fortsatt stark tilltro på H&M-gruppen, kommer vid behov fortsatt bistå med sitt nätverk och erfarenhet. Valberedningen föreslog även omval av Karl-Johan Persson som styrelsens ordförande.

Valberedningens bedömning var att den föreslagna styrelsen stämmer väl överens med punkt 4.1 i Koden vilken valberedningen tillämpar som mångfaldspolicy. Målet med policyn är att den föreslagna styrelsen präglas av mångsidighet och bredd vad gäller kompetens, erfarenhet, bakgrund och jämn könsfördelning. Valberedningen har fortsatt att betona vikten av jämn könsfördelning, vilket H&M:s styrelse haft under många år. Av de föreslagna stämmovalda ledamöterna är fem kvinnor och tre män.

Den föreslagna styrelsesammansättningen ansågs väl möta de krav som ställs vad gäller kompetens och erfarenhet med hänsyn tagen till bolagets verksamhet och framtida utveckling. Förslaget ansågs uppfylla gällande krav avseende styrelseledamöternas oberoende, börserfarenhet och redovisnings- eller revisionskompetens.

Valberedningen har även diskuterat styrelseledamöternas oberoende och bedömt att förslaget till styrelsesammansättning uppfyller gällande krav avseende ledamöternas oberoende, börserfarenhet samt redovisnings- eller revisionskompetens.

För att avgöra en ledamots oberoende görs en samlad bedömning av samtliga omständigheter som kan ge anledning att ifrågasätta ledamotens oberoende i förhållande till bolaget eller bolagsledningen. Härvid anger Koden åtminstone sju olika omständigheter som ska vägas in, se kodregel 4.4. Minst två av de styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. För att avgöra en ledamots oberoende ska omfattningen av styrelseledamotens direkta och indirekta relationer med den större ägaren vägas in i bedömningen. En styrelseledamot som är anställd av eller styrelseledamot i ett företag som är en större ägare ska inte anses vara oberoende. När det gäller sammansättningen av revisionsutskottet anger Koden i 7.2 att majoriteten av utskottets ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst en av de ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Ordförande i revisionsutskottet i H&M liksom övriga ledamöter i utskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Två av de tre ledamöterna är också oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Inget i Koden anger att ordföranden i utskottet ska vara oberoende i förhållande till större ägare.

Valberedningen har sedan årsstämman 2024 fram till slutet av räkenskapsåret 2024 haft ett protokollfört möte men hade också kontakt därutöver. Under hösten 2024 inleddes valberedningens arbete med information från styrelseordföranden om hur styrelsens arbete har fungerat under året. Det fastslogs att styrelsen och dess arbete har fungerat bra. Under perioden fram till det att förslagen till årsstämman 2025 presenteras ska valberedningen diskutera styrelsens storlek och sammansättning utifrån faktorer som kompetens, erfarenhet och bolagets utsikter, val av styrelseordförande och ordförande till stämman, arvode till styrelseledamöter, valberedningens instruktioner samt val av revisorer. Valberedningens arbete inför årsstämman i maj 2025 är inte avslutat ännu och mer information kommer att presenteras inför och vid årsstämman 2025.

Revisionsutskott
Revisionsutskottet övervakar H&M-gruppens finansiella rapportering, inklusive efterlevnad av lagstadgade krav på hållbarhetsrapportering, och effektiviteten av bolagets riskhantering och interna kontroll, och säkerställer att påverkan, risker och möjligheter hanteras på lämpligt sätt. Utskottet övervakar alla revisionsämnen och publiceringen av bolagets finansiella rapporter.

Revisionsutskottet bistår även valberedningen med eventuella förslag till årsstämman gällande revisorsval. Revisionsutskottet granskar och övervakar också revisorernas opartiskhet och oberoende samt fastställer vilka uppdrag revisionsfirman får åta sig för H&M-gruppen utöver revisionen. Revisorerna lämnar en årlig skriftlig försäkran till revisionsutskottet avseende revisorns oberoende, där det också beskrivs vilka tjänster utöver revision som revisionsfirman har tillhandahållit H&M-gruppen under räkenskapsåret. Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter med redovisnings- eller revisionskompetens. Utskottet utses årligen av styrelsen vid det konstituerande styrelsemötet i samband med årsstämman. Sedan det konstituerande mötet 2024 har Christian Sievert varit ordförande i revisionsutskottet och Anders Dahlvig och Helena Saxon har varit ledamöter. Alla tre är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Christian Sievert anses inte vara oberoende i förhållande till bolagets majoritetsägare, närmare bestämt Ramsbury Invest AB, eftersom Ramsbury Invest AB är majoritetsägare i ett bolag där Christian Sievert är vd. Anders Dahlvig och Helena Saxon är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Utskottet har haft fem protokollförda möten under räkenskapsåret 2024. Bolagets revisorer närvarade vid samtliga av revisionsutskottets möten och lämnade en rapport till utskottet gällande sin granskning av bland annat H&M-gruppens finansiella rapportering, inklusive koncernredovisningen. Vid mötena deltog även bland andra finanschef, ekonomiansvarig, investor relations-ansvarig och ansvarig för bolagsstyrning. Protokoll från utskottets möten delgavs samtliga styrelseledamöter.

Under året har bland annat följande behandlats i revisionsutskottet:

- Bolagets finansiella rapportering inklusive delårsrapporter och bolagsstyrningsrapporten som en del av års- och hållbarhetsredovisningen.
- Efterlevnaden och effektiviteten av H&M-gruppens interna kontroll och riskhanteringsprocess samt genomgång av koncernens samlade risker.
- Vidare har bland annat följande funktioner och avdelningar informerat om sitt arbete: People & Organisational Development/HR, säkerhet, försäljning, expansion, ekonomi och skatt, supply chain och business tech, inkl specifika frågor kring cybersäkerhet.
- Internprissättningsmodellen, skattefrågor samt frågor om tull.
- Den årliga rapporten om dataskydd.
- Uppföljning av H&M-gruppens policies.
- Granskning av bolagets årliga rapporteringscykel och arbetet med att förbereda inför det nya EU-direktivet Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), information från Deloitte om revisionsplan, revisionens omfattning samt resultatet av granskningen.
- Genomgång av revisorernas oberoende och opartiskhet.

Revisionsutskottet har en fastställd rutin för godkännande av alla icke-revisionstjänster som levereras av revisorerna, rutinen tillämpas innan sådana uppdrag kan påbörjas. Revisionsutskottet bedömde därmed att det var tydligt vilka uppdrag som Deloitte åtog sig utöver revision och såg ingen anledning att ifrågasätta revisionsfirmans opartiskhet. H&M-gruppen upphandlar även konsulttjänster av andra revisionsbolag och skatterådgivare.

VD och koncernchef
Vd tillsätts av styrelsen och rapporterar till styrelsen om H&M-gruppens utveckling. Vd svarar för den löpande förvaltningen av bolaget enligt styrelsens anvisningar. Detta omfattar följande:

- Rekrytering av ledande befattningshavare
- Inköps-, produktions- och logistikfrågor
- Kunderbjudandet
- Prisstrategi
- Försäljning och lönsamhet
- Hållbarhet
- Marknadsföring
- Bolagets tillväxt och expansion
- Digital utveckling
- Utveckling och fortsatt integration av butiks- och onlinekanalerna

Det åligger vd att göra de nödvändiga förberedelserna för att möjliggöra samtliga kommersiella beslut, bland annat beslut gällande investeringar och expansion av bolaget. I vd:s roll ingår också kontakt med finansmarknader och investerare, media och regulatoriska myndigheter.

Daniel Ervér, född 1981, har varit vd för H&M-gruppen sedan den 31 januari 2024. Daniel Ervér har arbetat inom H&M-gruppen i 18 år på olika positioner inom olika delar av bolaget. Senast var Daniel ansvarig för H&M, som är det största varumärket inom H&M-gruppen. Sedan Daniel Ervér tog över som vd är han även fortsatt operationellt ansvarig för H&M.

Daniel Ervér innehar 76 900 aktier i H&M. Han innehar också 450 000 köpoptioner utfärdade av Ramsbury Invest AB, där varje option ger rätt att köpa en B-aktie i H&M under 12-månadersperioden efter utgången av ett treårigt avtal daterat den 15 februari 2024.

Organisation och ledning
H&M-gruppen har en multi-brand-matrisorganisation med följande varumärken: H&M, som innefattar H&M HOME, H&M Beauty och H&M Move – och Portfolio Brands som utgörs av COS, Weekday, Cheap Monday, Monki, & Other Stories, ARKET och Singular Society. I koncernen ingår även new growth & ventures, som innefattar bolagets investeringsarm H&M Group ventures, Creator Studio, Looper Textile Co. och Sellpy.

Matrisorganisationen ger en god kombination av koncerngemensamt och lokalt perspektiv på ledarskap och entreprenörskap. De regionala försäljningsorganisationerna är ansvariga för den dagliga driften inom respektive marknad och region.

Vd ansvarar för den löpande förvaltningen av H&M-gruppen och tillsätter personerna i ledningsgruppen. Per den 30 november 2024 omfattade ledningsgruppen, inklusive vd, sju personer, varav fyra personer var kvinnor. Utöver vd bestod ledningsgruppen av finanschef, ansvarig för Portfolio Brands, ansvarig för new growth & ventures, och de ansvariga för följande koncernfunktioner: kommunikation, hållbarhet och people & organisational development/HR.

Ansvariga för övriga koncernfunktioner utöver vad som ingår i ledningsgruppen tillsätts av finanschefen.

Beskrivningen av ledningsgruppen uppdaterades den 30 januari 2025. Aktuell information om bolagsledningen i H&M-koncernen finns på hmgroup.com/about-us/corporate-governance-sv/.

Läs mer
Läs mer om H&M-gruppens bolagsstyrning på hmgroup.com/bolagsstyrning, som innehåller följande information:

- Bolagsordning
- Information och material från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor
- Information om riktlinjer och policies
- Information om styrelseledamöter, vd, revisorer och revisionsutskott
- Information om valberedningen
- Tidigare bolagsstyrningsrapporter

Intern kontroll
Intern kontroll är viktigt för att säkra bolagets tillgångar och därmed aktieägarnas investering. Intern kontroll och riskhantering är en del av styrelsens och ledningens ansvar för att se till att verksamheten styrs på ett så ändamålsenligt och effektivt sätt som möjligt, säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering samt se till att tillämpliga lagar och regler efterlevs. Revisionsutskottet övervakar effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering, och rapporterar regelbundet till styrelsen om status för samtliga processer.

H&M-gruppens interna kontrollramverk utgår från det internationellt erkända COSO-ramverket. Bolagets interna kontrollramverk och kontrollmiljö är baserat på COSO-ramverkets fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning, vilka beskrivs närmare nedan.

Kontrollmiljö
Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen inom H&M-gruppen. Den består främst av bolagets etiska värderingar och integritet, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter, policies och tillhörande riktlinjer samt instruktioner och rutiner. Den bygger på den kultur som styrelse och ledning skapar och kommunicerar.

Styrande dokument som till exempel; interna policies, riktlinjer och manualer är särskilt viktiga och ger medarbetarna god vägledning i hur bolaget arbetar. Dokumentet "our way" sammanfattar bolagets värderingar, policies och riktlinjer och hur de formar H&M-gruppens sätt att bedriva verksamhet för att säkerställa att verksamheten bedrivs på ett etiskt, ansvarsfullt, hållbart och transparent sätt. "Our way" vänder sig till alla medarbetare inom alla varumärken och funktioner inom H&M-gruppen, samt till externa intressenter. Läs mer om "our way" på hmgroup.com/about-us/our-way och under Ansvarsfullt företagande i hållbarhetsrapporten på sid 105.

H&M-gruppens interna kontrollstruktur bygger på:

- Ansvarsfördelningen mellan styrelsen, revisionsutskottet och vd, som tydligt beskrivs i styrelsens arbetsordning
- Bolagsledningens och revisionsutskottets regelbundna rapportering till styrelsen utifrån fastställda rutiner
- Företagets organisationsstruktur
- Bolagets värderingar och riktlinjer samt policies och manualer
- Kontrollaktiviteter, avstämningar, analyser och rapportering

H&M-gruppen är en matrisorganisation, vilket innebär att de funktionsansvariga för koncernfunktionerna också ansvarar för att arbetet inom deras funktion i respektive varumärke utförs effektivt.

Interna kontroller ses över regelbundet och utvärderas årligen av relevant koncernfunktion, som kontrollerar att de som arbetar i respektive funktion i varje land arbetar enligt de policies och riktlinjer som gäller lokalt och för koncernen. Butikernas verksamhet kontrolleras i sin tur av interna butiksrevisorer.

Alla dotterbolag inom H&M-gruppen har samma struktur och ekonomisystem och även samma kontoplan. Det gör det enklare att skapa lämpliga rutiner och kontrollsystem och underlättar i sin tur den interna kontrollen och jämförelser mellan de olika dotterbolagen.

Det finns ett stort antal policies, riktlinjer och manualer i hela koncernen, inklusive detaljerade butiksinstruktioner som styr det dagliga arbetet. Dessa utarbetas i de flesta fall av koncernfunktionerna på huvudkontoret i Stockholm och kommuniceras sedan till respektive avdelning på regions- och landskontoren. Varje koncernfunktion granskar sina riktlinjer och manualer för att hålla dem uppdaterade och lägger till nya riktlinjer vid behov.

Kontrollaktiviteter
Det finns ett antal kontrollaktiviteter inbyggda i affärsprocesserna för att säkerställa att verksamheten är effektiv och att den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen ger en rättvisande bild. Dessa kontrollaktiviteter är utformade för att förebygga, upptäcka och rätta till felaktigheter och avvikelser. Kontrollaktiviteter kan finnas på alla nivåer och i alla delar av organisationen. Inom H&M-gruppen inkluderar den interna kontrollen effektiva kontroller och analys av försäljningsstatistik, kontoavstämningar, månadsvisa bokslut, finansiella rapporter och hållbarhetsrapporter och system för finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering.

Uppföljning
H&M-gruppens genomförande av intern kontroll är väl etablerad inom bolaget och erbjuder ett sätt för koncernfunktionerna att säkerställa att deras respektive avdelning bedriver verksamhet i enlighet med bolagets riktlinjer i alla försäljningsmarknader och regioner.

Utvärderingen av den interna kontrollen ger även möjlighet till interaktioner i koncernen för att identifiera förbättringsområden, där varje försäljningsland och region ger värdefull och konstruktiv feedback till den koncernfunktionen, och koncernfunktionen ger feedback till den regionala ledningen och landsledningen.

Därutöver finns det inom produktionsorganisationen en gedigen och regelbunden kontroll- och uppföljningsprocess av de interna rutiner som beskrivs i routine handbook for production. Dessa rutiner bidrar till att säkerställa att bolaget gör affärer på ett etiskt och transparent sätt. De flesta av dessa följs upp månatligen på regional nivå samt varannan månad på global nivå. Interna butiksrevisorer utför årliga kontroller av ett urval butiker för att identifiera styrkor och svagheter och korrigera eventuella brister.

Som ett komplement till arbetet med intern kontroll har ytterligare granskningar av särskilda områden gjorts av externa revisionsföretag. Resultatet har överlag varit tillfredsställande, och där observationer har gjorts har korrigerande åtgärder vidtagits. Styrelsen och revisionsutskottet utvärderar kontinuerligt informationen som bolagsledningen lämnar om bolagets verksamhet, som bland annat inkluderar information om effektiviteten av rutiner och aktiviteter avseende intern kontroll. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att nödvändiga åtgärder vidtas i åtgärdsplaner avseende observationer i utvärderingar och granskningar. Detta uppföljningsarbete upprätthåller medvetenheten om vikten av effektiv intern kontroll och stödjer ständiga förbättringar inom koncernen.

Under 2024 har bolagets koncernfunktioner gjort utvärderingar av intern kontroll inom sina respektive funktioner i försäljningsmarknaderna. Arbetet omfattade såväl allmänna som avdelningsspecifika frågor. Utvärderingen av den interna kontrollen resulterade i handlingsplaner för varje koncernfunktion som definierar förbättringsområden för att stärka den interna kontrollen, både på lands- och koncernnivå. Koncernfunktionerna har även följt upp de utvärderingar som gjordes året dessförinnan för att säkerställa att rekommendationer från tidigare utvärderingar har implementerats.

Information och kommunikation
Policies och riktlinjer är särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar även de kontrollaktiviteter som ska utföras.

H&M-gruppen har en kommunikationspolicy som ger riktlinjer för kommunikation med externa parter. Syftet är att säkerställa att bolagets informationsskyldighet efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Finansiell kommunikation lämnas via:

- Års- och hållbarhetsredovisningen
- Delårsrapporter, bokslutskommuniké och kvartalsrapporter
- Pressmeddelanden om händelser och omständigheter som kan påverka aktiekursen
- H&M-gruppens hemsida hmgroup.com

Mer information om specifika policies finns i hållbarhetsrapporten på sid 108.

Risker och osäkerhetsfaktorer
Operationella, finansiella och hållbarhetsrisker analyseras löpande av alla varumärken och koncernfunktioner. Riskhanteringsprocessen och arbetssättet fastställs av bolagsstyrningsfunktionen och etableras i hela bolaget. Granskningen och bedömningen av riskerna identifierar vilka system, metoder och kontroller som krävs för att minimera riskernas eventuella påverkan. Bolagsstyrningsfunktionen hanterar de viktigaste riskerna genom en kvartalsvis granskning av risknivå, och åtgärdsplaner för dessa risker.

En sammanställning av koncernens huvudsakliga risker presenteras kvartalsvis för vd och finanschefen samt två gånger årligen för revisionsutskottet och därefter för styrelsen.

Bolagets första TCFD-analys (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) gjordes 2019. En uppdaterad klimatriskanalys i enlighet med riktlinjerna från TCFD genomfördes under 2024, läs mer på sid 85.

Riskhanteringsprocess
H&M-gruppen har ett entreprenöriellt förhållningssätt till affärsutveckling. Lansering av nya initiativ och ventures gör det nödvändigt att acceptera verksamhetsrisker till en viss grad, samtidigt som det erbjuder många möjligheter. H&M-gruppen genomför löpande riskbedömningar för både operativa och finansiella risker.

Finansiella risker är kopplade till användningen av ekonomiska medel och finansiella resurser och omfattar valutakursfluktuationer, skatter samt diverse regler och förordningar. Operativa risker består av interna verksamhetsrisker och externa händelser som kan påverka koncernen. Detta inkluderar hållbarhetsrelaterade risker, som identifieras genom en systematisk metod för att arbeta med mänskliga rättigheter och miljörelaterad due diligence. Det är en löpande process som används för att identifiera, förebygga, minska och åtgärda potentiell eller faktisk negativ påverkan på människor, samtidigt som möjligheter för att stärka deras rättigheter tas tillvara. Läs mer om hållbarhetsriskerna och arbetet med mänskliga rättigheter och miljörelaterad due diligence i hållbarhetsrapporten på sid 52.

Under 2024 har ett antal externa risker och osäkerhetsfaktorer identifierats och hanterats inom bolagets riskhanteringsprocesser. Under 2024 var de flesta riskerna kopplade till externa händelser som geopolitisk osäkerhet, ökade regulatoriska krav och makroekonomiska faktorer som påverkar den totala kostnaden, snarare än till interna verksamhetsrisker. Med hänsyn till verksamhetens art är exponeringen för externa risker fortsatt hög och kommer att förbli hög eftersom geopolitiska och globala riskhändelser medför en risk för den globala leverantörskedjan och detaljhandeln.

Finansiella risker
Valutor
H&M-gruppens mest betydelsefulla inköpsvalutor är USD samt EUR. Förändringar i valutakursen mellan USD och EUR är den enskilt största valutatransaktionsexponeringen för koncernen.

Snabba och stora valutafluktuationer, framför allt för den viktigaste inköpsvalutan USD, kan få en betydande påverkan på inköpskostnaderna, även om detta får betraktas som relativt konkurrensneutralt över tid.

Förutom transaktionsexponeringens effekter påverkas resultatet även av omräkningseffekter. Det är effekter som uppstår på grund av kursutvecklingen i de olika utländska försäljningsbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan jämfört med föregående år. Det underliggande resultatet på en marknad kan vara oförändrat i lokal valuta, men kan komma att öka i kronor om den svenska kronan försvagats eller omvänt om kronan stärkts.

Valutaeffekter uppstår också på koncernens nettotillgångar när de utländska försäljningsbolagens balansräkningar konsolideras. För mer information om valutasäkringar se not 2, Finansiella risker.

För att valutasäkra varuflöden i utländsk valuta, och därmed reducera effekterna av framtida valutakursrörelser, terminssäkras löpande betalningar för koncernens varuflöden, dvs koncernens varuinköp, och för huvuddelen säkras även motsvarande valutainflöden från försäljningsbolagen löpande med terminskontrakt till bolagen H & M Finance AB och H & M Hennes & Mauritz GBC AB.

Handelsinterventioner
Inköpskostnaderna kan påverkas av nationella beslut i form av bland annat export- och importsubventioner, tullar (se mer nedan), textilkvoter och embargon. Effekterna påverkar i första hand kunder och företag på enskilda marknader.

Globala företag med verksamhet i ett stort antal marknader påverkas i mindre omfattning och mellan globala företag kan därför handelsinterventioner betraktas som i stort sett konkurrensneutrala. Vid eventuella förändrade handelsförbindelser påverkas inte bara inköpskostnaderna utan oftast hela produktflödet – från tillverkning till kund – som bolagen då behöver hantera.

Tullvärdering av transaktioner mellan närstående parter ("related party customs valuation") fortsätter att dra till sig ökad uppmärksamhet, på såväl global som europeisk och nationell nivå, av både myndigheter och importörer som H&M-gruppen. Det är därför fortsättningsvis viktigt för H&M-gruppen att proaktivt övervaka och hantera den framtida utvecklingen inom området.

Skatter
Multinationella företag som H&M-gruppen står inför ökade skatterisker, däribland dubbelbeskattning och tvister med skattemyndigheter. OECD:s ramverk BEPS 2.0 tillför komplexitet till skatteefterlevnad och internprissättning. H&M-gruppen är verksam globalt och betalar olika skatter, inklusive bolagsskatter och moms, samtidigt som man följer lokala lagar.

Finansiell rapportering enligt IFRS 16 innebär ytterligare utmaningar. Denna standard förändrar redovisningen av leasingavtal, vilket potentiellt snedvrider lönsamhetskvoterna och påverkar riktmärken för internprissättning, vilket kan leda till tvister med skattemyndigheter trots efterlevnad av OECD:s riktlinjer.

H&M-gruppen möter också komplikationer från motstridiga nationella domstolsbeslut angående indirekta skatter, vilket kan komplicera skatteavdragsanspråk i huvudkontorets jurisdiktioner. Denna inkonsekvens medför utmaningar för hanteringen av internationell beskattning.

H&M-gruppen följer BEPS 2.0-riktlinjerna för att säkerställa att vinster beskattas där värdet skapas. Pelare Ett innebär att beskattningsrättigheter omfördelas till konsumentmarknaderna, medan Pelare Två innebär att en global minimiskatt införs för att förhindra att vinsten flyttas till lågskatteområden. H&M-gruppen undviker skatteparadis och säkerställer att inkomsterna inte flyttas artificiellt.

H&M-gruppens skattepolicy säkerställer överensstämmelse med OECD:s riktlinjer och har som syfte att vinster ska beskattas där värdet skapas. Bolaget upprätthåller en hållbar skattesats och bedriver legitim skatteplanering utan aggressiva strategier.

För räkenskapsåret 2024 har H&M-gruppen följt sin skattepolicy och uppnått ISO 9001:2015-certifiering för sitt kvalitetsledningssystem för internationell skatt. Koncernen säkerställer att varje dotterbolags skattemässiga hemvist är densamma som för dess säte, vilket främjar transparens i skattestrukturen.

Operationella risker
Förändrad kundefterfrågan
Allt fler köp görs online, vilket gör den försäljningskanalen till en allt viktigare del av kundupplevelsen. Kunderna söker en smidig, enkel och inspirerande upplevelse där butiker och onlinekanaler samspelar och stärker varandra.

Under senare år har H&M-gruppen därför gjort stora investeringar för att möjliggöra en förhöjd kundupplevelse. Kontinuerliga investeringar och förbättringar står i fokus och nya utvecklingsområden följs ständigt upp och anpassas.

Kunderbjudandet
Mode är en färskvara och det finns alltid en risk att någon del av kollektionerna inte uppskattas av kunderna, vilket begränsar dess kommersiella potential. Köpbeslut påverkas också i allt högre utsträckning av kundens vilja att leva på ett mer hållbart sätt.

Inom varje segment och kollektion är det avgörande att ha en korrekt balans i mixen mellan basmode och de allra senaste trenderna samt rätt volym av varje. Varje kollektion ska uppnå den optimala balansen mellan mode, kvalitet, pris och hållbarhet. Det uppnås genom en ökad träffsäkerhet i inköpsbesluten och planeringen av volymerna, vilket också minskar den totala resursförbrukningen och bidrar till H&M-gruppens mål beträffande klimat och cirkularitet.

H&M-gruppen arbetar intensivt med att optimera inköp under säsong, parallellt med detaljerade analyser av daglig försäljning och lagernivåer på olika marknader. Bolaget har investerat i sin förmåga att skapa regionala och lokala kunderbjudanden för att möta denna efterfrågan.

H&M-gruppen utvecklar kontinuerligt kunderbjudandet och upplevelsen i syfte att förbättra sin förmåga och kapacitet att skapa mer relevanta och attraktiva kunderbjudanden än konkurrenterna.

Planerna för riskminskning följs upp regelbundet och förfinas för att minska riskexponeringen.

Anseenderisk
Som ett av världens ledande modeföretag attraherar H&M-gruppen stort intresse för sina varumärken och är ständigt i blickfånget.

För att säkra och hantera sina varumärken är det viktigt för H&M-gruppen att utveckla verksamheten som ett svar på ökade regulatoriska krav, särskilt i relation till ESG-områden (miljö, sociala frågor och styrning) och att drivas i enlighet med sina värderingar, vilka även kännetecknas av en stark affärsetik.

Det är av yttersta vikt för H&M-gruppen att efterleva de högt ställda ambitionerna som bolaget har satt i sina interna policies och riktlinjer och att alla inblandade i verksamheten har god kännedom om hur bolagets produkter tillverkas.

Att leverera på uppsatta hållbarhetsmål och ambitioner är avgörande. En lika central del av arbetet är att vara proaktiv i förhållande till ny lagstiftning och säkerställa implementering och efterlevnad av korrekt riskhantering och internkontrollarbete.

Noggrann, transparent och tillförlitlig kommunikation förebygger uppkomsten av skador på bolagets anseende och mildrar konsekvenserna av eventuella incidenter.

Negativa makroekonomiska och geopolitiska förändringar
Makroekonomiska eller geopolitiska händelser kan ha en negativ effekt på marknadsvillkoren i ett land. Detta omfattar politisk instabilitet, konflikter och krig samt plötsliga förändringar i affärsmiljön, som stigande inflation, betydande störningar i leverantörskedjan eller ekonomiska nedgångar som påverkar konsumenternas köpbeteende. Allt detta skulle kunna ha en negativ påverkan på bolagets försäljning. Samtidigt kan det på alla nya marknader där H&M-gruppens varumärken lanseras finnas en förhöjd risk för politisk instabilitet, korruption och väpnad konflikt.

Det finns risker kopplade till hur förändringar i externa faktorer som råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymmet hos leverantörerna påverkar bolagets kostnadsbas. Det finns även risker relaterade till sociala spänningar på marknader där H&M-gruppen köper in produkter, vilka kan leda till instabilitet för leverantörer, tillverkning och leveranser. Under 2024 har olika händelser världen över visat på en tilltagande instabilitet.

H&M-gruppen följer kontinuerligt den geopolitiska utvecklingen i världen och agerar för att minimera påverkan på bolagets varutillgänglighet, fraktkostnader och lagernivåer. Handlingsplaner har tagits fram för att mildra och minimera en potentiell påverkan på varuförsörjningen.

Kontinuitetsplanerna för verksamheten granskas löpande för att säkerställa att de är relevanta i förhållande till föränderliga omständigheter över hela världen.

Informationssäkerhet och cybersäkerhet
Alla företag är utsatta för olika typer av risker som är kopplade till användningen av informationsteknik. De risker som H&M-gruppen är exponerad för är samma som för alla företag i motsvarande storlek som har en bred kundbas och stor geografisk spridning. H&M-gruppen ser också ett växande hot vad gäller informationssäkerhet, cybersäkerhet och dataskydd, till följd av utvecklingen mot en potentiellt multipolär värld med fyra stora handelszoner. De mer traditionella säkerhetshoten som H&M-gruppen står inför är bland annat intrångsförsök, försök till nätfiske ("phishing"), systemstörningar och avsiktliga systemöverbelastningar.

H&M-gruppen fortsätter att investera i medarbetare, processer, system, rutiner och teknik för att mildra och avhjälpa dessa risker och hålla bolaget och dess intressenter, partners och kunder säkra. H&M-gruppen övervakar, utvärderar och skyddar sig ständigt mot hot mot bolagets tillgångar samt tredjepartsrisker, samtidigt som bolaget anpassar sig efter de nya regelverk som bolaget omfattas av på global, regional och lokal nivå.

Dataskydd och etisk AI
Brott mot datasäkerheten kan leda till negativa konsekvenser för kunder, medarbetare och affärspartners, till exempel om personuppgifter offentliggörs.

H&M-gruppen övervakar aktivt sina integritetsrisker och har policies, riktlinjer och en koncernfunktion som alla syftar till att skydda individers data och uppfylla kraven i EU:s dataskyddsförordning GDPR samt lokal lagstiftning i länder relevanta för H&M-gruppen. Utvecklingen av lagar och förordningar övervakas kontinuerligt och företagets processer och kontroller uppdateras därefter.

H&M-gruppen har utsett ett dataskyddsombud (DPO) för gruppen och särskilda dataskyddsansvariga inom respektive region. Dataskyddsförfarandet är likartat i alla lokala verksamheter och alla kontorsanställda och butikschefer måste genomgå dataskyddsutbildning.

Rapportering sker regelbundet av gruppens dataskyddsombud till bolagets ledning och styrelse genom revisionsutskottet. Därutöver ger ett tekniskt team inom bolagets business tech-funktion koncerngemensamt stöd och styrning av hur artificiell intelligens ska användas på ett etiskt sätt.

Hållbarhetsrisker
Klimat
Klimatförändringar kan påverka förutsättningarna för att producera och distribuera produkter i vissa regioner och länder. De alltmer påtagliga effekterna av klimatförändringar gör att dessa variationer sannolikt kommer att öka i framtiden. Bolaget arbetar ständigt med olika begränsningsåtgärder för att minimera påverkan på verksamheten och kunderna. Klimatriskerna beskrivs mer detaljerat i hållbarhetsrapporten på sid 58.

Vatten och resursanvändning
Miljörisker som berör H&M-gruppens verksamhet, värdekedja, samhällen och planeten inkluderar utarmning av naturresurser, förlust av biologisk mångfald, förändrad markanvändning och påverkan på vatten. Många miljörisker är nära kopplade till risker för mänskliga rättigheter – till exempel markrättigheter och försörjning, rätten att få tillgång till rent vatten och klimatförändringarnas inverkan på samhällen som redan har orättvis tillgång till resurser eller finansiering.

Bolagets fokus på återvunna eller hållbart framställda material, användning av innovativa material, ytterligare förbättrad träffsäkerhet i planering samt tillväxt i nya och cirkulära affärsmodeller kommer att göra H&M-gruppens verksamhet och leverantörskedja mer motståndskraftig genom att minska beroendet av begränsade naturresurser. Läs mer om H&M-gruppens miljörisker på sid 58.

Kundefterfrågan
Ett ökat intresse för hållbarhet bland konsumenterna driver fram en förändring i kundpreferenser och konsumtionsmönster. Detta skulle kunna få en väsentlig påverkan på H&M-gruppens försäljning – både positiv och negativ – beroende på hur framgångsrikt bolaget utvecklar sitt utbud och sina affärsmodeller.

Bolagets fokus ligger på att ytterligare påskynda investeringar i omställning till cirkulära designprinciper, återvunna och hållbart framställda material, optimerad produktion och resursanvändning samt uppskalning av cirkulära affärsmodeller och lösningar inom hela värdekedjan.

Mänskliga rättigheter
Framträdande människorättsfrågor inom H&M-gruppen visar hur bolaget identifierar och bedömer risker i hela värdekedjan och prioriterar åtgärder. Aktuella framträdande risker inkluderar tillgång till vatten, markrättigheter och försörjning, arbetsrätt, säker arbetsplats, löner, arbetsvillkor samt miljöutmaningar.

H&M-gruppens åtagande att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter är grunden för allt bolaget gör och bidrar till mer gynnsamma sociala och miljömässiga villkor för samhällen och människor. Läs mer om H&M-gruppens arbete med mänskliga rättigheter på sid 91.

Mot mutor och korruption
Korruptionsrisker finns på många av de marknader där bolaget och dess leverantörer verkar. Precis som med mänskliga rättigheter och miljörisker, kartlägger bolaget risker relaterade till korruption över hela sin verksamhet och leveranskedja genom årliga riskbedömningar och granskningar.

Bolaget identifierar de största riskerna baserat på plats eller typ av verksamhet och beslutar om uppföljningsåtgärder och tidsram för granskningen. Hanteringen av korruptionsrisker gynnar bolaget då det stärker dess affärsetik och företagskultur och förbättrar bolagets anseende hos intressenter. Läs mer om H&M-gruppens affärsetik på sid 105.

Internrevision

Under året har styrelsen enligt punkt 7.4 i Koden utvärderat behovet av en särskild internrevisionsfunktion. Styrelsen har kommit fram till att den nuvarande modellen för uppföljning av intern kontroll som H&M-gruppen använder är den som är mest lämplig för bolaget. Den tillämpas av funktioner som till exempel redovisning, expansion, logistik, produktion, business tech, hållbarhet, juridik, kommunikation och säkerhet, och omfattar arbetet som bedrivs i dotterbolagen. Enligt styrelsens uppfattning är H&M-gruppens modell i linje med det arbete som i andra företag görs av en särskild internrevisionsfunktion. Därmed ansåg inte styrelsen att en internrevisionsfunktion är nödvändig.

Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas på nytt under 2025.

Stockholm, mars 2025

Styrelsen

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 39–51 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 mars 2025

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Allmän information 53
Vårt förhållningssätt till hållbarhet 54

Miljö 58
Klimat 59
Kemikalier och vattenföroreningar 67
Vatten 69
Biodiversitet, ekosystem och mark 71
Resursanvändning och cirkularitet 73
Rapportering enligt EU:s taxonomi 80
Klimatriskanalys enligt TCFD 85

Samhällsansvar 90
Mänskliga rättigheter 91
Den egna arbetskraften 94
Arbetstagare i värdekedjan 97
Påverkade samhällen 102
Konsumenter och slutanvändare 103

Styrning 104
Ansvarsfullt företagande 105
Våra policies och åtaganden 108

Revisionsberättelse 110

Hållbarhets-rapport

Allmän information

Våra produkter är kärnan i vår verksamhet. Vi anser att det inte bör finnas någon kompromiss mellan exceptionell design, överkomliga priser och hållbara alternativ. H&M-gruppen strävar efter att skapa en responsiv och ansvarsfull värdekedja genom att optimera vår produktion och resursanvändning, samtidigt som vi respekterar mänskliga rättigheter, för att minimera vår negativa påverkan på människor och planeten. Vi vill att våra kunder ska kunna uttrycka sin personliga stil samtidigt som de gör hållbara val.

Vårt förhållningssätt till hållbarhet

Våra kunder är i fokus för allt vi gör och under snart 30 år har vi arbetat med hållbarhet för att möta deras förväntningar och bygga en motståndskraftig verksamhet. Vi strävar efter att bidra till omställningen mot en hållbar design- och modebransch genom att erbjuda våra kunder ansvarsfullt tillverkade produkter som är skapade för att användas, återanvändas och återvinnas.

Allmän grund för hållbarhetsrapportering
Vår hållbarhetsrapportering är baserad på resultaten av en väsentlighetsanalys som omfattar en bedömning av vår hållbarhetspåverkan genom vår egen verksamhet samt vår uppströms-och nedströmsvärdekedja. I många år har H&M-gruppen genomfört sin väsentlighetsanalys i enlighet med tillämpliga standarder för Global Reporting Initiative (GRI). Under 2023 började vi utveckla vår process för väsentlighetsanalys för att anpassa den till EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (the Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) och standarder för hållbarhetsrapportering (the European Sustainability Reporting Standards, ESRS), samt EFRAG:s vägledning för dubbel väsentlighet (Implementation Guidance for Double Materiality). Års- och hållbarhetsredovisningen 2024, liksom vår väsentlighetsanalys, har utarbetats för att vara anpassad till formatet för de kommande rapporteringskraven men hävdar ingen regelefterlevnad med CSRD eller ESRS. Hållbarhetsrapporten upprättas i enlighet med GRI, se sid 110, och i enlighet med kraven på lagstadgad hållbarhetsredovisning i årsredovisningslagen. Hållbarhetsrapporten är upprättad på koncernnivå enligt samma principer som de finansiella rapporterna och i enlighet med lagar och ramverk som redovisas på sid 3. Läs mer om hur vi rapporterar på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting/how-we-report/reporting-frameworks.

Styrning av hållbarhetsrelaterad information
Hållbarhetschefen ansvarar för att utforma hållbarhetsstrategin, vilken är en integrerad del av vår affärsidé och implementeras av de olika funktionerna inom hela H&M-gruppen. Hållbarhetschefen rapporterar framsteg mot våra hållbarhetsmål och nyckeltal två gånger per år till styrelsen och kvartalsvis till vd och finanschef. Kvartalsvisa rapporter täcker in nyckeltal, väsentliga utmaningar, lärdomar, aktiviteter och framsteg inom samtliga varumärken och marknader. Revisionsutskottet övervakar effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering, och rapporterar regelbundet till styrelsen om status för dessa processer.

H&M-gruppens bolagsstyrningsstruktur omfattar aktieägare, styrelse, revisionsutskott, valberedning, bolagets revisorer, vd och ledningsgrupp, affärsområden organiserade efter varumärken samt medarbetare och arbetstagarorganisationer. Styrelsen består av 14 icke-verkställande ledamöter, varav tre arbetstagarrepresentanter och tre arbetstagarsuppleanter. Andelen kvinnliga styrelseledamöter är 57 procent och andelen manliga styrelseledamöter är 43 procent. Styrelsens könsfördelningskvot är 75 procent. Andelen styrelseledamöter (exklusive arbetstagarrepresentanter och deras suppleanter) som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen är 100 procent och andelen styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget är 75 procent. Mer information finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 38–51.

Hantering av hållbarhetsfrågor
H&M-gruppen utför en standardiserad due diligence-granskning för att identifiera och utvärdera risker och påverkan inom egen verksamhet och med affärspartners i relation till relevanta externa och interna krav, utifrån behov och enligt vad som krävs inom ramen för bolagets affärsprocesser. Vi har en systematisk metod för att arbeta med mänskliga rättigheter och miljörelaterad due diligence (Human Rights and Environmental Due Diligence, HREDD) som innebär att vi kontinuerligt identifierar, förebygger, minskar och åtgärdar potentiell och faktisk negativ påverkan på människor eller planeten, samtidigt som vi tillvaratar möjligheterna att stärka berörda intressenters rättigheter. H&M-gruppens HREDD-förfarande är också integrerat i våra bolagsstyrnings- och riskhanteringsprocesser för att säkerställa att affärsbeslut fattas med hänsyn till potentiella effekter för de intressenter som påverkas.

H&M-gruppens policy för ansvarsfullt företagande (Responsible Business Conduct, RBC) anger ytterligare åtgärder som krävs för att utföra HREDD. Dessa omfattar vår verksamhet, vår värdekedja och de samhällen där vi är verksamma. H&M-gruppens HREDD-process baseras på OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt FN:s vägledande principer och relevant lagstiftning där det är tillämpligt.

H&M-gruppen utför regelbundna riskbedömningar för att identifiera eventuella risker för vår verksamhet, finansiella ställning eller våra resultat. Vår riskhanteringsprocess fastställs av funktionen bolagsstyrning och omfattar identifiering och bedömning av hållbarhetsrelaterade finansiella risker för H&M-gruppen. Vår bedömning baseras på analys av händelser som inträffar på kort sikt (mindre än ett år), medellång sikt (ett till fem år) och på lång sikt (fem till femton). Läs mer om H&M-gruppens riskhanteringsprocess på sid 49–51.

Vår hållbarhetsstrategi
Vi anser att mode och design ska vara tillgängligt för alla. Med ett flertal tydligt positionerade varumärken, verksamheter och ventures – vart och ett med sin egen unika identitet – möter vi våra kunders behov och ständigt ökande förväntningar. Vårt mål är att göra modets positiva kraft tillgänglig för alla, samtidigt som vi minimerar vår negativa påverkan på människor och planeten. H&M-gruppens starka finansiella ställning och långsiktiga förhållningssätt gör det möjligt för oss att fortsätta att investera i nya ventures och initiativ för att stödja omställningen mot en hållbar design- och modebransch.

Vårt hållbarhetsarbete är centrerat kring H&M-gruppens viktigaste hållbarhetsområden, som identifierats i samarbete med intressenter och genom en analys av vår värdekedja. Våra viktigaste hållbarhetsområden ligger till grund för vår övergripande affärsstrategi och affärsidé för att säkerställa att vi uppfyller våra intressenters förväntningar, vilka inkluderar:

- Klimat
- Vatten, kemikalier och föroreningar
- Markanvändning och biologisk mångfald
- Råmaterial och resursanvändning
- Människor

Dessa områden är nära sammanlänkade, vilket kräver ett holistiskt synsätt för att minimera eventuella affärsrisker och negativ påverkan. Vår användning av resurser – såsom energi, vatten, kemikalier, land och råmaterial – är direkt länkad till hur vi designar våra produkter och kollektioner. Användningen av resurser för också med sig negativ påverkan med konsekvenser för miljontals människor, både arbetstagare och konsumenter, längs hela vår värdekedja. Därför är vår hållbarhetsstrategi och våra hållbarhetsmål utformade i linje med vår strävan att bygga en mer responsiv och ansvarsfull värdekedja som levererar mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. Mer information om H&M-gruppens hållbarhetsstrategi och resultat finns i vår sustainability progress report på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.

Våra intressenters perspektiv och synpunkter
Vi har ett kontinuerligt samarbete med intressenter längs hela vår värdekedja för att säkerställa att väsentliga frågor identifieras, prioriteras och införlivas i bolagets affärsverksamhet och rutiner. Vi interagerar med viktiga intressenter bland annat genom workshops och undersökningar för att förstå hur intressenterna påverkas av aktiviteterna i vår värdekedja och hur de ser på de åtgärder vi vidtar för att minska negativa konsekvenser till följd av vår påverkan. Vi har ett nära och regelbundet samarbete med våra viktigaste intressenter genom vårt stakeholder engagement team. Vi integrerar systematiskt den återkoppling vi får i våra strategier och prioriteringar för att säkerställa att vi levererar i linje med vår affärsidé. Mer detaljerade uppgifter om hur vi samarbetar med våra viktigaste intressenter finns i tabellen på sid 55.

Våra viktigaste intressenter

	Beskrivning	Huvudsakliga kanaler för samverkan	Prioriterade hållbarhetsfrågor
Kunder	Att förstå, möta och överträffa våra kunders behov och förväntningar är avgörande för att vi ska nå framgång i vår verksamhet och för att kunna skala upp cirkulära affärsmodeller.	Undersökningar och direkt dialog.	Produktkvalitet, design och hållbarhet, produkttransparens och spårbarhet, hållbart framställda material, insamling och återvinning av klädesplagg, datasäkerhet, produkternas och affärsmodellernas övergripande inverkan på människor och miljön.
Kollegor	Våra kollegor har en viktig roll i att omsätta våra hållbarhetsinitiativ i handling.	Undersökningar och direkt dialog.	Medarbetarnas arbetsvillkor, löner, hälsa och säkerhet, inkludering och mångfald samt datasäkerhet och integritet.
Arbetare i leverantörskedjan	Vi samarbetar med arbetstagare i leverantörskedjan genom representantgrupper som fackföreningar samt genom anonyma enkäter.	Direkt dialog, partnerskap, undersökningar, initiativ från flera intressenter.	Arbetsvillkor, löner, föreningsfrihet, kollektiva förhandlingar, hälsa och säkerhet samt anställningssäkerhet för arbetstagare i värdekedjan, könsrelaterat våld och trakasserier, rättvis omställning till en cirkulär ekonomi, omvända leverantörskedjor och utfasning av kolkraft.
Samhällen	Vi lyssnar på återkoppling från påverkade samhällen och deras representanter och använder deras synpunkter som grund för våra beslut.	Undersökningar, direkt dialog, evenemang, konferenser, partnerskap, initiativ från flera intressenter.	Tillgång till rent vatten, jämställdhet och könsrelaterat våld, rättvis omställning till en cirkulär ekonomi, begränsning av klimatförändringar, omvända leverantörskedjor, stöd till lokalsamhällen och katastrofhjälp.
Leverantörer och affärspartners	Genom att samarbeta med våra tillverkare, leverantörer av kommersiella och icke-kommersiella varor, tjänsteleverantörer och franchisepartners kan vi dela kunskap och skärpa branschens standarder.	Undersökningar, direkt dialog, evenemang, konferenser, partnerskap, initiativ från flera intressenter.	Löner, föreningsfrihet, kollektiva förhandlingar, hälsa och säkerhet, könsrelaterat våld och trakasserier, ramverk för koldioxidredovisning, förnybara energikällor, investeringar i utfasning av fossila bränslen och koldioxidinfångning inom och utanför vår egen värdekedja, avfallshantering, hantering av leverantörskedjan samt transparens och hållbarhetsregelverk.
Experter och innovatörer	Vi stödjer och investerar i innovatörer inom processer, material och infrastruktur. Vi samarbetar också med experter för att utveckla idéer för systemförändring, och för att skapa positiv påverkan utanför vår egen verksamhet.	Undersökningar, direkt dialog, evenemang, konferenser, partnerskap, initiativ från flera intressenter.	Inköpsrutiner, löner i leverantörskedjan, anpassning av klimatmålen enligt bästa tillgängliga vetenskap, innovation inom material och återvinning, affärsmodell, produktdesign och hållbarhet, mikrofiberpåverkan, avfallshantering och återanvändning, transparens i produkt- och leverantörskedjan.
Icke-statliga organisationer och opinionsbildare	Vi välkomnar icke-statliga organisationer och andra att granska och jämföra oss med våra branschkollegor. Detta utmanar oss och vår bransch att bli ännu bättre.	Undersökningar, direkt dialog, evenemang, konferenser, partnerskap, initiativ från flera intressenter.	Löner, könsrelaterat våld och trakasserier, mänskliga rättigheter, tvångsarbete, utsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan, framsteg med utfasning av kol och fossila bränslen, resursanvändning och återanvändning, avfallshantering, djurskydd och transparens i leverantörskedjan.
Investerare och analytiker	Som börsnoterat bolag har vi ett nära samarbete med våra investerare samtidigt som analytikerna följer och utvärderar våra hållbarhetsresultat.	Undersökningar, direkt dialog, evenemang, konferenser.	Utsläpp av växthusgaser, investeringar i utfasning av fossila bränslen, innovativa material, cirkulära affärsmodeller, beredskap för hållbarhetslagstiftning och transparens i leverantörskedjan.
Beslutsfattare	Vi samarbetar med beslutsfattare och internationella institutioner för att påverka förändringar i lagstiftning som stödjer branschövergripande miljömässiga och sociala framsteg och viktiga systemförändringar.	Undersökningar, direkt dialog, evenemang, konferenser, partnerskap, initiativ från flera intressenter.	HREDD, arbetsmarknadsrelationer, löner, socialt skydd, hållbarhetsrapportering, avfallshantering, recirkulation av resurser, transparent kundkommunikation, transparens och spårbarhet i leverantörskedjan.
Media, allmänheten och branschrapporter	Vi har genomfört en marknadsanalys för att få en förståelse för andra offentliga intressenter som media och den allmänna opinionen.	Undersökningar och direkt dialog.	Avfallshantering, återvinning, klädinsamling, hållbarhetsanspråk, arbetsvillkor, löner, hälsa och säkerhet, utsläpp av växthusgaser och en rättvis omställning.

Vår affärsmodell och värdekedja
Vår värdekedja omfattar de aktiviteter som krävs för att designa, tillverka och sälja våra produkter. Som ett stort globalt företag inser vi att vi påverkar många intressenter längs vår värdekedja. Genom vår egen verksamhet påverkar vi våra medarbetare, kunder och affärspartners, och vi lägger stor vikt vid att visa respekt för alla människor vi samverkar med. Vår egen verksamhet omfattar interna designteam, butikstjänster och onlineförsäljning och distribution av kläder, accessoarer, skor, kosmetika, hemtextil och inredningsprodukter som säljs genom våra unika varumärken.

Vår uppströmsvärdekedja omfattar utvinning, anskaffning, bearbetning, produktion och transport av de material och insatsvaror som krävs för att producera och sälja våra varor, däribland bomull och ull. Som de flesta andra modevarumärken äger vi inga egna fabriker, utan samarbetar med oberoende tillverkare som producerar de varor vi säljer. En stor del av vår negativa miljöpåverkan sker i vår uppströmsvärdekedja, särskilt inom textiltillverkningsprocesserna, som är resurskrävande. Aktiviteter i vår uppströmsvärdekedja har också stor påverkan på arbetstagare i vår leverantörskedja som har anställning vid olika produktionsanläggningar, liksom på människor som bor i samhällen som påverkas av utvinning och bearbetning av råmaterial och naturresurser som används för att producera våra insatsvaror.

Vår nedströmsvärdekedja omfattar användning, återanvändning, återvinning av klädesplagg, textilier och inredningsartiklar samt hantering av avfall. Längs vår nedströmsvärdekedja har vi en påverkan på våra kunder och de samhällen som vi är verksamma i, samt på miljön genom resursutflöden och generering av avfall. Genom vår investeringsarm, H&M Group ventures, utforskar vi kontinuerligt nya affärsmodeller och partnerskap i syfte att minska vår negativa miljöpåverkan och förbättra vårt kunderbjudande.

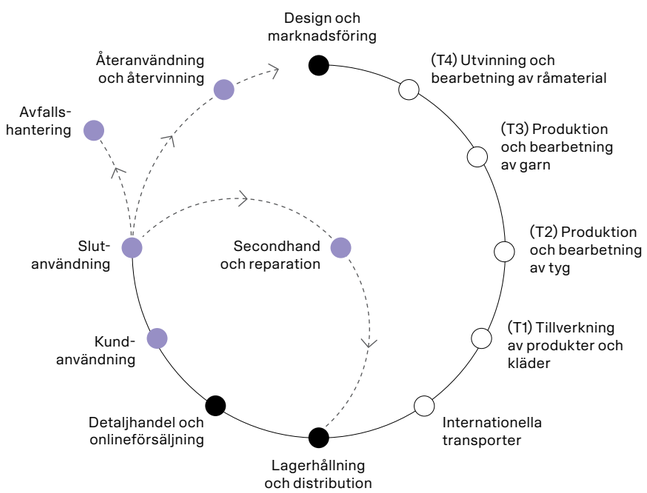
Våra produkter är i centrum för vår affärsmodell och i allt vi gör för att säkerställa att vi erbjuder den bästa kombinationen av mode, design, kvalitet, pris och hållbarhet. Därför strävar vi efter att bygga en motståndskraftig verksamhet och värdekedja som bidrar till omställningen mot en hållbar modeindustri. För mer information om hur vi arbetar för att bygga en responsiv och ansvarsfull värdekedja, se sidorna 34–35.

Process och resultat för vår väsentlighetsanalys
För att identifiera och prioritera de hållbarhetsfrågor inom vår värdekedja som är mest relevanta för vår verksamhet, analyserar vi våra intressenters synpunkter och åsikter i en väsentlighetsanalys. Vi inleder vår årliga process för väsentlighetsanalys med att identifiera möjliga påverkansområden som en del av vår övergripande riskhanteringsprocess. Detta sker med hjälp av ett brett spektrum av källor, däribland sektorspecifika risker enligt OECD, tematiska ESRS, GRI-standarder och en systematisk analys av intressenternas synpunkter och förväntningar. I slutet av året bedöms och prioriteras de identifierade hållbarhetsfrågorna av våra ämnesexperter. Denna process samordnas av hållbarhetsavdelningen, som ansvarar för att säkerställa att de metoder och antaganden som vi använder är korrekta. Processen omfattar följande steg:

- **Identifiering** av relevanta hållbarhetsområden och påverkan på intressenter inom vår värdekedja genom en fortlöpande dialog med våra viktigaste intressenter och med internationella organisationer såsom ILO, OECD, internationella fackföreningar, människorättsorganisationer och beslutsfattare. Denna dialog pågår kontinuerligt under hela året.
- **Utvärdering och prioritering** av relevanta hållbarhetsområden och påverkan på intressenter baserat på dess allvarlighetsgrad och sannolikhet. Allvarlighetsgraden beräknas som genomsnittet av skala, omfattning och återställbarhet för konsekvensen av vår hållbarhetspåverkan. Utvärderingen av vår hållbarhetspåverkan är nära kopplad till vår övergripande riskhanteringsprocess för att säkerställa att dessa processer är i linje med varandra. Gränsvärdet för väsentlig hållbarhetspåverkan baseras på den inneboende konsekvensen av vår påverkan.
- **Uppföljning och rapportering** av prioriterade hållbarhetsfrågor. Relevanta frågor kategoriseras och listas i vårt övergripande riskhanteringssystem tillsammans med tillhörande åtgärdsplaner. Dessa följs sedan upp under året för att kontrollera åtgärdernas effektivitet. Våra prioriterade frågor ligger till grund för vår hållbarhetsstrategi och rapportering. Resultaten av vår analys för väsentlig hållbarhetspåverkan för 2024 redovisas i tabellen på sid 57.

Läs mer om denna process på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting/how-we-report/materiality/.

Vår värdekedja



Uppströms

Utvinning, bearbetning, produktion, tillverkning och transport av insatsvaror och produkter.

Egen verksamhet

Design, marknadsföring, försäljning, lagring och distribution av produkter och färdiga varor.

Nedströms

Användning, återanvändning, secondhand-försäljning, reparation, återvinning och avfallshantering av produkter och producerat material.

NOTERA: Denna värdekedja har skapats för att kartlägga våra väsentliga hållbarhetsområden och konsekvenser av vår påverkan för berörda intressenter längs hela vår värdekedja. Den inkluderar därför de viktigaste materialen och aktiviteterna i vår värdekedja och bör inte ses som en fullständig representation av hela vår affärsverksamhet.

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Område	Påverkan	Plats i värdekedjan
Klimat	Utsläpp av växthusgaser i egen verksamhet	●
Klimat	Utsläpp av växthusgaser i värdekedjan	○ ●
Klimat	Energianvändning i egen verksamhet	●
Klimat	Energianvändning i leverantörskedjan	○
Kemikalier och vattenföroreningar	Kemikalieanvändning i leverantörskedjan	○
Kemikalier och vattenföroreningar	Generering av mikrofibrer och mikroplaster	○ ● ●
Kemikalier och vattenföroreningar	Förorening av vatten	○
Vatten	Vattenuttag och vattenförbrukning	○ ●
Biodiversitet, ekosystem och mark	Markanvändning, avskogning och förlust av biologisk mångfald	○ ●
Resursanvändning och cirkularitet	Råmaterial och resursanvändning	○ ●
Resursanvändning och cirkularitet	Resursutflöden längs värdekedjan	○ ● ●
Resursanvändning och cirkularitet	Avfallsgenerering längs värdekedjan	○ ● ●
Den egna arbetskraften	Arbetsmiljö och säkerhet för medarbetare	●
Den egna arbetskraften	Medarbetarnas välbefinnande, löner och arbetsvillkor	●
Den egna arbetskraften	Mångfald och inkludering bland medarbetarna	●
Den egna arbetskraften	Balans mellan arbete och fritid för medarbetarna	●
Den egna arbetskraften	Dataskydd och integritet för medarbetare	●
Den egna arbetskraften	Tvångsarbete i egen verksamhet	●
Den egna arbetskraften	Arbetstider och anställningssäkerhet för medarbetare	●
Arbetstagare i värdekedjan	Hälsa och säkerhet för arbetstagare i värdekedjan	○ ●
Arbetstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor och tillräckliga löner i värdekedjan	○ ●
Arbetstagare i värdekedjan	Anställningssäkerhet för arbetstagare i värdekedjan	○ ●
Arbetstagare i värdekedjan	Föreningsfrihet för arbetstagare i värdekedjan	○ ●
Arbetstagare i värdekedjan	Tvångsarbete i värdekedjan	○ ●
Arbetstagare i värdekedjan	Barns rättigheter i värdekedjan	○ ●
Arbetstagare i värdekedjan	Sexuella trakasserier och könsrelaterat våld i värdekedjan	○ ●
Påverkade samhällen	Vatten och sanitet i påverkade samhällen	○ ●
Påverkade samhällen	Markanvändning, markrättigheter och försörjning	○ ●
Påverkade samhällen	Samhällenas tillgång till en ren och hälsosam miljö	○ ●
Konsumenter och slutanvändare	Produktsäkerhet och konsumenthälsa	●
Konsumenter och slutanvändare	Dataskydd och integritet för konsumenter	●
Ansvarsfullt företagande	Företagskultur och affärsetik	○ ● ●
Ansvarsfullt företagande	Djurskydd	○

○ Uppströms ● Egen verksamhet ● Nedströms

Miljö

En stor del av vår miljöpåverkan sker i vår uppströms-värdekedja, särskilt inom tillverkningsprocesser för textil, där färgning och tvätt av material kräver stora mängder energi och vatten. Vi är väl medvetna om den påverkan vår verksamhet har på planeten och anser att vi, tillsammans med andra aktörer i industrin, måste samarbeta för att genomföra nödvändiga systemförändringar i syfte att minska modebranschens negativa miljöpåverkan och vårt beroende av utvinning av naturresurser.

Klimat

Samhällen och ekosystem runt om i världen upplever nu effekterna av klimatförändringarna på nära håll. Vi är medvetna om att all vår verksamhet som är relaterad till design, produktion och transport av material och produkter längs vår värdekedja bidrar till klimatförändringar genom utsläpp av växthusgaser. Den största påverkan på klimat och miljö sker i vår uppströmsvärdekedja, vid produktion och förädling av material såsom bomull och polyester. Vårt beroende av råmaterial och naturresurser, tillsammans med den ökade frekvensen av extrema väderhändelser, kan också leda till ökade anskaffnings- och produktionskostnader, vilket innebär en ekonomisk risk för vår verksamhet.

Strategi och styrning
Vår ambition är att bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C i linje med Parisavtalet. Vi strävar efter att uppnå detta genom att minska användningen av fossila bränslen längs vår värdekedja, optimera vår produktion och förbättra resurseffektiviteten. För att nå den ambitionen har vi integrerat ansvaret för att nå våra klimatmål i vår kärnverksamhet inom alla våra varumärken och verksamheter. Vi har även utvecklat ett ramverk för klimatåtgärder i fem steg som vägleder och stödjer H&M-gruppens klimatambition för att hjälpa oss att minska vår negativa påverkan på planeten.

Klimatrelaterade incitamentsprogram
Ledande befattningshavares rörliga ersättning är beroende av måluppfyllelse inom affärsplanens olika områden. I dessa ingår även hållbarhet, med minskade växthusgasutsläpp som en nyckelkomponent. Mer information om våra incitamentsprogram finns i vår ersättningsrapport på hmgroup.com.

Omställning till en nettonoll värdekedja
Vår klimatomställningsplan fungerar som en strategisk handlingsplan för vår organisation för att nå våra klimatmål för 2030. Planen beskriver vår resa mot minskade utsläpp, med viktiga faktorer som bidrar till att vi når våra mål. I omställningsplanen presenterar vi också våra klimatrelaterade mål, strategier och metoder. Planen granskas av H&M-gruppens styrelse och godkänns av vd. Läs mer om vår klimatomställningsplan på hmgroup.com.

Identifiering och hantering av väsentliga hållbarhetsfrågor
För att identifiera och hantera påverkan, risker och möjligheter kopplade till klimatförändringar så samverkar vi med berörda intressenter. Utöver det så har vi genomfört en kvalitativ scenarioanalys för att identifiera klimatrelaterade risker för vår verksamhet. Analysen genomfördes med hjälp av klimatmodeller och företagsspecifik data för att identifiera vilka fysiska risker och omställningsrisker som mest sannolikt kommer att påverka verksamheten inom vår värdekedja. Med hjälp av ramverket Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) genomfördes analysen på kort, medellång och lång sikt för tre olika scenarier. Resultaten av analysen visar att ökande frekvens och svårighetsgrad av extrema väderhändelser kan påverka tillgängligheten och priset på råmaterial och resurser som bomull och vatten, vilket potentiellt kan öka våra inköps- och produktionskostnader på lång sikt. Ökade koldioxidskatter kan också leda till högre produktionskostnader på medellång till lång sikt, om inte dessa kan mildras genom att använda ny produktionsteknik. Samtidigt som klimatförändringarna utgör en risk för vår nuvarande affärsmodell skapar de också möjligheter för oss att påskynda omställningen till en hållbar modebransch och anpassa vår strategi genom att frikoppla vår tillväxt från resursanvändning och -utvinning. Läs mer om resultaten av vår TCFD-analys och hanteringen av vår klimatrelaterade påverkan på sid 85–89.

Policies och rutiner
Vårt arbete styrs av vår miljöpolicy. Den anger att vi har åtagit oss att minska vår klimatpåverkan i linje med Parisavtalet för att bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Policyn tar inte specifikt upp klimatanpassning, energieffektivitet eller utbyggnad av förnybar energi, men dessa ligger till grund för strategin för att nå våra science-based targets och för att hantera de klimatrelaterade finansiella riskerna i vår verksamhet och värdekedja. Dessutom omfattar H&M-gruppens hållbarhetsåtagande, som gäller för alla våra affärspartners och leverantörer, krav på minskade utsläpp av växthusgaser. Våra policies och rutiner finns tillgängliga på hmgroup.com och i leverantörsportalen för alla våra affärspartners. Läs mer om H&M-gruppens policies och åtaganden på sid 108.

Vårt ramverk för klimatåtgärder

	STEG	ÅTGÄRDER
Åtgärder för bredare och snabbare förändring inom och utanför vår värdekedja	**Förespråka systemförändringar**	• Vi ska förespråka en offentlig politik som syftar till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C och stödja lagstiftning som accelererar minskade utsläpp av växthusgaser i vår värdekedja. • Vi ska samarbeta och föra dialog med branschkollegor och andra för att möjliggöra och inspirera till globala klimatåtgärder.
	Bidra till att hantera påverkan	• Vi ska använda oss av permanent infångning och lagring av atmosfärisk koldioxid för att nå netto noll utsläpp år 2040. • Vi ska skydda befintliga kolsänkor för att undvika utsläpp och förlust av biologisk mångfald till följd av nedbrytning.
Påverkansmål	**Hantera direkt och indirekt påverkan**	• Vi ska prioritera åtgärder för utsläppsminskningar utifrån potentiella konsekvenser och vår förmåga att påverka. • Vi ska identifiera hinder för minskning av växthusgaser och samarbeta för att avlägsna dessa genom finansiering och innovation. • Vi ska minska de absoluta utsläppen i linje med 1,5-gradersmålet.
Grund	**Beräkna och offentliggöra påverkan**	• Vi ska samla in data om växthusgasutsläpp och energianvändning i enlighet med de senaste branschmodellerna och den senaste vetenskapen. • Vi ska redovisa resultaten öppet och transparent.
	Identifiera, kvantifiera och minska risker	• Vi ska identifiera klimatrisker i linje med den senaste vetenskapen och bästa praxis. • Vi ska utvärdera ekonomiska, mänskliga och planetära effekter och prioritera risker. • Vi ska skapa och följa upp planer för att minska riskerna och bygga motståndskraft.

Mål och åtgärder

För att nå vår klimatambition och begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C har vi satt upp mål relaterade till växthusgasutsläpp och energiförbrukning inom hela värdekedjan. Vi utvärderar kontinuerligt våra klimatmål, mätvärden, redovisningar och årliga framsteg med dubbelt fokus: att förbättra våra beräkningsmetoder och vår rapportering av klimatdata, liksom vårt samråd med externa intressenter som WWF, Stand.earth och FN:s ramkonvention om klimatförändringar (UNFCCC). Genom dessa samarbetsinsatser säkerställer vi kontinuerlig förbättring av våra mål och operativa strategier.

Minskning av absoluta växthusgasutsläpp

H&M-gruppen har satt upp mål för att minska växthusgasutsläppen i scope 1 och 2 med 56 procent senast år 2030, jämfört med basåret 2019, och att minska växthusgasutsläppen i scope 3 med 56 procent senast år 2030, jämfört med basåret 2019. Dessutom har vi satt upp mål för att minska växthusgasutsläppen i scope 1 och 2 med 90 procent senast 2040, och att minska växthusgasutsläppen i scope 3 med 90 procent senast 2040, jämfört med basåret 2019. Vårt övergripande mål är att nå netto noll år 2040, genom att balansera eventuella återstående utsläpp med hjälp av permanent koldioxidinfångning och lagring.

Våra mål har validerats mot Science Based Targets initiative (SBTi) netto noll standard och godkändes formellt av SBTi under 2022 som överensstämmande med vad den senaste klimatvetenskapen anser vara nödvändigt för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C jämfört med förindustriella nivåer.

Stödjande mål för minskning av växthusgasutsläpp

Utöver ovanstående mål för utsläppsminskning har vi också stödjande mål som bidrar till att nå vår ambition. För våra butiker har vi satt upp målet att minska elförbrukningen med 36 procent per kvadratmeter och öppettider senast 2030, jämfört med basåret 2016. Detta är ett uppdaterat mål, eftersom vi nådde vårt tidigare mål för 2030 redan 2023. För vår egen verksamhet som helhet har vi satt som mål att senast 2030 köpa in 100 procent förnybar el, varav minst 50 procent från elköpsavtal (Power Purchase Agreements, PPA) med ny förnybar elproduktion. För vår leverantörskedja har vi satt upp ett mål om att säkerställa 100 procent förnybar el för vår klädproduktion, från spinning till färdiga plagg, senast 2030. Vi har också satt upp ett mål om att fasa ut kolpannor helt från vår leverantörskedja för klädproduktion senast 2026. För utsläpp relaterade till anskaffning av råmaterial har vi satt upp ett mål att öka andelen återvunna material – läs mer om detta mål på sid 73–75.

Nyckelåtgärder och drivkrafter för minskning av klimatpåverkande utsläpp

Våra nuvarande åtgärder för att nå våra 2030-klimatmål i linje med att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5° C, är främst inriktade på befintliga policies, tillgänglig teknik och rådande marknadsförhållanden. Genom vår klimatomställningsplan beskriver vi de viktigaste förändringarna som krävs i det rättsliga ramverket och förklarar hur vi driver dessa förändringar genom hela vår värdekedja. För att tydligt belysa våra nyckelåtgärder och drivkrafter har vi organiserat dem efter relevanta områden inom organisationen.

Förnybar el i vår egen verksamhet

Utöver att öka andelen förnybar el satsar vi också på att upphandla på ett sätt som ger större effekt. Vi ingår elköpsavtal med utvecklare av förnybar energi för att få ny produktionskapacitet till elnäten i de områden där vi är verksamma. Hittills har vi undertecknat tio elköpsavtal med solcellsparker i Storbritannien (1), Spanien (3), USA (1), Polen (1) och Sverige (4). I slutet av 2024 var fem elköpsavtal i drift och täckte 20 procent av vår totala elförbrukning, en ökning från 10 procent under förra året. Den totala kapaciteten som säkras genom de undertecknade energiköpsavtalen är 380 MW, och 600 GWh förnybar el förväntas genereras årligen när avtalen är i drift. Under 2024 köpte vi in förnybar el motsvarande 96 procent av koncernens totala elanvändning. När vi köper in fristående EAC-certifikat (energy attribute certificates) inriktar vi oss på sådana källor som har lägst miljöpåverkan – främst vind och sol. Alla våra EAC-köp uppfyller de tekniska kriterierna från RE100.

- **Energieffektivitet.** Vi inför energieffektivitetsprogram som realtidsövervakning, LED-belysning, installation av rörelsesensorer och justering av inomhustemperaturer.

H&M-gruppens mål för minskning av växthusgasutsläpp

- Minska våra växthusgasutsläpp i scope 1, 2 och 3 med 56 procent senast 2030, jämfört med basåret 2019.[1]
- Uppnå netto noll genom att minska absoluta utsläpp[2] i scope 1 och 2 respektive absoluta utsläpp[2] i scope 3 med minst 90 procent senast 2040, jämfört med basåret 2019, och balansera eventuella återstående utsläpp med permanent koldioxidinfångning och lagring[3].

1. Exklusive indirekta utsläpp som kommer från användning av sålda produkter. Dessa utsläpp ligger inte inom minimigränsen för kategori 11 (användning av sålda produkter) i GHG Protocols scope 3-standard. SBTi inkluderar inte utsläpp som inte är obligatoriska att inkludera i målen, att utveckla separata mål för dessa i målgränsen för science-based targets. I stället uppmuntras företag med betydande frivilliga utsläpp att utveckla frivilliga mål. Vi har tidigare samarbetat med SBTi för att identifiera trovärdiga åtgärder som möjliggör att sätta mål med hög integritet, för att minska indirekta utsläpp under användningsfasen. Samarbetet har ännu inte resulterat i en väg framåt men kommer att förnyas när den nuvarande revideringen av GHG Protocol har slutförts (sannolikt 2026). Detta mål har omformulerats för att förtydliga målets omfattning, som inkluderar kläder och produktionsstadier men exkluderar råmaterialstadiet, eftersom det finns begränsad möjlighet till spårbarhet där. Mer information om omfattningen för detta mål och framstegen mot att uppnå målet finns på hmgroup.com/sustainability/circularity-and-climate/climate.
2. Målgränsen omfattar 100 procent av utsläppen i scope 1 och 2 och 100 procent av utsläppen inom minimigränsen i scope 3 (vilket exkluderar indirekta utsläpp från användning av sålda produkter).
3. SBTi har ännu inte definierat permanent koldioxidinfångning och lagring för användning enligt nettonollstandarden. Därför väljer vi ett konservativt förhållningssätt och fokuserar enbart på alternativ som har en varaktighet på mer än 1 000 år.

H&M-gruppens stödjande klimatmål

Egen verksamhet

- En 36-procentig minskning av elintensiteten i våra butiker till 2030, jämfört med basåret 2016.[1]
- Inköp av 100 procent förnybar el i den egna verksamheten till 2030, inklusive ≥ 50 procent från elköpsavtal med ny förnybar elproduktion.

Vår leverantörskedja

- Senast 2030 ska vi säkerställa 100 procent förnybar el till vår leverantörskedja för klädproduktion, från spinning till färdig produkt i första, andra och tredje ledet.[2]
- Senast 2026 ska vi fasa ut kolpannor från alla våra leverantörer av kläder i första, andra och tredje ledet.[2]

1. Då vi nådde vårt 2030-mål under 2023 är detta mål uppdaterat, och vi har ökat ambitionen att minska elbehovet i våra butiker.
2. Den ökade spårbarheten gör det möjligt för oss att inkludera anläggningar i tredje ledet i utfasningen av kolpannor senast till 2026, vilket innebär att det totala antalet anläggningar ökade med 12 under 2024, till totalt 39 stycken.

Produktion av varor och material i leverantörskedjan

Under 2024 stod produktionen av varor i första, andra och tredje ledet för cirka 48 procent av H&M-gruppens totala utsläpp av växthusgaser. Våra viktigaste åtgärder för att minska dessa utsläpp är:

- **Energieffektivitet.** Vårt team av energiexperter erbjuder leverantörerna gratis energibesiktningar för att identifiera potentiella effektivitetsförbättringar. Viktiga fokusområden är spillvärmeåtervinning från olika tillverkningsprocesser, med särskilt fokus på att effektivisera färgningsprocessen och ersätta värmepannor som drivs med fossila bränslen. Under 2024 registrerades 78 nya anläggningar i energieffektiviseringsprogrammet. Dessa identifierade potentiella minskningar på över 656 000 ton koldioxidekvivalenter (CO_2e) under hela året. Sedan programmet lanserades 2021 har 1 027 projekt initierats. Dessa är antingen slutförda eller på väg att slutföras av leverantörerna, vilket resulterar i totala förväntade årliga utsläppsminskningar på 350 000 ton CO_2e. Initiativen kommer att generera ekonomiska besparingar för leverantörerna, minska energianvändningen och göra det praktiskt genomförbart att elektrifiera processer. Allt detta hjälper oss att minska våra utsläpp. Växthusgasutsläppen per använd energienhet, även kallat koldioxidintensitet, är ett nyckeltal i energiprofilen. Profilen används för att registrera framsteg som görs på enskilda leverantörsanläggningar.
- **Utfasning av kolpannor.** Vi har ett nära samarbete med affärspartners och lokala intressenter i våra produktionsmarknader för att påskynda en total utfasning av kolpannor. Detta kommer att vara ett väsentligt bidrag på vägen att nå vårt mål för minskning av absoluta växthusgasutsläpp.
- **Förnybar energi.** För att möta behovet av värme- och ångenergi i vår leverantörskedja för textil prioriterar vi elektrifiering i kombination med förnybar el, samt i vissa fall i kombination med jord- eller luftvärmepumpar och lokala solcellsinstallationer. I de fall där elektrifiering för närvarande inte är möjlig prioriterar vi produktion av värmeenergi med restprodukter från jordbruk under en övergångsperiod. Genom att konsolidera antalet leverantörer och anläggningar vi samarbetar med, samt fördjupa vårt samarbete med de som redan använder energikällor med låg klimatpåverkan, kan vi minska växthusgasutsläppen i vår leverantörskedja. Läs mer om vår energiomställning på hmgroup.com.
- **Finansiellt stöd.** Det finns ett behov av direkt finansiellt stöd i vår leverantörskedja för att finansiera åtgärder för att minska växthusgasutsläpp. Vårt initiativ The Green Fashion Initiative stödjer våra leverantörer i att ersätta fossila bränslen. Sedan start har vi totalt finansierat 23 projekt med en potentiell utsläppsminskning på 148 000 ton CO_2e årligen i leverantörskedjan, varav 67 000 ton CO_2e är hänförliga till H&M-gruppen baserat på den andel av respektive leverantörs affärsverksamhet som våra inköp motsvarar. Under 2024 resulterade de operationella projekten i en minskning på 98 000 ton CO_2e, varav 45 000 ton CO_2e är hänförliga till H&M-gruppen, specificerat i not 1.

Transport av varor och material inom värdekedjan

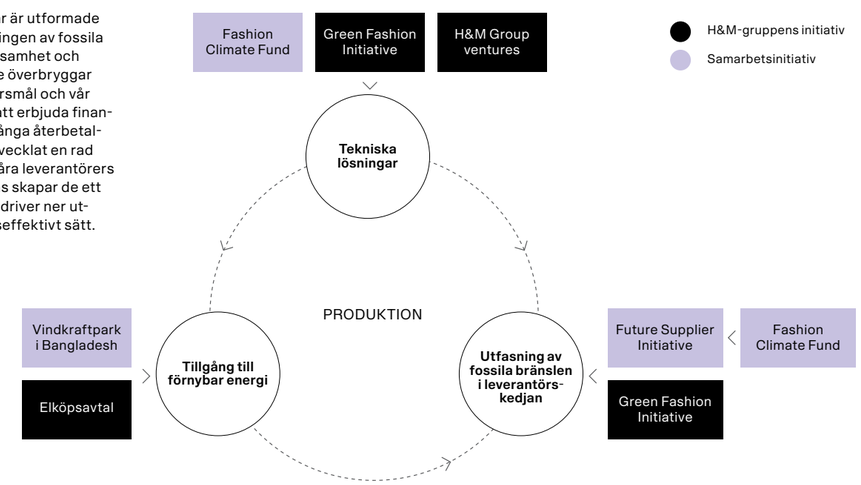
- **Transportalternativ med låga utsläpp.** Vi utökar aktivt användningen av föredragna transportalternativ, som inkluderar elfordon och utsläppsfria fordon, med särskild tonvikt på elfordon. I regioner där infrastrukturen för elfordon inte är lika väl utbyggd använder vi biobränslen som ett övergångsalternativ.
- **Färre resor.** Vi minskar det totala antalet transportresor genom att bland annat använda paketutlämningsställen i stället för hemleverans. Dessutom förfinar vi våra processer för returhantering och påfyllning i butiker. Andra pågående initiativ omfattar bland annat förbättrad lasteffektivitet, konsolidering av leveranser och optimering av leveransscheman.

Finansiering av investeringar i ny teknik

H&M-gruppen har infört en strategi för att kanalisera sina investeringar på ett effektivt sätt och balansera möjligheter till utsläppsminskning med ekonomisk lönsamhet. När det gäller gröna investeringar mäter vi avkastningen på våra investeringar i utsläppsminskningar snarare än i ekonomisk vinst. Eftersom de flesta av våra utsläpp ligger i scope 3 har vi ett särskilt program för att minska växthusgaser i vår leverantörskedja genom att tillhandahålla finansiering till leverantörerna. Begränsad teknisk expertis, begränsad tillgång till finansiering, höga räntor och låg finansiell avkastning är vanliga hinder för våra leverantörer när de överväger åtgärder för att minska växthusgaser. Genom att erbjuda teknisk support från interna energiexperter

Gröna investeringsinitiativ

Våra gröna investeringar är utformade för att påskynda utfasningen av fossila bränslen i vår egen verksamhet och vår leverantörskedja. De överbryggar klyftan mellan våra affärsmål och vår klimatambition genom att erbjuda finansiering av projekt med långa återbetalningsperioder. Vi har utvecklat en rad lösningar för att möta våra leverantörers olika behov. Tillsammans skapar de ett ekosystem av stöd som driver ner utsläppen på ett kostnadseffektivt sätt.



och finansiering till gynnsamma villkor hjälper vi till att undanröja dessa hinder. Insatserna möjliggörs av vår finansiella ställning och vårt breda nätverk av banker. Vi har identifierat en rad tekniska och finansiella lösningar som hjälper våra leverantörer att minska sina utsläpp på ett kostnadseffektivt sätt som är anpassat till deras olika behov. Det innefattar till exempel förnybar el, energieffektiviseringsåtgärder och övergång till hållbart framställda material och hållbara logistiklösningar. Vår investeringsstrategi för minskning av växthusgaser inkluderar:

- **Riskbedömning och alternativkostnad.** Vi identifierar de ekonomiska effekterna av transformativa investeringar med hjälp av en alternativkostnadsanalys, som gör det möjligt att fatta välgrundade beslut genom att bedöma de långsiktiga riskerna och fördelarna med olika klimatåtgärder.
- **Överbrygga klyftan.** Investeringar hjälper till att överbrygga klyftan mellan ambitiösa mål och konkreta prestationer, vilket påskyndar hållbarhetsutvecklingen.
- **Låsa upp nya intäktsströmmar.** I takt med att marknaden utvecklas och kundernas förväntningar ökar kan innovativa klimatlösningar skapa konkurrensfördelar och nya affärsmöjligheter.
- **Driva innovation.** Driva innovation som ökar resurseffektiviteten och minskar kostnaderna.

Samfinansiering
Liksom många andra modeföretag samarbetar vi med leverantörer runt om i världen. Ofta delar vi deras tillverkningskapacitet med andra företag och köper bara en liten del av den totala volym som de producerar. För att vi ska kunna uppnå våra mål för utsläppsminskning måste vi stödja våra leverantörer i att fullt ut uppgradera sina anläggningar och maskinparker. Våra scope 3-utsläpp minskar bara med den mängd som motsvarar vår andel av anläggningens produktion. Genom att dela på kostnaderna anser vi att branschen kan uppnå mer betydande minskningar än vad enskilda företag kan göra på egen hand. Till exempel, när vi investerar i fabriker som producerar kläder för flera företag och varumärken, kan andra dra nytta av vår initiala investering och minska sina växthusgasutsläpp utan extra kostnad. Detta belyser behovet av samfinansiering för att påskynda övergången till netto nollutsläpp.

Samfinansiering mellan branschkollegor, banker, icke-statliga organisationer och finansiella organ är avgörande för att förstärka och påskynda omställningen. Vi är en ledande partner till Apparel Impact Institutes (Aii) klimatfond för modeföretag, och pådrivande i Future Supplier Initiative. Initiativet samlar varumärken för att samfinansiera projekt för att minska växthusgasutsläppen från gemensamma leverantörer. Det begränsar fabrikernas upplåningskostnader, ger dem tillgång till teknisk support och erbjuder potential att bygga långsiktiga, motståndskraftiga affärsrelationer med olika varumärken.

För att vi ska kunna minska användningen av fossila bränslen genom hela vår värdekedja krävs kollektivt engagemang och innovativa samarbetslösningar kring finansiering. Därför har vi tagit fram ett samfinansieringsverktyg tillsammans med konsultföretaget Guidehouse. Med hjälp av det verktyget kan olika företag och varumärken som anlitar samma leverantör gå samman i en så kallad kohort, och stödja leverantören med tekniska lösningar samt finansiering via banker där företagen står som garanter. År 2024 lanserades den första kohorten av Future Supplier Initiative, faciliterad av Fashion Pact och Aii. Vi är övertygade om att gemensamma åtgärder är det effektivaste sättet att driva på en snabb omställning i hela branschen. Därför vill vi uppmuntra andra företag att engagera sig i samfinansieringsinitiativ.

Hållbar finansiering inom H&M-gruppen
Vi anpassar våra hållbarhetsprioriteringar till vår finansiella strategi genom att emittera hållbar finansiering i form av gröna och hållbarhetslänkade obligationer. Det ger investerarna insyn i våra investeringar och våra resultat i förhållande till viktiga hållbarhetsmål.

Under 2024 var vår totala utgift för åtgärder för minskning av växthusgasutsläpp genom hela värdekedjan cirka 1,7 miljarder SEK. Detta inkluderar olika initiativ som syftar till att fasa ut fossila bränslen, stödja energieffektivitet och ersätta konventionella material med återvunna eller hållbart framställda alternativ. Exempel på åtgärder som ingår i utgifterna:

- **Återvunna och hållbart framställda material.** Genom att ersätta konventionella material med återvunna eller hållbart framställda alternativ hjälper detta oss att minska våra utsläpp av växthusgaser.
- **Samfinansieringsinitiativ.** Våra samfinansieringsinitiativ, däribland Apparel Impact Institutes klimatfond, driver på kollektiva åtgärder för att minska utsläppen av växthusgaser inom modebranschens leverantörskedja. H&M-gruppen är en av de ledande parterna i initiativet. Vi är dessutom en av de drivande krafterna bakom Future Supplier Initiative, som syftar till att hjälpa företag och varumärken att samfinansiera projekt för att minska växthusgasutsläppen från gemensamma leverantörer som producerar tyg och färdiga plagg.
- **Projekt inom leverantörskedjan.** Finansiering av projekt som gör det möjligt för fabrikerna att investera i teknik och processer för att minska energibehovet och ersätta fossila bränslen, samt stöd till leverantörer som behöver tillgång till förnybar el. Vi erbjuder energibesiktningar av fabriker för att identifiera möjliga initiativ för energieffektivitet.
- **Förnybar el och ökad energieffektivitet inom den egna verksamheten.** Vi investerar i energieffektiviseringar på våra egna anläggningar, vilket minskar vår energiförbrukning och hjälper oss att minska våra utsläpp av växthusgaser.

Vi förespråkar systemförändringar
Vi har ett direkt samarbete med nationella och regionala beslutsfattare på våra viktigaste försäljnings- och produktionsmarknader, och mer indirekt genom att delta i intressentplattformar och partnerskap, bland annat UN Framework Convention on Climate Change Fashion Charter, Världsnaturfonden WWF, World Economic Forum (WEF) och RE100. Vårt primära mål är att stödja ett offentligt policyskifte på viktiga produktionsmarknader för att säkerställa bättre tillgång till förnybar energi. Det innebär bland annat att vi samarbetar med lokala myndigheter i Bangladesh, Kambodja, Fastlandskina, Indien, Indonesien, Turkiet och Vietnam, samt med EU:s institutioner och medlemsstater för att få ytterligare stöd för utfasning av fossila bränslen på våra produktionsmarknader. Vi samarbetar också med regeringar och branschorganisationer på våra produktionsmarknader för att främja ny lagstiftning, bland annat följande:

- I Bangladesh arbetar vi aktivt för att utveckla ett Corporate Power Purchasing Agreements (CPPA)-ramverk som kommer att vara ett avgörande steg för att underlätta direkt tillgång till förnybar energi för företagsanvändare och stödja landets åtagande att minska växthusgasutsläppen.
- I Vietnam har vi verkat för framtagande av lagar och regelverk som ska stödja omställningen till förnybar energi, och välkomnade den framgångsrika lanseringen av direkta elköpsavtal Direct Power Purchase Agreements (DPPA) i Vietnam i juli 2024.
- I Fastlandskina har vi samarbetat med den nationella energiförvaltningen och verka för framtagnadet av lagar och regler kring handel med grön el, och välkomnar införandet av flera regelverk som ska förbättra handelsmekanismen och öka tillgången till förnybar energi inom vår leverantörskedja.
- I Indonesien har vi tillsammans med andra organisationer framgångsrikt förespråkat att ta bort regleringar gällande maxnivå för installerad kapacitet för takmonterade solcellssystem, vilket banar väg för en bredare utbyggnad av solenergi över hela landet.

På global nivå har vi fortsatt våra samarbeten med inflytelserika intressenter och beslutsfattare för att förespråka lagstiftning som gör det möjligt att minska växthusgasutsläppen i vår värdekedja. Exempel på detta är:

- Vi undertecknade WEF:s öppna brev inför FN:s 29:e klimatmöte (COP 29), som uppmanar till ökat samarbete mellan den offentliga och den privata sektorn för att uppfylla Parisavtalet.
- Vi har gått med i Corporate Leaders Group Europe, en ambitiös och inflytelserik aktör på europeisk och global nivå som också är en av grundarna till We Mean Business Coalition. Tillsammans med CLG Europe fick vi möjlighet att träffa verkställande vice ordföranden för EU-kommissionen för att diskutera ett eventuellt klimatmål för EU på en minst 90-procentig minskning av växthusgasutsläppen till 2040.

Internt system för koldioxidprissättning
Vår interna koldioxidprissättning stödjer vårt arbete med att minska utsläppen av växthusgaser från råmaterial, produktionsprocesser och transporter, vilket omfattar cirka 66 procent av våra totala utsläpp i scope 3 under 2024. Våra utsläpp i scope 1 och 2 omfattas inte av koldioxidprissättningen. Som ett verktyg för att driva beteendeförändringar tillämpas ett skuggpris på utsläpp, vilket påverkar beslutsfattandet inom företaget. Det specifika priset sätts som en funktion av H&M-gruppens utsläpp och kostnader för sålda varor och resulterar i en prisökning när utsläppen minskar, vilket möjliggör ytterligare åtgärder. Det koldioxidpris som används i klimatriskanalysen är baserat på förväntade koldioxidskatter och gränsjusteringsmekanismer och är inte detsamma som det interna koldioxidpris som beskrivs här.

Förberedelser för netto noll
Permanent koldioxidinfångning och lagring är teknik som varaktigt avlägsnar och lagrar koldioxid. För att det ska bli möjligt att uppnå globala nettonollutsläpp vid mitten av århundradet måste den tekniken byggas ut. Vi behöver koldioxidupptag för att uppnå vårt nettonollmål för 2040, detta för att kunna balansera ut eventuella växthusgasutsläpp som återstår efter att vi har uppnått minst 90 procent absoluta minskningar. Genom att stödja denna framväxande sektor nu i det här tidiga skedet kan vi hjälpa den att växa, säkerställa utbudet på en marknad som förväntas möta leveransbegränsningar och inspirera andra att bli tidiga användare av koldioxidupptag.

År 2022 tecknade vi vårt första kontrakt för permanent koldioxidinfångning och lagring med hjälp av direkt luftavskiljning och lagring via ett flerårigt avtal med Climeworks. Under 2023 gick vi med i Frontier och åtog oss tillsammans med övriga medlemmar att göra framtida inköp av koldioxidinfångning och lagring. Sedan vi gick med har vi ingått avtal med åtta företag om att betala dem för permanent koldioxidinfångning och lagring när detta utförts, s k offtake-avtal. De många offtake-avtalen är ett viktigt steg framåt, och vi hoppas att det ska uppmuntra ytterligare tillväxt på marknaden genom att signalera en tydlig efterfrågan och attrahera fler investerare.

Åtgärder utanför vår värdekedja
Under 2022 anslöt vi oss som företagspartner till koalitionen Lowering Emissions by Accelerating Forest Finance (LEAF). Koalitionen samlar köpare från den offentliga och privata sektorn som åtar sig att köpa högkvalitativa koldioxidkrediter från nationella och regionala skogsförvaltningar som har implementerat REDD+-program för att minska avskogningen i sina jurisdiktioner. REDD+ står för Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation in Developing Countries och är en process som modereras av UNFCCC.

Denna finansiering erbjuder ett bra ekonomiskt alternativ till att avverka skog för att få jordbruksmark, och kan uppmuntra regeringar att införa lagar och regler som skyddar skogarna, stoppa olaglig avskogning och ge ekonomiska incitament till markägare att bevara sina skogar. Amazonas regnskogar har identifierats som ett av de ekosystem som är avgörande att stabilisera på kort sikt för att undvika att nå en 'tipping point' som kan ytterligare accelerera klimatförändringar. Vi var bland de första företagen att stödja kampen mot avskogning i Amazonas regnskogar med LEAF-koalitionen och avtalet med den brasilianska delstaten Pará. Enligt avtalet har köparna i LEAF-koalitionen, inklusive H&M-gruppen, åtagit sig att köpa över 4 miljoner koldioxidkrediter. H&M-gruppen gör inga anspråk på växthusgasneutralitet baserat på köp av sådana koldioxidkrediter.

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

Framsteg under 2024
Våra absoluta utsläpp i scope 1 och 2 minskade med 41 procent jämfört med basåret 2019. Jämfört med föregående år är det en minskning med 25 procent eller 13 607 ton CO_2e. Minskningen drivs främst av vår ökade upphandling av förnybar el genom elköpsavtal (PPA) och certifikat för förnybar el. Under 2024 lade vi till Filippinerna och Colombia till de länder som vi köper in förnybar el till, vilket innebär att den totala andelen uppgår till 96 procent.

Våra absoluta utsläpp i scope 3 (utsläppen i kundanvändningsfasen är inte inkluderade) minskade med 23,7 procent jämfört med basåret 2019, vilket motsvarar en minskning med 2 160 000 ton CO_2e. Jämfört med 2023 ökade utsläppen med 201 000 ton CO_2e vilket motsvarar ungefär 3%. Detta kan till stor del tillskrivas två faktorer: dels en ökning av den totala materialvikten under året, dels en liten ökning av flygfrakten, till strax under tre procent av inkommande transporter. Detta är en ökning från en mycket låg andel historiskt sett och fortfarande under 2019 års siffra.

Våra pågående insatser för att övergå till renare energi i vår leverantörskedja har gett resultat då utsläppen från tygproduktionen ökade mindre (tre procent) än den totala materialvikten (åtta procent) jämfört med 2023. Minskningarna sedan basåret har främst drivits av en ökad andel återvunna och hållbart framställda material till klädtillverkning och förpackningar, liksom övergång till renare energi och energieffektiviseringar i vår leverantörskedja. Dessutom har de totala scope 3-utsläppen per intäkt (ton CO_2e/MSEK) minskat med 24 procent jämfört med 2019 och ökat med 4 procent jämfört med 2023, även om utsläppen fortfarande är kopplade till resursanvändning.

Mål för minskning av växthusgasutsläppen[1, 2, 3]

	2024	2023	2022	2019 (basåret)	Mål (år och värde)	förändring i % jämfört med 2023	förändring i % jämfört med basåret
Totala utsläpp i scope 1 (ton CO_2e)	15 102	15 754	18 048	21 564	2030, −56%	−4%	−30%
Totala platsbaserade utsläpp i scope 2 (ton CO_2e)	364 693	377 573	443 099	658 646	Inget mål	−3%	−45%
Totala marknadsbaserade utsläpp i scope 2 (ton CO_2e)	26 553	39 508	46 806	48 735	2030, −56%	−33%	−46%
Totala marknadsbaserade utsläpp i scope 1 och scope 2 (ton CO_2e)	**41 655**	**55 262**	**64 854**	**70 299**	**2030, −56%**	**−25%**	**−41%**
Totala utsläpp i scope 3 (ton CO_2e) inom ramen för vårt science-based target (exklusive utsläpp i användningsfasen)	6 955 000	6 754 000	7 591 000	9 115 000	2030, −56%	3%	−24%
Totala utsläpp i scope 3 inklusive utsläpp i användningsfasen (ton CO_2e)	8 729 000	8 413 000	9 442 000	11 613 000	Inget mål	4%	−25%
Totala utsläpp av växthusgaser (ton CO_2e)	**8 770 000**	**8 469 000**	**9 507 000**	**11 684 000**	**2030, −56%**	**4%**	**−25%**
Total utsläppsintensitet i scope 1 (ton CO_2e/MSEK)	0,06	0,07	0,08	0,09	Inget mål	−4%	−30%
Total marknadsbaserad utsläppsintensitet i scope 2 (ton CO_2e/ MSEK)	0,11	0,17	0,21	0,21	Inget mål	−32%	−46%
Total utsläppsintensitet i scope 3 (ton CO_2e/MSEK)	37,2	35,6	42,2	49,9	Inget mål	4%	−25%
Totala utsläpp i scope 3 inklusive utsläppsintensitet i användningsfasen (ton CO_2e/ MSEK)	29,7	28,6	34,0	39,2	Inget mål	4%	−24%
Total utsläppsintensitet för växthusgasutsläpp (ton CO_2e/MSEK)	**37,4**	**35,9**	**42,5**	**50,2**	**Inget mål**	**4%**	**−25%**

1. Under 2024 har vi gjort några uppdateringar i hur vi beräknar utsläpp jämfört med 2023. Mer information om dessa förändringar finns i avsnittet om framsteg och uppdaterade metoder på sid 66. Läs mer om våra data och beräkningsmetoder på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting/how-we-report.
2. Scope 1-utsläpp avser alla direkta utsläpp från den egna verksamheten; scope 2 avser indirekta utsläpp av växthusgaser från förbrukning av el, värme eller ånga som används i den egna verksamheten; scope 3 inbegriper andra indirekta utsläpp som utvinning och framställning av inköpta material och bränslen, transportrelaterade aktiviteter med fordon som inte ägs eller kontrolleras av oss, energirelaterad verksamhet som inte täcks av scope 2, outsourcade aktiviteter samt avfallshantering. Begränsningar av omfattning för scope 1 och 2 och kommentarer: inkluderar endast butiker som var öppna under hela kvartalet; elförbrukningen omfattar både faktiska tal och uppskattningar, där uppskattningar har gjorts om utfallet inte mottagits eller blivit tillgängliga inom tidsfristen för rapportering. Uppskattningar har gjorts för elförbrukning för HVAC som drivs av hyresvärden.
3. Utsläppsdata i scope 3 avrundas till närmaste tusental.

Scope 3-utsläpp fördelat per kategori[1, 2]

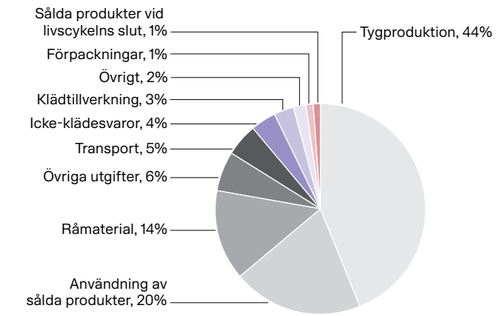
Ton	Scope 3-kategori	2024	2023	2022	2019 (basåret)	förändring i % jämfört med 2023	förändring i % jämfört med basåret
Råmaterial[3]	1	1 180 000	1 131 000	1 222 000	1 849 000	4%	−36%
Tygproduktion[3]	1	3 872 000	3 757 000	4 280 000	4 826 000	3%	−20%
Klädtillverkning[3]	1	280 000	252 000	305 000	360 000	11%	−22%
Icke-klädesvaror[3]	1	334 000	336 000	393 000	454 000	0%	−26%
Förpackningar	1	110 000	145 000	152 000	235 000	−24%	−53%
Övriga utgifter[3]	1	561 000	601 000	672 000	706 000	−7%	−20%
Transport[3]	4	405 000	306 000	335 000	453 000	32%	−11%
Sålda produkter vid livscykelns slut[3]	12	65 000	62 000	66 000	73 000	5%	−11%
Övrigt							
Bränsle- och energirelaterade utsläpp	3	28 000	25 000	31 000	33 000	13%	−25%
Avfall i egen verksamhet	5	3 000	4 000	3 000	4 000	−25%	−18%
Affärsresor	6	26 000	18 000	8 000	23 000	47%	15%
Anställdas pendling	7	25 000	28 000	30 000	44 000	−10%	−43%
Franchise	14	32 000	50 000	59 000	50 000	−35%	−36%
Investeringar	15	34 000	40 000	35 000	6 000	−14%	434%
Ej inkluderat i science-based targets							
Användning av sålda produkter	11	1 774 000	1 659 000	1 851 000	2 499 000	7%	−29%

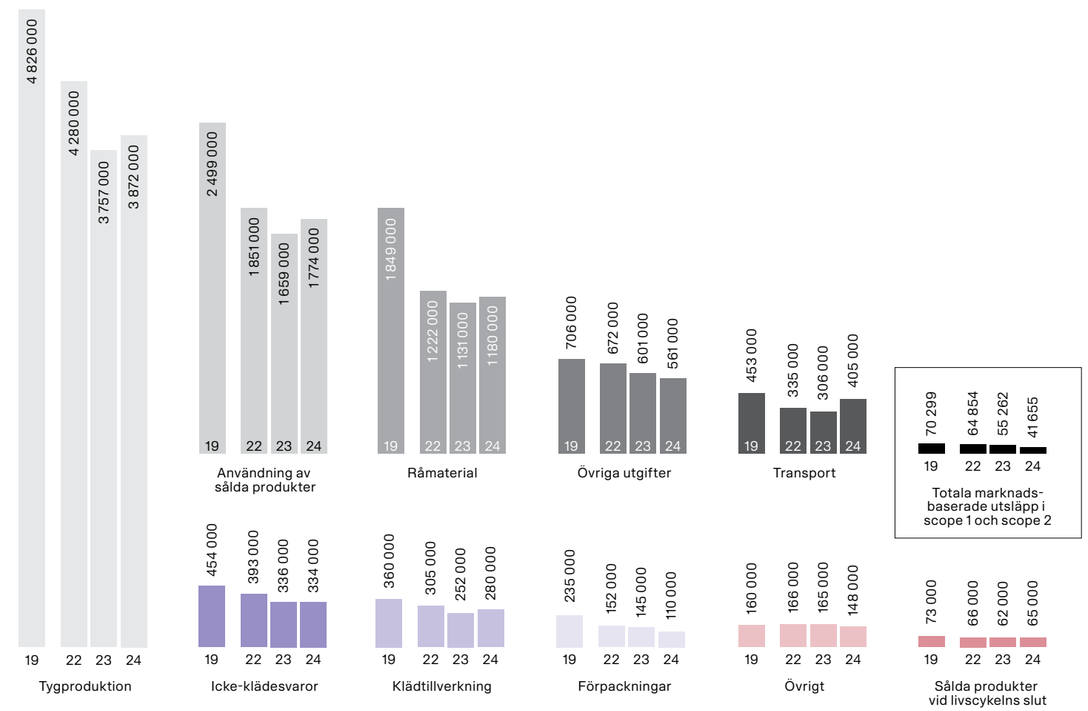
1. För följande kategorier har ingen verksamhet med relevant klimatpåverkan identifierats, därav redovisas de inte: kategori 2: kapitalvaror, kategori 8 och 13: leasade tillgångar och kategori 10: bearbetning av sålda produkter. Vi utvärderar regelbundet om några relevanta utsläpp uppstår från dessa källor.
2. Utsläppsdata avrundas till närmaste tusental.
3. Utsläppen har räknats om inom området sedan 2023 års rapport. Mer information om dessa förändringar finns i avsnittet om framsteg och uppdaterade metoder på sid 66.

Totala utsläpp av växthusgaser (ton CO_2e)

Diagrammen visar utsläpp i scope 3 uppdelade efter kategori som andel av de totala utsläppen i scope 3 (till höger) och våra framsteg med att minska utsläppen i scope 1, 2 och 3 i de olika områdena i vår värdekedja jämfört med basåret 2019 (nedan).

Scope 3 data 2024





ENERGI

Framsteg under 2024

Vi har uppnått en 32-procentig minskning av elintensiteten i våra butiker (mätt per kvadratmeter och öppettider) jämfört med basåret 2016. Dessutom har vi höjt vårt 2030-mål från 25 procent till 36 procent.

96 procent av den el som köptes in till vår verksamhet var förnybar (94 procent 2023), inklusive 20 procent från elköpsavtal (Power Purchase Agreements, PPA) med ny förnybar elproduktion, som förser oss med långsiktigt förnybar energi till ett fast pris och ökar mängden förnybar el i elnäten.

Utfasning av kolpannor

Antalet klädleverantörsfabriker i första och andra ledet som rapporterar användning av kolpannor minskade med 19 fabriker under 2024, till totalt 27 fabriker. Detta har resulterat i en minskning från 118 fabriker år 2022. Det är ett resultat av vår fortsatta utfasning av kolpannor, ändringar i vår leverantörsbas, lokal lagstiftning och H&M-gruppens arbete för ökad elektrifiering av ångproduktion.

Under 2024 har vi ökat spårbarheten och omfattningen för vår energirapportering för att även inkludera tredje ledet i klädleverantörskedjan. Tack vare denna ökade omfattning har vi identifierat 12 anläggningar i tredje ledet som använder kolpannor, vilket ökar det totala antalet till 39. Vi kommer att inkludera dessa i vår rapportering i framtiden, liksom i vårt mål att fasa ut kolpannor helt från alla leverantörer av kläder i första, andra och tredje ledet. Den nuvarande datauppsättningen omfattar alla leverantörer i första ledet och de flesta leverantörer i andra och tredje ledet, vilket innebär att vi inte räknar med att upptäcka något betydande antal ytterligare enheter som använder kolpannor i de olika leden.

Energiförbrukning och energimix i egen verksamhet

	2024	2023	2022	2019 (basåret)
Andel förnybar el i egen verksamhet (%)	96	94	92	96
Andel el från elköpsavtal med ny förnybar elproduktion	20	10	–	–
Total energiförbrukning i egen verksamhet (i MWh)	1 157 665	1 208 450	1 383 746	1 816 827
– Fjärrvärme	22 346	22 704	25 018	52 005
– El	1 065 678	1 112 659	1 273 118	1 660 055
– Byggnadsdiesel, naturgas, olja och annat[1]	69 642	73 087	85 610	104 767
Total energiförbrukning i egen verksamhet från icke-förnybara källor (i MWh)	139 874	167 430	212 478	223 174
Andel av total energiförbrukning i egen verksamhet från icke-förnybara källor (%)	12	14	15	12
Total energiförbrukning i egen verksamhet från förnybara källor (i MWh)	1 017 791	1 041 020	1 171 268	1 593 653
Andel av total energiförbrukning i egen verksamhet från förnybara källor (%)	88	86	85	88
Förändring i elintensitet (i kWh/m^2 per öppettimme jämfört med basåret 2016) (%)	–32	–29	–22	–18

1. Energidata relaterade till byggnadsdiesel, naturgas, olja och annat inkluderar energidata för företagsbilar och har justerats retroaktivt för tidigare år.

Förbättringar av datakvalitet och beräkningar

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra tillgängligheten och kvaliteten på vår data för att kunna återspegla våra utsläpp så exakt som möjligt. Här delar vi med oss av uppgifter om specifika förändringar och deras inverkan på de siffror vi rapporterat tidigare (specifikt siffror för 2023 samt för basåret 2019) för att ge transparens och kontinuitet. Justeringar under 2024:

- Vi har använt statistik för hantering av hushållsavfall i respektive försäljningsland samt export och sluthantering av avfall i destinationslandet, vilket har hjälpt oss att bättre bedöma hur uttjänta produkter flyttas och behandlas. Dessa förändringar ledde till en minskning av utsläppen från hantering av uttjänta textilier med 30 procent eller 26 613 ton CO_2e för 2023, jämfört med vad som redovisades i vår hållbarhetsrapport (Sustainability Disclosure) för 2023.
- För övriga utgifter har vi uppdaterat datauppsättningen för utsläppsfaktorer för att inkludera årlig utsläppsutveckling. Vi förbättrade även den övergripande uträkningen av utsläpp från övriga utgifter, samt åtgärdade ett problem med för höga uppskattningar av vissa förpackningsrelaterade utsläpp. Dessa förändringar ledde till en kombinerad ökning av utsläppen från övriga utgifter med 25 procent eller 119 792 ton CO_2e för 2023, jämfört med vad som redovisades i vår hållbarhetsrapport för 2023.
- Vi förbättrade modellen för att beräkna utsläpp från tygproduktion och klädtillverkning för att bättre återspegla placeringen för vissa produktionsprocesser. Detta ledde till en minskning av utsläppen från dessa verksamheter med fem procent eller 188 290 ton CO_2e för 2023. Ett fel hittades där vissa utsläpp från energi som används i den produktionen uppströms inte ingick. Detta ledde till en ökning av utsläppen från dessa aktiviteter med 1 procent eller med 42 546 ton CO_2e för 2023, jämfört med vad som redovisades i vår hållbarhetsrapport (Sustainability Disclosure) för 2023.
- Uppdateringar i utsläppsfaktordatabasen MSI, som används för icke-klädesprodukter och råmaterial, särskilt tillägget av en specifik utsläppsfaktor för BCI-bomull, ledde till en minskning av utsläppen inom dessa områden med 1,7 procent eller 26 011 ton CO_2e för 2023, jämfört med vad som redovisades i vår hållbarhetsrapport (Sustainability Disclosure) för 2023.
- Utöver dessa gjordes några mindre förändringar i utsläppsberäkningarna för transporter, franchise och anställdas pendling. Läs mer på hmgroup.com/sustainability/circularity-and-climate/climate/climate-reporting.

För våra totala utsläpp i scope 3, inklusive användningsfasen, motsvarar samtliga förändringar en minskning med en procent eller 119 159 ton CO_2e för 2023 och en ökning med två procent eller 275 732 ton CO_2e för 2019, samt en ytterligare absolut minskning mellan 2019 och 2023 på 394 890 ton CO_2e jämfört med vad som redovisades i vår hållbarhetsrapport (Sustainability Disclosure) för 2023. Samtliga förändringar har tillämpats på historiska resultat.

Inom Scope 1 och 2 har vi uppdaterat siffrorna för 2023 och ersatt vissa uppskattningar med faktiska data samt inkluderat ett distributionscenter i Polen som huvudsakligen används av Sellpy. Dessa uppdateringar ledde till en ökning av utsläppen i scope 1 och 2 med en procent eller 457 ton CO_2e för 2023 jämfört med vad som redovisades i vår hållbarhetsrapport (Sustainability Disclosure) för 2023. För basåret har vi justerat data för köldmedier på grund av att felaktig kvadratmeterdata användes för vissa butiker under 2019, vilket resulterade i en minskning med två procent eller 1 458 ton CO_2e i scope 1 och 2 för det året jämfört med vad som redovisades 2023.

Kemikalier och vattenföroreningar

Kemikalier är en nödvändig del i vår vardag och används både vid tillverkning och användning av kläder, bland annat vid tvätt och färgning av textilier. En av vår största miljöpåverkan kommer främst från användning av kemikalier under textiltillverkning och från bomullsodling, där det finns risk för att farliga ämnen kan finnas i slutprodukterna eller hamna i vattenutsläpp.

Strategi och styrning

Vi lägger stor vikt vid att säkerställa att våra produkter produceras och används på ett sätt som prioriterar hälsa och säkerhet för både människor och ekosystem. Det innebär bland annat att minimera föroreningar och undvika farliga utsläpp i vatten eller mark under anskaffning, bearbetning och produktion av insatsvaror. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra den säkra hanteringen av kemikalier i vår värdekedja, under vägledning av vår Chemical Roadmap. Vi fokuserar på att säkerställa spårbarhet, föra dialog, vara transparenta, använda de bästa tillgängliga kemikalierna, undvika utsläpp i vatten och samarbeta inom hela vår värdekedja för att säkerställa god kemikaliehantering.

Identifiering och hantering av väsentliga hållbarhetsfrågor

Vi mäter kontinuerligt halterna av föroreningar i avloppsvattnet i vår leverantörskedja för att identifiera negativ påverkan till följd av kemikalieanvändning under tillverkningsprocesserna. De krav vi ställer på våra leverantörers kemikaliehantering överträffar vanligtvis befintliga regelverk, och vi verkar för en progressiv kemikaliehantering. Farliga kemikalier ska inte användas i produktionen eller finnas i några av våra produkter. Vi var bland de första i branschen att upprätta kemikaliebegränsningslistor 1995 och listorna har uppdaterats kontinuerligt sedan dess. Våra leverantörer är enligt avtal skyldiga att följa listorna.

Policies och rutiner

Vårt arbete styrs av vår miljöpolicy. Den anger att vi har ett progressivt förhållningssätt till kemikaliehantering som går utöver vad lagen kräver, för att säkerställa att de kemikalier som används i våra produkter är säkra. Policyn inkluderar ett åtagande att följa branschstandarder, samt åtgärder för att säkerställa säker användning av våra produkter och säkra tillverkningsprocesser. Vidare strävar vi efter att utveckla en helhetsstrategi för föroreningar som omfattar vatten- och kemikalieföroreningar i hela vår värdekedja. Det kommer att omfatta hantering av ämnen som inger betänkligheter respektive mycket stora betänkligheter i slutprodukterna, samt fiberfragmentering under produktionen och i kundanvändningsfasen. Dessutom omfattar H&M-gruppens hållbarhetsåtagande (sustainability commitment), som gäller för alla våra affärspartners och leverantörer, krav på säkerhet vid hantering och lagring av kemikalier, samt miljörelaterade krav på bland annat behandling av avloppsvatten och hantering av farligt avfall.

H&M-gruppen efterlever följande internationella branschstandarder för kemikaliehantering och hantering av avloppsvatten: Apparel and Footwear International RSL Managements (AFIRM) förteckning över ämnen som omfattas av begränsningar, Restricted Substances List (RSL), Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) förteckning över ämnen som omfattas av begränsningar inom tillverkning (Manufacturing Restricted Substances List, MRSL) samt ZDHC:s riktlinjer för kemikaliehantering och hantering av avloppsvatten (ZDHC Wastewater Guidelines and Chemical Management System). Utöver dessa standarder innehåller H&M-gruppens egna kemikaliebegränsningslistor ytterligare begränsningar av potentiellt skadliga ämnen. Vi prioriterar också att i möjligaste mån att köpa in riskbedömda kemikalier av tredje part, däribland Screened Chemistry-certifierade alternativ, för att säkerställa att vi väljer säkra kemikalier. Gällande kemiska föroreningar i avloppsvatten följer vi ZDHC:s riktlinjer för hantering av avloppsvatten, som i de flesta fall är striktare än lokala bestämmelser. Avloppsvattnet testas årligen vid alla enheter som ingår i tillämpningsområdet för kemikalier och resultaten offentliggörs på webbplatsen Powering Sustainability with Transparency. Vi uppmuntrar också våra textil- och läderleverantörer att implementera ZDHC:s riktlinjer för hantering av avloppsvatten samt ZDHC:s kemikaliehanteringssystem.

Våra policies och rutiner finns tillgängliga på hmgroup.com och i leverantörsportalen för alla våra affärspartners. Läs mer om H&M-gruppens policies och åtaganden på sid 108.

Mål och åtgärder

I vårt produktsäkerhetsarbete tar vi hänsyn till behoven hos vår känsligaste kundgrupp, det vill säga barn och spädbarn, och tillämpar extra stränga krav på kemikalieanvändning i produkter som är avsedda för denna grupp. Detta inkluderar proaktiv eliminering av farliga kemikalier, såsom PFAS och DMF, som vi redan har fasat ut innan detta krävs av myndigheterna.

Säkra produkter utan skadliga kemikalier

Vi strävar efter hundraprocentig överensstämmelse med ZDHC MRSL för alla kemiska insatsvaror och avloppsvatten. Detta mål mäts årligen för att säkerställa att inga farliga kemikalier används i produktionsprocesserna hos våra leverantörer.

Vi samarbetar aktivt med våra branschpartners för att påverka och driva på utvecklingen inom produktsäkerhet. Det gör vi genom att dela insikter och bästa praxis och stödja internationella produktsäkerhetsstandarder genom dialog med intressenter.

Testning av avloppsvatten

Vi utför oanmälda kvalitetstester på plats vid våra leverantörers avloppsreningsverk, med fokus på viktiga konventionella parametrar. Vid bristande efterlevnad krävs korrigerande åtgärder, följt av omedelbar testning och fortsatt testning varje månad för att säkerställa kontinuerlig efterlevnad och vattensäkerhet. Månatliga kemikalieanvändningsrapporter från våra leverantörer skickas till ZDHC Gateway Chemical Module, ett verktyg som spårar kemikalieanvändning, tillhandahåller en databas med säkrare alternativ och erbjuder utvärdering av resultaten med hjälp av InCheck-rapporten. Plattformen hjälper leverantörerna att utvärdera sin användning av kemiska produkter och övergå till säkrare alternativ, vilket säkerställer efterlevnad av MRSL. Leverantörerna delar sina testresultat för avloppsvatten i ZDHC Gateway Water Module i enlighet med ZDHC:s riktlinjer för avloppsvatten. Modulen erbjuder en ClearStream-rapport som jämför resultaten för avloppshanteringen, stödjer kontinuerliga förbättringar av säker avloppshantering och minskar skadliga utsläpp.

Vår roadmap för kemikalieanvändning

- **Spårbarhet** för alla kemiska insatsvaror som används i H&M-gruppens produktion av kommersiella varor.
- **Engagemang** för att driva fram ny lagstiftning och stödja en offentlig politik som främjar progressiv kemikaliehantering.
- **Transparens** vid utbyte av information om kemikalier med kunder, inklusive fullständigt offentliggörande av testdata för avloppsvattenutsläpp.
- **Nollutsläpp** av prioriterade farliga kemikalier i leverantörskedjan.
- **Samarbete** som säkerställer rena fabriker som använder gemensamma verktyg, exempelvis MRSL.
- **Användning av de bästa tillgängliga kemikalierna** för att främja innovation och utveckling av bättre kemikalier och teknik i hela leverantörskedjan.

KEMIKALIER OCH VATTENFÖRORENINGAR

Framsteg under 2024

Vi fortsatte våra framsteg med att minimera vattenföroreningar i vår leverantörskedja. Vi gör framsteg mot vårt mål om hundraprocentig MRSL-efterlevnad för kemiska insatsvaror och för avloppsvatten på produktionsfabriker i första och andra ledet, där vi har liknande resultat som förra året.

Vår andel MRSL-efterlevnad är 97,1 procent jämfört med 96,6 procent under 2023.

Liksom förra året var andelen leverantörsfabriker som var inskrivna i ZDHC-programmet 97,6 procent 2024.

Kemikalier och vattenföroreningar

	Mål	2024	2023	2022
Antal leverantörsfabriker inom textil- och läderproduktion i första och andra ledet som ingår i ZDHC-programmet	Inget mål	590	577	619
Andel leverantörsfabriker inom textil- och läderproduktion i första och andra ledet som ingår i ZDHC-programmet (%)	100%	97,6	97,8	99,0
Andel MRSL-efterlevnad för kemiska insatsvaror som används av leverantörsfabriker i första och andra ledet (%)	100%	97,1	96,6	97,0
Andel MRSL-efterlevnad för avloppsvatten hos leverantörsfabriker i första och andra ledet (%)	100%	99,5	99,5	100,0
Andel kemikalier som används av leverantörsfabriker i första och andra ledet som har verifierats att uppfylla ZDHC-kraven via ZDHC Gateway (%)	Inget mål	92,0	89,9	88,0
Andel leverantörsfabriker i första och andra ledet som har uppnått grön nivå på funktionella avloppsreningsverk enligt utvärdering[1] (%)	Inget mål	84,4	89,0	90,0
Andel leverantörsfabriker i första och andra ledet med funktionella avloppsreningsverk enligt utvärdering[1] (%)	100%	99,4	Nytt för 2024	Nytt för 2024
Andel leverantörsfabriker i första och andra ledet där kvaliteten på vattenutsläppen från avloppsreningsverken uppfyller ZDHC-kraven på grundnivå (%)	100% till 2025	92,0	93,0	74,0

1. Omfattar anläggningar som antingen har avloppsreningsverk på plats eller har en avloppsvattenreningsprocess med noll vätskeutsläpp.

Vatten

Modebranschen är en av de största konsumenterna av vatten. Vår huvudsakliga påverkan relaterad till vattenanvändning sker i vår värdekedja under produktion och bearbetning av tyger och textilier. Vattenbrist och dålig vattenförvaltning är kritiska globala frågor som påverkar samhällen och ekosystem i hela vår värdekedja och utgör en risk för vår verksamhet om det uppstår en brist på tillgång till rent vatten.

Strategi och styrning

Vår ambition är att minska vår absoluta vattenförbrukning och använda vatten på ett effektivt sätt för att minimera vår negativa miljöpåverkan och bidra till att bevara färskvattenresurserna globalt. För att uppnå den ambitionen fokuserar vi på att återvinna vatten och förbättra vatteneffektiviteten i vår leverantörskedja, samt att stödja innovativa tekniker som har potential att avsevärt minska behovet av vatten i produktionsprocesserna.

Identifiering och hantering av väsentliga hållbarhetsfrågor

Vi uppdaterar regelbundet våra vattenriskbedömningar för att säkerställa att vi vidtar relevanta och effektiva åtgärder för att minska vattenrelaterade risker, som till exempel vattenbrist. H&M-gruppen använder WWF:s vattenriskfilter för att bedöma vattenrelaterad påverkan i hela leverantörskedjan, och fastställer kontextuella vattenmål baserat på de risker som identifierats. Verktyget hjälper oss att förstå vattenbrist och andra relevanta risker i viktiga regioner. Utöver att vi använder WWF:s verktyg samarbetar vi också med viktiga affärspartners, delar med oss av våra vattenriskbedömningar och uppmuntrar våra partners att genomföra riskbedömningar i sina egna leverantörskedjor. Genom gemensamma insatser kan vi förbättra vattenförvaltningen i hela värdekedjan och främja kollektiva åtgärder för att hantera utmaningar på vattenområdet. Tillsammans med intressenter, partners och tekniklevarantörer engagerar vi oss aktivt i att driva på innovation inom vattenförvaltning, bland annat genom att testa och investera i ny teknik som syftar till att minska färskvattenförbrukningen.

Policies och rutiner

Vi strävar efter att växa på ett sätt som inte ökar vår vattenförbrukning och samtidigt bidra till hållbar vattenförvaltning och motståndskraft i de samhällen och ekosystem som vi påverkar. Vårt arbete styrs av vår miljöpolicy. Den anger att vi är medvetna om vattnets betydelse som en begränsad resurs som är nödvändig för människans överlevnad. Policyn kompletteras av vår vattenförvaltningsinstruktion (water management instruction) som beskriver kraven som gäller för våra affärspartners. Instruktionen innehåller bland annat krav på att vattenmätare ska installeras i produktionsanläggningarna och att avloppsvatten ska behandlas med funktionella avloppsreningsverk. Vattenförvaltningsinstruktionen lägger grunden för vårt arbete med att spåra vattenförbrukning, uppfylla kraven på avloppsvattenkvalitet och rapportera vattenrelaterad data. Dessutom omfattar H&M-gruppens hållbarhetsåtagande, som gäller för alla våra affärspartners och leverantörer, förväntningar på vattenförvaltning.

Våra policies och rutiner finns tillgängliga på hmgroup.com och i leverantörsportalen för alla våra affärspartners. Läs mer om H&M-gruppens policies och åtaganden på sid 108.

Mål och åtgärder

Vi har satt upp ambitiösa, kontextspecifika mål för reducerad vattenförbrukning för att hantera risken för vattenbrist i högriskområden, i linje med det åtagande för hållbar vattenförvaltning som anges i vår miljöpolicy.

Minskning av den absoluta färskvattenförbrukningen

Vi har satt upp ett mål om att minska den absoluta färskvattenförbrukningen med 30 procent senast 2030, jämfört med basåret 2022, och ett delmål att minska den absoluta färskvattenförbrukningen med 10 procent senast 2025.

Vi fokuserar på att förbättra vatteneffektiviteten genom optimerade produktionsprocesser för att främja återvinning och återanvändning av behandlat avloppsvatten samt att testa innovativ teknik för att minska vattenförbrukningen. Genom att fastställa och arbeta mot absoluta minskningar av färskvattenförbrukningen strävar vi efter att uppnå vårt övergripande mål om hållbar vattenanvändning, förbättrad vatteneffektivitet och minimerade negativa konsekvenser för människor och planeten i hela vår verksamhet.

Nyckelåtgärder för att minska vattenförbrukningen

Genom dessa olika åtgärder stärker H&M-gruppen sitt åtagande att minska färskvattenförbrukningen och förbättra vatteneffektiviteten, samtidigt som vi driver på utvecklingen mot en hållbar vattenförvaltning i hela vår globala leverantörskedja:

- **Leverantörssamverkan.** H&M-gruppen samarbetar med leverantörer i första och andra ledet som är involverade i våtprocesser för att genomföra bästa praxis inom vattenhantering. Med vår storlek och räckvidd utnyttjar vi vårt inflytande för att främja vattenåtervinning och förbättrad vatteneffektivitet samt stödja leverantörer i att införa mer hållbara metoder för vattenhantering.
- **Regional vattenexpertis.** Vårt team av lokala vattenexperter i viktiga inköpsregioner som Bangladesh, Fastlandskina, Indien, Turkiet och Vietnam erbjuder skräddarsytt stöd till anläggningar. Genom att erbjuda regionspecifik vägledning hjälper vi anläggningarna att sätta realistiska, kontextanpassade vattenmål som är anpassade till lokala produktionsbehov och unika regionala utmaningar.

Våra fokusområden för vatten

Cirkularitet	Vi kommer att jobba vidare mot att nå våra kontextuella mål, hantera vattenfrågor på lokal nivå och samarbeta kring hållbar vattenförvaltning tillsammans med partners och intressenter.
Ledarskap	För att inspirera våra affärspartners och andra aktörer inom modebranschen kommer vi att dela med oss av riktmärken och skapa interna mål för att uppmuntra till bättre vattenhantering.
Investeringar	Vi ska investera i och skala upp innovationer som möjliggör processer med lite eller inget vatten, nya återvunna material och projekt för regenerativ landskapsförvaltning. Vi ska också stödja aktörer i vår leverantörskedja med att införa vattenbesparande metoder och teknik.
Förändra tankesätt	Vi måste säkerställa att vår organisation får en djupare förståelse för vattnets värde och betydelse. För att underlätta denna förändring i tankesätt ska vi visualisera och utveckla mätmetoder för vattenanvändning och vattenpåverkan, till exempel när vi designar kollektioner.
Innovationssystem	Vi åtar oss att redovisa våra vattenrelaterade åtgärder, vårt beroende av vatten och våra resultat för att möjliggöra samarbete med intressenter och partners.

- **Utveckling av handlingsplaner.** Vi hjälper våra nyckelleverantörer att utveckla skräddarsydda handlingsplaner för vattenhantering som identifierar åtgärder för att förbättra vatteneffektiviteten och vattenåtervinningen. Färdplanerna ger leverantörerna en stegvis vägledning vilket hjälper dem att utvärdera och genomföra optimala åtgärder för vatteneffektivitet.
- **Investeringar i vattenfri teknik.** Under 2024 investerade vi i innovativ vattenfri färgningsteknik hos våra leverantörer Arvind i Indien och Chorka Textile i Bangladesh. Hos Arvind möjliggör SUPRAUNO-tekniken vattenfri färgning av textilier, vilket minskar användningen av både vatten, energi och kemikalier. Hos Chorka används Plan Zero, ett kluster av avancerad teknik för att minimera avfall och utsläpp, med potential att halvera både växthusgasutsläppen och vattenanvändningen.

Viktiga åtgärder i Bangladesh

- **Utbildningsinitiativ.** I Bangladesh har H&M-gruppen, i samarbete med GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) genomfört effektivitetsutbildningar vid 50 fabriker. Experter genomförde platsbesök för att validera förbättringar och dela bästa praxis, vilket främjar en kultur av kontinuerlig förbättring inom vattenhantering.
- **Projekt för vattenåtervinning.** För att minska beroendet av färskvatten genomför H&M-gruppen och Primark, tillsammans med ett konsortium av partners, ett projekt för vattenåtervinning hos leverantören Fakir Knitwear Ltd., inom ramen för Sustainable Manufacturing and Environmental Pollution Programme (SMEP). Projektet slutförs under 2025 och kommer att ge viktiga insikter i de affärsmässiga argumenten för vattenåtervinning i regioner med hög färskvattenförbrukning, däribland Bangladesh.
- **Minskad vattenanvändning i vår egen verksamhet.** Även om största delen av vår vattenförbrukning sker i leverantörskedjan är det viktigt att vi också förbättrar vår egen verksamhet för att nå våra mål för minskad vattenanvändning. På våra distributionscenter har vi till exempel börjat samla in regnvatten och använda det i våra toalettspolningssystem. Vi har även installerat snålspolande vattenarmaturer för att minska användningen av färskvatten.

VATTEN

Framsteg under 2024

Vi lägger stor vikt vid att kontinuerligt förbättra tillgängligheten och kvaliteten på vår data för att kunna fånga våra utsläpp på ett så exakt och transparent sätt som möjligt, i syfte att minska vår absoluta färskvattenförbrukning. Under året identifierade vi möjligheter att förbättra våra vattenrapporteringsmetoder. Till följd av detta kommer vi under 2024 att övergå från den metod för självrapportering för anläggningarna som användes under 2022 och 2023 till en produktbaserad modell för beräkning av färskvattenförbrukning.

Denna nya beräkningsmetod beaktar produktplacering och de bearbetningssteg som varje produkt genomgår som grund för beräkningen. Denna information kombineras sedan med anläggningsspecifik data om andel färskvatten och vattenintensitet jämfört med riktmärken som fastställts av oss enligt material och processtyp. Med denna förändring kan vi redovisa färskvattenförbrukningen även när anläggningsspecifika vattenprestandaparametrar inte är tillgängliga.

Liksom tidigare kommer denna beräkningsmetod att tillämpas på produktionsprocesser med intensiv vattenanvändning, som färgning, efterbehandling och tryckning av material samt tvätt av färdiga produkter. Vi vill understryka att vi alltid har rapporterat baserat på vår andel av vattenförbrukningen för respektive anläggning för att exakt fånga vår del i förbrukningen.

Denna nya beräkningsmetod kommer att tillämpas på vattenresultaten från och med 2022 för att upprätthålla konsekvens vid rapportering av våra framsteg jämfört med baslinjeåret 2022. I och med denna förändring har våra resultat för 2023 uppdaterats och visar nu en minskning på 9,1 procent jämfört med basåret 2022.

H&M-gruppens färskvattenförbrukning minskade med 9,5 procent under 2024 jämfört med basåret. Jämfört med 2023 minskade färskvattenförbrukningen med 0,4 procentenheter trots att den totala materialvikten ökade under året. Det positiva resultatet är främst ett resultat av ökad vattenåtervinning under året. Vattenåtervinningen i vår leverantörskedja steg till 19,6 procent jämfört med 12,2 procent under 2022.

Vattenförbrukning[1]

	Mål	2024	2023	2022
Andel återvunnet vatten som förbrukas vid leverantörsfabriker i första och andra ledet (%)	Inget mål	19,6	16,0	12,2
Andel absolut minskning av färskvattenförbrukningen vid leverantörsfabriker i första och andra ledet från basåret 2022 (%)	–10% till 2025 –30% till 2030	–9,5	–9,1	Basåret

1. Med vattenförbrukning avses den totala vattenvolymen som används under produktionen.
Vi kommer att fortsätta att anpassa våra definitioner till rapporteringskraven och Science Based Targets for Nature.

Biodiversitet, ekosystem och mark

En av de främsta orsakerna till förlusten av biologisk mångfald är förändrad markanvändning. Som ett globalt modeföretag sker vår största påverkan på biologisk mångfald och ekosystem i vår uppströmsvärdekedja relaterad till användningen av resurser som mark och vatten för jordbruk, produktion och bearbetning av bomull och ull. De negativa effekterna av förändrad markanvändning på den biologiska mångfalden kan förstärkas ytterligare av klimatförändringar, förstörelse av livsmiljöer och föroreningar som hotar samhällen som är beroende av sunda ekosystem för sitt uppehälle.

Strategi och styrning

Vår ambition är att bidra till de globala målen för biologisk mångfald genom att följa ARRRT-ramverket (Avoid, Reduce, Restore, Regenerate, and Transform – undvik, minska, återställ, återskapa och omvandla). Vi vill undvika att bidra till förlust av biologisk mångfald och förändrad markanvändning. Därför fokuserar vi på att bygga en responsiv, ansvarsfull och motståndskraftig värdekedja. Den ska verka i harmoni med naturen och baseras på Kunming-Montreal-ramverket för biologisk mångfald. Dessutom investerar vi i olika återställningsprojekt genom våra projekt i samarbete med WWF, BKB och LEAF-koalitionen.

Identifiering och hantering av väsentliga hållbarhetsfrågor

Under 2023 anslöt sig H&M-gruppen till pilotstudien Science Based Targets for Nature (SBTN) tillsammans med 16 andra företag. Studien syftar till att minska företagens negativa påverkan och förbättra de positiva utfallen för natur och människor. I den första fasen av studien utvärderade vi vår mest betydande naturpåverkan i hela värdekedjan, med fokus på mark och vatten. Vi betraktar SBTN-pilotstudien som ett viktigt verktyg för att driva på ökad standardisering av metoder för att identifiera och bedöma konsekvenser för biologisk mångfald och förändrad markanvändning.

Policies och rutiner

Vårt arbete styrs av vår miljöpolicy. Den anger att vi har åtagit oss att bidra till att bevara och återställa natur samt till de globala målen för biologisk mångfald. Vår miljöpolicy innehåller också ett åtagande att förebygga och minska vår totala påverkan på biologisk mångfald och naturliga ekosystem som påverkas av aktiviteter i vår värdekedja, samt genom att stödja skydd och återställande av dem. Dessutom strävar vi efter att utveckla en leverantörskedja som är avskogningsfri och inte bidrar till markomvandling.

Dessutom omfattar H&M-gruppens hållbarhetsåtagande (sustainability commitment), som gäller för alla våra affärspartners och leverantörer, krav på skydd av biologisk mångfald och ekosystem vid anskaffning av råmaterial.

Våra policies och rutiner finns tillgängliga på hmgroup.com och i leverantörsportalen för alla våra affärspartners. Läs mer om H&M-gruppens policies och åtaganden på sid 108.

Mål och åtgärder

Vi undersöker möjligheten att sätta science-based targets för natur och biologisk mångfald. SBTN-pilotstudien har bidragit till att lägga en vetenskapligt baserad grund för åtgärder för naturen. Som en del av denna studie har vi kartlagt våra pågående åtgärder för att uppnå tre viktiga mål för markanvändning: ingen omvandling av naturliga ekosystem, minskad markpåverkan och genomförande av naturvårdsprojekt i prioriterade regioner. Under 2024 har vi också vidtagit åtgärder för att minska omvandlingen av naturliga ekosystem och främja förnybara jordbruksmetoder.

Ingen omvandling av naturliga ekosystem

Att minska omvandlingen av ekosystem bort från deras naturliga tillstånd är en av våra viktigaste prioriteringar för att stoppa förlusten av biologisk mångfald och skydda naturliga ekosystem. Vi strävar efter att anskaffa material som inte bidrar till att utarma eller försämra naturresurser eller omvandla naturliga ekosystem. Våra åtgärder för att minimera markomvandling inkluderar därför insatser för att öka användningen av hållbart framställda och återvunna material när vi planerar våra kollektioner.

Naturvårdsprojekt och regenerativa jordbruksmetoder

Vi investerar i regenerativa jordbruksmetoder och produktionsprocesser för att säkerställa framtida tillgång på de råvaror vi behöver för att tillverka våra produkter i framtiden. Därför stöder vi övergången till regenerativa jordbruksmetoder i vår leverantörskedja för att minimera vår negativa påverkan på förlusten av biologisk mångfald och skapa ett mer motståndskraftigt jordbrukslandskap. Genom vårt partnerskap med WWF har vi fått värdefulla insikter om viktiga naturområden för bevarande i Indien, Sydafrika och Indonesien. Intressenter med inhemsk och lokal kunskap deltog också i projekten. Två av projekten anmäldes till SBTN som naturvårdsprojekt.

Vidare följer vi utvecklingen av krediter för biologisk mångfald, som företag kan använda för att stödja långsiktigt naturskydd och återställning av ekosystem. Vi ser detta som ett potentiellt verktyg för ytterligare investeringar i välmående ekosystem.

Våra fokusområden för biologisk mångfald och ARRRT-ramverket

Avoid	Att hålla befintliga produkter i omlopp genom cirkulära affärsmodeller och använda AI för att matcha utbud med efterfrågan är två sätt att undvika negativa konsekvenser för biologisk mångfald.
Reduce	Vi minskar vår påverkan genom att öka innehållet av återvunna material i våra produkter och använda mer av certifierade material som ansvarsfullt framställd ull och trä från FSC-certifierade skogar.
Restore & Regenerate	Regenerativt jordbruk och naturvårdsprojekt bidrar till att återställa ekosystem och öka naturens motståndskraft.
Transform	Genom att samarbeta med andra bidrar vi till modebranschens omställning.

Re-Down (återvunnet dun och fjädrar)-kollektion från ARKET.

Resursanvändning och cirkularitet

Vi är beroende av en stor mängd naturresurser och råmaterial för produktion och bearbetning av våra produkter och förpackningar. Vår användning av resurser har en negativ påverkan på miljön, från utvinning av råmaterial till slutanvändning och avfall av våra produkter, förpackningar och material. Att öka vår resurseffektivitet och minska vårt beroende av utvinning och användning av råmaterial kommer inte bara att minska vår negativa påverkan på människor och miljö utan också förbättra motståndskraften i vår affärsmodell.

Strategi och styrning
Inom H&M-gruppen är vår ambition att frikoppla tillväxt från resursanvändning samt säkerställa att produkter och material cirkuleras och återanvänds. Vi strävar efter att uppnå detta genom att övergå till återvunna eller hållbart framställda material, och genom att optimera produktion och resursanvändning och skala upp cirkulära affärsmodeller och lösningar genom hela vår värdekedja. Dessutom utvecklar och bidrar vi till innovationer, ventures och projekt i hela vår värdekedja (ofta i samarbete med andra) som vi tror kan påskynda våra framsteg och möjliggöra en cirkulär ekonomi för mode. Därför fokuserar vi på fem områden: material, verksamhetsoptimering, produkt- och förpackningsdesign, förlänga produkters livslängd genom återanvändning och reparation, samt hantering av avfall.

Identifiering och hantering av väsentliga hållbarhetsfrågor
Vi samarbetar med våra partners, branschnätverk och andra externa intressenter för att identifiera påverkan, risker och möjligheter relaterade till vår användning av råmaterial, produkter och tjänster samt generering av avfall i hela vår värdekedja. För råmaterial använder vi ett riskbaserat tillvägagångssätt för att identifiera och bedöma miljöpåverkan och människorättsrisker som är, eller kan vara, kopplade till vår råvaruframställning. Därefter fastställs lämpliga åtgärder för att förebygga eller minska negativ påverkan på människor och miljö, baserat på dess sannolikhet och allvarlighetsgrad. Under 2024 stärkte vi våra due diligence-processer inom inköp av råmaterial och samarbetade med standardägare och andra intressenter kring riskbaserad due diligence. Vi har även använt dessa lärdomar i vårt arbete med andra standarder och partners inom riskbaserad due diligence.

Policies och rutiner
H&M-gruppens åtagande att minska sitt materialberoende och frikoppla tillväxten från användning och utvinning av resurser framgår av vår miljöpolicy, som gäller för alla enheter inom H&M-gruppen. Policyn tar upp frågor relaterade till användning av materialresurser, cirkularitet och förebyggande och hantering av avfall i vår egen verksamhet och i leverantörskedjan.

Som ytterligare vägledning i vårt hållbarhetsarbete anpassar vi oss till Ellen MacArthur Foundation:s definition av en cirkulär ekonomi. Den innebär bland annat att eliminera avfall och föroreningar, hålla produkter och material i omlopp med högsta möjliga värde samt återställa naturen. H&M-gruppen styrs också av EU:s ramdirektiv om avfall och EU:s avfallshierarki.

Dessutom omfattar H&M-gruppens hållbarhetsåtagande (sustainability commitment), som gäller för alla våra affärspartners, krav på hantering av material, cirkularitet och avfall. I enlighet med vårt hållbarhetsåtagande (sustainability commitment) förbinder sig alla våra affärspartners att låta sin hållbarhetsprestation granskas och utvärderas inom dessa områden.

Våra policies och rutiner finns tillgängliga på hmgroup.com och i leverantörsportalen för alla våra affärspartners. Läs mer om H&M-gruppens policies och åtaganden på sid 108.

Mål och åtgärder
Vi samarbetar med partners och branschnätverk för att identifiera åtgärder och mål kopplade till materialanvändning, design och avfallshantering i värdekedjan. Vi samarbetar också med externa intressenter såsom Ellen MacArthur Foundation, Textile Exchange och Canopy för att utveckla lösningar kring cirkulär produkt- och förpackningsdesign, förlängd användning samt avfallsförebyggande åtgärder, både uppströms och nedströms i värdekedjan. Vi har satt upp relevanta mål där det är möjligt och fortsätter att utveckla ytterligare mål parallellt.

Ökad andel återvunna eller hållbart framställda material
Vi fastställer våra materialmål genom att utvärdera risk, påverkan och tillgång till återvunna eller hållbart framställda materialalternativ. Vi tar även hänsyn till de hållbarhetskriterier som fastställts av externa organisationer som Textile Exchange. Vissa av våra detaljerade materialmål utgör också en del av ett externt åtagande, till exempel Textile Exchanges projekt för återvunnen polyester, 2025 Recycled Polyester Challenge. Arbetet med att nå vår ambition börjar redan när vi planerar våra kollektioner, med hur vi designar våra produkter och väljer ut material att arbeta med. Vårt mål är att använda 100 procent återvunna eller hållbart framställda material i våra kommersiella produkter senast 2030, helst med minst hälften från återvunna källor.

Våra produkter måste också skyddas när de transporteras mellan våra leverantörer, distributionscenter, butiker och kunder. Vi har satt upp mål för att minska volymen plastförpackningar med 25 procent senast 2025, jämfört med basåret 2018. Till 2030 ska alla förpackningar till våra produkter bestå av 100 procent återvunna eller hållbart framställda material.

För att nå dessa mål använder vi återvunna eller hållbart framställda material till våra produkter och förpackningar. Vi investerar också i innovativa

Våra fokusområden för resursanvändning och cirkularitet

Material	Vi fokuserar på att öka användningen av återvunna eller hållbart framställda material i hela vår värdekedja. Genom investeringar och branschsamarbeten hjälper vi till att skala upp användningen av innovativa och alternativa material och minska påverkan från de material vi använder.
Verksamhets-optimering	Genom att optimera vår sortimentsplanering och anpassa produktionen till efterfrågan minskar vi svinnet och förbättrar resurseffektiviteten i hela vår leverantörskedja.
Produkt- och förpackningsdesign	Vi strävar efter att maximera värdet av resurser och produkter genom att hålla dem i bruk längre. Det gör vi genom att integrera cirkulära principer i designen av våra produkter och förpackningar, så att de kan användas längre och blir enklare att återanvända och återvinna.
Förlängd användning i kundledet	Genom kundinriktade cirkulära affärsmodeller strävar vi efter att ge kunderna olika möjligheter att förlänga livslängden på våra produkter så att de kan användas längre och därmed minska avfallet.
Förebyggande och hantering av avfall	Vi fokuserar på att minska avfallet där det är möjligt och se till att vårt avfall hanteras korrekt i linje med avfallshierarkin. Vi strävar efter att inget avfall ska hamna i deponier, och att produkter och material ska cirkuleras på sitt högsta värde.

material och processer, bland annat teknik och metoder för färgning, tryckning och efterbehandling samt återvinning. Dessutom stödjer vi skalning av regenerativa jordbruksmetoder och förstärker tekniken för att förbättra spårbarheten och datakvaliteten kring materialens påverkan. Slutligen samarbetar vi med våra leverantörer och modebranschen i stort för att främja produktion och anskaffning av återvunna och hållbart framställda material.

Investeringar i ny teknik för materialframställning och återvinning
För att öka mängden återvunna och hållbart framställda material och göra dem mer prisvärda stödjer vi utveckling och uppskalning av hållbara lösningar samt förbättrad infrastruktur inom återvinning i olika faser. Vi samarbetar också med branschpartners för att främja en bredare användning av nya material och metoder.

Under 2024 hade H&M-gruppen utgifter om 1,7 miljarder SEK kopplat till åtgärder för att minska växthusgasutsläppen i hela värdekedjan, bland annat genom att ersätta konventionella material med återvunna eller hållbart framställda material, som står för större delen av utgifterna, och att fasa ut fossila bränslen och stödja satsningar på energieffektivitet. Läs mer om våra energisatsningar på sid 60–63.

Vi har också, tillsammans med Vargas Holding, lanserat det nya företaget Syre – ett företag som ska skala upp återvunnen polyester från textil-till-textil. Vidare har vi investerat i Galy, ett nystartat företag inom hållbart jordbruk som har ambitionen att ta fram laboratorieodlad bomull. Företaget har utvecklat en så kallad minimum-viable product och arbetar nu med att förbättra produktens kvalitetsparametrar och skala upp produktionen. Vi deltar i projekt för att fylla kunskapsluckor i branschen kring nuvarande utsläppsfaktorer för växthusgaser samt annan kritisk data om miljöpåverkan från viktiga fibrer och råmaterial. För bomull, vår största fiber sett till volym, stödjer vi till exempel en baslinjestudie för livscykelanalys (LCA) tillsammans med Textile Exchange och andra varumärken. Vi stödjer också en LCA-studie som OCA genomför för att analysera miljöpåverkan från deras bomullsodling i Indien.

Under 2024 testar vi Better Cotton Traceability tillsammans med våra leverantörer för att samla insikter inför en framtida uppskalning. Vi har också ökat volymen av spårbart material med hjälp av Textile Genesis-plattformen för konstgjorda cellulosafibrer och polyester.

Ökning av cirkulära designprinciper och secondhand-erbjudanden
Effektivisering och optimering av resurser börjar redan när vi planerar, designar och utvecklar våra produkter och förpackningar. Detta är nära kopplat till hur vi planerar våra sortiment och hur vi interagerar med våra kunder. Vi använder kundinsikter, AI och digital produktutveckling för att bättre anpassa produktionen till efterfrågan. Vi optimerar också distributionen av våra produkter till butiker, distributionscenter och försäljningsmarknader. Detta förkortar ledtider, optimerar tillgången på storlekar och ökar både försäljning och lageromsättning.

Produkt- och förpackningsdesign
Vi vidtar åtgärder för att minska vår materialanvändning, öka resurseffektiviteten och skala upp cirkulära lösningar – och det börjar redan med hur vi designar våra produkter. Bristen på branschomfattande definitioner och standarder är en stor utmaning när det gäller att skala upp cirkulära designmetoder för kommersiella produkter. Trots det är vi fortsatt engagerade i att utveckla produkter och förpackningar anpassade för en cirkulär ekonomi. Vi avser att fastställa designmål för kommersiella produkter så snart den relevanta lagstiftningen är tydlig.

När det gäller förpackningar har vi redan gjort betydande framsteg med vårt mål att utforma alla plastförpackningar för återanvändning och återvinning senast 2025.

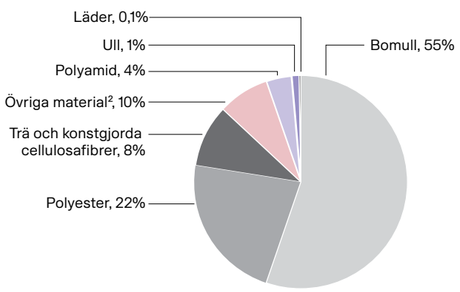
Vad gäller kommersiella varor fortsätter vi under tiden att öka andelen produkter och kollektioner som designas enligt cirkulära principer och i linje med förväntade framtida krav, till exempel på hållbarhet och återvunnet innehåll. Vi analyserar och förbättrar också parametrar för fysisk hållbarhet utifrån potentiella kommande krav på ekodesign, för att stärka den fysiska prestandan hos våra textilprodukter och förlänga deras livslängd.

Våra produktmaterial

Vi använder ett brett utbud av material för att producera våra varor, däribland bomull, polyester och konstgjorda cellulosafibrer. Översikten över våra produktmaterial visar andelen av olika material som används i våra produkter. Bomull utgör den största andelen av vår materialanvändning, följt av polyester och konstgjorda cellulosafibrer. Vi prioriterar att hitta alternativ till de material som har störst negativ påverkan på miljön, som bomull, polyester, träbaserade och animaliska material samt ull.

Här redovisar vi fördelningen av textilmaterial i våra kommersiella produkter. Detta inkluderar inte förpackningsmaterial.

Våra produktmaterial[1]



1. Inkluderar alla yttermaterial i kommersiella produkter, dock inte material som används som fyllning, foder eller dekoration i/på plagg. Summan av siffrorna uppgår inte till 100 procent på grund av avrundning.
2. Inkluderar skalmaterial till kommersiella produkter, t ex akryl, linne, jute och elastan.

Vi samarbetar med varumärken och experter som Circular Design Consortium och Ellen MacArthur Foundation för att utforska cirkulära designstrategier, skala upp cirkulär produktdesign, dela insikter och lösa gemensamma utmaningar. Som röstberättigad medlem i det tekniska sekretariatet för PEFCR för kläder och skor bidrar vi till att utforma en harmoniserad EU-metodik för att kommunicera påverkan på produktnivå och använda ramverket för att öka transparensen.

Skala upp kundinriktade cirkulära affärsmodeller
Vi kommer att fortsätta skala upp kundinriktade cirkulära affärsmodeller för att nå vår ambition. Genom att erbjuda tjänster och vägledning hjälper vi kunderna att använda sina produkter under längre tid. På så sätt bidrar vi till nya, mer resurseffektiva intäktsströmmar, minskar svinn och maximerar värdet av de material vi använder. I nuläget erbjuder vi en rad tjänster för secondhand-försäljning, reparation och uthyrning inom hela koncernen. Under 2024 har vi också ökat tillgången till secondhand-tjänster inom våra varumärken. Sellpy, vår onlineplattform för köp och försäljning av begagnade produkter och kläder, fortsatte att expandera under året. Under 2024 ökade intäkterna från secondhand-försäljning och uppgick till 0,6 procent av H&M-gruppens totala omsättning. Vi har också gått med i Ellen MacArthur Foundation:s initiativ Re-model – ett projekt i samarbete med ledande varumärken som syftar till att identifiera lösningar och ta bort hinder för att skala upp cirkulära tjänster och kundinriktade cirkulära affärsmodeller.

Ökad andel avfall som går till återanvändning och återvinning
Avfall är ett stort globalt problem som kräver systematiska lösningar. Att skala upp cirkulära system som gör det möjligt att återcirkulera material, och infrastruktur för att bättre hantera resursutflöden, är avgörande för att vi ska kunna minska vårt beroende av utvinning av råmaterial, och därmed minska vårt miljöavtryck. I enlighet med Ellen MacArthur Foundation:s principer för cirkulär ekonomi och EU:s avfallshierarki strävar vi efter att hålla produkter och material i cirkulation till deras högsta värde, med den yttersta ambitionen att inget avfall ska hamna i deponier. Det innebär att vi ska förebygga och minska avfall. Samtidigt vill vi öka andelen avfall som hanteras effektivt och återinförs i leverantörskedjorna för återanvändning och återvinning, detta i enlighet med vår miljöpolicy.

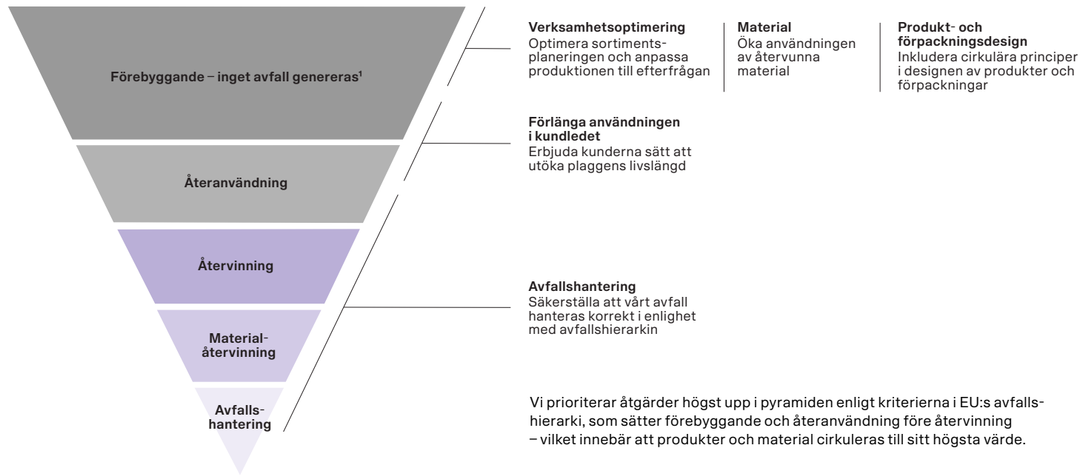
För att minska vår negativa påverkan på miljön fokuserar vår avfallshanteringsstrategi främst på tre avfallsströmmar i vår egen verksamhet och i leverantörskedjan, där vi har identifierat de största negativa konsekvenserna och riskerna. Dessa tre strömmar är: produktavfall[1] och förpackningsavfall i egen verksamhet, textilspill från tillskärning i leverantörskedjan och textilier som samlas in från kunder genom vårt klädinsamlingsprogram. Vi följer data från våra partners inom insamling, sortering och avfallshantering för att säkerställa att avfallet hanteras på ett effektivt sätt. Vi har även stärkt våra styrningsstrukturer för prioriterade avfallsströmmar, vilket säkerställer en robust redovisning i linje med kommande lagstiftning. Alla våra partners får utbildning i att redovisa data och tillhandahålla korrekta kontrolldokument. Vi har ett samarbete med Looper Textile Co för att öka den operativa effektiviteten och synligheten för vårt program för insamling av produktavfall och begagnade kläder i Europa.

Vi bygger upp nätverk av återvinningscentraler och förser våra leverantörer med riktlinjer för att optimera och återcirkulera industriellt textilavfall före konsumentledet. På så sätt säkerställer vi att textilspill från tillskärning återvinns i så stor utsträckning som möjligt.

Vi förebygger och minskar avfall genom att designa för hållbarhet och återvinningsmöjligheter, optimera verksamheten och förlänga materialens och produkternas livslängd. Vi fortsätter att öka andelen förpackningar av papper och kartong som ersätter förpackningar av plastmaterial. Detta förbättrar återvinningen och bidrar därmed till att en större andel förpackningsavfall återvinns.

1. Omfattar produkter som kasseras i vår egen verksamhet (i butiker eller på distributionscenters). Huvuddelen av dessa är skadade produkter som returneras i butik eller online, samt produkter som skadas under transport eller har ett produktionsfel. Detta inkluderar bland annat textilprodukter (kläder och inredning) samt accessoarer, hårdvaruprodukter, skönhetsprodukter och kemiska produkter (t.ex. ljus).

Hur vår strategi överensstämmer med EU: s avfallshierarki



Vi prioriterar åtgärder högst upp i pyramiden enligt kriterierna i EU:s avfallshierarki, som sätter förebyggande och återanvändning före återvinning – vilket innebär att produkter och material cirkuleras till sitt högsta värde.

1. Förebyggande av avfall behandlas överst i pyramiden.

RESURSINFLÖDEN

Framsteg under 2024

Vi fortsatte att öka andelen återvunna eller hållbart framställda material. Under 2024 kom 89 procent av materialen i våra kommersiella produkter från återvunna eller hållbara källor. Därmed är vi på god väg att nå vårt 2030-mål.

För förpackningar är de flesta av de material som används papper och kartong. Vi fortsatte att öka andelen återvunna eller hållbart framställda material samt plastförpackningar som är utformade för återanvändning och återvinning.

Under 2024 kom 29,5 procent av materialen i våra kommersiella produkter från återvunna källor. Därmed var vi nära att nå vårt mål om 30 procent ett år i förväg. Framstegen berodde främst på en ökning av andelen återvunnen polyester. Under 2024 var 94 procent av all polyester vi använde återvunnen, vilket är ett betydande framsteg mot vårt mål att använda 100 procent återvunna material senast 2025. Vi ökade andelen återvunna förpackningsmaterial till 52 procent, främst tack vare att fortsätta prioritera återvunnen plast.

När det gäller hållbart framställda material fortsatte vi att öka andelen ull som är certifierad enligt The Responsible Wool Standard (RWS) samt andelen hållbart framställda konstgjorda cellulosafibrer och FSC-certifierade trä- och träbaserade material, både för kommersiella produkter och förpackningar.

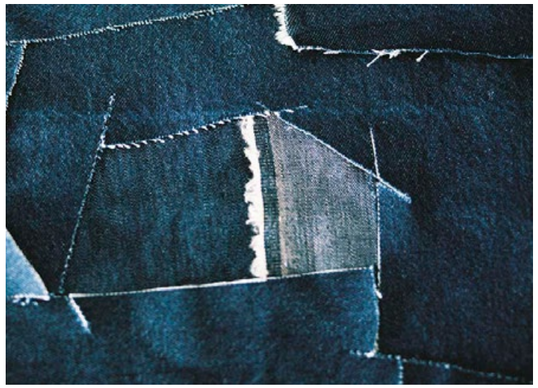
Ökningen av den totala materialvikten för kommersiella produkter under 2024 är en effekt av förändringar i sortimentmixen och vårt kunderbjudande.

Vi minskade förpackningsvolymen från föregående år, främst genom att effektivisera förpackningar för detaljhandel och transporter. Plastförpackningarna minskade med 54 procent jämfört med 2018 och vi överträffade vårt minskningsmål på 25 procent till 2025 i förtid. Ökningen av plastanvändningen jämfört med 2023 beror på en ökad andel online-leveranser 2024.

Vikt på material till kommersiella produkter och förpackningar

Ton	2024	2023	2022
Total vikt på material i kommersiella produkter[1,2] och förpackningsmaterial	619 004	608 805	673 856
Vikt på material i kommersiella produkter			
Total vikt på kommersiella produkter[3]	384 742	375 642	411 292
Total vikt på material i kommersiella produkter[2]	524 739	512 486	561 087
Total vikt på återvunna material i kommersiella produkter	154 914	135 721	135 133
Total vikt på återvunna och hållbart framställda material som används i kommersiella produkter	465 008	427 651	461 378
Vikt på material i förpackningar[4]			
Total vikt på förpackningsmaterial	94 265	96 319	112 769
Total vikt på återvunna förpackningsmaterial	49 054	47 625	37 077
Total vikt på återvunna och hållbart framställda förpackningsmaterial	79 508	76 076	80 275

1. Inkluderar alla yttermaterial i kommersiella produkter, dock inte material som används som fyllning, foder eller dekoration på plagg.
2. Materialvikt = inklusive avfall som genereras under produktionen.
3. Produktvikt = exklusive avfall som genereras under produktionen, inklusive fyllning, foder eller dekoration på plagg.
4. Inkluderar den materialvikt som används för att producera alla förpackningar vi använder. Historisk förpackningsdata redovisas endast från 2022 på grund av en förändring i vårt datascope – tidigare rapporterades inte vissa av förpackningarna inom vår värdekedja.



Andel återvunna eller hållbart framställda material i kommersiella produkter och förpackningar

%	Mål	2024	2023	2022
Andel återvunna eller hållbart framställda material[1] i kommersiella produkter[2, 3]				
Återvunna eller hållbart framställda material[1]	100% till 2030	89	83	82
Återvunna material	30% till 2025 50% till 2030	29,5	27	24
Hållbart framställda material[1]	–	59	57	58
Bomull som är återvunnen, ekologisk eller på annat sätt mer hållbart framställd[4] (totalt)	Bibehålla 100%	100	100	100
Återvunnen bomull	–	12	11	10
Ekologisk bomull	–	12	12	13
Annan hållbart framställd bomull[4]	–	76	77	77
Återvunnen polyester	100% till 2025	94	79	75
Mohair som är certifierad enligt Responsible Mohair Standard (RMS) eller kommer från återvunna källor	Bibehålla 100%	100	100	100
Nyutvunnen ull som är certifierad enligt Responsible Wool Standard (RWS)	100% till 2025	87	67	62
Nyutvunnen kashmir som är certifierad enligt The Good Cashmere Standard (GCS)	100% till 2025	100	99	99
Återvunnet dun[5]	100% till slutet av 2025	94	Ej relevant	Ej relevant
Läderprodukter tillverkade av kromfritt garvat läder, inklusive vegetabiliskt och metallfritt garvat läder	100% till 2025	89	83	75
Nyutvunnen MMCF som är certifierad enligt FSC- och/eller PEFC-standarderna	100% till 2025	91	77	73
Nyutvunna träbaserade material som är certifierade enligt FSC	100% till 2025	92	78	73
Andel återvunna eller hållbart framställda material i förpackningar				
Återvunna eller hållbart framställda förpackningsmaterial	100% till 2030	84	79	71
Återvunna förpackningsmaterial	–	52	49	33
Återvunna pappers- och kartongförpackningsmaterial	–	51	50	28
Återvunna plastförpackningsmaterial	–	76	69	62
Hållbart framställda nyutvunna pappers- och kartongförpackningsmaterial[1] (från FSC-certifierade källor)	100% till 2025	83	76	69

1. Definitionen av återvunna och hållbart framställda material finns på hmgroup.com/sustainability/circularity-and-climate/materials.
2. KPI:er för kommersiella material (utom KPI för dun) inkluderar alla yttermaterial i kommersiella varor, dock inte material som används som fyllning, foder eller dekoration i/på plagg. Inte alla hållbart framställda material kan odlas eller framställas på ett naturligt sätt, till exempel mineraler och sten. I de fallen sätter vi upp materialspecifika krav för att säkra mer hållbar anskaffning.
3. På grund av en uppdatering av avfallsviktsfaktorer för alla större material under 2024 sker en förändring av historiska data för materialrelaterade KPI:er.
4. Annan hållbart framställd bomull: Hållbart framställd bomull inkluderar bomull från Better Cotton (BC), bomull under omställning, ekologisk bomull, regenerativ bomull och bomull från andra innovativa källor.
5. Ny KPI tillagd under 2024.

Plastförpackningar

%	Mål	2024	2023	2022
Andel material i plastförpackningar				
Plastförpackningar utformade[1] för återanvändning eller återvinning	100% till 2025	89	87	78
Förändring av total volym plastförpackningar jämfört med basåret (2018)	–25% till 2025	–54	–55	–40
Förändring av total volym plastförpackningar jämfört med föregående år		1	–24	–14

1. Den metod som använts under tidigare år för att mäta procentandelen plastförpackningar som är utformade för återvinning har korrigerats i enlighet med Ellen MacArthur Foundations bedömningsverktyg för återvinningsbarhet (Recyclability Assessment Tool) och inkluderar nu alla produkter som är utformade för att vara tekniskt återvinningsbara om ett återvinningssystem finns.

RESURSUTFLÖDE

Framsteg under 2024

Vi fortsätter att öka försäljningen av secondhand-plagg på marknadsplatser och i fysiska butiker via Sellpy, H&M, ARKET, COS och Weekday (inklusive Monki). Försäljning av secondhand-plagg erbjuds totalt på 26 marknader och i 38 butiker. Under 2024 kom 0,6 procent av vår omsättning från försäljning av secondhand. Även om detta utgör en liten del av vår totala verksamhet anser vi att den är i nivå med eller över branschgenomsnittet för företag som erbjuder secondhand-försäljning vid sidan av sina konventionella sortiment. Dessutom har denna andel fördubblats sedan 2022, och vi siktar på att öka denna försäljning inom hela H&M-gruppen.

Gällande produktavfall övergick vi till nya KPI:er under 2024 för att anpassa oss till rapporteringskraven, vilket innebär att det inte är möjligt att jämföra med data från tidigare år.

Vi ökade andelen av det förpackningsavfall som hanteras på våra distributionscentraler som går till återanvändning eller återvinning. Korrekta avfallsdata är avgörande för effektiv avfallshantering. Under 2024 har vi arbetat med att förbättra datainsamlingsprocessen med våra partners vilket har lett till förbättrad datakvalitet och granularitet. 2023 bytte vi partner för vår textilinsamling i butik, vilket möjliggjorde ytterligare förbättring av kvalitet och granularitet av datan, vilket påverkar jämförbarheten med 2022 och 2023 års data. Trots utmaningar med jämförbarhet ser vi att den rapporterade ökningen av bortskaffning av avfall främst beror på den förbättrade och mer granulära datan, samt de förbättrade processerna för att samla in och följa upp. Vi kommer att fortsätta att förbättra våra system och processer för att hantera avfall mer effektivt.

Secondhand-försäljning

	2024	2023	2022
Antal försäljningsmarknader där vi erbjuder secondhand-försäljning	26	25	24
Andel försäljningsmarknader där vi erbjuder secondhand-försäljning (%)	30	29	28
Antal butiker där vi erbjuder secondhand-försäljning	38	24	12
Andel butiker där vi erbjuder secondhand-försäljning (%)	0,9	0,6	0,3
Andel av H&M-gruppens omsättning som kommer från secondhand-försäljning (%)	0,6	0,4	0,3

Avfall som genereras i egen verksamhet[1]

	2024	2023	2022
Andel produktavfall[2] som andel av total vikt på kommersiella produkter[3] (%)	0,7	Ej relevant	Ej relevant
Andel produktavfall[2] som går till återanvändning eller återvinning[3] (%)	95	Ej relevant	Ej relevant
Andel produktavfall[2] som går till förbränning, deponi eller annan bortskaffning[3, 4] (%)	5	Ej relevant	Ej relevant
Andel förpackningsavfall[5] som går till återanvändning eller återvinning (%)	93	90	92
Andel förpackningsavfall[5] som går till förbränning, deponi eller annan bortskaffning (%)	7	10	8

Klädinsamling

	2024	2023	2022
Total vikt på klädesplagg som samlats in via klädinsamlingsprogram i butik[6] (ton)	17 100	16 855	14 768
Andel insamlade kläder som går till återanvändning[7] (%)	66	68[8]	55
Andel insamlade kläder som går till återvinning[7] (%)	24	24	37
Andel insamlade kläder, som en sista utväg, måste bortskaffas på annat sätt, där energiåtervinning prioriteras framför andra metoder för bortskaffning[7, 9, 10] (%)	10	8	8

1. Genereras i egen verksamhet = produktavfall och förpackningsavfall.
2. Produktavfall = Omfattar produkter som kasseras i vår egen verksamhet (i butiker eller på distributionscenter). Huvuddelen av dessa är skadade produkter som returneras i butik eller online, samt produkter som skadas under transport eller har ett produktionsfel. Detta inkluderar bland annat textilprodukter (kläder och inredning) samt accessoarer, hårdvaruprodukter, skönhetsprodukter och kemiska produkter (t ex ljus).
3. Nya nyckeltal jämfört med tidigare år, varför data inte är jämförbar.
4. Varor förstörs endast om de anses vara farligt avfall, om de är förorenade eller om det inte finns någon gångbar lösning för återvinning eller downcycling. Bristen på lösningar kan bero på att det saknas teknik för att återvinna vissa produkttyper, till exempel vissa skönhetsprodukter eller hårda varor som keramik. Det kan också bero på bristande infrastruktur på specifika platser.
5. Förpackningsavfall = Vi rapporterar om allt förpackningsavfall som hanteras på våra distributionscenter: transportförpackningar, online-returförpackningar, produktförpackningar och pallar. Detta är främst förpackningsmaterial i papper, kartong, trä och plast.
6. Datan täcker all klädinsamling i butik exklusive franchise.
7. Andelen plagg som omdirigeras till varje slutdestination baseras på ett genomsnitt för varje sorteringsanläggning, exklusive plagg som samlats in i Japan och Fastlandskina.
8. På grund av ett byte av insamlingspartner under 2023 har vi inte kunnat separera återanvändning som produkt från återanvändning som material.
9. Om alla alternativ i avfallshierarkin har undersökts och inget av dem, inklusive förbränning, är möjligt, kommer produkterna att bortskaffas på annat ansvarsfullt sätt enligt gällande lagstiftning, vid en officiell anläggning för avfallshantering.
10. Vi har förbättrat datainsamling och datakvalitet från våra partners. 2023 bytte vi partner för vår textilinsamling och under 2024 ökade vi datakvalitet för bortskaffning. Båda faktorerna påverkar jämförbarheten med tidigare års rapportering.

Rapportering enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning

Under 2024, liksom under tidigare år, gjorde H&M-gruppen en översyn av sina ekonomiska verksamheter enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning. I synnerhet har H&M-gruppens åtgärder för att mildra klimatförändringar och ställa om till en cirkulär ekonomi analyserats med avseende på om verksamheten omfattas av taxonomin och är förenlig med denna, baserat på omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter.

Redovisningsprinciper

Omsättning

Total omsättning motsvarar nettoomsättning i koncernens resultaträkning i den finansiella rapporten. För mer information om omsättning, se H&M-gruppens resultaträkning på sid 120.

Kapitalutgifter

Totala kapitalutgifter motsvarar tillskott till balansposter som materiella anläggningstillgångar samt immateriella anläggningstillgångar, före av- eller nedskrivningar och exklusive omräkningseffekter, såsom det anges i not 14 och 15 till koncernens balansräkning, kompletterat av tillägg/ändringar i nyttjanderättstillgångar klassificerade enligt IFRS 16 såsom det anges i not 17 till koncernens balansräkning. För mer information om kapitalutgifter, se H&M-gruppens balansräkning på sid 122.

Driftsutgifter

I H&M-gruppens rapportering av totala driftsutgifter inkluderas reparation och underhåll såväl som FoU-kostnader. För mer information om driftsutgifter, se H&M-gruppens resultaträkning på sid 120.

Bedömning om verksamheten omfattas av taxonomin

Utifrån den analys som har gjorts anser H&M-gruppen att följande ekonomiska verksamheter omfattas av EU:s taxonomiförordning under 2024:

- **Cirkulär ekonomi (CE) 5.4 Försäljning av begagnade varor** Omsättningen för Sellpy, som är en digital plattform för secondhand-mode och andra begagnade produkter, utgörs av försäljning av begagnade varor. Följaktligen faller dess omsättning under ekonomisk verksamhet 5.4. Beskrivningen av ekonomisk verksamhet 5.4 i den delegerade akten om cirkulär ekonomi anger att endast begagnade varor som tidigare har använts för sitt avsedda ändamål av en kund ska ingå. Av den anledningen har enbart produkter som betraktas som begagnade och endast tillhandahållits av kund beaktats och inkluderats i vår rapportering enligt EU:s taxonomi.
- **Begränsning av klimatförändringar (CCM) 7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning** H&M-gruppen genomför olika projekt för energieffektivisering, varav många är immateriella eller utgörs av ekonomiskt stöd snarare än investeringar. Vi har dock fortsatt att investera i att byta till energieffektiva LED-ljuskällor i all butiksbelysning i H&M-gruppens samtliga butiker. Detta projekt omfattas av beskrivningen av ekonomisk verksamhet 7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning, enligt den delegerade akten på klimatområdet, och ingår följaktligen i vår rapportering enligt EU:s taxonomi. Vi har sedan 2020 genomfört ett omfattande initiativ för en övergång till LED-belysning i samtliga butiker.
- **Begränsning av klimatförändringar (CCM) 7.7 Förvärv och ägande av byggnader** H&M-gruppen äger endast ett fåtal byggnader och inga nya byggnader har förvärvats eller uppförts under 2024. Eventuella verksamheter som omfattas av EU:s taxonomi relaterade till förvärv och ägande av byggnader har därmed bedömts som immateriella. H&M-gruppen har däremot en omfattande mängd nyttjanderättstillgångar eftersom samtliga butikslokaler inom H&M-gruppen är hyrda. Alla H&M-gruppens nya eller omförhandlade nyttjanderättstillgångar omfattas av beskrivningen i EU-taxonomin av ekonomisk verksamhet 7.7 Förvärv och ägande av byggnader, enligt den delegerade akten på klimatområdet, och ingår därmed i vår rapportering enligt EU:s taxonomi.

Bedömning om verksamheten är förenlig med EU:s taxonomi

Utifrån den analys som har gjorts anser H&M-gruppen att de ekonomiska verksamheterna CE 5.4 och CCM 7.3 är förenliga med EU:s taxonomi.

CE 5.4

Efterlevnad av de tekniska granskningskriterierna för väsentliga bidrag till en cirkulär ekonomi

Den ekonomiska verksamheten består i att sälja en begagnad produkt som har använts för sitt avsedda ändamål av en kund. Förpackningen som används av Sellpy uppfyller kravet på minst 65 procent återvunna material. Ingen avfallshanteringsplan krävs eftersom produkten inte repareras, renoveras eller återtillverkas före secondhand-försäljning.

CE 5.4

Efterlevnad av de tekniska granskningskriterierna för att inte orsaka betydande skada (DNSH)

Begränsning av klimatförändringar

I enlighet med kriterierna är de direkta växthusgasutsläppen från produktion av värme/kyla eller kraftvärme på plats, inklusive el (dvs från de lager som hanterar Sellpys verksamhet) lägre än 270 gCO_2e/kWh. Som ett led i arbetet med att minska utsläppen omfattar H&M-gruppens klimatstrategi även Sellpys utsläpp inom scope 1 och 2.

Anpassning till klimatförändringar

H&M-gruppen genomförde sin första riskanalys i enlighet med rekommendationerna från Task Force on Climate-Related Disclosures (TCFD) 2019. Denna analys har sedan dess uppdaterats årligen. Resultatet av denna riskanalys redovisas i vår TCFD-rapport, sidorna 85–89. TCFD-riskanalysen och vår väsentlighetsbedömning omfattar också förenlig verksamhet.

Vatten och marina resurser

Det föreligger ingen relevant användning av vatten och kemikalier i de processer som ägs av Sellpy.

Förebyggande av föroreningar

Det föreligger ingen relevant användning av kemikalier i de processer som ägs av Sellpy.

CCM 7.3

Efterlevnad av de tekniska granskningskriterierna för väsentliga bidrag till begränsning av klimatförändringar

Den ekonomiska verksamheten relaterad till omställning till energieffektiva LED-källor är förenlig med installation och byte av energieffektiva ljuskällor och uppfyller minimikraven för enskilda komponenter och system i de tillämpliga nationella åtgärder som genomför direktiv 2010/31/EU och, i förekommande fall, som tillhör de högsta två utnyttjade energieffektivitetsklasserna enligt förordning (EU) 2017/1369 och delegerade akter som antagits enligt den förordningen.

CCM 7.3

Efterlevnad av de tekniska granskningskriterierna för att inte orsaka betydande skada (DNSH)

Anpassning till klimatförändringar

H&M-gruppen genomförde sin första riskanalys i enlighet med rekommendationerna från Task Force on Climate-Related Disclosures (TCFD) 2019. Denna analys har sedan dess uppdaterats årligen. Resultatet av denna riskanalys redovisas i vår TCFD-rapport, sidorna 85–89. TCFD-riskanalysen och vår väsentlighetsbedömning omfattar också förenlig verksamhet.

Förebyggande av föroreningar

De energieffektiva ljuskällorna och materialen som används i projektet att ställa om till LED-belysning överensstämmer med kraven i bilaga C "Allmänna kriterier för tillämpningen av principen om att inte orsaka betydande skada på förebyggande och begränsning av föroreningar avseende användning och förekomst av kemikalier". LED-armaturer innehåller inget kvicksilver, vilket inte bara eliminerar risken för miljöskador under avfallshanteringen utan även minimerar de potentiella riskerna för dem som hanterar belysningsprodukterna.

Efterlevnad av minimiskyddsåtgärder

För att en ekonomisk verksamhet ska anses förenlig med EU:s taxonomi måste den utföras i enlighet med OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Under 2023 genomförde H&M-gruppen en kartläggning av kraven som resulterade i anpassning till minimiskyddsåtgärderna i EU:s taxonomi. Under 2024 säkerställde H&M-gruppen att varje krav uppfylldes. H&M-gruppen tillämpar robusta due diligence-processer i sin verksamhet och sina affärsbeslut, vilket gör det möjligt att identifiera, förebygga, minska och åtgärda – vid behov – eventuell påverkan på ekonomi, miljö och människor (inklusive påverkan på mänskliga rättigheter). I följande avsnitt i års- och hållbarhetsredovisningen finns information om hur H&M-gruppen hanterar respektive område enligt minimiskyddsåtgärderna i EU:s taxonomi:

- Policy för mänskliga rättigheter – se policies och åtaganden som styr vår verksamhet (sid 108).
- Hantering av hållbarhetsfrågor och riskbedömning för mänskliga rättigheter – se hantering av hållbarhetsfrågor (sid 54).
- Hantera konsekvenser för mänskliga rättigheter – se mål och åtgärder i respektive kapitel under samhällsansvar (sidorna 94–95, 97–99, 102, 103).
- Kommunikation kring mänskliga rättigheter – se bedömning av framträdande människorättsfrågor (sidorna 92–93).
- Klagomålsmekanismer – se policies och åtaganden som styr vår verksamhet (sid 108).
- Konsumentintressen – se kapitlet konsumenter och slutanvändare (sid 103).
- Antikorruption – se kapitlet ansvarsfullt företagande (sidorna 105–106).
- Konkurrens- och skattepolitik – se bolagsstyrningsrapporten (sid 50).

Kärnenergi och fossilgas

Rad	Kärnenergirelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	Nej
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	Nej
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	Nej
	Fossilgasrelaterade verksamheter	
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen	Nej

OMSÄTTNING Räkenskapsåret 2024		År		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod[1] (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättningen, år N (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel omsättning som är förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2), år N-1 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		MSEK	%	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Försäljning av begagnade varor	CE 5.4	1 449	0,6%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	N/EL	J	J	J	J	–	J	J	–	–	–
Omsättning för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		1 449	0,6%	–	–	–	–	0,6%	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Varav möjliggörande verksamheter		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	E	
Varav omställningsverksamheter		–	–	–						–	–	–	–	–	–	–	–		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]										
Försäljning av begagnade varor CE 5.4		–	–	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,4%		
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		–	–	–	–	–	–	–	–								0,4%		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		1 449	0,6%	–	–	–	–	0,6%	–								**0,4%**		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		233 029	99,4%																
Totalt		**234 478**	**100,0%**																

	Andel av omsättningen /total omsättning	
	Taxonomiförenlighet per mål (aligned)	Mål som omfattas av taxonomin (eligible)
CCM	0,0%	0,0%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,0%
CE	0,6%	0,6%
PPC	0,0%	0,0%
BIO	0,0%	0,0%

1. Koden är en förkortning av det relevanta mål till vilket den ekonomiska verksamheten kan ge ett väsentligt bidrag, liksom verksamhetens avsnittsnummer i den relevanta bilagan som omfattar målet, dvs:
   - Begränsning av klimatförändringar: CCM
   - Anpassning till klimatförändringar: CCA
   - Vattenresurser och marina resurser: WTR
   - Den cirkulära ekonomin: CE
   - Förebyggande och begränsning av föroreningar: PPC
   - Biologisk mångfald och ekosystem: BIO
2. **J – Ja**, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.
   N – Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.
   N/EL – Omfattas ej; verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet.
3. **EL** – Omfattas; verksamheten omfattas av taxonomin för det relevanta målet.
   N/EL – Omfattas ej; verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta målet.

KAPITALUTGIFTER Räkenskapsåret 2024		År		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod[1] (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter, år N (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) kapitalutgifter, år N-1 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		MSEK	%	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	CCM 7.3	145	1,0%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	–	J	–	J	–	–	J	2,5%	E	–
Kapitalutgifter avseende miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter (A.1)		145	1,0%	1,0%	–	–	–	–	–	–	J	–	J	–	–	J	2,5%		
Varav möjliggörande verksamheter		145	1,0%	1,0%	–	–	–	–	–	–	J	–	J	–	–	J	2,5%	E	
Varav omställningsverksamheter		–	–	–						–	–	–	–	–	–	–	–		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]										
Förvärv och ägande av fastigheter	CCM 7.7	2 453	17,6%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								16,3%		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		2 453	17,6%	17,6%	–	–	–	–	–								16,3%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		**2 598**	**18,6%**	**18,6%**	–	–	–	–	–								**18,8%**		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		11 381	81,4%																
Totalt		**13 979**	**100,0%**																

	Andel av kapitalutgifter /totala kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål (aligned)	Mål som omfattas av taxonomin (eligible)
CCM	1,0%	18,6%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,0%
CE	0,0%	0,0%
PPC	0,0%	0,0%
BIO	0,0%	0,0%

1. Koden är en förkortning av det relevanta mål till vilket den ekonomiska verksamheten kan ge ett väsentligt bidrag, liksom verksamhetens avsnittsnummer i den relevanta bilagan som omfattar målet, dvs:
   - Begränsning av klimatförändringar: CCM
   - Anpassning till klimatförändringar: CCA
   - Vattenresurser och marina resurser: WTR
   - Den cirkulära ekonomin: CE
   - Förebyggande och begränsning av föroreningar: PPC
   - Biologisk mångfald och ekosystem: BIO
2. **J – Ja**, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.
   N – Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.
   N/EL – Omfattas ej; verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet.
3. **EL** – Omfattas; verksamheten omfattas av taxonomin för det relevanta målet.
   N/EL – Omfattas ej; verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta målet.

DRIFTSUTGIFTER Räkenskapsåret 2024																			
				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod[1] (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifter, år N (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomin-kraven (A.1) eller som omfattas av taxonomin (A.2) Driftsutgifter, år N-1 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
		MSEK	%	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Försäljning av begagnade varor	CE 5.4	914	0,7%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	J	N/EL	J	J	J	J	–	J	J	–	–	–
Driftsutgifter avseende miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter (A.1)		914	0,7%	–	–	–	–	0,7%	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Varav möjliggörande verksamheter		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	E	
Varav omställningsverksamheter		–	–	–						–	–	–	–	–	–	–	–		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]										
Försäljning av begagnade varor	CE 5.4	–	–	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0,6%		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		–	–	–	–	–	–	–	–								0,6%		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		**914**	**0,7%**	–	–	–	–	**0,7%**	–								**0,6%**		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		128 534	99,3%																
Totalt		**129 448**	**100,0%**																

	Andel av driftsutgifter /totala driftsutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål (aligned)	Mål som omfattas av taxonomin (eligible)
CCM	0,0%	0,0%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,0%
CE	0,7%	0,7%
PPC	0,0%	0,0%
BIO	0,0%	0,0%

1. Koden är en förkortning av det relevanta mål till vilket den ekonomiska verksamheten kan ge ett väsentligt bidrag, liksom verksamhetens avsnittsnummer i den relevanta bilagan som omfattar målet, dvs:
   - Begränsning av klimatförändringar: CCM
   - Anpassning till klimatförändringar: CCA
   - Vattenresurser och marina resurser: WTR
   - Den cirkulära ekonomin: CE
   - Förebyggande och begränsning av föroreningar: PPC
   - Biologisk mångfald och ekosystem: BIO
2. **J – Ja**, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.
   N – Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.
   N/EL – Omfattas ej; verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet.
3. **EL** – Omfattas; verksamheten omfattas av taxonomin för det relevanta målet.
   N/EL – Omfattas ej; verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta målet.

Klimatriskanalys enligt TCFD

Styrning
Klimat är ett av H&M-gruppens viktigaste påverkansområden och ingår även i vår riskgranskningsprocess. Den globala hållbarhetsavdelningen driver koncernens klimat- och hållbarhetsstrategi och integrerar den i den dagliga verksamheten. Denna analys följer TCFD-rekommendationerna, som täcker in olika klimatscenarier och tidshorisonter. Mer information om H&M-gruppens riskhanteringsprocesser finns på sidorna 49–51.

Strategi
H&M-gruppen har genomfört sin klimatriskanalys i enlighet med TCFD-rekommendationerna sedan 2019, och analysen har uppdaterats årligen. Under 2024 har H&M-gruppen gjort en djupgående översyn av den tidigare klimatriskanalysen och tillhörande bedömningar för att inkludera relevanta överväganden kopplade till CSRD. För denna uppdaterade analys använder vi den växande uppsättning verktyg, data och metoder som finns tillgänglig för dessa typer av bedömningar. Analysen baseras på en utvärdering av hela vår värdekedja för tre olika klimatscenarier och avser:

- Potentiell finansiell påverkan av klimatrelaterade risker och möjligheter.
- Effekter på affärsmodell och finansiell planering.
- Motståndskraft i företagets strategi.

Process för att identifiera och bedöma potentiella finansiella effekter
Vi har bedömt klimatrelaterade fysiska risker och klimatrelaterade omställningsrisker och möjligheter över tre olika tidshorisonter: på kort, medellång och lång sikt.

Fysiska händelser, inklusive översvämningar, extrema temperaturer, extrem nederbörd, torka, skogsbränder, cykloner och vattenstress, utvärderades tillsammans med omställningshändelser, inklusive ändringar i lagstiftning, marknadsförändringar, effekter på anseende samt tekniska händelser. Dessa risker bedömdes för butiker, lager, logistik, leverantörsanläggningar och anskaffningsregioner.

Granskningen resulterade i en förfinad lista över viktiga risker som genomgick en finansiell bedömning på hög nivå för att identifiera risker med väsentlig finansiell påverkan. Sex risker och en möjlighet bedömdes ytterligare och modellerades i detalj, vilket gav en tydlig bild av den potentiella finansiella risken för olika klimatscenarier och tidshorisonter. Baserat på denna process tror vi att dessa potentiella händelser täcker in de rimliga finansiella risker och osäkerheter som vi står inför på kort till lång sikt.

Klimatscenarier
Tre klimatscenarier har analyserats för att fånga upp möjliga framtida utfall, varav ett optimistiskt scenario med låg temperaturökning och ett pessimistiskt scenario med hög temperaturökning:

- Netto noll 2050, i linje med 1,5 °C (SSP1-2.6): Låga utsläpp, färre fysiska händelser men fler omställningsrisker som koldioxidskatter.
- Försenad omställning, mindre än 3 °C (SSP2-4.5): Måttliga utsläpp med balanserade risker.
- Växthus, mer än 3 °C (SSP5-8.5): Höga utsläpp, allvarligare fysiska risker men färre omedelbara omställningskonsekvenser.

Omställningsriskerna bedömdes också med hjälp av scenarier från Network for Greening the Financial System (NGFS), däribland NiGEM NGFS v1.23.2 [GCAM 6.0 NGFS].

Tidshorisonter
Bedömningen beaktade tre olika tidshorisonter:

- Kort sikt (inom 1 år): I linje med kortsiktig finansiell planering.
- Medellång sikt (inom 1 till 5 år): Här förväntas de flesta riskerna uppstå.
- Lång sikt (om cirka 15 år): I linje med H&M-gruppens långsiktiga nettonollmål.

ÖVERSIKT ÖVER RISKER OCH MÖJLIGHETER

Nedan följer en sammanfattning av de viktigaste finansiella effekterna. Dessa inkluderar fyra klimatrelaterade fysiska risker, två klimatrelaterade omställningsrisker och en finansiell möjlighet.

	Kort sikt (om 1 år)			Medellång sikt (om 1 till 5 år)			Lång sikt (om cirka 15 år)		
Scenario	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)
Fysisk risk									
Ökat pris på bomull	Låg	Låg	Låg	Hög	Hög	Hög	Hög	Hög	Kritisk
Störningar i viktiga hamnar påverkar försäljningen negativt	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg	Hög	Låg	Hög	Hög
Flera klimathändelser orsakar ökade inköpskostnader	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg	Hög	Hög	Hög
Vattenbrist orsakar ökade inköpskostnader	Låg	Låg	Låg	Låg	Medel	Medel	Låg	Medel	Medel
Omställningsrisker									
Koldioxidskatter eller tullar orsakar ökade inköpskostnader	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg	Hög	Hög	Hög
Anseenderisker påverkar försäljningen negativt	Låg	Låg	Låg	Medel	Medel	Medel	Medel	Medel	Medel
Möjligheter									
Secondhand-försäljning	Låg	Låg	Låg	Medel	Medel	Medel	Hög	Hög	Hög

FYSISK RISK 1 – ÖKAT PRIS PÅ BOMULL

Torka, översvämningar och andra klimatrelaterade effekter kan påverka bomullsodlingen negativt, vilket orsakar ökade priser på bomull som i sin tur leder till ökade inköpskostnader.

	Kort sikt (om 1 år)			Medellång sikt (om 1 till 5 år)			Lång sikt (om cirka 15 år)		
Scenario	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)
Finansiell risk	Låg	Låg	Låg	Hög	Hög	Hög	Hög	Hög	Kritisk

Potentiella effekter

En stor del av H&M:s inköpskostnader av råmaterial hänförs till bomull, och nyutvunnen bomull är en kritisk resurs för verksamheten. Större delen av den bomull som används kommer från regioner som har hög risk för störningar till följd av klimatförändringar, på grund av en mängd olika händelser som vattenstress, extrema värmeböljor och översvämningar, vilket kan öka H&M-gruppens inköpskostnader.

På kort sikt finns en prognos för vissa begränsade fluktuationer i bomullspriset utanför den historiska prisdynamiken, men risken bedöms vara låg.

I takt med att de fysiska effekterna av klimatförändringarna börjar bli påtagliga på medellång sikt förväntas bomullsproduktionen påverkas i allt högre grad. Detta syns i alla scenarier, med en något större påverkan i växthusscenariot.

I det långsiktiga växthusscenariot förväntas bomullspriserna vara betydligt högre än i nuläget eftersom utbredd klimatpåverkan minskar materialtillgängligheten och avkastningen, och vissa regioner kan bli olämpliga för jordbruk. Mindre allvarlig klimatpåverkan inom scenarierna netto noll och försenad omställning, i kombination med förbättrad motståndskraft, innebär att bomullspriserna påverkas mindre allvarligt i dessa scenarier, men de övergripande riskerna bedöms fortfarande vara höga. Påverkan inom samtliga tidshorisonter mildras successivt av minskat beroende av nyutvunnen bomull över tid.

Riskreducering

- Genom att använda alternativ till nyutvunnen bomull, som laboratorieodlad bomull och nästa generations cellulosamaterial, och öka andelen återvunnen bomull, kan H&M-gruppen minska sin exponering för högre bomullspriser.
- Utveckling av program för regenerativa och mer motståndskraftiga jordbruk som stöd för bomullsproducenternas anpassning till ett förändrat klimat kan också i viss mån minska denna risk.

FYSISK RISK 2 – STÖRNINGAR I VIKTIGA HAMNAR PÅVERKAR FÖRSÄLJNINGEN NEGATIVT

Störningar i viktiga hamnar kan uppstå till följd av akuta fysiska klimathändelser som cykloner, stormar och kraftiga regn, vilket orsakar produktbrist och därmed uteblivna intäkter.

	Kort sikt (om 1 år)			Medellång sikt (om 1 till 5 år)			Lång sikt (om cirka 15 år)		
Scenario	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)
Finansiell risk	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg	Hög	Låg	Hög	Hög

Potentiella effekter

H&M-gruppen är beroende av vissa viktiga hamnar för att exportera stora volymer av sina produkter. Störningar i olika hamnar kan leda till förseningar i transporten av dessa produkter till butikerna, vilket i sin tur kan påverka försäljningen. Vissa hamnar ligger i regioner som förväntas bli alltmer utsatta för fysiska klimathändelser som skapar långsiktiga (> 4 veckor) förseningar och störningar. Dessa händelser inkluderar framför allt kraftiga vindar och stormar till följd av cykloner, plötsliga översvämningar till följd av extremt regn, förhöjda havsnivåer och stormfloder i samband med kustöversvämningar.

Långvariga störningar i hamnarna kan fördröja påfyllningen av varor i butikerna globalt, vilket påverkar intäkterna. Det kan också drabba tidskänsliga kampanjer och erbjudanden.

Betydande störningar till följd av kortsiktiga effekter av klimatförändringarna är osannolika i samtliga klimatscenarier. I växthusscenariot på medellång sikt kan förändringar i cyklonernas svårighetsgrad och frekvens runt viktiga hamnar resultera i en mer betydande påverkan. På lång sikt innebär cyklonernas svårighetsgrad i scenarierna försenad omställning och växthus att H&M-gruppen utsätts för risken för ökade förseningar, med risk för en medelhög negativ påverkan på försäljningen. Detta kan till viss del mildras genom att använda flygfrakt, och de högre fraktkostnaderna kompenseras då av återvunnen försäljning.

Riskreducering

- H&M-gruppen kan tillfälligt byta till flygfrakt eller en kombination av sjö- och flygfrakt för att mildra vissa störningar, även om detta tillfälligt skulle öka utsläppen av växthusgaser från transporter.
- Om störningarna blir långvariga möjliggör flexibiliteten i H&M-gruppens diversifierade leverantörskedja att göra inköp från alternativa leverantörer i andra regioner för att undvika transportvägar med störningar.

FYSISK RISK 3 – FLERA KLIMATHÄNDELSER ÖKAR INKÖPSKOSTNADERNA

En rad akuta och kroniska klimatrelaterade händelser som inträffar samtidigt kan leda till nationella eller lokala samhällsstörningar i viktiga produktionsmarknader. Detta kan påverka både produktionen hos våra leverantörer och människorna i leverantörskedjan.

	Kort sikt (om 1 år)			Medellång sikt (om 1 till 5 år)			Lång sikt (om cirka 15 år)		
Scenario	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)
Finansiell risk	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg	Hög	Hög	Hög

Potentiella effekter

Exponering för flera klimathändelser samtidigt kan bidra till destabilisering av regionala, nationella eller lokala ekonomier och samhällen.
En mängd olika fysiska klimathändelser förväntas uppstå i H&M-gruppens produktionsregioner, vilket skapar en potentiell risk för dessa regioners förmåga att förbli gångbara för tillverkning, tillfälligt eller permanent.

Säkerheten i H&M-gruppens produktionsförsörjning är beroende av en viss stabilitet i de regioner där produkterna tillverkas. Dessa regioner förväntas uppleva exponering för flera faror som kan störa produktionen och påverka arbetstagarnas välbefinnande.

Flexibiliteten i H&M-gruppens befintliga leverantörskedja innebär att bolaget bör kunna absorbera effekterna av de flesta av dessa händelser, vilket innebär att den finansiella påverkan förväntas bli låg på kort och medellång sikt. På längre sikt kan de ökande effekterna av ett förändrat klimat och lägre motståndskraft leda till större och mer frekventa störningar och därigenom större finansiell påverkan.

Det finns en hög grad av osäkerhet kring hur flera händelser kan påverka verksamheten kumulativt, så detta är en risk som vi kommer att fortsätta att analysera noggrant.

Riskreducering

- Flexibiliteten i H&M-gruppens leverantörskedja innebär att många anläggningar skulle behöva ställas inför långvariga problem innan en omlokalisering blir nödvändig. H&M-gruppen har produktionsanläggningar i ett antal regioner och marknader, vilket innebär att störningar i ett område sannolikt kan kompenseras genom att flytta produktionsvolymen någon annanstans.
- H&M-gruppen planerar att ta fram anpassningsåtgärder för att begränsa risken för ökad värmestress för människor i berörda tillverkningsmarknader och regioner.

FYSISK RISK 4 – VATTENBRIST ORSAKAR ÖKADE INKÖPSKOSTNADER

Vattenbrist i viktiga inköpsregioner kan begränsa H&M-gruppens leverantörers tillgång till vatten och därmed öka produktionskostnaderna.

	Kort sikt (om 1 år)			Medellång sikt (om 1 till 5 år)			Lång sikt (om cirka 15 år)		
Scenario	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)
Finansiell risk	Låg	Låg	Låg	Låg	Medel	Medel	Låg	Medel	Medel

Potentiella effekter

H&M-gruppens produktionsanläggningar är koncentrerade till sex viktiga produktionsmarknader, som alla förväntas möta en viss grad av vattenstress inom samtliga tidshorisonter.

H&M-gruppens leverantörskedja har förmåga att absorbera en viss grad av störningar på leverantörsanläggningar där det råder vattenstress. Baserat på de förväntade nivåerna av vattenstress innebär detta att en betydande omlokalisering inte är sannolik. Den finansiella påverkan är främst beroende av ökade kostnader för tillgång till eller återvinning av vatten, snarare än flytt av produktionen.
På kort sikt förväntas påverkan från ytterligare klimatrelaterad vattenstress bli låg. På medellång och lång sikt börjar effekterna materialiseras, och den finansiella påverkan är störst i växthusscenariot, där ökningen av vattenstressen vid leverantörernas produktionsanläggningar är större.

Riskreducering

- H&M-gruppens 2030-vattenstrategi innehåller ett mål om 30 procents absolut minskning av färskvattenförbrukningen till 2030, med delmål baserade på sårbarhet i olika vattenområden. Detta kommer att minska beroendet av färskvatten och begränsa riskexponeringen.
- Genom att fokusera på vatteneffektivitetsåtgärder på leverantörernas produktionsanläggningar och implementera produktionsprocesser med låg vattenförbrukning och lösningar för vattenåtervinning kan vi bidra till att minska leverantörskedjans sårbarhet för vattenstress.
- Flexibiliteten i H&M-gruppens leverantörskedja innebär att många anläggningar skulle behöva ställas inför långvariga problem innan en omlokalisering blir nödvändig.

OMSTÄLLNINGSRISK 1 – KOLDIOXIDSKATTER ELLER TULLAR ORSAKAR ÖKADE INKÖPSKOSTNADER

Införandet av klimatimporttullar som EU:s CBAM-förordning och olika nationella koldioxidskatter i viktiga inköpsmarknader kan påverka H&M-gruppens inköpskostnader.

	Kort sikt (om 1 år)			Medellång sikt (om 1 till 5 år)			Lång sikt (om cirka 15 år)		
Scenario	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)
Finansiell risk	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg	Låg	Hög	Hög	Hög

Potentiella effekter

På kort och medellång sikt är det osannolikt att H&M-gruppen kommer att exponeras direkt för mekanismer för koldioxidprissättning i en majoritet av produktsortimentet. Viktiga produktionsmarknader som Fastlandskina och Indien har framväxande system för handel med utsläppsrätter med begränsad utsläppstäckning som för närvarande inte omfattar H&M-gruppens huvudsakliga verksamhet. EU:s CBAM-förordning kommer med största sannolikhet inte att omfatta utsläpp från textilprodukter på kort och medellång sikt.

På lång sikt är det sannolikt att H&M-gruppen kan ställas inför ökade inköpskostnader på grund av prissättning av produktionsutsläpp, både i EU och andra marknader som antar koldioxidprissättning eller importtullar. År 2040 kan många av H&M-gruppens viktigaste produktionsmarknader ha utvecklat sina system för utsläppshandel ytterligare. Under denna tidshorisont blir koldioxidprissättning framför allt verklighet i ett nettonollscenario, medan koldioxidpriserna blir lägre och införs senare i scenarierna försenad omställning och växthus. Omfattningen och arten av exponeringen för koldioxidprissättning är oförutsägbar men kommer sannolikt att meddelas i god tid med ledtider på minst 1–3 år.

Riskreducering

- H&M-gruppen har satt upp mål för att minska de absoluta växthusgasutsläppen med 56 procent till 2030, och ett mål att nå netto noll senast år 2040, vilket minskar de absoluta utsläppen med minst 90 procent jämfört med 2019. Det är mycket sannolikt att H&M-gruppens exponering för koldioxidprissättning kommer att bli verklighet innan målet netto noll 2040 nås. Genom att minska utsläppen kan dock effekterna av eventuella prissättningssystem mildras, samtidigt som tidigare utfasning av fossila bränslen leder till mindre exponering för alla prissättningssystem.
- Bolagets inköpsstrategi är flexibel och direkta och indirekta kostnader utvärderas löpande i respektive region för att omdirigera produktionen på det mest effektiva sättet.
- H&M-gruppen följer noga utvecklingen av nationella och gränsöverskridande mekanismer för koldioxidprissättning.

OMSTÄLLNINGSRISK 2 – ANSEENDERISKER PÅVERKAR FÖRSÄLJNINGEN NEGATIVT

Klimatrelaterade orosmoment hos kunderna påverkar konsumtionsmönster och varumärkespreferenser och påverkar försäljningen negativt.

	Kort sikt (om 1 år)			Medellång sikt (om 1 till 5 år)			Lång sikt (om cirka 15 år)		
Scenario	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)
Finansiell risk	Låg	Låg	Låg	Medel	Medel	Medel	Medel	Medel	Medel

Potentiella effekter

I takt med att samhället får en ökad medvetenhet om klimatförändringarna och deras konsekvenser förväntas konsumenternas attityder utvecklas mot en ökad förväntan på att företagen ska bedriva sin verksamhet på ett hållbart sätt. Klyftan mellan konsumenternas förväntningar på företagsansvar och deras uppfattning om olika varumärken kan bli en alltmer relevant faktor för köpbeslut. Denna risk kan därför resultera i en förlust av intäkter för H&M-gruppen om konsumenterna upplever att bolagets åtgärder kring hållbarhet inte uppfyller deras förväntningar.

Uppfattningen hos H&M-gruppens kunder när det gäller varumärkets anseende tyder på att H&M-gruppen för närvarande (och historiskt) är positivt förknippad med hållbarhetsrelaterade egenskaper, jämfört med förväntningarna på branschen i stort. På kort sikt är den finansiella risken låg, med en liten ökning på medellång och lång sikt. Konsumenternas förväntningar kommer att öka inom samtliga scenarier, i något högre grad i växthusscenariot, när effekterna av klimatförändringarna blir mer påtagliga. Detta innebär att H&M-gruppen behöver förbättra sitt klimatrelaterade anseende för att fortsätta att attrahera de allt mer medvetna konsumenterna.

Riskreducering

- För att mildra effekterna av skador på anseendet måste H&M-gruppen fortsätta att leva upp till sina hållbarhetsmål och investera i cirkulära affärsmodeller, samtidigt som man navigerar i lagstiftningen om miljöpåståenden för att leverera marknadsföring som kan förbättra allmänhetens uppfattning om bolaget.
- Genom att fortsätta omställningen till en mer hållbar affärsmodell kan H&M-gruppen ligga steget före konsumenternas förväntningar när det gäller uppfattningen om varumärket.

MÖJLIGHET 1 – ÖKA INTÄKTERNA GENOM CIRKULÄRA AFFÄRSMODELLER

Klimatrelaterade orosmoment hos kunderna påverkar konsumtionsmönstren och skapar nya möjliga intäktsströmmar för H&M-gruppen.

	Kort sikt (om 1 år)			Medellång sikt (om 1 till 5 år)			Lång sikt (om cirka 15 år)		
Scenario	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)	Netto noll (1,5 °C)	Försenad omställning (< 3 °C)	Växthus (> 3 °C)
Finansiell möjlighet	Låg	Låg	Låg	Medel	Medel	Medel	Hög	Hög	Hög

Potentiella effekter

I takt med att tecknen på klimatförändringarna ökar, med tillhörande finansiell påverkan på konsumenterna och potentiella störningar i traditionella varuförsörjningskedjor för textilier, kommer konsumenternas köpmönster sannolikt att förändras. Priskänslighet i kombination med medvetenhet om klimatförändringarna leder sannolikt till ytterligare tillväxt i secondhand-segmentet, då detta tillgodoser konsumenternas behov och förväntningar på valuta för pengarna och en mer lokal varuförsörjning. Detta skifte skulle frikoppla nya intäktsströmmar från produktion och globala transporter, minska H&M-gruppens klimatpåverkan och samtidigt komplettera den traditionella affärsmodellen. Denna effekt förväntas bli mer betydande i scenarierna växthus och försenad omställning, eftersom konsumenterna där i högre grad konfronteras med effekterna av ett förändrat klimat.

Åtgärder för att fånga upp möjligheten

- Fortsätta att skala upp Sellpy på samtliga marknader och utnyttja H&M-gruppens närvaro för att få en konkurrenskraftig räckvidd på nya marknader.

Effekter på vår affärsstrategi och finansiella planering

Klimatrelaterade risker och möjligheter påverkar H&M-gruppens affärsstrategi och finansiella planering, däribland:

- **Vår affärsmodell.** För att minska H&M-gruppens klimatpåverkan i linje med vetenskapen och nå våra godkända science-based targets krävs att vi anpassar och utvecklar vår nuvarande affärsmodell och överväger hur och var råmaterial ska anskaffas och produktion ska ske. Det kräver också skalning av cirkulära affärsmodeller, som lösningar för secondhandförsäljning , ändringar, skötsel och reparation som gör det möjligt för kunderna att använda produkterna längre, vilket hjälper till att frikoppla bolagets ekonomiska tillväxt från resursanvändning och klimatpåverkan.
- **Kundefterfrågan och försäljning.** Nuvarande och framtida förväntningar från potentiella kunder påverkar både hur vi inom H&M-gruppen behöver producera våra produkter (med lägre klimatpåverkan) och hur vi ska kommunicera produkternas hållbarhetsprestanda till kunderna.
- **Anskaffning av råmaterial.** Valet av råmaterial till H&M-gruppens kläder påverkas av materialens klimatpåverkan, och priserna på råmaterial förväntas stiga till följd av klimatförändringarna. Klimatlagstiftning och införande av klimatrelaterade skatter eller avgifter förväntas öka vikten av att minska utsläppen från alla led i H&M-gruppens leverantörskedja för produktion. Effekterna av fysiska klimathändelser på samhällen, produktionsanläggningar och hamnar i viktiga produktionsregioner belyser vikten av flexibilitet i produktions- och distributionskedjorna.
- **Nya lösningar och innovationer.** Klimatförändringarna ökar H&M-gruppens behov av att fokusera på innovation. Häri ingår att utforska alternativa råmaterial som är mindre känsliga för klimatförändringar. Det omfattar regenerativt jordbruk och innovativa processer som förbättrar jordkvaliteten och den biologiska mångfalden förknippade med bolagets nuvarande materialanvändning. På längre sikt kommer beroendet av värmeenergi att minska tack vare innovativa produktionsprocesser som är helt elektrifierade och förbrukar mindre energi. Vidare fokuserar bolaget även på innovativa lösningar som syftar till en ökad användning av återvunna material.
- **Finansiering av hållbara investeringar.** För att minska klimatpåverkan krävs finansiering. Under 2023 emitterade H&M-gruppen en grön obligation på 500 miljoner euro med åtta års löptid. Nettolikviden från obligationen kommer att allokeras till projekt inom fem kategorier: cirkulär ekonomi, hållbara byggnader, förnybar energi, energieffektivisering samt hållbar vatten- och avloppsvattenhantering. De fyra första kategorierna har en direkt koppling till bolagets arbete med att minska klimatriskerna. H&M-gruppen har också en hållbarhetslänkad obligation om 500 miljoner EUR utestående sedan 2021, med fokus på att öka användningen av återvunnet material i kommersiella varor och att minska utsläppen av växthusgaser. Läs mer om hur vi stödjer våra leverantörer i deras omställning på sidorna 59–63.

Motståndskraften i vår affärsmodell och strategi

Vi är övertygade om att vår klimatstrategi och åtgärdsram kommer att hjälpa oss att utveckla en motståndskraftig affärsmodell och strategi tillsammans med följande åtgärder:

- **Nå våra klimatmål**. Vi har satt upp mål för att minska de absoluta växthusgasutsläppen med 56 procent till 2030, och ett mål att nå netto noll senast år 2040, med en minskning av de absoluta utsläppen på minst 90 procent. H&M-gruppen gör goda framsteg med dessa mål och har minskat utsläppen i scope 3 med 24 procent under 2024, jämfört med basåret 2019. Det innebär att vi står väl rustade inför en utveckling med exempelvis striktare klimatlagstiftning och/eller införandet av koldioxidskatter eller tullar.
- **Minska klimatrelaterade affärsrisker.** Klimatförändringarna kan påverka tillgången till och priset på bomull, och vi arbetar för att begränsa riskerna för vår verksamhet i samband med detta genom att minska vårt beroende av bomull och andra nyutvunna råmaterial. H&M-gruppen gör goda framsteg med att öka andelen återvunna material och nådde en total andel på 29,5 procent år 2024 för den totala produktanvändningen, och 12 procent specifikt för bomull.
- **Ta fram kontinuitetsplaner.** Genom att ta fram kontinuitetsplaner för alla delar av leverantörskedjan avser H&M-gruppen att minska riskerna och förhindra potentiell negativ affärspåverkan till följd av extrema väderhändelser eller andra störningar. Eftersom H&M-gruppen har en begränsad mängd egna tillgångar (produktionen sker hos externa leverantörer och lager och butiker leasas i normalfallet) är den förväntade finansiella påverkan på bolagets egna tillgångar minimal i respektive scenario.
- **Realisera affärsmöjligheter.** H&M-gruppen ökar också sin secondhandverksamhet, främst genom Sellpy, vilket minskar beroendet av produktion av nya material och produkter. Till följd av detta minskar bolaget sin exponering för klimatrelaterade affärsrisker inom varuförsörjningskedjan, vilket gör det möjligt att ta vara på de affärsmöjligheter som är relaterade till en växande secondhandmarknad.

Vi tror att vår klimatstrategi kommer att hjälpa oss att inte bara mildra vår negativa klimatpåverkan och de klimatrelaterade riskerna för vår verksamhet, utan också förbättra våra kunderbjudanden och generera nya intäktsströmmar. Läs mer om vår klimatstrategi på sid 59.

Samhällsansvar

Vi har åtagit oss att leverera produkter och kollektioner som inspirerar dagens medvetna konsument. Vårt arbete fokuserar på att stödja de människor som arbetar i vår egen verksamhet och värdekedja med att designa, tillverka och sälja våra produkter, samt att interagera med kunder och invånare i de samhällen där vi är verksamma för att säkerställa att vi tillgodoser deras behov. Vi strävar efter att vara en del av en modeindustri som respekterar mänskliga rättigheter och främjar en rättvis och likvärdig behandling av alla.

Mänskliga rättigheter

Som ett globalt modeföretag, engagerar vi miljontals människor längs vår värdekedja och vi har åtagit oss att respektera mänskliga rättigheter för alla de människor som påverkas av vår affärsverksamhet.

Vårt förhållningssätt till mänskliga rättigheter
Vi anser att alla människor förtjänar att behandlas lika, med respekt och värdighet. Genom att proaktivt arbeta med att identifiera och minimera potentiell negativ påverkan på våra intressenter undviker vi att kränka rättigheterna för de människor som vi samverkar med genom vår verksamhet och våra affärsaktiviteter. För H&M-gruppen innebär respekt för mänskliga rättigheter också att vara en föregångare genom våra värderingar och att ge människor möjlighet att vara den de vill vara. Vi tillhandahåller grundläggande och specifika utbildningar i mänskliga rättigheter och skräddarsyr innehållet i dessa utbildningar för olika funktioner, roller och affärspartners.

Vår due diligence-process för mänskliga rättigheter

För att uppfylla vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter längs hela vår värdekedja har vi etablerat en due diligence-process för mänskliga rättigheter som syftar till att kontinuerligt identifiera, förebygga, minska, spåra och redovisa faktisk och potentiell negativ påverkan på människor som uppkommer i vår egen verksamhet, vår leverantörskedja och via andra affärsrelationer. Vår policy för ansvarsfullt företagande beskriver vår due diligence-process avseende hållbarhet.

Vårt förhållningssätt till mänskliga rättigheter och due diligence utgår från den internationellt erkända vägledningen i FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Vårt arbete är anpassat till de grundläggande mänskliga rättigheterna som anges i det internationella regelverket för mänskliga rättigheter och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, samt olika FN-konventioner som konventionen om barnets rättigheter och konventionen om avskaffande av all form av diskriminering av kvinnor. Oavsett var vi bedriver verksamhet gör vi det med respekt för mänskliga rättigheter och säkerställer efterlevnad av nationell lagstiftning och internationella arbetsnormer.

Framträdande människorättsfrågor

FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för due-diligence för ansvarsfullt företagande hänvisar till allvarlighetsgraden av och sannolikheten för negativa konsekvenser för människors rättigheter som ett företag kan orsaka, bidra till eller ha koppling till. Det är med andra ord ett utåtriktat förhållningssätt som fokuserar på risker för människor som är kopplade till ett företags verksamhet och värdekedja, liksom till de produkter eller tjänster som företaget säljer.

Framträdande risker för mänskliga rättigheter avser de människorättsaspekter som riskerar att få de allvarligaste eller mest sannolika faktiska eller potentiella negativa konsekvenserna för människor i värdekedjan som helhet. Vi är medvetna om att vi kan behöva prioritera våra due diligence-insatser utifrån de framträdande människorättsfrågor som vi har identifierat. Det innebär inte att vi bortser från andra frågor som kan uppstå, men det hjälper oss att fokusera på de viktigaste frågorna först.

Process för att identifiera framträdande människorättsfrågor

Att identifiera de risker för mänskliga rättigheter som är förknippade med affärsverksamheten är det första kritiska steget för att förebygga och mildra skadliga konsekvenser för människor. Som en del av vår pågående due diligence-process för mänskliga rättigheter har vi identifierat och bedömt faktiska och potentiella negativa konsekvenser avseende mänskliga rättigheter som kan uppstå till följd av vår globala verksamhet och värdekedja.

Identifieringen bygger på kvalitativ och kvantitativ information, däribland oberoende rapporter och information som samlats in via interna rutiner och dokumentation. Vi har genomfört samråd med potentiellt berörda grupper, inklusive arbetstagare och andra relevanta intressenter, för att samla in information om faktiska eller potentiella negativa konsekvenser avseende mänskliga rättigheter.

För att vi ska kunna fokusera på de viktigaste frågorna först har vi genomfört en bedömning av hur framträdande konsekvenserna avseende mänskliga rättigheter är inom olika aspekter. Vi har engagerat interna och externa intressenter för att identifiera våra framträdande människorättsfrågor, och vi utför en årlig översyn för att bedöma frågornas fortsatta betydelse.

Ett företags riskexponering över tid förändras kontinuerligt till följd av extern dynamik och intern affärsutveckling. Inom H&M-gruppen omfattar de interna förändringarna en omställning till en mer digital och cirkulär affärsmodell. I linje med denna omställning lägger vi ökat fokus på att skydda rätten till integritet genom insatser inom dataskydd, behandling och säker lagring av personuppgifter, robusta datasäkerhetsrutiner och säkerställande av etisk användning av artificiell intelligens (AI) och datadriven digital teknik.

Ur ett externt perspektiv kan trenden med politisk instabilitet leda till utmaningar när det gäller att upprätthålla mänskliga rättigheter, vilket kräver särskilda överväganden vid due diligence.

Förutom vår årliga översyn utförs risk- och konsekvensbedömningar för mänskliga rättigheter inom olika funktioner, marknader och geografiska områden. Resultaten ligger till grund för översynen av våra framträdande människorättsfrågor och due diligence-processen.

Pågående riskanalyser och bedömningar avseende mänskliga rättigheter

- **Riskbedömning på produktionsmarknader.** Vissa utvalda produktionsmarknader har upprättat en prioriteringskarta över människorättsrelaterade frågor baserade på allvarlighetsgrad och sannolikhet, för att indikera var det behövs extra uppmärksamhet. Informationen ligger sedan till grund för våra strategier och målsättningsprocesser för respektive marknad.
- **Riskbedömning inom respektive affärsområde.** Affärsområdena Retail (bygg och anläggning samt fastighetsförvaltning) och Logistics (lager och transport) utvärderar regelbundet sina hållbarhetsrisker, inklusive risker för mänskliga rättigheter. Detta sker genom bedömningar av partneranläggningar för att informera om vilka som har planer för riskförebyggande arbete och riskminskning samt om planerna är adekvata.
- **Riskbedömning av material.** Riskanalyser utförs för nya material och regelbundet för de material som används i störst volymer. Eftersom utvinning och produktion av råmaterial sker långt bak i vår leverantörskedja är våra huvudstrategier för att förebygga och minska risker inriktade på certifieringssystem, standarder och olika branschsamarbeten.

Vi vill rikta våra ansträngningar på de viktigaste frågorna först och ser över våra framträdande människorättsfrågor, både årligen och när det föranleds av förändringar i vår verksamhet, för att säkerställa att frågorna är fortsatt relevanta och rätt prioriterade. Under den årliga genomgången av våra framträdande människorättsfrågor 2024 har vi fått en mer detaljerad översikt över olika geografiska områden och delar av vår värdekedja till följd av interna utvärderingar. Dessa har sedan legat till grund för vår väsentlighetsanalys.

Som en följd av detta kommer vi att arbeta för att ytterligare integrera hanteringen av mänskliga rättigheter i hela vår verksamhet och alla våra affärsrelationer genom adekvat bolagsstyrning.

Framträdande människorättsfrågor inom H&M-gruppen

Följande människorättsfrågor har legat till grund för vår väsentlighetsanalys. Läs mer om de åtgärder vi har vidtagit eller planerar att vidta för att hantera dessa människorättsfrågor på sidorna 94–103.

Fråga	Definition	Egen verksamhet och/eller del av värdekedjan	Utsatta grupper
Hälsa, säkerhet och välbefinnande ILO-konventioner 155, 183, 187 och 190 ICCPR artikel 6 ICESCR artikel 1	Hälsa, säkerhet och välbefinnande för medarbetare och kunder i hela värdekedjan, däribland säkra och hälsosamma arbetsförhållanden, butikssäkerhet och produktsäkerhet. Detta inkluderar skydd mot könsrelaterat våld och alla andra former av fysiska, sexuella, psykologiska eller verbala trakasserier eller våld som uppstår under, i samband med eller till följd av arbetet.	Egen verksamhet, främst i våra lager och butiker, relaterat till våra kunder, investeringar och olika leverantörskedjor, däribland tillverkning, internationell frakt och transport, bygg och anläggning samt fastighetsförvaltning, uppströms material- och fiberförsörjningskedjor samt hantering av uttjänta produkter i vår uppströms- och nedströmsvärdekedja.	Utsatta grupper är bland andra unga arbetstagare, barn, kvinnliga och gravida arbetstagare, tillfälligt anställda, informella arbetstagare, hemarbetare och migrantarbetare.
Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar ILO-konvention 87, 98, 135 och 154	Varje persons rätt att gå med i och/eller bilda fackföreningar efter eget val och att förhandla kollektivt. En rättighet som möjliggör andra rättigheter för arbetstagare.	I olika leverantörskedjor relaterade till tillverkning av våra varor.	Utsatta grupper är bland andra fackföreningsmedlemmar, arbetstagarrepresentanter, migrantarbetare, inhyrd personal och egenföretagare.
Barnarbete ILO-konvention 138 och 182 samt FN:s konvention om barnets rättigheter	Arbete som berövar barn deras barndom, potential och värdighet och som är skadligt för deras fysiska och psykiska utveckling – det vill säga är psykiskt, fysiskt, socialt eller moraliskt skadligt för barn, inverkar på deras skolgång genom att de inte får möjlighet att gå i skolan, måste lämna skolan i förtid eller försöka pussla ihop skolgång med långa arbetsdagar med hårt arbete.	Främst i vår leverantörskedja för produktion, med högre risk i leverantörskedjorna för material, till exempel kopplat till jordbruk och informella sektorer. Även allmänt förekommande i vår internationella leverantörskedja för frakt och transport och vår leverantörskedja för bygg och anläggning samt fastighetsförvaltning. Barn till förvärvsarbetande föräldrar påverkas dessutom indirekt av föräldrarnas arbetsvillkor.	Utsatta grupper är bland andra barn, unga arbetstagare och migrantarbetare samt religiösa och etniska minoritetsgrupper.
Tvångsarbete ILO-konvention 29, 97 och 105 ICCPR artikel 8	Allt arbete eller tjänst som utförs av en person under hot om straff eller som personen inte frivilligt har åtagit sig. Typiska indikationer på tvångsarbete är bland annat orimliga avgifter som leder till skuldslaveri, bedrägeri, begränsning av arbetstagarnas möjlighet att röra sig fritt, isolering, utnyttjande av sårbarhet, fysiskt och sexuellt våld, hot, oskäliga levnads- och arbetsvillkor, innehållande av lön, överdriven övertid och konfiskering av id-handlingar.	Egen verksamhet, investeringar och olika leverantörskedjor, däribland tillverkning, lager och transport, bygg och anläggning samt fastighetsförvaltning, material- och fiberförsörjningskedjor uppströms samt hantering av uttjänta produkter i vår nedströmsvärdekedja.	Utsatta grupper är bland annat migrantarbetare, uthyrningspersonal och tillfälligt anställda samt religiösa och etniska minoritetsgrupper.
Ersättning och förmåner ILO-konventioner 95 och 131	Lönenivåer för en vanlig arbetsvecka ska vara tillräckliga för att täcka grundläggande behov för arbetstagaren och dennes familj samt ge ett visst utrymme för disponibel inkomst. I vissa av de marknader där vi har verksamhet motsvarar minimilönen eventuellt inte en tillräcklig lönenivå. Därför kan arbetstagarna i dessa länder eventuellt tvingas leva på en lön som inte är tillräcklig för en grundläggande levnadsstandard. Denna omständighet kan också öka risken för överdrivet övertidsarbete vilket är kopplat till arbetstagarnas rätt till hälsa, vila och familjeliv.	Främst i våra leverantörskedjor inom produktion, fastighetsförvaltning och transport (last mile-leveranser) då problemet i stor utsträckning är marknadsspecifikt.	Utsatta grupper är bland andra kvinnor, migrantarbetare, tillfälligt anställda och egenföretagare.
Social trygghet ILO-konvention 121, 122, 158, 175 och 183	Tillgång till sjukvård, försäkring och inkomstskydd, särskilt vid ålderdom, arbetslöshet, sjukdom, invaliditet, arbetsskada, graviditet och förlossning eller inkomstbortfall. Detta ansvar är i stor utsträckning beroende av respektive lands juridiska ramverk och institutionella kapacitet. Erkänd anställning är ofta en förutsättning för att arbetstagaren ska få tillgång till arbetsrelaterade sociala förmåner och skydd.	Egen verksamhet och olika leverantörskedjor. Problemet är i stor utsträckning marknadsspecifikt och förekommer på vissa av våra produktionsmarknader där nationella ramverk ger ett sämre skydd.	Utsatta grupper är bland andra migrantarbetare, uthyrningspersonal, tillfälligt anställda och egenföretagare samt arbetstagare och grupper inom den informella ekonomin.

Fråga	Definition	Egen verksamhet och/eller del av värdekedjan	Utsatta grupper
Diskriminering och likabehandling ILO-konvention 100, 111 och 159 ICCPR artikel 2, ICESCR artikel 2, CEDAW General Recommendation nr 35	Diskriminering eller ojämlik behandling på grund av kön, sexuell läggning, ras, hudfärg, ålder, graviditet, civilstånd eller social status, religion, politiska åsikter, nationalitet, etniskt ursprung, sjukdom eller funktionshinder. Detta inkluderar lika lön för lika arbete och andra aspekter av likabehandling på arbetsplatsen, inklusive diskriminering i form av könsrelaterat våld och trakasserier mot kvinnor som riktas mot en kvinna just för att hon är kvinna eller som drabbar kvinnor oproportionerligt.	Egen verksamhet, relaterat till vår lagerverksamhet. Olika leverantörskedjor, särskilt våra leverantörskedjor inom tillverkning, kopplat till en stor andel kvinnliga arbetstagare. Oavsiktlig cementering av diskriminering mot vissa konsumentgrupper i marknadsföringen genom att uteslutande fokusera på vissa hudfärger, kroppstyper, åldersgrupper eller hårtyper.	Utsatta grupper varierar från marknad till marknad men är bland andra kvinnor, kvinnor som tillhör en ursprungsbefolkning, migrantarbetare, tillfälligt anställda, HBTQIA+-grupper, minoritetsgrupper, funktionshindrade, fackföreningsmedlemmar, tonåringar och barn.
Samhällenas tillgång till vatten ICESCR artikel 11 och 12	Industrier kan bidra till vattenföroreningar och vattenbrist. Det är därför viktigt att säkra avloppsrening och minska vattenanvändningen för att säkerställa tillgång till rent vatten och sanitet i angränsande samhällen.	Främst i vår leverantörskedja för produktion och i leverantörskedjorna för material samt relaterat till våra investeringar. Förekommer även i våra internationella leverantörskedjor inom frakt och transport, bygg och anläggning samt fastighetsförvaltning.	Utsatta grupper är bland andra personer som tillhör ursprungsbefolkningen där sådan finns, samt barn i angränsande lokalsamhällen.
Samhällenas tillgång till en ren och hälsosam miljö FN:s generalförsamlings resolution A/RES/76/300 (28 juli 2022)	En säker miljö handlar om att skydda miljön så att den förblir icke-skadlig för människor. Att orsaka luftföroreningar innebär att påverka både arbetstagarnas och lokalsamhällets hälsa. Luftföroreningar försämrar hälsan och förkortar den förväntade livslängden.	Främst i vår leverantörskedja för produktion, i våra internationella leverantörskedjor för frakt och transport, bygg och anläggning samt fastighetsförvaltning.	Utsatta grupper är bland andra personer som tillhör ursprungsbefolkningen där sådan finns, samt barn i lokalsamhällena.
Markrättigheter och försörjning ILO-konvention 107 och 169 ICESCR artikel 1 och 15 ICCPR artikel 1 och 27	Tillgången till mark, skog och vatten kan vara en försörjningskälla och är ibland viktig för att upprätthålla sociala och kulturella rättigheter. Vår verksamhet och användning av naturresurser ska inte leda till förstörelse och/eller försämring av resurser och grund till inkomst för samhällena. Det får inte heller förekomma olagligt övertagande av mark, skogar eller vatten eller olaglig vräkning av grupper av människor på grund av utveckling eller användning av dessa resurser.	Främst i våra leverantörskedjor för material, huvudsakligen kopplat till jordbruk och skogsbruk.	Utsatta grupper är bland andra personer som tillhör ursprungsbefolkningen där sådan finns, samt minoritetsgrupper.
Integritet UDHR artikel 12, ICCPR artikel 17	Rätten till integritet är rätten att hålla sina personliga angelägenheter och uppgifter borta från offentligheten och statlig inblandning. Rätten till integritet är avgörande för den mänskliga värdigheten och skyddet av vars och ens självbestämmande, värdighet och personliga identitet.	Egen verksamhet, relaterat till hantering av medarbetares och kunders personuppgifter, samt kopplat till investeringar.	

Den egna arbetskraften

Genom vår egen verksamhet har vi en påverkan på människor som arbetar med design, marknadsföring, försäljning, distribution och lagerhållning av våra produkter. Vår verksamhet kan potentiellt påverka hälsan, säkerheten, välbefinnandet och livskvaliteten för alla våra anställa inom den egna verksamheten. Vi anser att alla våra medarbetare har rätt till en säker och rättvis arbetsmiljö där alla människor behandlas med respekt.

Strategi och styrning
Inom H&M-gruppen har vi gemensamma värderingar som vägleder oss, och vi ser våra medarbetare som en viktig drivkraft för att kunna leverera i linje med vår affärsidé. Inkludering och mångfald utgör grundpelarna i vår affärsstrategi, som syftar till att främja en arbetsplats där varje individ känner sig värdesatt och inkluderad. Genom våra globala policies och processer strävar vi efter att göra medarbetarupplevelsen konsekvent över olika roller och geografiska områden, samtidigt som vi anpassar oss till ny teknik, förutser förändrade krav på kompetens, förenklar våra organisationsstrukturer och etablerar effektiva arbetssätt. Vi arbetar aktivt för att skapa och upprätthålla en respektfull och välkomnande arbetsplats där alla våra medarbetare kan trivas och utvecklas.

Vi tror på kraften i att växa, både på ett professionellt och personligt plan. Därför erbjuder vi olika möjligheter till lärande och sätter upp tydliga utvecklingsmål för att hjälpa våra medarbetare att nå sin fulla potential. Vi delar in våra medarbetare i tre olika kategorier: butikspersonal (kollegor som arbetar i butiker), kontorspersonal (kollegor som främst arbetar på kontor) och lagerpersonal (kollegor inom logistik och lager). Icke-anställda är bland andra konsulter och inhyrd personal i våra butiker, kontor och lager. Vår ambition är att skapa en exceptionell medarbetarupplevelse för samtliga dessa grupper inom våra varumärken och funktioner.

Identifiering och hantering av väsentliga hållbarhetsfrågor
Vi tillämpar ett riskbaserat tillvägagångssätt och genomför due diligence för mänskliga rättigheter i hela vår organisation för att identifiera och hantera potentiella negativa konsekvenser för våra medarbetare. Vi arbetar noggrant för att förebygga och minska eventuella skador samt säkerställer att det finns klagomålsmekanismer för medarbetare att framföra sina bekymmer och få tillgång till stöd. H&M-gruppen uppmuntrar till ett öppet samarbetsklimat där arbetsrelaterade frågor, meningsskiljaktigheter och missförstånd ska lösas genom en informell, öppen och rak dialog i ett tidigt skede. Att uppmärksamma affärsrisken kopplad till att våra egna anställdas mänskliga rättigheter inte respekteras är ett viktigt steg för att undvika och minska potentiella skadliga konsekvenser. Som en del av vår kontinuerliga due diligence-process har vi identifierat och utvärderat både faktiska och potentiella negativa konsekvenser som kan uppstå till följd av vår globala verksamhet och våra arbetsmetoder.

Dessa potentiella utmaningar belyser de möjligheter vi har att skydda våra medarbetare på ett bättre sätt, framför allt utsatta grupper som tillfälligt anställda i butiker och på lager samt minoritetsgrupper. Genom att hantera dessa utmaningar proaktivt skapar vi kontinuerligt en säkrare och mer inkluderande arbetsmiljö för alla. Vår medarbetarundersökning är det viktigaste verktyget för att engagera medarbetare inom hela organisationen. Undersökningen omfattar våra sex pelare för engagemang: välbefinnande, tydlighet, samhörighet, egenmakt, personlig utveckling och syfte. Undersökningen om medarbetarengagemang ger insikter som används på olika nivåer och hjälper våra team att bättre förstå hur H&M-gruppen kan fortsätta att förbättras och utvecklas som arbetsgivare och hur vi kan uppfylla vårt åtagande att respektera alla våra medarbetares rättigheter.

Policies och rutiner
H&M-gruppens åtagande att respektera rättigheterna för vår egen arbetskraft framgår av vår policy för mänskliga rättigheter, vår dataskyddspolicy och våra sociala policies. Till de sistnämnda hör vår policy för jämställdhet, inkludering, mångfald och icke-diskriminering, vår policy mot trakasserier och våld, vår arbetsmiljöpolicy, vår policy för förhållandet mellan arbetsmarknadens parter, vår klagomålspolicy och våra globala ersättningsriktlinjer. Dessa sociala policies och riktlinjer täcker in områdena klagomål, jämlikhet, inkludering, mångfald, icke-diskriminering, skydd mot våld och trakasserier, hälsa och säkerhet samt förhållandet mellan arbetsmarknadens parter. De gäller för alla enheter inom H&M-gruppen. H&M-gruppen följer nationella lagar och respekterar internationellt erkända mänskliga rättigheter var vi än är verksamma. Vår policy för mänskliga rättigheter och våra sociala policies är i linje med internationellt erkända instrument som FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Vår policy för ansvarsfullt företagande beskriver vår due diligence-process avseende hållbarhet.

Följande framträdande människorättsfrågor har legat till grund för väsentlighetsanalysen som är kopplad till vår egen arbetskraft:

- Hälsa, säkerhet och välbefinnande (inklusive arbetstider och trygg anställning)
- Diskriminering och likvärdig behandling
- Dataskydd och integritet
- Tvångsarbete
- Ersättning och förmåner

Våra policies och rutiner finns tillgängliga på hmgroup.com och i leverantörsportalen för alla våra affärspartners. Läs mer om H&M-gruppens policies och åtaganden på sid 108.

Mål och åtgärder
I takt med att vi utvecklas och gör framsteg är det avgörande att förebygga och mildra identifierade negativa konsekvenser för våra medarbetare. Vi hanterar och uppnår detta genom våra arbetsmetoder och genom att fokusera på flera nyckelområden och processer för medarbetare. Vårt övergripande mål för den egna arbetskraften är att upprätthålla vår höga nivå av internt engagemang och medarbetarnöjdhet, vilket vi mäter två gånger per år i vår medarbetarundersökning.

En säker och hälsosam arbetsmiljö för alla medarbetare
En del i vår strategi är att utföra riskbedömningar för att identifiera potentiella riskområden. Vi strävar efter att proaktivt kartlägga arbetsmiljöfrågor som kan leda till ohälsa eller olyckor, och att ständigt förbättras för att erbjuda en attraktiv arbetsplats. Genom att bedöma de förväntade resultaten av specifika åtgärder kan vi förutse och hantera potentiella utmaningar på ett tidigt stadium – en grundläggande aspekt av vårt sätt att arbeta.

Ett nytt ärendehanteringssystem för rapportering är under implementering globalt. Systemet kommer att tillhandahålla data om riskobservationer, tillbud och olyckor, arbetsrelaterad ohälsa, pendlingsolyckor och skador på vår egendom.

Genom utbildning och aktiviteter får våra medarbetare verktyg och stöd för att ta hand om sig själva och andra under arbetet. Varje år arrangerar vi en global arbetsmiljövecka som syftar till att skapa medvetenhet och främja säkerhet och fysisk och psykisk hälsa på våra arbetsplatser och minska faror och olycksrisker för våra kollegor runt om i världen.

Trygga och rättvisa arbetsvillkor för våra medarbetare
Vi respekterar våra medarbetares rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar och stödjer detta genom vår policy för förhållandet mellan arbetsmarknadens parter och vårt globala ramavtal med Union Network International. Vi lägger stor vikt vid medarbetarengagemang och bedömer engagemangsnivån genom att uppmana våra medarbetare att dela med sig av synpunkter och återkoppling i våra regelbundna interna engagemangsundersökningar. Vår totala poäng på medarbetarnöjdhet har förbättrats något, trots förändringar och utmaningar som påverkar människor i vår verksamhet. För 2024 var den 76 av 100, jämfört med 75 under 2023. Vi fortsätter att implementera och utforska ytterligare minimistandarder för anställning inom H&M-gruppen, för att säkerställa att vi är en rättvis, konsekvent och konkurrenskraftig arbetsgivare över hela världen.

Kompetens och succession
Vi har en global strategi gällande talang och tror på att alla har en talang. Vi möjliggör självdriven utveckling där var och en bidrar till både individuell framgång och framgång för det egna teamet. Med affärskritiska kompetenser och färdigheter som är avgörande både i dag och för framtiden som grund, stöder vi global succession genom att tillhandahålla processer och verktyg för planering, identifiering, utveckling och bibehållande av talang.

Under året lanserade vi en standardiserad rekryteringsprocess som fokuserar på att upprätthålla transparens och säkerställa att våra kandidater känner att de blir likvärdigt behandlade i processen. Processen inkluderar att stötta rekryterande chef med att identifiera behov, hitta och granska kandidater, genomföra kompetensbaserade bedömningar, utforma erbjudanden och säkerställa en smidig övergång till introduktionsprocessen. Den standardiserade processen fortsätter att införas i hela organisationen under 2025.

Inkludering och mångfald
Vårt arbete med inkludering och mångfald innefattar tydliga budskap i alla kanaler, regelbundna uppdateringar och obligatorisk utbildning, globala och regionala initiativ för att öka medvetenheten, medarbetarledda resursgrupper, förbättrade datamekanismer för mångfald och tillämpning av ett mångfaldsperspektiv i alla processer under anställningscykeln. Tillgänglighet – såväl fysisk som digital – är fortsatt en viktig prioritering, och vi undersöker nu fler sätt att uppdatera våra riktlinjer och rutiner inom det här området.

Vi stärker vår medvetenhet om inkludering och mångfald genom kontinuerliga kunskapsinitiativ och utökning av våra medarbetarledda resursgrupper som kallas för Colleague Resource Groups (CRG). Vidare planerar vi att införa mätetal för inkludering och mångfald, med ambitionen att fastställa koncernövergripande mål som ska hjälpa oss att strukturera arbetet framöver. Under året har vi uppmärksammat och skapat medvetenhet kring Pride och Internationella kvinnodagen globalt.

Vi fortsätter att utöka vårt arbete med CRG för att främja en inkluderande kultur och arbetsmiljö samt en inkluderande affärspraxis. Det är frivilligt att delta i grupperna. De erbjuder stöd och ett tryggt sammanhang där kollegor kan mötas, bygga gemenskap, uppmuntra varandra och dela lärdomar. Grupperna bidrar också positivt till arbetsplatsen genom att förbättra karriärutveckling, professionellt nätverkande och personlig utveckling i allmänhet.

Dataskydd och integritet
Processägare har en avgörande roll när det gäller att ta hänsyn till integritet i allt datarelaterat arbete genom ett strukturerat tillvägagångssätt som kallas ”privacy by design”. Dataskyddsgruppen, som samordnas av vår juridiska avdelning, stödjer efterlevnad på alla nivåer, medan dataskyddsombudet (DPO) övervakar och rapporterar om efterlevnaden.

Rättvisa och lika löner
Vår övergripande ersättningsfilosofi bygger på rättvisa, transparens och konkurrenskraft på marknaden. Vi har börjat vidta åtgärder för att globalt strukturera och harmonisera medarbetardata för att säkerställa att vi uppfyller våra rapporteringsskyldigheter och lever upp till vår ersättningsfilosofi. Vi har uppdaterat och digitaliserat vårt globala arbetsramverk och inlett arbetet med att utveckla en global rutin för lönetransparens. Vi har infört skäliga löner i våra ersättningsriktlinjer och i våra processer för grundläggande ersättning. Insikter från vår globala ersättningsdata och analyser av denna kommer att vägleda våra planer och åtgärder framöver.

Uppgifter om anställda[1]

	2024[2]			
	Kvinnor	Män	Ej tillämpbar/ övriga[3]	Summa
Antal anställda	101 139	31 923	5 504	138 566
Antal fast anställda	78 405	25 959	3 364	107 728
Antal tillfälligt anställda	22 676	5 928	2 140	30 744
Antal heltidsanställda	44 070	17 674	1 398	63 142
Antal deltidsanställda	57 069	14 249	4 106	75 424

1. För 94 anställda anges typen av anställning (fast anställd/tillfälligt anställd) som "okänd". Av dessa är 58 kvinnor och 36 män. Dessa 94 personer ingår i siffrorna för heltids-/deltidsanställda, men inte för fast/tillfälligt anställda.
2. Totalt antal anställda per 30 november 2024.
3. Uppgifterna är globalt aggregerade från våra marknader baserat på olika juridiska krav och system. Den här kategorin sammanfattar kollegor för vilka könsdata inte är tillgängliga på grund av juridiska eller tekniska skäl, samt kollegor med ett registrerat annat kön i enlighet med relevant lokal lagstiftning på tillämpliga marknader. Vi fortsätter vårt arbete med att ytterligare förbättra våra system för global dataaggregering och med den datakvaliteten och omfattningen.

Mångfald och inkludering[1]

	2024
Antal anställda under 30 år	69 065
Antal anställda mellan 30 och 50 år	58 286
Antal anställda över 50 år	11 209
Andel anställda under 30 år (%)	50
Andel anställda mellan 30 och 50 år (%)	42
Andel anställda över 50 år (%)	8

1. 6 anställda har redovisats som okända (ingen uppgift) och visas inte i tabellen ovan.

Utbildning och kompetensutveckling[1]

	2024			
	Kvinnor	Män	Övriga	Summa
Andel anställda och (eller) icke-anställda som deltog i regelbundna utvärderingar av prestation och karriärutveckling (%)	40,90	36,90	5,00	38,32
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och (eller) icke-anställd[2]	3,35	4,01	9,74	3,79

1. Omfattar inte data om anställda och arbetstagare i den egna arbetskraften som inte är anställda och arbetar i Tyskland.
2. Otillräcklig data eftersom vårt utbildningssystem inte omfattar arbetsplatsförlagd utbildning, som står för ett stort antal timmar i vår organisation, och hittills har vår lärandeplattform endast lanserats för omkring 30 procent av anställda.

Kollektivförhandlingarnas omfattning och social dialog

Indikator	2024	2023
Andel av alla anställda som omfattas av kollektivavtal/facklig representation, %	49,75	44,60

Uppgifter om anställda – personalomsättning[1]

	2024
Personalomsättning (antal)	52 063
Andel personalomsättning, %	38

1. Vår personalomsättning inkluderar alla kontrakt som har avslutats frivilligt av anställda (inklusive temporära kontrakt som avslutats på grund av kontraktstiden löpt ut). Eftersom en stor del av vår totala arbetsstyrka finns i våra butiker där många kontrakt är temporära, kommer H&M-gruppens totalsiffror att återspegla det.

Uppgifter om anställda – antal arbetstagare per land

Antal anställda efter land (där vi har mer än 10% av antalet anställda)	2024[1]
Tyskland	16 164
USA	14 847
Sverige	10 690
Övriga länder	96 865

1. Totalt antal anställda per 30 november 2024.

Klagomål

	2024
Antal klagomål som lämnats in via kanaler där medarbetare i den egna arbetskraften kan ta upp problem[1]	2 264

1. 1 238 ärenden loggades genom speak up, och 1 026 ärenden rapporterades via andra kanaler (till exempel genom personlig kontakt, e-post).

Uppgifter om arbetstagare i den egna arbetskraften som inte är anställda

	2024
Totalt antal icke-anställda inom den egna arbetskraften	9 885

Arbetstagare i värdekedjan

Vi är medvetna om att vi har ett ansvar att säkerställa att personer som arbetar i vår värdekedja behandlas lika, med respekt och värdighet. Som ett globalt företag påverkar vi miljontals människors liv och välbefinnande i vår uppströms- och nedströmsvärdekedja. Orättvis behandling av arbetstagare i värdekedjan kan bli en risk för vår verksamhet, och vårt åtagande att respektera deras mänskliga rättigheter är därför en centralt del i vår företagskultur samt i våra globala policies och rutiner.

Strategi och styrning
Vår affärsverksamhet kan påverka arbetstagare i värdekedjan på olika sätt beroende på i vilken del av värdekedjan de arbetar i. I vår värdekedja ingår arbetstagare som är anställda hos våra direkta leverantörer inom tillverkning av våra produkter och arbetstagare hos indirekta leverantörer inom tillverkning och bearbetning av tyger och garnproduktion samt inom utvinning och bearbetning av råvaror. I vår värdekedja ingår även arbetstagare inom transportindustri och tredjepartslogistik, tillfälligt anställda inom lagerverksamhet, arbetstagare inom bygg och anläggning samt fastighetsförvaltning, hyresvärdar och arbetstagare som arbetar med produktion av våra icke-kommersiella varor. I vår uppströmsvärdekedja ingår dessutom arbetstagare inom insamling, sortering, återvinning och bortskaffande av kläder och textilier. Vår ambition är att respektera de mänskliga rättigheterna för alla människor i hela vår värdekedja och säkerställa en säker arbetsplats för alla. För det ändamålet har vi etablerat en robust due diligence-process för mänskliga rättigheter samt olika klagomålsmekanismer. Att öka medvetenheten om arbetsvillkoren i vår värdekedja och säkerställa att arbetstagares mänskliga rättigheter respekteras är centralt för vår kultur och värderingar och utgör en del av vår affärsidé – att leverera mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt.

Identifiering och hantering av väsentliga hållbarhetsfrågor
H&M-gruppen tillämpar ett riskbaserat tillvägagångssätt för hanteringen av rättigheter och välbefinnande för arbetstagare i värdekedjan och genomför regelbundet due diligence för mänskliga rättigheter för att identifiera potentiella negativa konsekvenser för människor. Läs mer om vår bedömning av framträdande människorättsfrågor och due diligence-processen för mänskliga rättigheter på sidorna 91–93.

Vi är medvetna om vårt ansvar att åtgärda eventuella negativa konsekvenser för människor och arbetstagare i värdekedjan som har anknytning till H&M-gruppens affärsverksamhet. Därför har vi fastställt en tydligt definierad process för att hantera bekräftade fall av överträdelser och säkerställa gottgörelse.

H&M-gruppen har kontinuerligt kontakt med berörda intressenter, däribland arbetstagare i värdekedjan, som en del av vår due diligence-process. På de flesta av våra inköpsmarknader har vi team på plats för att utvärdera påverkan på mänskliga rättigheter och samarbeta med rättighetsinnehavare eller deras företrädare. Genom vårt globala ramavtal med IF Metall och IndustriALL Global Union samråder vi med globala fackföreningar och deras lokala förbund för att identifiera och bedöma risker, samarbeta om åtgärdsplaner och i vissa fall tillhandahålla gottgörelse. Vi samarbetar också med ILO:s Better Work kring landsspecifika initiativ i Bangladesh, Kambodja (Better Factories Cambodia), Indonesien, Pakistan och Vietnam. Programmen omfattar bedömningar, utbildning, opinionsbildning och forskning för att ändra policies, attityder och beteenden. Vi har samarbeten med flera organisationer, däribland International Organization for Migration, Mekong Club och Centre for Child Rights and Business, som vägleder oss i att identifiera, åtgärda och mildra barn- och tvångsarbete i vår värdekedja. Vi håller också regelbundna samråd med relevanta lokala och globala intressenter som civilsamhällesorganisationer, leverantörer, forskare, branschkollegor och fackföreningar.

Policies och rutiner
H&M-gruppens åtagande att respektera de mänskliga rättigheterna för arbetstagare i värdekedjan framgår av vår policy för mänskliga rättigheter som gäller för alla enheter inom H&M-gruppen samt våra affärspartners. Policyn beskriver vår strategi för att säkerställa en rättvis och likvärdig behandling för alla arbetstagare. Vår policy för ansvarsfullt företagande beskriver vår due diligence-process avseende hållbarhet.

H&M-gruppen följer nationella lagar och respekterar internationellt erkända mänskliga rättigheter var vi än är verksamma. Vår policy för mänskliga rättigheter är i linje med internationellt erkända instrument som FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Utöver det tar H&M-gruppens hållbarhetsåtagande också upp tvångsarbete, barnarbete, hälsa och säkerhet, diskriminering, föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, löner och ersättningar, transparens och samarbete.

Följande framträdande människorättsfrågor har legat till grund för väsentlighetsanalysen som är kopplad till arbetstagare i värdekedjan:

- Hälsa, säkerhet och välbefinnande
- Tvångsarbete
- Barnarbete
- Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar
- Ersättning och förmåner
- Social trygghet och skydd
- Diskriminering och likabehandling

Våra policies åtföljs av ämnesspecifika riktlinjer och krav som tydligt anger de grundläggande principerna, processerna och verktygen för att följa våra policies och uppfylla våra mål. Dessa riktlinjer omfattar våra rutiner för ärendehantering (case handling procedure), ärendehantering rörande barnarbete (child labour case handling procedure), könsrelaterat våld och trakasserier (GBVH procedure), ansvarsfull rekrytering av migrantarbetare (procedure on responsible recruitment of migrant workers), hemarbetare (home worker procedure), fängelsearbete (prison labour procedure), åtgärdsförfarande (remediation procedure), silikosfall (silicosis procedure), riktlinjer för hälsa och säkerhet (health and safety guidelines) samt vår process för ansvarsfulla inköp av råmaterial (procedure on responsible raw material sourcing).

Vi rapporterar också i linje med regulatoriska ramverk som exempelvis Modern Slavery Act i Storbritannien och Australien, Fighting Against Forced Labour and Child Labour in Supply Chains Act i Kanada, den tyska lagen om tillbörlig aktsamhet i leveranskedjan (LKSG), Transparency in Supply Chains Act i Kalifornien samt Åpenhetsloven i Norge.

Våra policies och rutiner finns tillgängliga på hmgroup.com och i leverantörsportalen för alla våra affärspartners. Läs mer om H&M-gruppens policies och åtaganden på sid 108.

Klagomålsmekanism
Visselblåsarplattformen speak up är tillgänglig för alla som arbetar i en affärspartners verksamhet, inklusive dotterbolag, underleverantörer och andra relevanta intressenter, och ger möjlighet att anonymt anmäla misstankar om missförhållanden. Läs mer om vår speak up-kanal på sid 105. Vi tolererar inte vedergällning mot någon som har rapporterat misstänkta oegentligheter i god tro. Detta anges uttryckligen i vår speak up-riktlinje, som också beskriver hur kontroller mot eventuell vedergällning ska utföras.

Enligt H&M-gruppens hållbarhetsåtagande förbinder sig alla affärspartners att tillhandahålla en klagomålsmekanism för sina anställda, där de kan anmäla misstankar utan risk för repressalier. Vi förväntar oss att våra partners hanterar klagomål kopplade till mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljöpåverkan. De ska även i nära dialog med de drabbade åtgärda eller kompensera skador på människor eller miljön som de har orsakat, bidragit till eller har en direkt koppling till. För direkta leverantörer inom produktion följer vi upp förekomsten av klagomålsmekanismer genom Facility Social Labour Module (FSLM), fabriksresultatdata och en undersökning om påverkan på arbetsmarknadsrelationer enligt UNGP samt på arbetstagare. Detta är en årlig bedömning som tar hänsyn till FSLM, resultatdata, en enkät för ledningen samt en undersökning av arbetstagarnas röster. Syftet är att utvärdera klagomålsmekanismernas effektivitet i linje med UNGP-ramverket för effektiva klagomålsmekanismer. Samtliga dessa, inklusive ärendeloggar, loggas på vår plattform STEP (sustainable tracking & evaluation platform) för att följa upp rapporterade frågor och övervaka om de blir lösta. Resultaten kompletteras av andra källor, eftersom vi också är medvetna om att arbetstagarna kan ha blivit tillsagda att svara på ett visst sätt i undersökningen.

Vi har även en detaljerad riktlinje för klagomålsmekanismer för leverantörsfabriker i första ledet. Därtill finns specifika klagomålskanaler i vissa av de marknader där vi är verksamma:

- Genom vårt globala ramavtal med IndustriALL Global Union och IF Metall har vi etablerat nationella tillsynskommittéer (National Monitoring Committees, NMC) i Bangladesh, Kambodja, Indien, Indonesien och Turkiet. Dessa består av fackföreningar anslutna till IndustriALL Global Union samt våra egna kollegor från produktionskontoren. Kommittéerna fungerar som en kompletterande klagomålsmekanism där arbetstagare kan framföra klagomål eller oro direkt till oss. Detta gör att problem och konflikter, som inte kan lösas direkt på fabriksnivå, lyfts till kommittéerna och hanteras med deras hjälp.
- I Bangladesh har konfektionsindustrins hållbarhetsråd (RMG Sustainability Council, RSC) inrättat en hjälplinje där arbetstagare kan ta upp klagomål som rör hälsa och säkerhet.
- Vi förväntar oss att leverantörsfabriker i Myanmar[1] har ett digitalt verktyg för arbetstagares synpunkter eller en klagomålsmekanism där vi har åtkomst till informationspanelen och kan se klagomålen.
- I Kina har vi initierat ett pilotprojekt tillsammans med utvalda leverantörsfabriker som tillverkar produkter för COS. Fabrikerna har etablerat en digital klagomålsmekanism där arbetstagarna kan framföra klagomål.

Åtgärdande och gottgörelse

H&M-gruppen har en tydligt beskriven process för hur vi hanterar bekräftade fall av överträdelser och möjliggör gottgörelse. Om vi identifierar, eller om det finns misstankar eller klagomål om, att människor – kollegor, arbetstagare, samhällen eller kunder – har påverkats negativt av våra eller våra affärspartners handlingar, har vi ett ansvar att utreda ärendet och inleda en åtgärds- och gottgörelseprocess.

Om vi drar slutsatsen att vi har orsakat eller bidragit till den skada som har orsakats, måste vi också ta ansvar för att möjliggöra gottgörelse för de drabbade. I de fall där vi är kopplade till det som inträffat kan vi välja att engagera oss i ärendet och samarbeta med kollegor och lokala och internationella intressenter. I den utsträckning som det är möjligt och rimligt använder vi oss också av vårt inflytande för att få andra att ta sitt ansvar. Utöver detta har vi en uppsättning principer som vägledning för att åtgärda eventuella negativa konsekvenser:

- Det första steget i varje åtgärds- och gottgörelseprocess bör vara att skydda den eller de personer som fått sina rättigheter kränkta.
- När det gäller utsatta grupper som barn, ungdomar, kvinnor eller marginaliserade grupper krävs extra försiktighet, liksom vid hantering av känsliga frågor som könsrelaterat våld och trakasserier, övergrepp eller tvångsarbete.
- Vi strävar efter att ha en så positiv påverkan som möjligt inom ramen för vårt ansvar och ska alltid göra vårt yttersta för att uppnå detta.
- Fackföreningar och/eller strukturer för arbetstagarrepresentanter ska ha en officiell och tydlig roll och ansvar för att förebygga och åtgärda olika typer av problem.
- Vi ska alltid fatta beslut och vidta åtgärder baserade på väldokumenterade fakta och bevis. Vi måste förhålla oss opartiska när vi hanterar ett ärende.

Mål och åtgärder

Vi sätter upp mål för vart och ett av våra väsentliga påverkansområden, inklusive föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, hälsa, säkerhet och välbefinnande, diskriminering, barnarbete och tvångsarbete, ersättningar och förmåner. Målen kommuniceras till alla funktioner i vår organisation och ska uppfyllas.

En säker och hälsosam arbetsmiljö för alla arbetstagare i värdekedjan

Alla arbetstagare har rätt till en säker och hälsosam arbetsplats. Detta beskrivs tydligt i vårt hållbarhetsåtagande och vårt globala ramavtal med IndustriALL Global Union och IF Metall. Vi har en nollvision för dödsfall och olyckor i vår värdekedja. För att uppnå detta mål bedömer vi arbetsförhållandena i leverantörsfabriker genom både egna och externa utvärderingar samt följer upp data från leverantörsfabriker.

Vi övervakar också andelen fabriker i första och andra ledet som har hälso- och säkerhetskommittéer. Därtill ökar vi medvetenheten om ämnet internt genom att kontinuerligt utbilda kollegor på produktionskontor. När överträdelser av hälso- och säkerhetsbestämmelser sker, samarbetar vi med leverantörer och, där det är möjligt, berörda intressenter för att säkerställa att alla rättigheter respekteras och att åtgärdsplaner genomförs korrekt. Vi arbetar också med ILO:s Better Work kring program i Bangladesh, Kambodja (Better Factories Cambodia), Indonesien, Pakistan och Vietnam. Programmen omfattar bedömningar, utbildning, opinionsbildning och forskning för att ändra policies, attityder och beteenden.

Våra åtgärder omfattar bland annat att ta fram nya riktlinjer för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen för att hjälpa våra affärspartners att upprätthålla hälso- och säkerhetsstandarderna. Riktlinjerna har granskats av Better Work, ILO, IndustriALL Global Union och IF Metall. Vi har också genomfört utbildning för de nationella tillsynskommittéerna (NMC) och H&M-gruppens produktionskontor och logistikpersonal i Turkiet, Indonesien, Indien, Bangladesh, Kambodja, Kina och Vietnam. Vi fortsätter vårt engagemang i International Accord och Readymade Sustainability Council (RSC) i Bangladesh.

Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

Vi vill att arbetstagarna ska känna sig trygga på jobbet och behandlas med respekt och värdighet. Det är också viktigt att deras rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar respekteras. Under 2024 höll vi vårt första globala NMC-möte med fysisk närvaro sedan 2019. Det är viktigt att träffas fysiskt för att bygga förtroende och öka kunskapen om varandras organisationer.

Vi har förnyat vårt globala ramavtal (GFA) med IndustriALL Global Union och IF Metall. Viktiga uppdateringar i avtalet är bland annat ett åtagande om due diligence i leverantörskedjan, en uppdaterad struktur för bolagsstyrning och en gemensam budget för att stärka arbetsmarknadsrelationerna, samt ett åtagande från H&M-gruppen att underlätta för fackföreningarna att få tillträde till fabrikerna i händelse av påstådda överträdelser.

Långsiktiga förbättringar av arbetsförhållanden och skyddet av mänskliga rättigheter i våra fabriker börjar med att arbetstagare ges en röst och möjlighet att påverka. Vi förväntar oss att leverantörsfabrikerna stärker dialogen mellan ledningen och arbetstagarrepresentanterna, inklusive fackliga företrädare där det finns en fackförening på plats. En viktig grund för att uppnå detta är vårt globala ramavtal med IndustriALL Global Union och IF Metall (GFA). Det globala ramavtalet implementeras genom de nationella tillsynskommittéerna i Bangladesh, Kambodja, Indien, Indonesien och Turkiet. Dessa består av fackföreningar anslutna till IndustriALL Global Union samt våra egna kollegor från produktionskontoren. Kommittéerna fungerar som en kompletterande klagomålsmekanism där arbetstagare kan framföra klagomål eller oro direkt till oss. Detta gör att problem och konflikter, som inte kan lösas direkt på fabriksnivå, lyfts till kommittéerna och hanteras med deras hjälp. De nationella tillsynskommittéerna arbetar också proaktivt för att främja föreningsfrihet och gemensamma intressefrågor.

Barnarbete

Vi accepterar inte barnarbete i någon form i vår leverantörskedja. Detta anges tydligt i vårt hållbarhetsåtagande. För att understryka vikten av detta krav har vi specifika riktlinjer för hantering av barnarbete, där våra standarder och åtgärder för gottgörelse fastställs om förekomst av barnarbete upptäcks.

Vi hanterar risken för barnarbete i våra leverantörsfabriker i första och andra ledet genom att följa upp arbetsförhållandena med hjälp av egna och externa bedömningar samt att förbättra klagomålsmekanismerna. Vid bedömningar av våra minimikrav genomförs rundturer på fabrikerna och intervjuer med arbetstagare för att upptäcka potentiellt barnarbete. Därtill ser vi att vår strategi för att höja lönerna i fabrikerna i första ledet kan ha indirekta, förebyggande effekter på barnarbete, eftersom högre familjeinkomster minskar behovet av att barn arbetar.

Vi inser att risken finns i vår bransch, och att risken är extra hög i vår leverantörskedja för råmaterial. Vi stärker kontinuerligt vår due diligence inom anskaffning av råmaterial. Vi deltar i samarbetsprojektet "Harvesting the Future – Cotton in India" för att förbättra arbets- och levnadsförhållandena för bomullsodlare och bomullsarbetare i två distrikt i Madhya Pradesh.

1. Vi arbetar med att avveckla vår verksamhet i landet gradvis och på ett ansvarsfullt sätt. Som ett led i detta tar vi fram detaljerade planer tillsammans med våra leverantörer och följer ACT Responsible Exit Policy and Checklist.

Tvångsarbete

Vi accepterar ingen form av tvångsarbete i vår leverantörskedja. Detta anges tydligt i vårt hållbarhetsåtagande. Vi hanterar risken för tvångsarbete i våra leverantörsfabriker i första och andra ledet genom att följa upp arbetsförhållandena med hjälp av egna och externa bedömningar samt att förbättra klagomålsmekanismerna. Våra minimikrav omfattar specifika policies och processer för rekrytering, och vi kräver även kontroll av id-handlingar.

Enligt H&M-gruppens riktlinjer för rättvis rekrytering och behandling av migrantarbetare har vi satt upp målet att 'ingen arbetstagare ska betala för sitt arbete eller sin rätt att arbeta' senast 2025. För att nå detta mål undersöker vi kontinuerligt om arbetstagare på fabriker har betalat rekryteringsavgifter och tar fram förbättringsplaner för att åtgärda identifierade fall.

Rättvisa och lika löner

Vi vill att arbetstagarna ska få löner som intjänas under normala arbetstider. Lönerna ska täcka grundläggande behov och ge ett visst utrymme för disponibel inkomst för dem och deras familjer. I många marknader, även i våra inköpsländer, är dock den lagstadgade minimilönen inte tillräcklig för att säkerställa en anständig levnadsstandard.

De viktigaste delarna av vår lönestrategi i produktionsleverantörskedjan är våra program för att möjliggöra fungerande lönehanteringssystem i leverantörsfabriker, stärka industriella relationer på fabriksnivå och följa ansvarsfulla inköpsprinciper. Vi tar upp och förespråkar strukturella förbättringar av olika aspekter på systemnivå, som lönesättningsmekanismer, liksom kollektiva förhandlingar, lagstadgad minimilön på landsnivå och förbättrade sociala trygghetssystem. Vi stödjer effektivitetsförbättringar i fabrikerna genom att tillsammans med våra leverantörer ta fram en effektiviseringsplan, där vi belönar med volymallokering både säsongsvis och på lång sikt baserat på uppsatta mål.

Vi har fortsatt att registrera och stödja implementeringen av fabriksprogrammen för lönehanteringssystem (wage management system) tillsammans med våra leverantörer och deras ledning. Vi har tecknat ett bindande avtal med den globala fackföreningen IndustriALL Global Union för att stödja kollektivavtalade löner och förbättrade arbetsvillkor inom kläd-, textil-, sko- och researtikelsindustrin i Kambodja. Under året har vi aktivt samarbetat med olika intressenter i Kambodja, däribland arbetsgivarorganisationen TAFTAC och fackföreningarna i branschen, ACT-varumärken och IndustriALL Global Union, för att stödja den kollektiva förhandlingsprocessen. I vårt avtal om att underlätta den kollektiva förhandlingsprocessen fastställs ett ramverk med åtaganden gentemot undertecknande tillverkare vad gäller inköpsvolym, arbetskraftskostnad och effektivitet samt ekonomiskt bidrag till en gemensam fond för kompetensutveckling. Det slutliga kollektivavtalet garanterar arbetstagarna högre grundlön, tidsbegränsade kontrakt på minst sex månader, tio extra dagar för föräldraledighet samt för första gången i Kambodja, rätt till pappaledighet med full lön.

Vi följer upp tillgången till socialt skydd i våra leverantörsfabriker. Vid behov samarbetar vi med våra affärspartners för att stärka arbetstagarnas kännedom om rätten till socialförsäkring och förmåner kopplade till pension, sjukvård, havandeskap och barnsbörd samt arbetslöshet. Vi har fortsatt att verka för och bidra ekonomiskt till att vidareutveckla pilotprojektet för arbetsskador Employment Injury Scheme (EIS) i Bangladesh. Initiativet lanserades 2022 i samarbete med andra varumärken, under ledning av ILO och Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Cirka fyra miljoner arbetstagare inom den exportinriktade konfektionsindustrin i Bangladesh omfattas av programmet, som innebär att den som drabbas av en arbetsskada får ersättning. De månatliga utbetalningarna finansieras genom frivilliga bidrag från internationella varumärken.

Inom vår egen verksamhet fokuserar vi på inköpsprinciper, vilket möjliggör för leverantörer att täcka kostnaden för arbetskraft. Vi har förstärkt våra ansvarsfulla inköpsrutiner och uppföljningsrutiner ytterligare genom att införa standardrutiner för våra affärsteam inom produktion. Åtgärder och tillhörande indikatorer är kopplade till vart och ett av våra åtaganden för inköpsrutiner och har valts ut baserat på leverantörsprioriteringar och identifierade risker. De återspeglar vår ambition att ständigt förbättras med hänsyn till leverantörskedjans mognad och omfattning.

Diskriminering och likabehandling

Vi vill att alla kvinnor ska vara stärkta, ha god hälsa och känna sig trygga i sitt dagliga arbetsliv. Vi vill att kvinnor ska ha lika möjligheter till deltagande, inflytande och ledarskap i den sociala dialogen, inklusive alla forum för arbetstagarrepresentation. Vi vill att antalet kvinnor i ledande positioner ska spegla andelen kvinnor i personalen. Vi vill att män och kvinnor ska få lika lön för likvärdigt arbete.

Vi har arbetat med ledarskapsprogram för kvinnor för att förbereda dem för ledande positioner på leverantörsfabriker i första ledet i flera länder som Bangladesh, Indien och Turkiet. Genom dessa program har de kvinnliga ledarna fått ökad kunskap och verktyg genom utbildningar om jämställdhet, könsbaserat våld och trakasserier (GBVH), ledarskapsförmåga och teknisk kompetens. De har också fått en rättvis möjlighet att bli utvärderade i den interna rekryteringsprocessen när en ledartjänst blir ledig.

År 2023 införde vi riktlinjer för könsrelaterat våld och trakasserier för våra leverantörer, med praktisk information om hur man förebygger, identifierar och åtgärdar eventuella fall av könsrelaterat våld och trakasserier i arbetslivet. Riktlinjerna har utvecklats med utgångspunkt i C190 och R206 och i samarbete med IndustriALL Global Union och ämnesexperter. Tillsammans med våra nationella tillsynskommittéer och utvalda leverantörer genomför vi en gemensam GAP-analys av leverantörernas befintliga system för att förebygga och säkerställa åtgärder mot könsrelaterat våld och trakasserier.

Könsrelaterat våld och trakasserier är ett känsligt ämne och vi tar risken för det på största allvar. För att kunna identifiera och hantera potentiella fall på bästa sätt samt vägleda leverantörerna till korrekta förebyggande och åtgärdande insatser, behöver våra team tillräcklig kunskap och kompetens inom ämnet. Därför har vi genomfört en repetitionsutbildning om könsbaserat våld och trakasserier (GBVH) för hållbarhetsteamen. Därtill har våra leverantörer genomfört utbildningar om könsbaserat våld och trakasserier för sina arbetstagare och arbetsledare. 472 664 kvinnliga och manliga arbetstagare och arbetsledare har utbildats under året.

Vi är medgrundare av Textile Industry Coalition (TiC) tillsammans med UN Women India, ett samarbetsinitiativ som samlar olika intressenter som varumärken, tillverkare, myndigheter, tjänsteleverantörer, branschorganisationer, fackföreningar, civilsamhällesorganisationer och forskningsinstitutioner. Det gemensamma målet för samarbetet är att stärka kvinnor i textilindustrin och skapa en trygg arbetsmiljö genom att arbeta för nolltolerans mot sexuella trakasserier och våld i den kvinnodominerade textilsektorn i Tamil Nadu i Indien.

ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN

Framsteg under 2024

Vi fortsatte att se en ökning av de genomsnittliga bruttolönerna för arbetstagare i vår leverantörskedja för produktion, och 2024 var skillnaden jämfört med minimilönerna relativt sett bättre än 2023 i de flesta av våra större produktionsmarknader.

I Bangladesh var skillnaden fortfarande 39 procent, trots en lagstadgad höjning av minimilönen på 47 procent i slutet av 2023. Skillnaden väntas fortsätta att öka under kommande år.

Leverantörerna i Fastlandskina upplevde en minskad efterfrågan, och detta i kombination med att den globala ekonomiska nedgången ledde till färre arbetstimmar totalt sett. Samtidigt införde regeringen policies för att höja minimilönen i syfte att säkerställa att låginkomsttagare har en lön som går att leva på och håller jämna steg med inflationen.

I Indien ändrade regeringen den nationella minimilönen 2024, med en höjning på 4–7 procent i de olika medlemsstaterna.

I Myanmar[1] ökade den genomsnittliga bruttolönen stort från 2023 till 2024, med en kraftigt ökad skillnad mellan genomsnittslöner och minimilöner. Utöver att regeringen under året har aviserat två löne-höjningar på 1 000 MMK/dag har många leverantörer i Myanmar[1] höjt lönerna med 20–30 procent för att mildra den aktuella situationen.

Under 2024 fortsatte vi att arbeta med ledarskapsprogram för kvinnor. Även om fabriker har arbetat för att utveckla successions-pooler och har gjort insatser för att höja kvinnliga arbetstagares kompetens och på så sätt möjliggöra befordran, har vi sett att framsteg tar tid. Det behöver finnas lediga tjänster, vilket inte alltid är så vanligt, och det finns många skäl att hålla kvinnor tillbaka från att vilja bli chefer. Framöver avser vi att arbeta mer med stiftelser som kommer att göra det möjligt att öka antalet kvinnor på ledande positioner.

Genomsnittliga månadslöner (exklusive övertid) vid leverantörsfabriker i första ledet jämfört med tillämpliga minimilöner på viktiga produktionsmarknader[2,3]

Land	Valuta	Minimi-löner 2024	Genomsnittliga bruttolöner 2024	Skillnad mellan genomsnitts- och minimilöner 2024	Minimi-löner 2023	Genomsnittliga bruttolöner 2023	Skillnad mellan genomsnitts- och minimilöner 2023
Bangladesh	USD	108	150	39%	81	124	53%
	BDT	12 201	16 960		8 276	12 624	
Kambodja	USD	204	294	44%	200	283	42%
	KHR	833 045	1 200 619		822 000	1 164 399	
Fastlandskina	USD	290	534	84%	290	542	87%
	CNY	2 090	3 848		1 962	3 667	
Indien	USD	124	159	28%	120	154	29%
	INR	10 339	13 259		9 786	12 598	
Indonesien	USD	173	202	17%	171	199	16%
	IDR	2 736 302	3 193 760		2 649 826	3 082 693	
Myanmar[1]	USD	42	87	107%	70	111	60%
	MMK	145 996	308 790		146 049	233 655	
Pakistan	USD	116	158	36%	118	156	33%
	PKR	32 458	44 031		26 764	35 626	
Turkiet	USD	624	736	18%	622	725	17%
	TRY	20 002	23 611		11 684	13 616	
Vietnam	USD	162	327	102%	167	324	94%
	VND	4 046 776	8 162 677		3 908 216	7 584 086	

Se detaljerad löne- och arbetstagardata på vår hemsida.

1. Vi arbetar med att avveckla vår verksamhet i landet gradvis och på ett ansvarsfullt sätt. Som ett led i detta tar vi fram detaljerade planer tillsammans med våra leverantörer och följer ACT Responsible Exit Policy and Checklist.
2. Data från 2024 inkluderar aktiva och godkända leverantörer (första ledet) inom tillverkning av alla typer av kommersiella produkter, och omfattar tidsperioden 1 januari till 30 september 2024. Data från 2023 omfattar tidsperioden 1 januari till 31 december 2023. Eftersom vår leverantörsbas förändras över tid presenteras inte genomsnittslönedata som en jämförbar analys. All genomsnittslönedata återger viktade medelvärden, med hänsyn till storleken på varje fabrik och antalet anställda. Data för minimilöner återger också viktade medelvärden, med hänsyn till eventuella skillnader i minimilöneförändringar under året och skillnader mellan regioner eller stater.
3. Valutaomräkningar vid månadsskiftet från FN:s operativa växelkurs, baserat på viktat genomsnitt av månadsresultat för 2024.

Data om hantering av leverantörskedjan

	2024	2023	2022
Andel arbetstagare i våra leverantörsfabriker i första ledet som är kvinnor plus totalt antal arbetstagare som är kvinnor respektive män (%)	61% (1 030 385)	63% (1 007 070)	62% (1 156 000)
Andel arbetsledare i våra leverantörsfabriker i första ledet som är kvinnor plus totalt antal arbetsledare som är kvinnor respektive män (%)	25% (64 276)	27% (65 310)	27% (71 000)
Andel arbetstagarrepresentanter i våra leverantörsfabriker i första ledet som är kvinnor plus totalt antal arbetstagarrepresentanter som är kvinnor respektive män (%)	65% (9 500)	65% (9 701)	63% (9 800)
Andel leverantörsfabriker i första ledet som har hälso- och säkerhetskommittéer (%)[1]	100	97	98
Andel leverantörsfabriker i andra ledet som har hälso- och säkerhetskommittéer (%)[1]	100	94,75	–
Andel leverantörsfabriker i första ledet som har facklig representation (%)[1]	39	37	42
Andel leverantörsfabriker i andra ledet som har facklig representation (%)[1]	35	41	–
Andel leverantörsfabriker i första ledet som har kollektivavtal (%)[1]	33	29	34
Andel leverantörsfabriker i andra ledet som har kollektivavtal (%)[1]	23	25	–
Andel leverantörsfabriker i första ledet som har infört klagomålsmekanismer (%)[1]	100	99,88	–
Andel leverantörsfabriker i andra ledet som har infört klagomålsmekanismer (%)[1]	99,61	99,30	–
Antal leverantörsfabriker i första ledet som omfattas av arbetstagarundersökning	627	524	–
Antal arbetstagare i leverantörsfabriker i första ledet som har svarat på arbetstagarundersökning	164 818	141 453	–
Antal arbetstagare som omfattas och marknader som påverkas av våra nationella tillsynskommittéer (NMC)	1 027 936	823 656	984 000

1. Omfattning: fabriker som deltar i HIGG FSLM – läs mer på sid 106.

Människorättsfrågor som har tagits upp med de nationella tillsynskommittéerna (NMC)

	Olösta frågor från 2023	Togs upp 2024	Löstes 2024	Olösta frågor som överfördes till 2025
Ersättning, förmåner och avgångsvederlag	3	13	16	0
Diskriminering och trakasserier	0	1	0	1
Föreningsfrihet och kollektivavtal	4	0	4	0
Arbetstid	0	0	0	0
Tvångsarbete och modernt slaveri	0	0	0	0
Social trygghet	0	0	0	0
Summa	**7**	**14**	**20**	**1**

Påverkade samhällen

Som ett globalt företag, interagerar vi med lokalsamhällen längs hela vår värdekedja, där människor och samhällen kan påverkas negativt av utvinning och bearbetning av material, tillverkning av färdiga varor samt avfallshantering av produkter och material. Användningen av mark och naturresurser under produktion och avfallshantering av kläder och textilier skulle kunna skada naturliga ekosystem och påverka lokalsamhälles tillgång till en ren, hälsosam och giftfri miljö.

Strategi och styrning
Inom H&M-gruppen anser vi att vi har ett ansvar för att bedriva vår verksamhet på ett sätt som respekterar mänskliga rättigheter. Detta gäller särskilt människor som bor i samhällen som kan påverkas av vår verksamhet eller av affärsverksamhet inom vår värdekedja. Vi strävar efter att bygga en responsiv och ansvarsfull värdekedja där alla människor i påverkade samhällen har en röst och möjlighet att framföra sina synpunkter. Vår ambition är att varje rättighetsinnehavare, särskilt utsatta grupper som barn och ursprungsbefolkningar, ska känna sig trygga i att de blir hörda och att deras rättigheter respekteras. För det ändamålet identifierar vi och driver initiativ som fokuserar på att förebygga och mildra potentiella negativa konsekvenser för människor i påverkade samhällen och deras närmiljö.

Identifiering och hantering av väsentliga hållbarhetsfrågor
Vi har genomfört en bedömning av människorättsfrågor inom hela vår värdekedja för att identifiera de framträdande frågor som rör människor i påverkade samhällen. Verksamhet i vissa delar av vår värdekedja kan ha potentiella negativa effekter på vatten- och luftkvalitet samt på mark och människors försörjningsmöjligheter.

Att identifiera potentiella överträdelser av mänskliga rättigheter som är förknippade med affärsverksamheten är det första kritiska steget för att förebygga och mildra potentiella skadliga konsekvenser för människor. Som en del av vår pågående due diligence-process för mänskliga rättigheter har vi därför identifierat och bedömt faktiska och potentiella negativa konsekvenser avseende mänskliga rättigheter som kan uppstå till följd av vår globala verksamhet och värdekedja. Läs mer om vår inställning till mänskliga rättigheter och resultaten av vår bedömning av framträdande människorättsfrågor på sidorna 91–93.

Policies och rutiner
H&M-gruppens åtagande att respektera de mänskliga rättigheterna för invånarna i påverkade samhällen framgår av vår policy för mänskliga rättigheter som gäller för alla enheter inom H&M-gruppen samt för våra affärspartners. H&M-gruppen följer nationella lagar och respekterar internationellt erkända mänskliga rättigheter var vi än är verksamma. Vår policy för mänskliga rättigheter är i linje med internationellt erkända instrument som FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Vår policy för ansvarsfullt företagande beskriver vår due diligence-process avseende hållbarhet.

Vidare klargör H&M-gruppens hållbarhetsåtagande, som gäller för alla affärspartners, att inget intrång får ske i markrättigheter eller i civila och politiska rättigheter för marginaliserade grupper. Vår verksamhet och vår användning av naturresurser ska inte bidra till förstörelse eller försämring av resurser eller inkomstbas för lokalsamhällena. Detta gäller särskilt marginaliserade grupper. Det innebär att vi inte får ta stora markområden i anspråk eller använda stora mängder vatten eller andra naturresurser som dessa samhällen är beroende av.

Våra policies och rutiner finns tillgängliga på hmgroup.com och i leverantörsportalen för alla våra affärspartners. Läs mer om H&M-gruppens policies och åtaganden på sid 108.

Möjligheter för påverkade samhällen att framföra sina klagomål och oro
Alla relevanta intressenter, även invånare i påverkade samhällen, är välkomna att ta upp problem anonymt genom vår mekanism för visselblåsning, läs mer på sid 105. Om vi identifierar, eller om det finns misstankar eller klagomål om, att människor – kollegor, arbetstagare, samhällen eller kunder – har påverkats negativt av våra eller våra affärspartners handlingar, har vi ett ansvar att utreda ärendet och inleda en åtgärds- och gottgörelseprocess. Om vi drar slutsatsen att vi har orsakat eller bidragit till den skada som har orsakats, måste vi också ta ansvar för att möjliggöra gottgörelse för de drabbade. När vi har en koppling till det som skett kan vi välja att engagera oss, och vi använder vårt inflytande – i den mån det är möjligt och rimligt – för att påverka andra att ta sitt ansvar. Läs mer om hur vi samarbetar med våra viktigaste intressenter på sid 55.

Följande framträdande människorättsfrågor har legat till grund för väsentlighetsanalysen som är kopplad till påverkade samhällen:

- Tillgång till en ren och hälsosam miljö
- Tillgång till vatten
- Markrättigheter och försörjning

Mål och åtgärder
H&M-gruppen utvecklar gemensamt verktyg för återkoppling och kommunikation för att få bästa möjliga överblick över potentiella effekter samt behoven och oron hos människor som lever i de påverkade samhällena. Dessutom undersöker vi möjligheten att stärka vårt nuvarande arbetssätt genom att sätta kvantitativa mål för påverkade samhällen. Vi söker också aktivt samarbeten och partnerskap med organisationer eller andra företrädare som mer direkt och effektivt kan representera dessa samhällen för att fastställa relevanta mål.

Tillgång till en ren och hälsosam miljö
Vi har vidtagit åtgärder för att garantera säkerhet och välbefinnande för invånare i påverkade samhällen och deras tillgång till ren luft, vatten och en hälsosam miljö. Vi är medvetna om att vår potentiella negativa inverkan på luft- och vattenkvaliteten inte enbart är kopplad till verksamheten i våra affärspartners fabriker, utan även i de omgivande samhällen där vi bedriver verksamhet. Vårt arbete inom detta område stöds därför av vår vatten- och kemikaliestrategi samt vår klimat- och materialstrategi. Läs mer om våra mål och åtgärder relaterade till kemikalier och vattenföroreningar, resursanvändning och cirkularitet på sidorna 61–63, 67, 69 och 73–75.

Tillgång till vatten
När det gäller kemikalier och vattenföroreningar är utsläpp av avloppsvatten från fabriker i vår leverantörskedja en av de väsentliga frågor som också har påverkan på invånarna i påverkade samhällen. Vi ställer krav på att alla våra leverantörer i första och andra ledet ska följa nationell lagstiftning samt ZDHC-standarder för avloppsrening och kvalitet på avloppsvatten. Vidare ställer vi krav på att alla leverantörsenheter med våta processer ska ha ett funktionellt avloppsreningsverk (ETP) på plats. Även om relevanta leverantörer i vår värdekedja har gjort framsteg när det gäller att förbättra kvaliteten på sitt avloppsvatten inser vi att det inte räcker med enskilda fabrikers ansträngningar, utan att det krävs förändringar på systemnivå. Vi tar vår vattenförvaltning på stort allvar och samarbetar med Världsnaturfonden (WWF) för att fortsätta vårt arbete med att förbättra vattenkvaliteten på avrinningsområdesnivå.

För att förebygga och mildra väsentliga negativa konsekvenser för samhällen vad gäller deras tillgång till vatten har vi vidtagit åtgärder för att samarbeta med berörda intressenter, även om dessa åtgärder inte är kopplade till några specifika mål. Som exempel har vi genomfört rundabordsdiskussioner för att stärka samarbetet med påverkade samhällen och deras ombud, som till exempel Rädda Barnen, Water Aid och Bangladesh Rural Advancement Committee (BRAC), i syfte att diskutera bästa sätt att fånga upp behoven och orosmomenten i de påverkade samhällena i Bangladesh, som exempelvis skulle kunna påverkas negativt av att förorenat vatten släpps ut från textil- och klädfabriker i vår leverantörskedja. Vi fortsätter att undersöka vilken organisation som är bäst lämpad att utveckla en metod för att fånga upp behoven och orosmomenten hos invånarna i samhällen som vi påverkar och är beroende av. När metoden har färdigställts tror vi att den också kan tillämpas i andra produktionsmarknader och samhällen. Vår plan är att identifiera åtgärder för att minska effekterna tillsammans med partners för att få en djupare förståelse för hur vi kan hantera dessa frågor på ett effektivt sätt. Läs mer om våra mål och åtgärder relaterade till kemikalier och vattenföroreningar på sid 67.

Markrättigheter och försörjning
Vi har vidtagit åtgärder för att säkerställa att rättigheterna för människor som bor i påverkade samhällen respekteras i hela vår värdekedja. Våra ansträngningar vad gäller markrättigheter och försörjning för människor i påverkade samhällen inriktas på att öka användningen av återvunna och hållbart framställda material och att maximera värdet av materialresurser och produkter genom att hålla dem i bruk längre. Dessa åtgärder stöds av vår materialstrategi, se sidorna 73–78. Som globalt modeföretag använder vi oss också av vårt inflytande för att stärka respekten för mänskliga rättigheter i vår värdekedja genom branschsamarbeten och partnerskap, till exempel Better Cotton Initiative.

Konsumenter och slutanvändare

Vår förmåga att förstå och möta våra kunders behov och förväntningar är avgörande för att vi ska kunna driva vår verksamhet på ett framgångsrikt sätt. Vår affärsverksamhet skulle kunna påverka våra kunder eller användare av våra produkter negativt, om våra produkter inte designas med människors hälsa och säkerhet i åtanke, eller om vår marknadsföringspraxis inte beaktar det stora flertalets behov. Varje beslut vi fattar drivs därför av vår önskan att ge våra kunder bästa möjliga erbjudande och bästa möjliga upplevelse med en grundläggande respekt för alla människor och deras rättigheter.

Strategi och styrning
H&M-gruppen har en väletablerad kultur av innovation och entreprenörskap, ett outtröttligt kundfokus och en stark förmåga att skala upp bra idéer så att de kan bli till glädje för miljontals människor. Vårt mål är att erbjuda kvalitetsprodukter och att leva upp till vårt syfte: liberate fashion for the many. Vi är till för alla, men alla är unika. Våra varumärken erbjuder ett brett utbud av stilar för olika personligheter, preferenser, kroppstyper, åldrar, identiteter, tillfällen och kulturer. Våra kunder är kvinnor, män, ungdomar och barn i alla åldrar som är konsumenter och användare av kläder och livsstilsprodukter. Stora företag har stort ansvar, och vi anser att det är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete att skydda våra kunders rättigheter och säkerhet.

Identifiering och hantering av väsentliga hållbarhetsfrågor
H&M-gruppen strävar efter att snabbt och effektivt hantera alla väsentliga negativa konsekvenser för konsumenter och slutanvändare. Vi har genomfört en bedömning av mänskliga rättigheter inom hela vår värdekedja för att identifiera de framträdande människorättsfrågor som rör våra kunder och användare. Läs mer om resultaten av vår bedömning av framträdande människorättsfrågor på sidorna 91–93.

Dessutom tar vi regelbundet till oss återkoppling från våra kunder och använder den som grund för våra beslut och åtgärder. Återkopplingen fångas upp i olika kanaler, bland annat via kontakt med vår kundservice, och ger oss insikter som hjälper oss att skräddarsy våra sekretessrutiner för att bättre möta behoven och förväntningarna hos våra kunder och användare. Vi vill gärna att människor hör av sig till oss med frågor och synpunkter. På våra hemsidor finns lättillgängliga kontaktuppgifter till vårt dataskyddsombud och till vårt team inom kundservice som ansvarar för hanteringen av registrerades rättigheter. Dessutom har vi en speak up-kanal där kunder och användare av våra produkter kan ta upp problem. Läs mer om vår speak up-kanal på sid 105.

Alla processer där vi hanterar kundernas personuppgifter är utformade med integritetsaspekten i åtanke. Vår metod innebär att vi kontinuerligt följer upp och bedömer verksamheten och rutinerna för att identifiera potentiella negativa konsekvenser för våra kunder och användare. När ett betydande problem uppstår agerar vi snabbt för att begränsa skadan. Vi genomför också åtgärdsplaner som angriper grundorsakerna för att förhindra att det sker igen. Vidare granskar och förfinar vi regelbundet våra policies för att stärka vår förmåga att effektivt förebygga och hantera eventuella negativa konsekvenser. När en väsentlig påverkan inträffar vidtar vi åtgärder för att tillhandahålla eller möjliggöra gottgörelse. Det kan innebära att vi snabbt informerar påverkade kunder om överträdelsen och genomför korrigerande åtgärder för att förhindra framtida händelser. Nödvändiga åtgärder identifieras genom våra riskhanteringsprocesser, som utförs av vårt juridiska regelefterlevnadsteam och dataskyddsombudet.

Policies och rutiner
Vårt arbete styrs av våra riktlinjer för produktsäkerhet, vår dataskyddspolicy och vår policy för mänskliga rättigheter – som gäller för alla enheter inom H&M-gruppen och våra affärspartners – samt av vår policy för ansvarsfullt företagande som beskriver vår due diligence-process för hållbarhet.

Vi har också fastställt omfattande rutiner för att vägleda våra kollegor i hur personuppgifter ska hanteras på ett ansvarsfullt sätt. Rutinerna återger de viktigaste delarna av vår dataskyddspolicy och ger steg-för-steg-instruktioner som omvandlar juridiska och regulatoriska krav till en konkret vägledning i det dagliga arbetet. För att ytterligare stärka förståelsen för dataskydd inom hela organisationen erbjuder vi en mängd olika utbildningssessioner som är skräddarsydda för att förbättra kollegornas kunskap om dataskydd. Till exempel måste alla medarbetare på våra kontor genomföra en årlig e-utbildning i vår utbildningsmodul om dataskydd. Denna utbildning ger deltagarna viktiga färdigheter för att identifiera och hantera personuppgifter på ett korrekt sätt. Syftet är att främja en kultur med medvetenhet om integritet och säkerställa efterlevnad av våra dataskyddsstandarder på alla nivåer inom organisationen.

Våra policies och rutiner finns tillgängliga på hmgroup.com och i leverantörsportalen för alla våra affärspartners. Läs mer om H&M-gruppens policies och åtaganden på sid 108.

Följande framträdande människorättsfrågor har legat till grund för väsentlighetsanalysen som är kopplad till konsumenter och slutanvändare:

- Diskriminering och likabehandling
- Produktsäkerhet
- Dataskydd för kunder

Mål och åtgärder
För att leverera på vår affärsidé och vårt syfte: liberate fashion for the many har vi vidtagit åtgärder för marknadsföring och produktsäkerhet samt för skydd av våra kunders personuppgifter. Vi har ännu inte satt mål för konsumenter och slutanvändare.

Ansvarsfull marknadsföring
Vi har ett ansvar att marknadsföra våra produkter på ett hållbart sätt och att vara tillgängliga för alla konsumenter och användare av kläder och livsstilsprodukter, oavsett vilka de är. Varumärkena inom H&M-gruppen skapar kampanjer och innehåll som inspirerar en bred och mångsidig målgrupp på våra olika marknader. Marknadsföringen av våra varumärken har stor inverkan på konsumenterna, och därför måste vi planera och producera innehåll på ett medvetet och ansvarsfullt sätt. Det innebär bland annat att säkerställa mångfald i vårt urval av modeller, så att så många människor som möjligt känner sig representerade, och att främja en positiv och hälsosam livsstil.

Produktsäkerhet
Vid tillverkning av produkter för barn är säkerheten högsta prioritet. Detta är ett kärnfokus för alla roller som arbetar med barnprodukter, och avgörande i alla stadier av produktutvecklingen – från den inledande idén till produktionsgolvet. Våra barnsäkerhetsexperter fastställer riktlinjer och utbildar våra medarbetare i de senaste säkerhetskraven och trenderna. Vårt arbete med barnsäkerhet utgår från lagkrav och kunskap om hur barn beter sig, samt den återkoppling vi får från kunder. Alla ärenden som rör produktsäkerhetsincidenter utreds noggrant och ligger till grund för den kontinuerliga produktutvecklingen.

Vi utför grundliga riskbedömningar för att identifiera potentiella negativa konsekvenser och tar fram lämpliga strategier för att motverka dessa. Vi övervakar kontinuerligt nyckeltal som är kopplade till produktsäkerhet, till exempel antalet beställningar som stoppats innan försäljningen genomfördes och produkter som återkallats på grund av problem kring hälsa och säkerhet eller barnsäkerhet. Läs mer om våra mål och åtgärder relaterade till säkra produkter och kemikalieanvändning på sid 67.

Dataskydd för kunder
Vi har ett särskilt dataskyddsteam som bedömer alla personuppgifter för att säkerställa att individens rätt till integritet alltid beaktas. Vår strategi är inriktad på proaktiva åtgärder för att förebygga, minska och åtgärda eventuella negativa konsekvenser, samtidigt som vi främjar en dataskyddsmedveten kultur inom hela organisationen. Vi har genomfört robusta åtgärder för att skydda våra kunders rättigheter, däribland informationssäkerhetsåtgärder som datakrypteringsteknik och regelbundna dataskyddsgranskningar för att identifiera och hantera potentiella sårbarheter. Vi erbjuder också våra medarbetare fortlöpande utbildning i dataskydd, bästa praxis och krav på regelefterlevnad.

Alla problem och klagomål loggas i en centraliserad databas där de tilldelas en unik identifikator och spåras tills en lösning har nåtts. Vi genomför regelbundna granskningar för att säkerställa att alla ärenden hanteras inom rimlig tid. Åtgärderna syftar till att uppnå integritetsmålen, stärka vårt engagemang för ansvarstagande och kontinuerligt förbättra vårt integritetsskydd. Vi hanterar våra kunders personuppgifter för att kunna erbjuda bästa möjliga kundupplevelse när de besöker våra hemsidor eller butiker. Vi behandlar också personuppgifter på kundernas begäran för att kunna leverera tjänster, fullgöra beställningar eller tillhandahålla support via vår kundservice. Under 2024 hade vi fått in sex klagomål om styrkta fall av överträdelser av kundernas integritet (fem fall under 2023 och åtta fall under 2022). Samtliga ärenden utom ett har avslutats utan att tillsynsmyndigheterna krävde några ytterligare åtgärder. Det ärende som fortfarande är pågående hanteras på lämpligt sätt i samråd med berörd tillsynsmyndighet.

Styrning

Vi på H&M-gruppen tar hänsyn till behoven hos såväl nutida som framtida generationer, och strävar efter att bedriva vår verksamhet på ett sätt som är ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbart. För att vara ett framgångsrikt bolag anser vi att vi måste agera ansvarsfullt. Det innebär att vi delar tydlig, korrekt och relevant information om våra produkter och verksamheter. Allt vi gör är en del av den sociala och miljömässiga berättelsen om våra produkter.

Ansvarsfullt företagande

H&M-gruppen bedriver verksamhet på många marknader i olika delar av världen, som alla omfattas av sina egna lagar och regelverk. Vi är medvetna om att vi påverkar många intressenter genom vårt sätt att arbeta och de områden där vi är verksamma, och detta har också betydelse för den långsiktiga framgången för vår verksamhet. På många av de marknader där vi är verksamma utgör oetisk affärspraxis en risk för vår verksamhet. Goda inköpsrutiner och nära samarbete med våra affärspartners är därför avgörande för att vi ska kunna leverera i linje med vår affärsidé och begränsa eventuell negativ påverkan på människor och miljö.

Strategi och styrning
Det är av yttersta vikt att H&M-gruppen alltid agerar etiskt, transparent och ansvarsfullt i alla verksamhetsled – från vårt samarbete med leverantörer till interaktionen med våra kunder. Detta börjar på styrelsenivå och löper genom alla våra varumärken och verksamheter. Vår ambition är att etablera en företagskultur som främjar etisk och ansvarsfull affärspraxis. H&M-gruppens processer för riskhantering och internkontroll säkerställer att vi följer relevant lagstiftning och har kontroll över vår riskexponering. Koncernledningen, de enskilda varumärkena och samtliga koncernfunktioner granskar våra affärsetiska risker på kvartalsbasis. Styrelsen och revisionsutskottet får löpande information från organisationen kring dessa processer. Ansvaret för H&M-gruppens företagskultur och affärsetik beskrivs i vår bolagsstyrningsrapport på sidorna 38–51.

Identifiering och hantering av väsentliga hållbarhetsfrågor
Vi genomför riskbedömning som en del i due diligence-processen för nya leverantörer, baserat på risknivån per land, bransch, typ av verksamhet och leverans. Vi fastställer kort- och långsiktiga mål för att minska identifierade risker. Prioriteringen är riskbaserad. H&M-gruppen fortsätter att undersöka användningen av externa riskhanteringsverktyg som kan automatisera vår process för identifiering av affärsetiska risker och due diligence-processen för affärspartners och andra utomstående parter. Läs mer om H&M-gruppens riskhanteringsprocess på sidorna 49–51.

Policies och rutiner
Grundläggande respekt för individen och för mänskliga rättigheter är kärnan i vår verksamhet och vår företagskultur. Detta gäller alla inom vår värdekedja, och omfattar aspekter såsom rättvisa löner och arbetstider, en säker arbetsplats, föreningsfrihet och möjligheten att utvecklas och växa. Minimistandarder för anställning och sociala policies finns inom hela vår verksamhet och leverantörskedja och bidrar till goda arbetsförhållanden i säkra och hälsosamma miljöer för alla medarbetare. Som ett globalt företag representerar vi många olika kulturer och bakgrunder. Detta är en av styrkorna i vår verksamhet eftersom det bidrar med en mängd olika kunskaper, erfarenheter och perspektiv som möjliggör kreativitet och innovation. Vi arbetar aktivt för att skapa en inkluderande företagskultur där alla uppmuntras till att vara sig själva och visa respekt gentemot varandra.

Dokumentet ”our way” sammanfattar våra värderingar, policies och riktlinjer och hur de formar H&M-gruppens sätt att bedriva verksamhet för att säkerställa att det görs på ett etiskt, ansvarsfullt, hållbart och transparent sätt. ”Our way” gäller för alla medarbetare inom alla varumärken och funktioner inom H&M-gruppen och vänder sig även till externa intressenter. Mer information om ”our way” finns på hmgroup.com/about-us.

Code of ethics
Inom H&M-gruppen har vi ett åtagande att bedriva vår verksamhet med hög standard vad gäller ärlighet, integritet, transparens och rättvisa villkor. Vår code of ethics beskriver bolagets förväntningar på anställda och affärspartners. All verksamhet som bedrivs med eller för H&M-gruppens räkning ska alltid bedrivas i enlighet med vår code of ethics och tillämpliga lagar och förordningar i det land där verksamheten bedrivs. Code of ethics inkluderar detaljer om vår nolltolerans-policy mot mutor och korruption, som gäller alla affärsförbindelser i alla länder där vi är verksamma. Det är obligatoriskt att alla affärspartners och medarbetare efterlever vår code of ethics. Vi ser utbildning och medvetenhet som viktiga verktyg för att agera etiskt och i enlighet med tillämpliga policies, lagar och regler.

Inom H&M-gruppen ser vi allvarligt på alla anklagelser om oegentligheter i vår verksamhet. Oegentligheter kan innefatta diskriminering, trakasserier, stöld, bedrägeri, korruption, andra överträdelser av våra policies och riktlinjer avseende etiskt beteende, eller brott mot lagar. Alla rapporterade ärenden utreds och lämpliga åtgärder vidtas mot bevisade oegentligheter. Den som uppmärksammar ett problem ska känna sig trygg och få stöd, och vi gör allt för att hålla anmälarens identitet strikt konfidentiell. Rapportering kan göras anonymt, utom i länder där detta strider mot lokala lagar. Vi tolererar inte vedergällning mot någon som uppmärksammar ett problem i god tro.

Mekanism för visselblåsning
H&M-gruppen omfattas av lagkrav gällande visselblåsning (whistleblowing). Eventuella farhågor eller potentiella överträdelser av H&M-gruppens policies eller relevant lagstiftning kan rapporteras via vår externt tillgängliga speak up-kanal, som är vår funktion för visselblåsning. Speak up-kanalen är tillgänglig för våra medarbetare, affärspartners och deras medarbetare samt för tredjeparter. Läs mer om vår policy och funktion för visselblåsning på sid 108.

Våra affärspartners och deras anställda
Alla leverantörer måste underteckna vårt hållbarhetsåtagande (sustainability commitment) och vår code of ethics för affärspartners. Dessa dokument beskriver våra förväntningar på relationen, däribland att varje medarbetare alltid behandlas med värdighet och respekt. Vi förväntar oss också att våra affärspartners etablerar sin egen rapporteringsprocess för oegentligheter, där deras medarbetare kan rapportera klagomål och dela misstankar utan rädsla för repressalier. Om en medarbetare hos någon av våra affärspartners ändå inte kan ta upp sina misstankar inom den organisation där personen arbetar, eller inte ser någon åtgärd på ett problem som rör H&M-gruppen, kan vederbörande använda vår speak up-kanal. Detta är i linje med OECD:s riktlinjer om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfullt företagande och den lokala lagstiftningen där vi är verksamma. Läs mer om vårt hållbarhetsåtagande (sustainability commitment) och vår policy för ansvarsfullt företagande (RBC) på sid 108.

Dataskydd
H&M-gruppen har implementerat en robust dataskyddspolicy (data privacy policy) för att säkerställa efterlevnad av tillämplig lagstiftning och för att upprätthålla högsta standard för datasäkerhet. Vi har också etablerat omfattande rutiner för att vägleda våra kollegor i hur personuppgifter ska hanteras på ett ansvarsfullt sätt. Rutinerna återger de viktigaste delarna av vår dataskyddspolicy och ger steg-för-steg-instruktioner som omvandlar juridiska och regulatoriska krav till en konkret vägledning i det dagliga arbetet. Läs mer om vår dataskyddspolicy (data privacy policy) på sid 108.

För att ytterligare stärka förståelsen för dataskydd inom hela organisationen erbjuder vi en mängd olika utbildningssessioner som är skräddarsydda för att förbättra kollegornas kunskap om dataskydd. Till exempel måste alla medarbetare på våra kontor genomföra en årlig e-utbildning i vår utbildningsmodul om dataskydd. Denna utbildning ger deltagarna viktiga färdigheter för att identifiera och hantera personuppgifter på ett korrekt sätt. Syftet är att främja en kultur med medvetenhet om integritet och säkerställa efterlevnad av våra dataskyddsstandarder på alla nivåer inom organisationen.

Djurskydd
Vårt åtagande att agera etiskt, transparent och ansvarsfullt sträcker sig bortom människor och miljö och omfattar även djur. Vårt åtagande vad gäller djurskydd ingår som en del i vår miljöpolicy (environmental policy) och i vår djurskyddspolicy (animal welfare policy). Vi har sedan länge ett åtagande att förbättra djurskyddet inom vår globala leverantörskedja och vi arbetar för att allt material av animaliskt ursprung som vi använder ska köpas in från gårdar med god djurskyddspraxis. Läs mer om vår djurskyddspolicy på sid 108.

Mål och åtgärder
För att nå vår ambition och etablera en företagskultur som främjar etisk och ansvarsfull affärspraxis har vi satt upp mål relaterade till att förebygga korruption och mutor, och vi vidtar åtgärder för att förhindra oetiskt affärsbeteende i hela vår värdekedja.

Korruption och mutor
Vi har nolltolerans för korruption och mutor. Vårt utbildningsprogram i etik- och antikorruption (anti-corruption training programme) är vårt huvudsakliga verktyg för att minska risker. Vi tillhandahåller en antikorruptionsutbildning för våra medarbetare, vilka även är ålagda att underteckna vår code of ethics. Via H&M-gruppens etikportal kan medarbetarna ta del av bolagets code of ethics och vår speak up-kanal. Utbildningar och aktiviteter för att öka medvetenheten om vår speak up-kanal hålls under hela året. Vi gör allt för att hålla visselblåsares identiteter strikt konfidentiella. Rapportering kan göras

anonymt, utom i länder där detta strider mot lokala lagar. Vi tolererar inte vedergällning mot någon som uppmärksammar ett problem i god tro. H&M-gruppen omfattas av lagkrav gällande visselblåsning.

Vi utvärderar och utreder alla rapporterade ärenden gällande vår code of ethics, följer antalet överträdelser årligen och rapporterar dessa årligen till vd, finanschef och styrelsens revisionsutskott samt via vår års- och hållbarhetsredovisning. Dessa utredningar kan leda till att affärsrelationer eller anställningar avslutas. Vi genomför även interna granskningar för att säkerställa efterlevnad.

Leverantörsrelationer och inköpsrutiner

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla ansvarsfulla inköpsrutiner och strävar efter att våra inköpsrutiner ska stödja en hållbar utveckling inom textil- och klädindustrin. Vi gör det genom att erbjuda bättre kapacitetsplanering, respekt för betalningsvillkor, göra lön till en specificerad kostnad som inte är förhandlad, utbilda våra team om vikten av inköpspraxis och följa utträdesvillkor. När vi utvärderar en ny leverantör kommunicerar vi våra sociala och miljömässiga minimikrav tidigt i processen för att skapa en delad förståelse och en gemensam ambition. Vår introduktionsprocess för nya leverantörer omfattar information om vikten av regelefterlevnad och H&M-gruppens åtaganden gällande transparens och ansvarstagande.

En ny leverantör eller produktionsenhet kan introduceras först när den uppfyller våra sociala och miljömässiga minimikrav. Dessa ingår också i vårt hållbarhetsåtagande (sustainability commitment). Vi använder ett riskbaserat tillvägagångssätt för att följa upp våra affärspartners efterlevnad, och tillämpar olika nivåer och metoder för utvärdering beroende på vilken typ av varor och tjänster en leverantör tillhandahåller. För leverantörer av kommersiella och icke-kommersiella varor använder vi ett system av riskbaserade revisioner samt SIPP (sustainable impact partnership program) för att övervaka efterlevnad och prestanda. Genom SIPP säkerställer vi att alla leverantörer uppfyller våra minimikrav. Läs mer om leverantörsrelationer och hur vi hanterar bristande efterlevnad på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting/how-we-report.

Betalningsrutiner

Vårt flöde av leverantörsbetalningar är i stor utsträckning automatiserat, och utbetalningarna baseras på inköpsordrar. På så sätt behövs inget uttryckligt betalningsgodkännande för att göra en utbetalning till en leverantör, vilket minskar risken för sena betalningar. Betalningsvillkor kan ha stor inverkan på leverantörernas ekonomiska motståndskraft och investeringsförmåga. Därför har H&M-gruppen förhandlat fram ett factoringavtal som ger alla våra leverantörer snabbare tillgång till fakturabetalningar.

Hantering av leverantörskedjan

	2024	2023	2022
Andel leverantörer som betraktar H&M-gruppen som en rättvis affärspartner (%)	92	90	89
Antal kollegor i relevanta roller som har tillsatts och genomför utbildning i våra ACT-åtaganden och ansvarsområden för att förbättra arbetsförhållandena i leverantörskedjan (och procentandel färdigställande)[1]	524 (78%)	510 (73%)	498 (N/A%)
Antal revisioner av vår egen och underleverantörernas lagerverksamhet[2]	48	55	34

1. Relevanta roller inkluderar produktionsansvariga, områdeschefer, controllers, inköpsansvariga, merchandising-team, kapacitetsteam, bolagsstyrningsteam och hållbarhetsteam. ACT (Action, Collaboration, Transformation) är ett saminitiativ mellan IndustriALL Global Union och 19 internationella varumärken och återförsäljare som syftar till att gemensamt ta fram inköpspraxis och kollektivavtal, stärka föreningsfriheten för en framtidssäker bransch och möjliggöra löner som arbetstagarna kan leva på.
2. Av de 48 lager som granskades var 14 inom vår egen verksamhet och 34 inom tredjepartslogistik.

Omfattning av HIGG-index

FSLM (Higg Facility Social and Labor Module)	2024	2023	2022
Antal leverantörsfabriker i första ledet som deltar i FSLM (och procentandel av det totala antalet leverantörsfabriker i första ledet)	739 (71%)	876 (68%)	843 (66%)
Antal leverantörsfabriker i andra ledet som deltar i FSLM (och procentandel av det totala antalet leverantörsfabriker i andra ledet)	543 (56%)	442 (61%)	501 (52%)
Antal leverantörsfabriker i första ledet som deltar i FSLM med oberoende granskning (och procentandel som deltar)	690 (93%)	790 (90%)	843 (100%)
Antal leverantörsfabriker i andra ledet som deltar i FSLM med oberoende granskning (och procentandel som deltar)	510 (94%)	415 (94%)	501 (100%)

Utbildning om korruption och mutor

	Mål	2024	2023	2022
Andel medarbetare inom H&M-gruppen som slutfört e-utbildningen avseende vår code of ethics (%)	90% årligen	79	75	67

Incidenter avseende korruption och mutor

	Mål	2024	2023	2022
Totalt antal rapporterade incidenter av potentiella överträdelser av vår code of ethics (inklusive rapporterade korruptionsfall) – medarbetare och affärspartners	Bevaka	35 rapporterade incidenter 6 fall förblir oavslutade till 2025	34 rapporterade incidenter. 8 fall förblir oavslutade till 2024	29 rapporterade incidenter. 6 fall förblir oavslutade till 2023
Antal rapporterade incidenter av potentiella överträdelser av vår code of ethics (inklusive rapporterade korruptionsfall) – per avdelning	Bevaka	Försäljning: 15 Centrala kontor: 4 Produktion: 11 Logistik: 5 Online: 0	Försäljning: 12 Centrala kontor: 11 Produktion: 10 Logistik: 1 Online: 0	Försäljning: 12 Centrala kontor: 8 Produktion: 8 Logistik: 1 Online: 0
Sanktioner som införts efter potentiella överträdelser av vår code of ethics (skriftlig varning, uppsägning)	Bevaka	Medarbetare: 4 uppsägningar och 2 varningar Affärspartners: 3 varningar	Medarbetare: 9 uppsägningar och 8 varningar Affärspartners: 0	Medarbetare: 2 uppsägningar och 7 varningar Affärspartners: 1 varning
Antal styrkta fall av överträdelser mot code of ethics	Bevaka	9	16	10

Betalningsvillkor och betalningspraxis[1]

	2024	2023	2022
Genomsnittligt antal dagar det tagit att betala en faktura från det datum då avtalsenlig eller lagstadgad betalningsperiod börjar beräknas	32 dagar	29 dagar	30 dagar
Andel kommersiella leverantörsbetalningar som gjorts i tid (%)	99	99	98

1. På grund av den stora datamängden har genomsnitten för en månad per år använts i stället för genomsnittet för hela året. Inga betydande variationer förkommer mellan årets olika månader.

Påtalanden av bristande efterlevnad av minimikrav som gjorts till produktionsleverantörer i första och andra ledet

	2024	2023	2022
Juridiska tillstånd, beredskapsplanering, brandsäkerhet	0	4	10
Barnarbete	0	0	0
Ersättning, minimilön, övertidsersättning	0	24	8
Medarbetarengagemang och kommunikation	0	0	0
Rekrytering och anställning	4	4	7
Bemötande och utveckling av medarbetare	0	3	0
Vattenanvändning, avloppsvatten	17	14	7
Energi, kemikalier	0	2	0
Användning av oanmälda enheter, transparens	15	45	25

Bekräftade fall av bristande efterlevnad av minimikrav[1]

	2024	2023	2022
Antal fall av bristande efterlevnad av minimikrav i leverantörsfabriker i första och andra ledet			
Samhällsansvar	522	141	72
Miljö	280	21	12
Affärspraxis	15	50	25
Övriga	87	29	19
Antal uppsägningar av affärsrelationer på grund av bristande efterlevnad av minimikrav hos leverantörsfabriker i första och andra ledet	8	12	4

1. Under 2024 förbättrade vi revisions- och valideringsmetoder för att öka synligheten, säkerställa dokumentation och säkra tillgången till gottgörelse. Vi nästan fördubblade fabriksbesöken från tredje part eller H&M-team, med de flesta fynden åtgärdade inom två veckor. För allvarliga överträdelser, såsom frågor om mänskliga rättigheter, utfärdade vi 36 Letters of Concern (LoC), en minskning med 63 % från 96 2023. Medan de övergripande resultaten ökade, minskade kritiska kränkningar, vilket återspeglar vårt fortsatta engagemang för efterlevnad och minskning av kränkningar av mänskliga rättigheter i leveranskedjan.

Produktionsdata från leverantörskedjan

	2024	2023	2022
Antal leverantörsfabriker i första ledet (och procentandel relevant produktionsvolym) som anges i H&M-gruppens leverantörslista	1 163 (99%)	1 005 (95%)	1 183 (99%)
Antal leverantörsfabriker i andra ledet (och procentandel relevant produktionsvolym) som anges i H&M-gruppens leverantörslista	448 (77%)	344 (60%)	392 (73%)
Antal länder och arbetstagare som ingår i våra leverantörsfabriker i första och andra ledet	47 länder 1 447 903 arbetstagare	42 länder 1 409 820 arbetstagare	42 länder 1 400 000 arbetstagare

Våra policies och åtaganden

Våra policies är en viktig del av vår strategi för att säkerställa att vi uppnår våra hållbarhetsambitioner. Där det är tillämpligt baserar vi våra policies och åtaganden på internationella normer och erkända initiativ. Det inkluderar bland annat ILO:s konventioner och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Miljöpolicy
Vår miljöpolicy beskriver hur vi tar vårt ansvar för att skydda miljön och hålla oss inom planetära gränser. H&M-gruppen har en ambition att leda omställningen till en cirkulär modeindustri med nettonollpåverkan på klimatet, och att samtidigt vara ett rättvist och jämlikt företag. Vi strävar efter att den ekonomiska tillväxten och lönsamheten i vår verksamhet ska frikopplas från användning av ändliga naturresurser och från växthusgasutsläpp. Forskningen är tydlig med att klimatförändringar och resursutarmning är två av de största utmaningarna som vår planet står inför i dag. Båda bidrar till förlust av biologisk mångfald och äventyrar miljontals människors försörjning och deras mänskliga rättigheter. För att komma till rätta med dessa kritiska frågor är det avgörande att vi ställer om från en linjär modell för konsumtion och produktion – där vi tar, tillverkar och slänger – till en cirkulär modell som maximerar produkt- och resursvärdet genom återanvändning, reparation och återvinning av produkter och material.

Policy för mänskliga rättigheter
Vår policy för mänskliga rättigheter beskriver vårt åtagande att respektera grundläggande mänskliga rättigheter för alla människor i hela vår värdekedja – i vår egen verksamhet, i leverantörskedjan och i de samhällen där vi är verksamma. Styrelsen har antagit vår policy för mänskliga rättigheter. Ansvaret för efterlevnad av policyn delegeras till ledande operativa befattningshavare som rapporterar till vår vd, medan hållbarhetschefen och ansvarig för bolagsstyrning regelbundet övervakar den övergripande efterlevnaden och rapporterar om framsteg och konsekvenser till styrelsen och ledningsgruppen.

Sociala policies
Förutom vår policy för mänskliga rättigheter har vi implementerat en uppsättning sociala policies för att säkerställa att alla våra medarbetare behandlas med respekt.

Policy för icke-diskriminering
Vår policy för jämställdhet, inkludering, mångfald och icke-diskriminering syftar till att säkerställa att alla behandlas lika på arbetsplatsen. Allt vi gör bygger på alla människors lika värde, och vi förväntar oss att alla medarbetare aktivt bidrar till att skapa en inkluderande arbetsmiljö fri från diskriminering, fördomar och förutfattade meningar. I denna policy innefattar diskriminering åtskillnad, uteslutning eller preferens baserat på bland annat ras, etnicitet, hudfärg, kön, sexuell läggning, graviditet och civilstånd, familjeansvar, religion, politiska åsikter, nationell härkomst, socialt ursprung, könsidentitet och -uttryck, ålder, funktionshinder, facklig anslutning och aktivitet, hälsotillstånd samt alla former av medicinsk diskriminering, såväl psykisk som fysisk.

Policy mot våld
Vår policy mot trakasserier och våld syftar till att säkerställa en arbetsmiljö fri från trakasserier, våld och annat olämpligt beteende som kan leda till fysisk eller psykisk skada. Trakasserier, våld eller annat olämpligt beteende avser en rad oacceptabla beteenden och handlingar. Detta inkluderar, men är inte begränsad till, bland annat att hota eller angripa någon fysiskt, muntligt eller skriftligt, avsiktligt utesluta eller ignorera någon, undanhålla arbetsrelaterad information, sabotera någons arbete, fälla sexuella kommentarer och att initiera oönskad nära kontakt.

Arbetsmiljöpolicy
Vår arbetsmiljöpolicy syftar till att skapa och upprätthålla hälsosamma, säkra och hållbara arbetsmiljöer som främjar fysiskt, psykiskt och socialt välbefinnande i hela vår verksamhet. Vi strävar efter att bygga en stark hälso- och säkerhetskultur genom att vidta förebyggande åtgärder och ständigt arbeta för att säkerställa och förbättra arbetsförhållandena. Alla kollegor uppmuntras att ta ansvar för att skydda sig själva och andra i det dagliga arbetet och att rapportera alla tillbud, olyckor eller osäkra arbetsförhållanden.

Policy för förhållandet mellan arbetsmarknadens parter
Vår policy för förhållandet mellan arbetsmarknadens parter syftar till att uppnå en god relation mellan medarbetare, chefer, arbetstagarrepresentanter och relevanta externa intressenter. Vi förväntar oss att alla parter är rättvisa, respektfulla och konstruktiva när de deltar i den sociala dialogen och att de värdesätter allas synpunkter när det gäller att hitta sätt att kontinuerligt förbättra våra arbetsplatser. Vårt mål är att se till att alla medarbetare inom vår egen arbetskraft omfattas av ett socialt skydd mot inkomstbortfall på grund av sjukdom, arbetslöshet, skada, föräldraledighet eller pension – antingen via det offentliga systemet eller genom de förmåner som erbjuds.

Ersättning och förmåner
Våra medarbetares bidrag är nyckeln till vår kontinuerliga tillväxt, och vi vill kompensera dem i enlighet med detta. Vi beskriver våra grundläggande ersättningsprinciper i våra globala ersättningsriktlinjer (global compensation guidelines) och följer alltid lokal lagstiftning och kollektivavtal. Alla anställda som arbetar heltid eller deltid, oavsett befattning, lön och land, omfattas av H&M-gruppens belöningsprogram (H&M Incentive Program, HIP) som är utformat enligt principerna för vinstdelning.

Policy för intern klagomålshantering
I händelse av brott mot våra sociala policies har alla våra arbetsplatser lokala klagomålsförfaranden som är baserade på vår klagomålspolicy. Med detta vill vi säkerställa att alla kollegor har tillgång till ett tydligt och effektivt förfarande när det gäller att hantera frågor kring anställning, behandling på arbetsplatsen eller brott mot våra sociala policies.

Policy och funktion för visselblåsning
Vår policy för visselblåsning beskriver vårt åtagande att hantera oegentligheter i vår verksamhet, och vår speak up-kanal erbjuder anställda, leverantörer och andra intressenter ett alternativ för att rapportera oegentligheter och korruption. Vi uppmuntrar alla våra medarbetare, affärspartners och utomstående parter att rapportera varje misstänkt, bekräftat eller potentiellt fall av överträdelser mot H&M-gruppens policies och/eller gällande lagar genom vår speak up-kanal. Vem som helst inom eller utanför H&M-gruppen kan rapportera sådana händelser på speakup.hmgroup.com.

Dataskyddspolicy
Vår dataskyddspolicy syftar till att prioritera och respektera integritet på ett lagenligt och etiskt sätt. Policyn styrs av fem viktiga principer för dataskydd: att säkerställa att personuppgifter endast används för tydliga ändamål med rättslig grund, att öppet kommunicera vår praxis för hantering av personuppgifter, att se till att alla uppgifter är korrekta och relevanta samtidigt som användningen begränsas till nödvändiga ändamål, att radera eller anonymisera uppgifter när deras syfte är uppfyllt och att vidta robusta åtgärder för att skydda uppgifterna enligt vår informationssäkerhetspolicy. Alla medarbetare förväntas följa dessa principer, hålla sig informerade genom utbildningsaktiviteter för att öka medvetenheten och rapportera alla dataintrång.

Policy för ansvarsfullt företagande
Vår policy för ansvarsfullt företagande förklarar hur vi identifierar, förebygger, minskar samt redovisar och hanterar faktisk och potentiell påverkan i hela vår värdekedja, både i vår egen verksamhet och genom våra affärsrelationer uppströms och nedströms.

Vårt hållbarhetsåtagande
Genom vårt hållbarhetsåtagande ställer vi krav på våra affärspartners relaterat till due diligence för hållbarhet. Åtagandet gäller för alla affärspartners som vi har avtalsförhållanden med. Det styrs av globalt erkända standarder och omfattar konsekvenser för människor och miljö. Åtagandet betonar också ömsesidigt förtroende och dialog som en viktig utgångspunkt för att hantera hållbarhetsutmaningar.

Djurskyddspolicy
Vår djurskyddspolicy syftar till att säkerställa att inga djur skadas till följd av framställning och tillverkning av våra varor. I linje med vår ambition att minska vårt beroende av nyutvunna resurser siktar vi på att öka andelen återvunna animaliska fibrer i vår produktion. Vi utforskar också alternativa material som kan erbjuda samma egenskaper. Inga av våra skönhetsprodukter är testade på djur och vi har strikta krav gällande material av animaliskt ursprung, som ull, läder och dun. Vi säger bestämt nej till päls, och vi har i många år förbjudit användningen av exotiska djurhudar, liksom allt material som härrör från utrotningshotade arter. Alla våra leverantörer som arbetar med produktion och bearbetning av animaliska material eller skönhetsprodukter måste följa vår djurskyddspolicy.

Läs mer om våra policies och åtaganden på hmgroup.com/sustainability/standards-and-policies

Revisorns rapport från översiktlig granskning av utvald hållbarhetsinformation i hållbarhetsredovisningen för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) 2024

Till H & M Hennes & Mauritz AB (publ), organisationsnummer 556042-7220

Inledning
Vi har fått i uppdrag av styrelsen och verkställande direktören i H & M Hennes & Mauritz AB (publ) att översiktligt granska utvald hållbarhetsinformation beskriven nedan ("utvald hållbarhetsformation") som presenteras i H & M Hennes & Mauritz AB (publ) hållbarhetsredovisning 2024 på sidorna 52–109 i detta dokument.

Allmänna upplysningar
Ansats för intressentdialog (GRI upplysning 2-29) som presenteras på sidorna 54–55. Process för att fastställa väsentliga frågor och förteckning över väsentliga frågor (GRI upplysningar 3-1, 3-2) som presenteras på sidorna 56–57. Antal exekutiva och icke-exekutiva befattningshavare, andel ledamöter i förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan fördelat per kön och andra aspekter av mångfald, samt procentandel oberoende styrelseledamöter (ingår i GRI Upplysning 2-9) som presenteras på sid 54.

Utsläpp av växthusgaser
Bruttoutsläpp av växthusgaser i scope 1 (GRI upplysning 305-1) som presenteras på sid 64 i hållbarhetsredoisningen. Bruttoutsläpp av växthusgaser i scope 2, marknadsbaserade- och platsbaserade (GRI upplysning 305-2) som presenteras på sidan 64. Bruttoutsläpp av växthusgaser i scope 3 (GRI upplysning 305-3), begränsat till kategori 1, inklusive tygproduktion, råmaterial, och klädtillverkning, icke-klädesvaror, förpackningar, och övriga utgifter, samt kategori 4 avseende uppströms transporter, som presenteras på sid 64. Procentuell minskning av växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 och utsläppsintensitet i scope 1 och 2 (GRI upplysning 305-4 and 305-5) som presenteras på sid 64.

Energi
Energiförbrukning inom organisationen och andelen förnybar energi (GRI upplysning 302-1) som presenteras på sid 66.

Material och förpackningar
Andel återvunna material som används i kommersiella produkter och förpackningar, samt återvunna och hållbart framställda material som används i kommersiella produkter (ingår i GRI upplysning 301-2) och som presenteras på sid 77. Andel plastförpackningar avsedda för återvinning eller återanvändning (kriterier definierade i 'How we report 2024') som presenteras på sid 77.

Vattenföroreningar
Andel leverantörsfabriker i första och andra ledet med funktionella avloppsreningsverk enligt utvärdering, andel leverantörsfabriker i första och andra ledet som har uppnått grön nivå på bedömningen av avloppsreningsverkens funktionalitet och andel leverantörsfabriker i första och andra ledet där kvaliteten på vattenutsläppen från avloppsreningsverken uppfyller Zero Discharge of Hazardous Chemicals krav på grundnivå (kriterier definierade i 'How we report 2024') som presenteras på sid 68.

Secondhand-försäljning
Andel och antal marknader där H&M-gruppen erbjuder secondhand-försäljning, andel och antal butiker som erbjuder secondhand-försäljning och andel av omsättningen som kommer från secondhand-försäljning (kriterier definierade i 'How we report 2024') som presenteras på sid 78.

Den egna arbetskraften
Uppgifter om företagets anställda och antal anställda per land (ingår i GRI upplysning 2-7 samt 401-1) som presenteras på sidan 96. Mångfald och inkludering avseende åldersfördelning bland de anställda (ingår i GRI upplysning 405-1) som presenteras på sid 96.

Arbetstagare i värdekedjan
Andel leverantörsfabriker i det första ledet som har hälso- och säkerhetskommittéer, andel leverantörsfabriker i det andra ledet som har hälso- och säkerhetskommittéer , andel leverantörsfabriker i det första ledet som har fackföreningsrepresentation, andel leverantörsfabriker i det andra ledet som har fackföreningsrepresentation, andel leverantörsfabriker i det första ledet som har kollektivavtal, andel leverantörsfabriker i det andra ledet som har kollektivavtal, andel leverantörsfabriker i det första ledet som har infört klagomålsmekanismer, andel leverantörsfabriker i det andra ledet som har infört klagomålsmekanismer (ingår i GRI Upplysning 3-3 och kriterier definierade i 'How we report 2024'), som presenteras på sid 101.

Antal leverantörsfabriker i det första ledet som deltar i FSLM (Higg Facility Social and Labor Module), antal leverantörsfabriker i det andra ledet som deltar i FSLM, antal leverantörsfabriker i det första ledet som deltar i FSLM med tredjepartsverifikationer, antal leverantörsfabriker i det andra ledet som deltar i FSLM med tredjepartsverifikationer (ingår i GRI Upplysning 414-1) som presenteras på sid 106.

Genomsnittliga månadslöner (exklusive övertid) hos H&M-gruppens leverantörsfabriker jämfört med tillämpliga minimilöner på viktiga produktionsmarknader (kriterier definierade i 'How we report 2024') som presenteras på sid 100.

Etik, antikorruption och integritet
Totala rapporterade incidenter av potentiella överträdelser av code of ethics (inklusive rapporterade korruptionsfall) avseende anställda och affärspartners, sanktioner som införts efter potentiella överträdelser av code of ethics, och antal styrkta fall av korruption eller mutor (ingår i GRI upplysning 205-3) som anges på sid 106.

Andel medarbetare inom H&M-gruppen som slutfört e-utbildning avseende code of ethics (ingår i GRI upplysning 205-2) som presenteras på sid 106. Styrkta fall av överträdelser av kundernas integritet och förlust av kunddata (GRI upplysning 418-1) som presenteras på sid 103.

Betalningsrutiner
Genomsnittligt antal dagar det tagit att betala en faktura från det datum då avtalsenlig eller lagstadgad betalningsperiod börjar räknas, och andel kommersiella leverantörsbetalningar som gjorts i tid (kriterier definierade i 'How we report 2024') som presenteras på sid 107.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sid 54, och utgörs av de delar av hållbarhetsrapporteringsstandarden utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för den utvalda hållbarhetsinformationen, samt av H & M Hennes & Mauritz AB (publ) egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper vilka beskrivs i samband med rapporteringen eller i 'How we report 2024'. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta den utvalda hållbarhetsinformationen som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala en slutsats om den utvalda hållbarhetsinformation som listas ovan och i de dokument som anges grundad på vår översiktliga granskning. Urvalet av hållbarhetsinformation som är föremål för vår granskning har genomförts av företagsledningen i H & M Hennes & Mauritz AB (publ). Vårt uppdrag är begränsat till ovan utvald hållbarhetsinformation, vilken inte inkluderar webblänkar, och är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad), andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av rapporteringen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till H & M Hennes & Mauritz AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och verkställande direktörens valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av den utvalda hållbarhetsinformationen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den utvalda hållbarhetsinformationen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och verkställande direktören angivna kriterierna.

Stockholm 20 mars 2025

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Lennart Nordqvist
Specialistmedlem i FAR

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 53–109 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 20 mars 2025

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Förvaltningsberättelse	113
Koncernens resultaträkning	120
Koncernens rapport över totalresultat	121
Koncernens balansräkning	122
Koncernens förändring i eget kapital	124
Koncernens kassaflödesanalys	126
Moderbolagets resultaträkning	127
Moderbolagets rapport över totalresultat	127
Moderbolagets balansräkning	128
Moderbolagets förändring i eget kapital	130
Moderbolagets kassaflödesanalys	131
Noter till de finansiella rapporterna	132
Årsredovisningens undertecknande	155
Revisionsberättelse	156

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för H & M Hennes & Mauritz AB (publ), 556042-7220, med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023-12-01–2024-11-30, nedan benämnt som räkenskapsåret 2024. Samtliga hänvisningar till "H&M", "H&M-gruppen" och "bolaget" i denna förvaltningsberättelse avser hädanefter H & M Hennes & Mauritz AB (publ).

Verksamhet

H&M-gruppen är ett kundfokuserat, kreativt, värderingsdrivet och ansvarsfullt mode- och designföretag. Verksamheten består främst av försäljning av kläder, accessoarer, skor, skönhetsprodukter, hemtextil och inredningsartiklar till kunder. Försäljningen sker via omnikanal i digitala och fysiska butiker samt på digitala marknadsplatser och sociala medier. På vissa marknader säljs varumärkenas produkter via franchisepartners.

Vart och ett av koncernens varumärken har sin egen unika identitet. Tillsammans kompletterar de varandra och erbjuder en stor variation av trender och stilar i olika prisnivåer inom mode, skönhet, accessoarer och heminredning. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I H&M ingår även inredningsvarumärket H&M HOME, sportvarumärket H&M Move och H&M Beauty. Portfolio brands inkluderar COS, Cheap Monday, Weekday, Monki, & Other Stories, ARKET och Singular Society.

I koncernen ingår även new growth & ventures, som bidrar till H&M-gruppens långsiktiga tillväxt genom att utforska nya möjligheter inom modeindustrin. Detta inkluderar investeringar i joint ventures, potentiella förvärv och H&M-gruppens egna startups. Målet är att engagera kunder på nya sätt, skapa ytterligare tillväxt, bidra till en hållbar utveckling och ge nya kunskaper. Exempel på ventures är Sellpy, Syre, A Retro Tale, Rondo, Looper Textile Co. och Creator Studio.

H&M-gruppen gör mode och design tillgängligt för alla på ett sätt som är bra för verksamheten samtidigt som bolaget minimerar sin negativa påverkan på människor och miljö. Varumärkena arbetar för att övergå till mer cirkulära affärsmodeller för sina produkter och tjänster, samt ökar andelen återvunnet och hållbart framställt material i sina kollektioner.

Varje varumärke har sin egen design- och inköpsfunktion bestående av medarbetare med olika bakgrunder, erfarenheter och kompetens, vilket är nyckeln till att kunna ta fram relevanta och inspirerande kollektioner till respektive kundgrupp. H&M:s design- och inköpsfunktion skapar kollektionerna centralt främst i Stockholm medan till exempel COS har sin design- och inköpsfunktion i London. Läs mer på sidorna 26–32.

Resultatkommentar

Nettoförsäljningen för helåret ökade med 1 procent i lokala valutor jämfört med föregående år. Försäljningsutvecklingen stärktes under det fjärde kvartalet jämfört med de tre första kvartalen. Den stärkta trenden drevs av ett väl mottaget kunderbjudande inom dam, där H&M-gruppen har blivit bättre på att snabbt anpassa sig till nya trender och skapa ett mer relevant sortiment, i kombination med att den digitala upplevelsen har utvecklats. Förbättringsarbetet i varuförsörjningskedjan och fortsatt normalisering av de externa faktorer som påverkar inköpskostnaderna ledde till en stärkt bruttomarginal för helåret. Som följd av det fullt implementerade kostnads- och effektivitetsprogrammet och en god operationell kostnadskontroll hade försäljnings- och administrationskostnaderna samma ökningstakt som försäljningen i lokala valutor. Detta trots ett inflationstryck i kostnadsbasen, ökade satsningar på marknadsföring och avvecklingskostnader.

Riktning och mål

Under 2024 har H&M-gruppen fortsatt att förbättra kunderbjudandet och kundupplevelsen. Fokus låg främst på att utveckla ett starkt sortiment som ger kunderna bäst valuta för pengarna samtidigt som både fysiska och digitala butiksupplevelser uppgraderats. Genom att stärka upplevelsen fortsätter koncernen att bygga långsiktiga kundrelationer inom alla varumärken genom en omnikanalmodell. Samtidigt nedprioriterades initiativ som inte stärkte varumärket eller bidrog till försäljning och lönsamhet. Som ett resultat av detta avvecklades Afound under 2024, och under 2025 kommer Monki att integreras i Weekday, både i butiker och online. H&M-gruppen ökade förbättringstakten i en effektiv och efterfrågestyrd leverantörskedja och ökade flexibiliteten och produkttillgängligheten i alla kanaler.

I linje med H&M-gruppens mål om en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet är målen utformade för att stödja sunda finanser, samtidigt som de möjliggör fortsatt handlingsfrihet för tillväxt och investeringar. Bolaget fokuserar på att frigöra tillväxtpotentialen i koncernens varumärken, med särskilt fokus på att stärka H&M. Detta innebär att icke-organisk tillväxt och tillväxt genom nya affärsmodeller prioriteras ned på kort till medellång sikt.

H&M-gruppen har tre långsiktiga mål: en långsiktig försäljningstillväxt om minst 10 procent per år, en rörelsemarginal som överstiger 10 procent och en 56-procentig minskning av utsläppen av växthusgaser[1] senast 2030, med 2019 som baslinje.

Expansion med integrerade kanaler

H&M-gruppens expansion sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Kunderna vill kunna handla och hitta inspiration var, när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkenas egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala medier. H&M-gruppen ökade investeringstakten i sina fysiska och digitala butiker under 2024 för att ge en ännu mer inspirerande upplevelse och samtidigt optimera butiksportföljen för fortsatt lönsamhet och tillväxt.

Under räkenskapsåret 2024 öppnade H&M sin första butik i Dominikanska republiken via franchise. H&M utökade också sin närvaro digitalt på Douyin och Pinduoduo, två av Kinas största e-handelsplattformar, samt på Ajio.com i Indien och Trendyol.com i Turkiet och i Saudiarabien. ARKET öppnade sina första butiker i Lettland, Spanien, Polen och Italien. Weekday och Monki lanserades på Boozt.com och ARKET på ASOS.com under andra halvåret 2024. & Other Stories öppnade på marknadsplatsen About You, som finns på cirka 25 marknader i Europa.

Under räkenskapsåret 2024 öppnade H&M-gruppen 88 (101) butiker och stängde 204 (197) butiker, vilket innebar en nettominskning på 116 (96) butiker. Koncernen hade totalt 4 253 (4 369) butiker per den 30 november 2024, varav 258 (282) drevs av franchisepartners.

Butikerna fördelades enligt följande: 3 777 (3 872) H&M, 238 (245) COS, 48 (64) Monki, 70 (72) & Other Stories, 46 (53) Weekday, 40 (30) ARKET, och 34 (33) H&M HOME.[2]

1. Avser vetenskapligt baserade mål för den egna verksamheten (scope 1 och 2) och för företagets hela värdekedja (scope 3) och exkluderar användning av sålda produkter.
2. Konceptbutiken H&M HOME finns även som shop-in-shop i 471 H&M-butiker.

Investeringstakten i fysiska och digitala butiker fortsätter under 2025 på samma nivå som 2024 för att ge en ännu mer inspirerande upplevelse samtidigt som butiksportföljen optimeras för fortsatt lönsamhet och tillväxt.

Den första H&M-butiken i Brasilien kommer att öppna i São Paulo under slutet av 2025. Butiken öppnar i Iguatemi, ett av de mest ikoniska och unika köpcentren i Brasilien. ARKET öppnar sin första butik i Norge, Österrike, Grekland och på Irland, under 2025.

H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt vilket även innefattar ombyggnationer, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. Efter genomgång av prioriteringar av sådant som inte stärker H&M:s varumärke eller bidrar till respektive varumärkes långsiktiga försäljning och lönsamhet har ytterligare butiker identifierats för konsolidering. För 2025 planeras cirka 80 nya butiker att öppnas. Merparten av öppningarna kommer ske på tillväxtmarknader. Cirka 190 butiker planeras att stängas på främst etablerade marknader. I stängningarna ingår ett stort antal Monki-butiker. Per den sista november 2024 hade Monki 48 butiker. Ett fåtal av dessa kommer att omvandlas till Weekday-butiker och resterande planeras att stänga.

Butiksportföljen är det område där störst investeringar görs och uppgraderingarna fortsätter i hög takt under 2025 genom öppningar, ombyggnationer, layoutförbättringar och teknikinstallationer.

Medarbetare

H&M-gruppens verksamhet präglas av en grundläggande respekt för individen. Bolaget arbetar för att behandla alla medarbetare lika, med respekt och värdighet, och ge dem möjlighet att vara den de vill vara. Alla som arbetar inom H&M-gruppen kan förvänta sig bra arbetsvillkor och skäliga löner och förmåner på hälsosamma, säkra och inkluderande arbetsplatser där ingen diskrimineras och alla har rätt till föreningsfrihet.

H&M-gruppens värderingar har väglett medarbetarna ända sedan den dag bolaget grundades och de utgör ett fortsatt stöd för verksamheten i dag. Koncernens kultur, värderingar och målinriktade ledarskap integreras konsekvent och medvetet inom hela organisationen. Detta inspirerar de tankesätt och beteenden som behövs för att erbjuda de bästa produkterna och upplevelserna till kunderna och hjälper till att attrahera och utveckla engagerade och drivna kollegor som vill växa med företaget.

H&M-gruppen skapar kundvärde genom att ha ett tydligt syfte och en tydlig riktning som snabbt anpassar sig till en ständigt föränderlig värld. I företagets kontinuerliga utveckling ingår att säkerställa rätt kompetens, förenkla organisationsstrukturen, utnyttja relevant teknik och tillämpa effektiva arbetssätt.

Medelantalet anställda i koncernen per den 30 november 2024, omräknat till heltidstjänster, var 97 710 (101 103). Av dessa var 9 525 (10 281) anställda i Sverige. Av medelantalet anställda var cirka 26 procent män. Av de anställda med ansvarspositioner i företaget, som till exempel butikschefer och regionschefer, var 67 procent kvinnor.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Bolagsordning, årsstämma

Mer information om H&M-gruppens bolagsordning, styrelsens sammansättning i H & M Hennes & Mauritz AB samt årsstämman finns på sidorna 41–48.

Antal aktier och största aktieägare

Vid slutet av räkenskapsåret 2024 hade H&M 213 223 aktieägare. Det totala antalet aktier i H&M uppgår till 1 610 542 225 varav 194 400 000 A-aktier (tio röster per aktie) och 1 416 142 225 B-aktier (en röst per aktie).

Efter verkställande av årsstämmans beslut den 3 maj 2024 drogs 19 144 612 egna B-aktier som återköpts inom ramen för H&M:s återköpsprogram under 2023 in.

Styrelsen beslutade om att använda sitt bemyndigande från årsstämman 2024 och inledde i september 2024 ett aktieåterköpsprogram om SEK 1 miljard. Per den 30 november 2024 hade 6 050 850 B-aktier i H&M för ett totalt belopp om SEK 1 miljard återköpts och programmet avslutades den 26 november 2024. De återköpta aktierna avses dras in genom beslut av årsstämman 2025. Per 30 november var antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, 1 604 491 375. Under räkenskapsåret 2024 har en utdelning om MSEK 10 456 genomförts.

H&M:s största aktieägare är familjen Stefan Persson som via Ramsbury Invest AB äger samtliga A-aktier vilka representerar 57,9 procent av rösterna samt 764 799 715 (708 744 122) B-aktier vilka representerar 22,8 (21,0) procent av rösterna. Därutöver äger familjen privat 36 400 289 B-aktier. Detta innebär att familjen Stefan Persson privat samt via Ramsbury Invest AB per den 30 november 2024 representerade 81,9 (79,7) procent av rösterna, exklusive H&M:s egna aktier samt 61,8 (57,7) procent av det totala antalet aktier. Ramsbury Invest AB är därmed formellt moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB. Ramsbury Invest AB ägs av familjen Stefan Persson, huvudsakligen av Stefan Persson. Karl-Johan Persson är också delägare i Ramsbury Invest AB.

Bolagsstyrningsrapport

H&M har valt att presentera sin bolagsstyrningsrapport som ett separat dokument till års- och hållbarhetsredovisningen i enlighet med 6 kap. 8 § årsredovisningslagen. Bolagsstyrningsrapporten finns på hmgroup.com/investors-sv/rapporter-och-presentationer/ och på sidorna 38–51 i års- och hållbarhetsredovisningen.

Hållbarhetsrapport

H&M har valt att presentera sin hållbarhetsrapport som ett separat dokument i enlighet med 6 kap. 11 § årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelse som gällde före den 1 juli 2024. Hållbarhetsrappporten finns på sidorna 52–109 i denna års- och hållbarhetsredovisning 2024.

Risk och riskhantering

Information om koncernens operationella och finansiella risker finns i not 2 och på sidorna 49–51 i bolagsstyrningsrapporten.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 6 maj 2021 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Riktlinjerna omfattar dels ersättning till vd och ersättning till styrelseledamöter utöver styrelsearvode, dels ersättning till övriga ledande befattningshavare enligt följande: personer i ledningsgruppen, utöver vd. I ledningsgruppen ingår personer som direktrapporterar till vd.

Den långfristiga rörliga ersättningen, som gäller endast för ledningsgruppen inklusive vd, kommer att mätas över en femårsperiod för att premiera långsiktigt värdeskapande för H&M.

Hur riktlinjerna bidrar till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

H&M-gruppens affärsplan syftar till att leverera långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt. Affärsplanen, som bygger vidare på företagets pågående förändringsarbete, illustreras med ett antal målbilder till vilka företagets hållbarhetsarbete och digitala transformation bidrar. Målbilderna är att fortsätta förbättra kunderbjudandet för samtliga varumärken, bygga långsiktiga och värdeskapande kundrelationer, erbjuda en inspirerande upplevelse med integrerade digitala och fysiska kanaler, anpassa varuförsörjningskedjan för att bli snabbare och mer flexibel utifrån efterfrågan samt addera flera intäktsströmmar baserade på nya framväxande affärsmodeller och innovationer. En framgångsrik förflyttning mot målbilderna bedöms leda till fortsatt sunda och uthålliga finanser, som överensstämmer med H&M-gruppens mål om en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, där tillväxt och investeringar kan ske med fortsatt handlingsfrihet.

Styrelsen anser att det är viktigt att ledande befattningshavare har marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning både vad gäller fast och rörlig kompensation utifrån ansvar och prestation. Ett framgångsrikt arbete avseende bolagets affärsplan och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, förutsätter att bolaget kan rekrytera, motivera och behålla talangfulla och engagerade medarbetare. Ledande befattningshavare ska erhålla en kompensation som företaget anser vara marknadsmässig och konkurrenskraftig, baserat på bland annat branschjämförelser. Fastställandet av ersättningen ska baseras dels på arbetsuppgifternas betydelse, dvs möjligheten att påverka den övergripande utvecklingen för koncernen, dels på den anställdes kompetens, erfarenhet och prestation. Sammantagna avgör dessa nivån på ersättningen för respektive individ. Den största delen av ersättningen ska över tid utgöras av den fasta grundlönen. Ersättningsformerna ska motivera ledande befattningshavare att göra sitt yttersta för att säkerställa en god finansiell och hållbar utveckling för H&M-gruppen.

Former av ersättning

Den totala ersättningen kan bestå av följande delar:

- fast kontant grundlön
- kortfristig rörlig ersättning
- långfristig rörlig ersättning
- pensionsförmåner
- övriga förmåner

Fast kontant grundlön

Ledande befattningshavare ska ha en fast kontant grundlön som är marknadsmässig utifrån varje positions betydelse för bolaget som helhet. Den fasta kontanta grundlönen ska spegla den enskildes ansvarsområde, kompetens och erfarenhet och förutsätter en engagerad arbetsinsats på en hög professionell nivå.

Rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen kan bestå av en kortfristig och en långfristig del.

Det ska finnas en tydlig koppling mellan utfallet av prestationsbaserad rörlig ersättning och H&M-gruppens finansiella och hållbara utveckling. Ledande befattningshavares rörliga ersättning ska således vara beroende på uppfyllande av mål.

Målen ska syfta till att främja H&M-gruppens utveckling på både kort och lång sikt.

Kortfristig rörlig ersättning

Måluppfyllelse ska mätas över en period om ett år. Den kortfristiga rörliga ersättningen ska baseras på uppfyllelse av mål inom följande områden:

- H&M-gruppens totala försäljning
- H&M-gruppens totala rörelseresultat
- Uppfyllelse av affärsplanens områden, i vilka hållbarhet ingår, samt
- Bedömning av ledarskap samt efterlevnad av värderingar.

För de två sistnämnda prestationsparametrarna är det individens uppfyllelse inom det egna ansvarsområdet som bedöms. För de finansiella målen ska bedömningen baseras på det senaste räkenskapsåret. Styrelsen ansvarar för bedömningen avseende den kortfristiga rörliga ersättningen till vd. Avseende kortfristig rörlig ersättning till andra ledande befattningshavare ansvarar vd för bedömningen.

Var och en av dessa fyra förutbestämda prestationsparametrar viktar lika mycket, dvs en fjärdedel var av den totala måluppfyllelsen. Det finns dock ett tröskelvärde för den andra parametern, dvs rörelseresultatet, som innebär att om detta värde inte nås utfaller ingen kortfristig rörlig ersättning oavsett måluppfyllelsen för de tre andra parametrarna. Den kortfristiga rörliga ersättningen, som på individnivå baseras på arbetsuppgifternas och positionens betydelse att påverka den övergripande utvecklingen för koncernen, kan uppgå till 0–3 månadslöner, 0–6 månadslöner och 0–12 månadslöner. Med månadslön avses fast kontant grundlön. Om de av styrelsen uppsatta målnivåerna uppfylls ska hälften av maxersättningen i respektive intervall utgå. För att uppnå utfall i de högre intervallen av satta ramar ska således krävas att de förutbestämda målnivåerna överträffas.

Hälften av utbetalad ersättning ska investeras i H&M-gruppens aktier som ska behållas i minst tre år. Styrelsen ska årligen sätta målnivåer för var och en av de fyra prestationsparametrarna för det kommande året.

Långfristig rörlig ersättning

Den långfristiga rörliga ersättningen ska baseras på en måluppfyllelse som mäts under fem räkenskapsår med början från innevarande räkenskapsår 2021 och med slutdatum vid utgången av räkenskapsåret 2025. Denna period dvs 1 december 2020 –30 november 2025 benämns mätperiod. Den långfristiga rörliga ersättningen – som endast ska gälla för ledningsgruppen inklusive vd, totalt 15 personer – ska baseras på uppfyllelse av mål inom följande områden:

- H&M-gruppens totala försäljning
- H&M-gruppens totala rörelseresultat
- Uppfyllelse av affärsplanens områden på totalen, i vilka hållbarhet ingår, samt
- Bedömning av ledarskap samt efterlevnad av värderingar.

Var och en av dessa fyra prestationsparametrar ska vikta lika mycket, dvs en fjärdedel var av den totala måluppfyllelsen. För den långfristiga rörliga ersättningen ska bedömningen av de finansiella målen baseras på en summering av de senaste fem räkenskapsåren där uppfyllelsen av de årliga målnivåerna i det kortfristiga arrangemanget, dvs inom försäljning och resultat, ska utgöra basen för måluppfyllelse i det långfristiga arrangemanget. För de övriga två prestationsparametrarna, dvs affärsplanens uppfyllelse samt ledarskap och efterlevnad av värderingar, ska det göras en helhetsbedömning på totalen för H&M-gruppen för hela mätperioden. Efter mätperiodens slut ansvarar styrelsen för en samlad bedömning utifrån de fyra prestationsparametrarna och utfallet av den långfristiga rörliga ersättningen till vd. Avseende långfristig rörlig ersättning till övriga i ledningsgruppen ansvarar styrelsen i samråd med vd.

För att ta del av den långfristiga delen ska förutsättas att deltagarna gör en egen grundinvestering om cirka 10 procent av sin fasta kontanta årsgrundlön efter skatt i H&M-aktier i nära anslutning till årsstämman 2021. Dessa aktier ska sedan behållas under hela mätperioden. Efter tre år, förutsatt fortsatt anställning, ska grundinvesteringen matchas med erhållande av ett kontantbelopp efter skatt motsvarande två gånger den egna grundinsatsen. Detta belopp ska så snart som möjligt investeras i H&M-aktier. Även dessa aktier ska behållas under hela mätperioden.

Den initiala egna investeringen i H&M-aktier samt matchningsbeloppets investering i H&M-aktier syftar till att bygga upp ett eget aktieinnehav i H&M för att på så sätt ytterligare förena ledningsgruppens intresse med aktieägarnas för en god långsiktig utveckling för bolaget.

Den totala maxersättningen inom ramen för den långfristiga rörliga ersättningen för hela mätperioden, som inkluderar såväl matchningsbeloppet år 3 som ersättningen år 5 efter mätperiodens slut, kan variera mellan MSEK 1,75 netto efter skatt och MSEK 7 netto efter skatt utifrån individens arbetsuppgifter och positionens betydelse för att påverka den övergripande utvecklingen för koncernen.

H&M-gruppens totala kostnad inklusive sociala kostnader för den långfristiga rörliga ersättningen beräknas max uppgå till cirka 150 MSEK. En avsättning om 30 MSEK per år förväntas att göras under totalt fem år.

Pensionsförmåner

För vd ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna per år får aldrig överstiga 30 procent av vd:s årliga fasta grundlön.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionspremierna per år får aldrig överstiga 40 procent av den ledande befattningshavarens årliga fasta grundlön.

Nuvarande åtaganden är delvis täckta genom att separata försäkringar tecknats.

För vd är pensionsåldern 65 år.

För andra ledande befattningshavare gäller pensionsålder mellan 62 och 65 år.

Övriga förmåner
Ledande befattningshavare får erhålla övriga förmåner såsom tex friskvård, bilförmån och sjukvårdsförsäkring. Kostnader i anledning av övriga förmåner får per år sammanlagt aldrig överstiga 20 procent av personens årliga fasta grundlön.

Upphörande av anställning
Uppsägningstid för ledande befattningshavare får variera mellan tre och tolv månader. Rörlig ersättning ska inte utgå vid egen uppsägning.

Vd ska ha 12 månaders uppsägningstid. I det fall bolaget säger upp vd:s anställningsavtal får dessutom utgå en årslön av fast kontant grundlön såsom avgångsvederlag. I övrigt ska inga avgångsvederlag utgå.

Lön och anställningsvillkor för andra anställda i bolaget
Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Konsultarvode
För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför arbete för bolaget utöver styrelsearbetet kan särskilt arvode för detta betalas (konsultarvode). Sådant arvode får för respektive styrelseledamot vara högst lika mycket som styrelsearvodet. Arvodet ska baseras på gällande marknadspris och sättas i relation till nyttan för bolaget och i vilken utsträckning sådant arbete bidrar till en god finansiell och hållbar utveckling för H&M-gruppen.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna
Bolaget har inget ersättningsutskott eftersom styrelsen anser att det är mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör ett ersättningsutskotts uppgifter. Det är styrelsen som tar fram förslag till de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som presenteras vid årsstämmorna. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen beslutar vidare om vd:s lön enligt gällande riktlinjer, och utvärderar löpande vd:s arbete. En gång om året behandlas denna fråga särskilt i samband med fastställande av vd:s ersättning för det kommande året. För att undvika intressekonflikter närvarar ingen från bolagsledningen när styrelsen diskuterar ersättningsfrågor.

Övrigt
Ledande befattningshavare är även berättigade till de förmåner som följer av vinstandelsprogrammet H&M Incentive Program som vänder sig till alla medarbetare inom H&M-gruppen. Programmet har beslutats av tidigare bolagsstämma och omfattas inte av dessa riktlinjer.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, lämpliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i enskilda fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Styrelsens förslag till årsstämman 2025 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
Dessa riktlinjer omfattar ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare (koncernledningen) samt ersättning till styrelseledamöter utöver styrelsearvode.

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och på förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2025.

Hur riktlinjerna bidrar till bolagets affärsplan, långsiktiga intressen och hållbarhet
H&M-gruppens affärsplan syftar till att leverera långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt. Affärsplanen illustreras med ett antal målbilder till vilka bolagets hållbarhetsarbete och digitala transformation bidrar. För mer information om bolagets affärsplan, affärsidé och mål, se hmgroup.com.

Ett framgångsrikt arbete avseende bolagets affärsplan och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, förutsätter att bolaget kan rekrytera, motivera och behålla talangfulla och engagerade medarbetare. Styrelsen anser att det är viktigt att ledande befattningshavare har marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning både vad gäller fast och rörlig kompensation utifrån ansvar och prestation. Dessa riktlinjer möjliggör för bolaget att erbjuda dess ledande befattningshavare detta.

Formerna av ersättning m.m.
Ledande befattningshavare ska erhålla en kompensation som bolaget anser vara marknadsmässig och konkurrenskraftig, bland annat i förhållande till branschjämförelser. Fastställandet av ersättningen ska också reflektera individens kompetens, erfarenhet och prestation. Den totala ersättningen kan bestå av fast kontant grundlön, kortfristig rörlig ersättning, pensionsförmåner och övriga förmåner.

Bolagsstämman kan därutöver besluta om exempelvis långfristig rörlig ersättning i form av aktie- och aktiekursrelaterade program. Av bolagsstämman beslutade ersättningar omfattas inte av riktlinjerna.

Fast kontant grundlön
Ledande befattningshavare ska ha en fast kontant grundlön som är marknadsmässig utifrån varje positions betydelse för bolaget som helhet. Den fasta kontanta grundlönen ska spegla den enskildes ansvarsområde, kompetens och erfarenhet och förutsätter en engagerad arbetsinsats på en hög professionell nivå.

Kortfristig rörlig ersättning
Den kortfristiga rörliga ersättningen ska fastställas årligen av styrelsen och ska syfta till att främja H&M-gruppens utveckling på både kort och lång sikt.

Måluppfyllelse för kortfristig rörlig ersättning ska mätas över en period om ett år. Målen ska huvudsakligen baseras på finansiella resultat, exempelvis total försäljning och totalt rörelseresultat. Finansiella resultat kan utgöras av resultat för koncernen eller det affärsområde för vilket befattningshavaren är ansvarig. Målen kan även vara kopplade till icke-finansiella mått, exempelvis strategiska, operativa eller individuella mål för att uppfylla affärsplanens områden, bl.a. hållbarhet, ledarskap och efterlevnad av värderingar. Styrelsen ska årligen sätta målnivåer för var och en av prestationsparametrarna för det kommande året. Det ska alltid finnas ett tröskelvärde för måluppfyllelse avseende finansiella resultat, med innebörden att om detta tröskelvärde inte nås så utfaller ingen kortfristig rörlig ersättning oavsett uppfyllelsen av andra mål.

Styrelsen ansvarar för bedömningen avseende den kortfristiga rörliga ersättningen till vd. Avseende bedömningen av kortfristig rörlig ersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar styrelseordföranden i samråd med vd.

Den kortfristiga rörliga ersättningen, som på individnivå ska baseras på arbetsuppgifternas och positionens betydelse när det gäller att påverka den övergripande utvecklingen för koncernen, kan variera men får högst uppgå till 80 procent av den fasta kontanta grundlönen.

Extraordinära arrangemang
I specifika fall får bolaget erbjuda ersättning med engångsbelopp, förutsatt att sådan ersättning endast ges på individnivå i syfte att rekrytera eller behålla ledande befattningshavare och inte överstiger ett belopp motsvarande 100 procent av individens årliga fasta kontanta grundlön, samt inte utges mer än en gång per år och individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen.

Pensionsförmåner
För vd ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande om inte annat följer av lag eller tvingande kollektivavtal. Pensionspremierna per år får inte överstiga 30 procent av vd:s årliga fasta kontanta grundlön.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionspremierna per år får inte överstiga 40 procent av den ledande befattningshavarens årliga fasta kontanta grundlön.

För vd ska pensionsåldern vara 65 år. För andra ledande befattningshavare får pensionsåldern vara mellan 62 och 65 år.

Övriga förmåner
Ledande befattningshavare får erhålla övriga förmåner såsom t.ex. friskvård, bilförmån och sjukvårdsförsäkring. Kostnader med anledning av övriga förmåner får per år sammanlagt inte överstiga 20 procent av personens årliga fasta kontanta grundlön.

För medlemmar i koncernledningen som är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering i enlighet med lokal praxis och koncernens regelverk för International Assignments.

Upphörande av anställning
Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst 12 månader för vd och högst 6 månader för övriga ledande befattningshavare.

Om bolaget säger upp en ledande befattningshavares anställning får dessutom utgå högst en årslön av fast kontant grundlön som avgångsvederlag. Avgångsvederlag ska inte utgöra grund för semesterlön, pension eller andra förmåner om inte annat följer av lag eller tvingande kollektivavtal.

Lön och anställningsvillkor för andra anställda i bolaget
Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Konsultarvode
Om en styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför arbete för bolaget utöver styrelsearbetet får särskilt arvode för detta betalas (konsultarvode). Sådant arvode får för respektive styrelseledamot vara högst lika mycket som styrelsearvodet. Arvodet ska baseras på gällande marknadspris och sättas i relation till nyttan för bolaget och i vilken utsträckning sådant arbete bidrar till en god finansiell och hållbar utveckling för H&M-gruppen.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna
Bolaget har inget ersättningsutskott eftersom styrelsen anser att det är mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör ett ersättningsutskotts uppgifter. Det är styrelsen som tar fram förslag till de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som presenteras vid årsstämmorna. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen beslutar vidare om vd:s lön enligt gällande riktlinjer och utvärderar löpande vd:s arbete. En gång om året behandlas denna fråga särskilt i samband med fastställande av vd:s ersättning för det kommande året. För övriga ledande befattningshavare ansvarar vd för att föreslå ersättning som sedermera godkänns av styrelseordföranden. För att undvika intressekonflikter närvarar ingen från bolagsledningen när styrelsen diskuterar ersättningsfrågor med undantag för vd:s närvaro vid diskussioner om ersättning till övriga ledande befattningshavare som ska ske i enlighet med dessa riktlinjer.

Avvikelser från riktlinjerna
Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå de av årsstämman beslutade riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i styrelsens uppgifter att bereda beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Övrigt
Det finns för närvarande två pågående incitamentsprogram som vissa ledande befattningshavare deltar i. Det ena pågående incitamentsprogrammet är det så kallade LTI-program som implementerades 2021 och löper ut 30 november 2025. Det programmet innebär att långfristig rörlig kontantersättning kan betalas ut vid uppfyllnad av förutbestämda långsiktiga mål. De ledande befattningshavare som vill delta i det nya LTI 2025-program som styrelsen föreslår till årsstämman 2025 förutsätts acceptera att deras deltagande i 2021 års LTI-program förkortas så att det avslutas redan 30 november 2024, med minskade kostnader för bolaget som följd. Det andra pågående incitamentsprogrammet är vinstandelsprogrammet H&M Incentive Program, som vänder sig till alla medarbetare inom H&M-gruppen. Det programmet har beslutats av en tidigare bolagsstämma och omfattas inte av dessa riktlinjer.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, lämpliga anpassningar ske för att följa sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Beskrivning av betydande förändringar av riktlinjerna och hur aktieägarnas synpunkter beaktats
De föreslagna riktlinjerna innebär en uppdatering och renodling jämfört med de hittills gällande riktlinjerna och är anpassade till H&M:s långsiktiga intressen. Bestämmelserna om långfristig rörlig ersättning har strukits då styrelsen i stället har för avsikt att förslå detta som ett separat beslut till bolagsstämman. Föreskrifterna om kortfristig rörlig ersättning har förkortats och renodlats, med färre föreskrifter och detaljrestriktioner. Vissa tillägg har gjorts för att ge viss flexibilitet för extraordinära arrangemang samt möjliggöra anpassningar för utlandsstationerade befattningshavare. Bestämmelsen om upphörande av anställning har uppdaterats. Ändringarna sammanfaller i huvudsak med synpunkter som framförts av aktieägare. Det finns också aktieägare som framfört att större transparens är önskvärd beträffande prestationskraven för rörlig ersättning. Sådana synpunkter har beaktats när styrelsen utformat sitt förslag, men även i styrelsens överväganden rörande utformningen av upplysningarna i kommande ersättningsrapporter.

Kassaflöde och likviditet
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital ökade med 26 procent till MSEK 36 745 (29 106). Periodens kassaflöde uppgick till MSEK –9 023 (5 715) och påverkades negativt av ett ökat varulager, ökade investeringar och amortering av kortfristiga skulder.

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 30 november 2024 uppgick likvida medel till MSEK 17 340 (26 398). Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 18 416 (18 172). Total likviditetsbuffert, det vill säga summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 35 756 (44 570).

Rörelsekapital
Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 21 562 (19 632). Att Black Friday inföll senare jämfört med föregående år är den huvudsakliga anledningen till ökningen av kundfordringarna jämfört med föregående år. Varulagret påverkades dessutom av förlängda transporttider kopplade till situationen i Röda havet. Ökningen av leverantörsskulder drevs primärt av satsningar inom butiksinredning och marknadsföring. Förändringar i rörelsekapitalet uppgick under helåret till MSEK 1 930 (–4 787).

Finansiering
Nettoskulden inklusive leasingskulder i förhållande till EBITDA uppgick till 1,5 (1,4) med en finansiell nettokassa om MSEK 3 223 (9 316). Skuldsättningen befinner sig väl inom målintervallet 1,0–2,0 för kapitalstrukturmålet Nettoskuld/EBITDA.

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 14 117 (17 082) per den 30 november 2024. Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder uppgick till 5,3 (5,1) år.

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter per den 30 november 2024 fördelas och förfaller enligt tabell i not 2. Under helåret nettoåterbetalades räntebärande skulder om cirka SEK 3 miljarder.

Aktieåterköp
Under perioden 27 september 2023–1 mars 2024, genomfördes återköp bemyndigade av årsstämman 2023. Sammanlagt återköptes 19 144 612 B-aktier för ett totalt belopp om SEK 3 miljarder, varav aktier till ett värde av cirka SEK 2 miljarder återköptes under 2024. De återköpta aktierna drogs in genom ett beslut av årsstämman i maj 2024.

Under perioden september–november 2024 genomfördes aktieåterköp i enlighet med det bemyndigande som lämnades av årsstämman 2024. Sammanlagt återköptes 6 050 850 B-aktier i H&M för ett totalt belopp om cirka SEK 1 miljard. Styrelsen föreslår att årsstämman 2025 beslutar om att de återköpta aktierna dras in.

Under 2024 har aktier återköpts till ett värde om totalt cirka SEK 3 miljarder.

Kapitalstruktur
H&M-gruppen förespråkar en konservativ skuldsättningsgrad där målet är att ha en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, då det är angeläget att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet. Kapitalstrukturen definieras som Nettoskuld i förhållande till EBITDA. Inklusive IFRS 16-effekter bör den ligga inom intervallet 1,0 till 2,0 x EBITDA över tid. Per den 30 november 2024 uppgick Nettoskuld/EBITDA inklusive IFRS 16-effekter till 1,5 (1,4) med en finansiell nettokassa om MSEK 3 223 (9 316).

Förslag till bemyndigande för möjlighet att göra aktieåterköp
Styrelsen kommer att be årsstämman 2025 om ett generellt bemyndigande att kunna ha möjlighet att fram till årsstämman 2026 återköpa egna B-aktier. Detta generella bemyndigande är bland annat ett av redskapen för styrelsen att använda om överskottslikviditet identifieras.

Utdelningspolicy
Styrelsens avsikt är att H&M-gruppen ska ge en fortsatt god avkastning till aktieägarna samt säkerställa att tillväxt och investeringar i verksamheten kan ske med hög finansiell styrka och handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där ordinarie utdelning över tid ska överstiga 50 procent av resultatet efter skatt och därutöver kan identifierad överskottslikviditet, med beaktande av kapitalstrukturmål och investeringsbehov, distribueras till aktieägare genom extra utdelning eller återköpsprogram.

Förslag till vinstdisposition
Moderbolaget har disponibla vinstmedel om MSEK 13 469. Styrelsen föreslår årsstämman 2025 en utdelning om SEK 6,80 per aktie motsvarande totalt MSEK 10 911 och att resterande vinstmedel i H & M Hennes & Mauritz AB om MSEK 2 558 balanseras i ny räkning. Utdelningen kommer att betalas ut kontant uppdelat vid två betalningstillfällen. Den första utbetalningen om SEK 3,40 kommer att ske i maj och den andra utbetalningen om SEK 3,40 kommer att ske i november. Styrelsens förslag till avstämningsdagar är den 9 maj 2025 och den 7 november 2025. Om årsstämman beslutar i enlighet med styrelsens förslag beräknas utdelningen att utbetalas den 14 maj 2025 respektive den 12 november 2025.

Styrelsens bedömning är att föreslagen vinstutdelning är försvarlig med hänsyn tagen till det goda kassaflödet, den fortsatt starka finansiella ställningen samt förmåga att genomföra kommande investeringar (capex). Förslaget tar hänsyn till koncernens och moderbolagets finansiella ställning och fortsatta handlingsfrihet samt beaktar kapitalstrukturmålet och de krav som verksamhetens art, omfattning, risker, expansion och utveckling av verksamheten ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel	13 469 240 556
Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas SEK 6,80 per aktie[1]	10 910 541 350
att som kvarstående vinstmedel balanseras	2 558 699 206
Summa	**13 469 240 556**

1. Baserat på utestående aktier, exklusive egna aktier, per den 30 november 2024.

Femårsöversikt

	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning, MSEK	234 478	236 035	223 553	198 967	187 031
Rörelseresultat, MSEK	17 306	14 537	7 169	15 255	3 099
Rörelsemarginal, %	7,4	6,2	3,2	7,7	1,7
Resultat efter finansiella poster, MSEK	15 443	13 010	6 216	14 300	2 052
Resultat per aktie, SEK[1, 2]	7,21	5,37	2,16	6,65	0,75
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK[1]	19,70	20,84	15,00	26,96	15,65
Avkastning på eget kapital, %[2]	24,7	17,8	6,4	19,2	2,2
Soliditet, %[2]	25,6	26,2	27,9	33,4	31,3
Medelantal anställda[3]	97 710	101 103	106 522	107 375	110 325

1. Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.
2. Gällande omräknade siffror för räkenskapsåret 2023 se information om omräknade siffror hänförliga till ändringar i IAS 12 i finansiell not 12.
3. Det totala medelantalet anställda för 2024 samt 2020 var felaktiga i bokslutskommunikén 2024 och rätt siffror framgår av tabellen ovan.

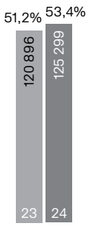
Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	1 dec 2023–30 nov 2024	1 dec 2022–30 nov 2023
Nettoomsättning	3, 5	234 478	236 035
Kostnad sålda varor	7, 8, 10	–109 179	–115 139
Bruttoresultat		**125 299**	**120 896**
Försäljningskostnader	7, 8, 10	–97 153	–96 435
Administrationskostnader	7, 8, 10, 11	–10 762	–10 895
Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures[1]	16	–78	971
Rörelseresultat		**17 306**	**14 537**
Ränteintäkter och liknande resultatposter		890	616
Räntekostnader och liknande resultatposter		–2 753	–2 143
Resultat efter finansiella poster		**15 443**	**13 010**
Skatt[2]	12	–3 859	–4 294
Årets resultat[2]		**11 584**	**8 716**
Hänförligt till:			
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare[2]		11 621	8 745
Innehav utan bestämmande inflytande		–37	–29
Resultat per aktie, SEK[2,3]		7,21	5,37
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental[3]		1 611 695	1 629 097

1. Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures för räkenskapsår 2023 innehåller en engångspost om MSEK 999 i form av omvärdering av intresseföretag varav främst det tidigare intresseföretaget Sellpy.
2. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se information om omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12 i not 12.
3. Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

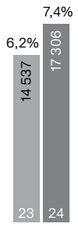
Nettoomsättning, MSEK –1 %

Bruttoresultat och bruttomarginal, MSEK



Försäljnings- och administrationskostnader, MSEK +1 %

Rörelseresultat och rörelsemarginal, MSEK



Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	1 dec 2023–30 nov 2024	1 dec 2022–30 nov 2023
ÅRETS RESULTAT[1]		**11 584**	**8 716**
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Omräkningsdifferenser		717	12
Förändring i säkringsreserv	23	–589	413
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserv		121	–85
Andel övrigt totalresultat för intresseföretag och joint ventures		0	–
Poster som inte kommer att omföras till årets resultat			
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	22	–73	–41
Skatt hänförlig till ovanstående omvärderingar		18	10
Omvärderingar av finansiella tillgångar	24	299	–599
Övrigt totalresultat		**493**	**–290**
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET[1]		**12 077**	**8 426**
Hänförligt till:			
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare[1]		12 114	8 455
Innehav utan bestämmande inflytande		–37	–29

1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se information om omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12 i not 12.

Kommentar till koncernens resultaträkning

Försäljningen minskade för räkenskapsår 2024 med 1 procent till MSEK 234 478 (236 035). I lokal valuta ökade försäljningen med 1 procent. Försäljningsutvecklingen stärktes under det fjärde kvartalet jämfört med de tre första kvartalen. Den stärkta trenden drevs av ett väl mottaget kunderbjudande inom dam, där vi har blivit bättre på att snabbt anpassa oss till nya trender och skapa ett mer relevant sortiment, i kombination med att den digitala upplevelsen har utvecklats. Under året har Afound avvecklats och förberedelser inletts för att integrera Monki i Weekdays butiker och på weekday.com under 2025. Ett fåtal av Monki-butikerna planeras att omvandlas till Weekday-butiker, medan avsikten är att stänga de resterande butikerna. Exklusive Monki och Afound ökade portfolio brands försäljning i lokala valutor med 5 procent under helåret 2024.

Förbättringsarbetet i varuförsörjningskedjan och fortsatt normalisering av de externa faktorer som påverkar inköpskostnaderna ledde till en stärkt bruttomarginal för helåret. Bruttoresultatet ökade med 4 procent till MSEK 125 299 (120 896), vilket motsvarar en bruttomarginal om 53,4 procent (51,2). Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-koncernen tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbjudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade med 1 procent till MSEK 107 915 (107 330). I lokala valutor ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 1 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Som följd av det fullt implementerade kostnads- och effektivitetsprogrammet och en god operationell kostnadskontroll så hade försäljnings- och administrationskostnaderna samma ökningstakt som försäljningen i lokala valutor. Detta trots ett inflationstryck i kostnadsbasen, ökade satsningar på marknadsföring och avvecklingskostnader.

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 17 306 (14 537), motsvarande en rörelsemarginal om 7,4 procent (6,2). Rörelseresultatet exklusive resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures ökade med 28 procent jämfört med föregående år, då rörelseresultatet föregående år stärktes av bland annat omvärderingen av Sellpy. Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures uppgick under helåret till MSEK –78 (971).

H&M-koncernens skattesats för räkenskapsår 2024 blev 24,9 (35,7[1]) procent. Skattesatsens utfall beror, bland annat, på resultaten i koncernens olika bolag, bolagsskattesatserna i respektive land, ej avdragsgilla kostnader samt skattekostnader avseende tidigare år.

För helåret ökade resultatet per aktie med 34 procent till 7,21 SEK.

1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se information om omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12 i not 12.

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	30 nov 2024	30 nov 2023
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	14	400	450
Hyresrätter och liknande rättigheter	14	223	296
Balanserade utvecklingsutgifter	14	7 094	7 966
Goodwill	14	1 013	1 013
		8 730	**9 725**
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	15	665	689
Inventarier	15	28 493	24 553
Nyttjanderättstillgångar	17	57 062	56 294
		86 220	**81 536**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och joint ventures	16	259	209
Övriga aktier och andelar	24	3 029	2 363
		3 288	**2 572**
Övriga anläggningstillgångar			
Långfristiga fordringar		859	1 204
Uppskjutna skattefordringar	12	5 390	5 707
		6 249	**6 911**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**104 487**	**100 744**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	18	40 348	37 358
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	24	5 631	3 301
Skattefordringar	12	2 831	3 830
Övriga fordringar		5 654	5 111
Förutbetalda kostnader	19	3 923	4 531
		18 039	**16 773**
Likvida medel	20	**17 340**	**26 398**
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**75 727**	**80 529**
SUMMA TILLGÅNGAR		**180 214**	**181 273**

Kommentar till koncernens balansräkning

H&M-koncernen har en stark finansiell ställning. Koncernens soliditet uppgick till 25,6 procent (26,2[1]). Andelen riskbärande kapital motsvarade 26,9 procent (27,6[1]). Eget kapital fördelat på de utestående 1 604 491 (1 622 548) tusen aktierna uppgick per den 30 november 2024 till SEK 28,80 (29,28[1]) per aktie. Se sid 162 för nyckeltalsdefinitioner.

Varulager
Varulagret vid räkenskapsårets utgång uppgick till MSEK 40 348 (37 358) och ökade med 8 procent jämfört med föregående år i både SEK och lokala valutor. Det bokförda varulagret i SEK utgjorde 17,2 procent (15,8) av omsättningen. Förlängda transporttider kopplade till situationen i Röda havet och att Black Friday inföll senare jämfört med föregående år hade en betydande påverkan på lagret.

Finansiering
Per den 30 november 2024 hade koncernen räntebärande skulder, exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner, om MSEK 14 117 (17 082) i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut. Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 18 416 (18 172). Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder uppgick till 5,3 (5,1) år. Under helåret nettoåterbetalades räntebärande skulder om cirka SEK 3 miljarder. Löptiderna på utestående räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter fördelas enligt tabell i not 2.

H&M-koncernens likviditet är mycket god. Per den 30 november 2024, var likvida medel MSEK 17 340 (26 398). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 35 756 (44 570).

Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 3 223 (9 316). Nettoskulden inklusive avsättningar för pensioner och leasingskulder uppgick till MSEK 60 085 (51 951).

MSEK	Not	30 nov 2024	30 nov 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	21	207	207
Reserver		6 445	6 196
Balanserade vinstmedel[1]		39 490	41 025
Eget kapital hänförligt till H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare[1]		**46 142**	**47 428**
Innehav utan bestämmande inflytande	13	69	82
SUMMA EGET KAPITAL[1]		**46 211**	**47 510**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Avsättningar för pensioner	22	471	379
Övriga avsättningar	23	–	5
Uppskjutna skatteskulder[1]	12	2 242	2 507
Skulder till kreditinstitut	27	14 117	14 084
Övriga långfristiga skulder		162	132
Långfristiga leasingskulder	17, 27	50 361	48 729
		67 353	**65 836**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		24 417	21 027
Skatteskulder	12	2 257	1 377
Skulder till kreditinstitut	27	–	2 998
Övriga avsättningar	23	540	304
Kortfristiga leasingskulder	17, 27	12 476	12 159
Övriga skulder		6 809	7 329
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5, 25	20 151	22 733
		66 650	**67 927**
SUMMA SKULDER[1]		**134 003**	**133 763**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**180 214**	**181 273**

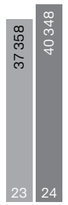
1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se information om omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12 i not 12.

Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 21 562 (19 632). Att Black Friday inföll senare jämfört med föregående år är den huvudsakliga anledningen till ökningen av kundfordringarna jämfört med föregående år. Varulagret påverkades dessutom av förlängda transporttider kopplade till situationen i Röda havet. Ökningen av leverantörsskulder drevs primärt av satsningar inom butiksinredning och marknadsföring.

H&M-koncernen förespråkar en konservativ skuldsättningsgrad där målet är att ha en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, då det är angeläget att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet. Kapitalstrukturen definieras som Nettoskuld i förhållande till EBITDA. Inklusive IFRS 16-effekter bör den ligga inom intervallet 1,0 till 2,0 x EBITDA över tid. Per den 30 november 2024 uppgick Nettoskuld/EBITDA inklusive IFRS 16-effekter till 1,5 (1,4).

1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se information om omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12 i not 12.

Varulager, MSEK
+8 %



Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	Hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Omräknings-reserv	Säkrings-reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt		
EGET KAPITAL 2023-12-01	**207**	**6 069**	**127**	**41 025**	**47 428**	**82**	**47 510**
Årets resultat	–	–	–	11 621	11 621	–37	11 584
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser	–	717	–	–	717	0	717
Förändring i säkringsreserv	–	–	–589	–	–589	–	–589
Skatt hänförlig till säkringsreserv	–	–	121	–	121	–	121
Andel övrigt totalresultat för intresseföretag och joint ventures	–	0	–	–	0	–	0
Omvärderingar avseende förmåns-bestämda pensionsplaner	–	–	–	–73	–73	–	–73
Skatt hänförlig till ovanstående omvärderingar	–	–	–	18	18	–	18
Omvärderingar av finansiella tillgångar	–	–	–	299	299	–	299
Övrigt totalresultat	**–**	**717**	**–468**	**244**	**493**	**0**	**493**
Totalresultat	**–**	**717**	**–468**	**11 865**	**12 114**	**–37**	**12 077**
Utdelning	–	–	–	10 456	–10 456	–	–10 456
Återköp av aktier	–	–	–	–2 880	–2 880	–	–2 880
Inlösen av aktier	–2	–	–	2	–	–	–
Fondemission	2	–	–	–2	–	–	–
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–64	–64	24	–40
EGET KAPITAL 2024-11-30	**207**	**6 786**	**–341**	**39 490**	**46 142**	**69**	**46 211**

MSEK	Hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Omräknings-reserv	Säkrings-reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt		
EGET KAPITAL 2022-12-01	**207**	**6 057**	**–201**	**44 694**	**50 757**	**–**	**50 757**
Justering av ingående balans[1]	–	–	–	–84	–84	–	–84
JUSTERAT EGET KAPITAL 2022-12-01	**207**	**6 057**	**–201**	**44 610**	**50 673**	**–**	**50 673**
Årets resultat[1]	–	–	–	8 745	8 745	–29	8 716
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser	–	12	–	–	12	–	12
Förändring i säkringsreserv	–	–	413	–	413	–	413
Skatt hänförlig till säkringsreserv	–	–	–85	–	–85	–	–85
Omvärderingar avseende förmåns-bestämda pensionsplaner	–	–	–	–41	–41	–	–41
Skatt hänförlig till ovanstående omvärderingar	–	–	–	10	10	–	10
Omvärderingar av finansiella tillgångar	–	–	–	–599	–599	–	–599
Övrigt totalresultat	**–**	**12**	**328**	**–630**	**–290**	**–**	**–290**
Totalresultat[1]	**–**	**12**	**328**	**8 115**	**8 455**	**–29**	**8 426**
Utdelning	–	–	–	–10 577	–10 577	–	–10 577
Återköp av aktier	–	–	–	–1 123	–1 123	–	–1 123
Inlösen av aktier	–3	–	–	3	–	–	–
Fondemission	3	–	–	–3	–	–	–
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit via förvärv	–	–	–	–	–	111	111
EGET KAPITAL 2023-11-30[1]	**207**	**6 069**	**127**	**41 025**	**47 428**	**82**	**47 510**

1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se information om omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12 i not 12.

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	1 dec 2023–30 nov 2024	1 dec 2022–30 nov 2023
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster[1]		15 443	13 010
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
– Avsättning till pensioner	22	13	5
– Övriga avsättningar	23	676	–328
– Avskrivningar och nedskrivningar	10	22 252	22 955
– Övriga ej kassapåverkande poster		78	–971
Betald skatt	12	–1 717	–5 565
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		**36 745**	**29 106**
Förändring av rörelsekapitalet			
Rörelsefordringar		–2 299	–594
Varulager	18	–3 036	5 248
Rörelseskulder		346	189
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**31 756**	**33 949**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i hyresrätter och liknande rättigheter	14	–19	–11
Investeringar i övriga immateriella tillgångar	14	–1 369	–967
Investeringar i inventarier	15	–10 060	–7 986
Övriga investeringar	24	–126	–655
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–11 574**	**–9 619**
Finansieringsverksamheten			
Kortfristiga lån		–2 966	–408
Långfristig nyupplåning	27	–	6 312
Amortering av långfristiga lån	27	–248	0
Amortering leasing	17	–12 631	–12 867
Kapitaltillskott innehav utan bestämmande inflytande	13	24	–
Utdelning		–10 456	–10 577
Återköp av aktier	21	–2 928	–1 075
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	27	**–29 205**	**–18 615**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**–9 023**	**5 715**
Likvida medel vid räkenskapsårets början		**26 398**	**21 707**
Årets kassaflöde		–9 023	5 715
Valutakurseffekt		–35	–1 024
Likvida medel vid räkenskapsårets slut	20	**17 340**	**26 398**

1. Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 760 (399). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 1 993 (1 744). Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 890 (616).

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	1 dec 2023–30 nov 2024	1 dec 2022–30 nov 2023
Nettoomsättning	6	2 364	2 264
Bruttoresultat		**2 364**	**2 264**
Administrationskostnader	7, 8, 10, 11	–170	–108
Rörelseresultat		**2 194**	**2 156**
Intäkter från andelar i koncernföretag		10 053	11 212
Ränteintäkter och liknande resultatposter	32	491	280
Räntekostnader och liknande resultatposter	32	–484	–268
Resultat efter finansiella poster		**12 254**	**13 380**
Bokslutsdispositioner	28	–1 287	–1 496
Skatt	12	–217	–117
ÅRETS RESULTAT		**10 750**	**11 767**

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Not	1 dec 2023–30 nov 2024	1 dec 2022–30 nov 2023
ÅRETS RESULTAT		**10 750**	**11 767**
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kommer att omföras till årets resultat			
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	22	–14	–14
Skatt hänförlig till ovanstående omvärderingar		3	3
Övrigt totalresultat		**–11**	**–11**
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		**10 739**	**11 756**

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	30 nov 2024	30 nov 2023
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	15	111	116
Inventarier	15	19	24
		130	**140**
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier och andelar	29	1 244	1 119
Fordringar hos dotterbolag		78	78
Andra långfristiga fordringar		76	328
Uppskjutna skattefordringar	12	65	70
		1 463	**1 595**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**1 593**	**1 735**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		–	17
Fordringar hos dotterbolag		26 757	29 694
Skattefordringar		12	899
Övriga fordringar		62	63
Förutbetalda kostnader	19	111	139
		26 942	**30 812**
Kassa och bank	20	–	**2**
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**26 942**	**30 814**
SUMMA TILLGÅNGAR		**28 535**	**32 549**

MSEK	Not	30 nov 2024	30 nov 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	21	207	207
Reservfond		88	88
		295	**295**
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		2 729	4 309
Årets resultat		10 739	11 756
		13 468	**16 065**
SUMMA EGET KAPITAL		**13 763**	**16 360**
Obeskattade reserver	30	**17**	**17**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Avsättningar för pensioner	22	128	123
Skulder till kreditinstitut	27	13 048	13 072
		13 176	**13 195**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		6	8
Skulder till dotterbolag		1 288	–
Skulder till kreditinstitut	27	–	2 693
Övriga skulder		95	141
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	190	135
		1 579	**2 977**
SUMMA SKULDER		**14 772**	**16 172**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**28 535**	**32 549**

Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
EGET KAPITAL 2023-12-01	**207**	**88**	**16 065**	**16 360**
Årets resultat	–	–	10 750	10 750
Övrigt totalresultat				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	–	–	–14	–14
Skatt hänförlig till ovanstående omvärderingar	–	–	3	3
Övrigt totalresultat	–	–	**–11**	**–11**
Totalresultat	–	–	**10 739**	**10 739**
Utdelning	–	–	–10 456	–10 456
Återköp av aktier	–	–	–2 880	–2 880
Inlösen av aktier	–2	–	2	–
Fondemission	2	–	–2	–
EGET KAPITAL 2024-11-30	**207**	**88**	**13 468**	**13 763**

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
EGET KAPITAL 2022-12-01	**207**	**88**	**16 009**	**16 304**
Årets resultat	–	–	11 767	11 767
Övrigt totalresultat				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	–	–	–14	–14
Skatt hänförlig till ovanstående omvärderingar	–	–	3	3
Övrigt totalresultat	–	–	**–11**	**–11**
Totalresultat	–	–	**11 756**	**11 756**
Utdelning	–	–	–10 577	–10 577
Återköp av aktier	–	–	–1 123	–1 123
Inlösen av aktier	–3	–	3	–
Fondemission	3	–	–3	–
EGET KAPITAL 2023-11-30	**207**	**88**	**16 065**	**16 360**

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	1 dec 2023–30 nov 2024	1 dec 2022–30 nov 2023
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster[1]		12 254	13 380
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
– Avsättning till pensioner	22	–9	–7
– Avskrivningar och nedskrivningar	10	10	17
– Övriga ej kassapåverkande poster		381	–126
Betald skatt	12	–678	–1 357
Kassaflöde från den löpande verksamheten Före förändring av rörelsekapitalet		**13 314**	**11 907**
Förändring av rörelsekapitalet			
Rörelsefordringar		2 983	–3 819
Rörelseskulder		56	–1 620
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**16 353**	**6 468**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i inventarier		0	0
Investeringar i koncernbolag		–125	–300
Övriga investeringar		21	7
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–104**	**–293**
Finansieringsverksamheten			
Kortfristiga lån	27	–2 867	–325
Långfristig nyupplåning	27	–	5 802
Utdelning		–10 456	–10 577
Återköp av aktier	21	–2 928	–1 075
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–16 251**	**–6 175**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**–2**	**0**
Likvida medel vid räkenskapsårets början		**2**	**2**
Årets kassaflöde		–2	0
Likvida medel vid räkenskapsårets slut	20	**0**	**2**

1. Betalda räntor uppgår för moderbolaget till MSEK 484 (268). Erhållna räntor uppgår för moderbolaget till MSEK 479 (280), not 32.

Noter till de finansiella rapporterna

NOT 1 Redovisningsprinciper 133
NOT 2 Finansiella risker 134
NOT 3 Segmentsredovisning 136
NOT 4 Rörelseförvärv 137
NOT 5 Nettoomsättning 137
NOT 6 Intäkter från koncernbolag 138
NOT 7 Kostnader per kostnadsslag 138
NOT 8 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader 138
NOT 9 Medelantalet anställda 139
NOT 10 Avskrivningar och nedskrivningar 140
NOT 11 Revisionsarvoden 140
NOT 12 Skatt 141
NOT 13 Innehav utan bestämmande inflytande 142
NOT 14 Immateriella tillgångar 142
NOT 15 Byggnader, mark och inventarier 143
NOT 16 Andelar i intresseföretag och joint ventures 143
NOT 17 Leasing 144
NOT 18 Varulager 145
NOT 19 Förutbetalda kostnader 145
NOT 20 Likvida medel 145
NOT 21 Aktiekapital 146
NOT 22 Avsättningar för pensioner 146
NOT 23 Övriga avsättningar 147
NOT 24 Finansiella tillgångar och skulder fördelade per kategori 148
NOT 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 150
NOT 26 Upplysningar om närstående 150
NOT 27 Räntebärande skulder 151
NOT 28 Bokslutsdispositioner 152
NOT 29 Andelar i koncernbolag 152
NOT 30 Obeskattade reserver 154
NOT 31 Eventualförpliktelser 154
NOT 32 Ränteintäkter, räntekostnader och liknande resultatposter 154
NOT 33 Händelser efter balansdagen 154
NOT 34 Vinstdisposition 154

Företagsinformation
Moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB (publ) är ett aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Moderbolagets organisationsnummer är 556042-7220. Bolagets aktie är noterad vid Stockholmsbörsen, Nasdaq Stockholm. Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar till konsument. Bolagets verksamhetsår är 1 december – 30 november. Årsredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 20 mars 2025 och föreläggs årsstämman för fastställande den 7 maj 2025.

Ramsbury Invest AB:s innehav av aktier i H & M Hennes & Mauritz AB motsvarar 59,56 procent av samtliga aktier och 80,76 procent av det totala röstvärdet. Ramsbury Invest AB (556423-5769) är således formellt moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB.

1 Redovisningsprinciper

Grunder för upprättandet av redovisningen
Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee. Eftersom moderbolaget är ett bolag inom EU tillämpas bara av EU godkända IFRS. Koncernredovisningen innehåller dessutom information i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Alla belopp redovisas, om inget annat anges, i miljoner svenska kronor (MSEK).

Tillämpade redovisningsprinciper beskrivs i anslutning till varje not.

Moderbolaget
Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IFRS 9 med undantag för principerna i IFRS 9 avseende tidpunkt för redovisning och borttagande av finansiella instrument i balansräkningen samt principerna för nedskrivningsprövning och redovisning av förväntade kreditförluster. Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR 2 vad gäller IFRS 16, vilket innebär att principerna i IFRS 16 inte tillämpas i juridisk person. I moderbolagets bokslut redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, bokslutsdispositioner och obeskattade reserver.

Koncernbidrag som moderbolaget erhåller från dotterbolag och lämnar till dotterbolag redovisas som bokslutsdisposition.

Ändrade redovisningsprinciper och upplysningskrav
Från år 2024 tillämpar H&M-koncernen ändringen i standard IAS 12 Inkomstskatter avseende uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som härrör från en enda transaktion. Ändringen innebär att uppskjuten skatt redovisas på nyttjanderättstillgångar och skulder hänförliga till leasing.

Framtida redovisningsprinciper och upplysningskrav
Från och med 1 januari 2024 är IAS 7 och IFRS 7 ändrade genom tillägg av upplysningskrav, både kvalitativa och kvantitativa, avseende leverantörsfinansiering, och påverkar koncernens finansiella rapporter från räkenskapsår 2025. Ändringarna förväntas inte ha någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2027 eller senare, och påverkar koncernens finansiella rapporter från räkenskapsår 2028.

Inga nya eller ändrade redovisningsstandarder som inte är obligatoriska än har tillämpats i förtid av H&M-koncernen.

Enligt OECD:s modellregler för Pelare 2 är H&M-koncernen skyldig att betala en minimiskatt på 15 procent i varje jurisdiktion där H&M-koncernen bedriver verksamhet. Jurisdiktioner där gruppen är verksam förväntas möta safe harbours tröskelvärden, vilket reducerar den potentiella exponeringen för tilläggsskatter enligt reglerna för Pelare 2.

Som en del av H&M-koncernens tillvägagångssätt för modellreglerna för Pelare 2 har specifika positioner som rapporterats i lokala lagstadgade resultat för internprissättningsändamål i beräkningarna justerats, överensstämmande med gruppens kvalificerade finansiella rapporter som upprättats enligt relevanta redovisningsstandarder. Metodiken förväntas förenliga med kraven för Pelare 2 utan att väsentligt påverka de finansiella resultaten.

Klimatförändringar
De potentiella effekterna av klimatförändringar har beaktats vid upprättandet av de finansiella rapporterna, i synnerhet avseende riskerna som har identifierats i klimatanalysen enligt Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) (sidorna 85–89).

Följande områden har beaktats:

Förändrade kundattityder och inköpsmönster
Klimatrelaterade frågor kan ha en inverkan på kundbeteende och konsumtionsmönster och således påverka koncernens nettoomsättning. Förändringar i kundattityder och inköpsmönster kan också påverka värderingen av varulager då varor i lager kan bli inkuranta om försäljningspriset eller efterfrågan minskar.

Introduktion av global eller regional klimatrelaterad lagstiftning
Införandet av klimatrelaterad lagstiftning, såsom koldioxidskatter, kan orsaka högre produktionskostnader och därmed påverka kostnaden för sålda varor för koncernen.

Speciellt leverantörer beroende av fossila bränslen bedöms påverkas av införandet av klimatrelaterad lagstiftning.

H&M-koncernen har satsat för att fasa ut kolpannor och andra fossila bränslen i leverantörskedjan. Under 2024 spenderade H&M-koncernen 1,7 miljarder SEK på minskade växthusgasutsläpp över hela värdekedjan, till exempel utfasning av fossila bränslen, stödjande av energieffektivitetsinitiativ och ersättande av konventionella material med återvunna och hållbart framställda material. Detta har redovisats som kostnad för sålda varor, inventarier, långfristiga lån till leverantörer, förutbetalda kostnader, försäljningskostnader och administrativa kostnader.

Ökade råvaru-, energi- och vattenkostnader
Klimatrelaterade frågor kan påverka tillgången och priset på råmaterial samt öka energi- och vattenkostnader och kan därmed påverka leverantörernas produktions- och logistikkostnader vilket kan orsaka en ökning av koncernens kostnad för sålda varor. Klimatförändringar kan också orsaka produktions- och distributionsstörningar, vilket också påverkar koncernens inköpskostnader.

Naturkatastrofer
Tillgångars återvinningsvärde och nyttjandeperiod kan påverkas av klimatrelaterade frågor, såsom naturkatastrofer, och orsaka kostnader för nedskrivningar och förändringar i avskrivningsbelopp.

Vid uppskattning av framtida kassaflöden, såsom för nedskrivningsprövning, görs uppskattningar och antaganden som inte är kopplade till scenarierna som beskrivs i TCFD-analysen, eftersom data som dessa scenarier bygger på är behäftad med en hög grad av osäkerhet.

Finansiering ställs till förfogande till leverantörer för att möjliggöra investeringar för att minska energibehovet och ersätta fossila bränslen. För 2024 utgörs finansieringen av lån till leverantörer som har redovisats som långfristiga fordringar, övriga fordringar och förutbetalda kostnader.

H&M-koncernen har ingått avtal, kontrakt för att betala för permanent koldioxidinfångning och lagring, efter att ha gått med i Frontier. Kontrakten inkluderar att göra förskottsbetalningar, vilka redovisas som förutbetalda kostnader. När permanent infångning och lagring av koldioxid har levererats reflekteras kostnaden i resultaträkningen. Förutbetalda kostnader eller kostnader hänförbart till permanent infångning och lagring av koldioxid uppgår inte till väsentliga belopp för 2024. Åtaganden för ytterligare betalningar till de bolag koncernen har bindande avtal med uppgår inte till ett väsentligt belopp för varje enskilt år fram till 2030.

För 2024 har klimatförändringarna inte bedömts ha någon väsentlig inverkan på de finansiella rapporterna eller på de uppskattningar och antaganden som har gjorts vid upprättandet av års- och koncernredovisningen.

1 forts.

Statliga stöd
H&M-koncernen redovisar statliga stöd i enlighet med IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd. Bidragen redovisas som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidragen redovisas i resultat och balansräkning när det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas och eventuella villkor för bidragen är uppfyllda. Under räkenskapsår 2024 har inga statliga stöd uppgående till väsentliga belopp erhållits.

Uppskattningar och bedömningar
Vid upprättande av års- och koncernredovisningen i enlighet med IFRS har företagsledningen gjort uppskattningar och bedömningar som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter, andra relevanta faktorer samt förväntningar om framtiden och ses över regelbundet. Det faktiska utfallet kan därför komma att avvika från gjorda uppskattningar och antaganden.

De källor till osäkerhet i uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciperna som har identifierats av H&M-koncernen hänförs till värdering av varulager, balanserade utvecklingsutgifter, nedskrivningsprövningar av anläggningstillgångar, fastställande av leasingperiod och låneränta som ingår i beräkningarna av nyttjanderättstillgångar och räntebärande skulder hänförliga till leasingavtal, beräkning av avsättningar samt värdering av aktuell och uppskjuten skatt. Se ytterligare beskrivningar av osäkerheten i uppskattningar och bedömningar i noterna 10, 12, 17, 18 och 23.

Koncernredovisningen
Koncernredovisning
Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dotterbolag. Som dotterbolag avses alla bolag där koncernen innehar eller förfogar över mer än 50 procent av rösterna eller där koncernen genom avtal eller på annat sätt ensam utövar ett bestämmande inflytande. Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Koncerninterna intäkter, kostnader, fordringar och skulder samt orealiserade resultat elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Intresseföretag och joint ventures redovisas med tillämpning av kapitalandelsmetoden när koncernen har betydande inflytande eller gemensamt bestämmande inflytande.

Intresseföretag och joint ventures
Bolag där koncernen har betydande inflytande (intresseföretag) eller gemensamt bestämmande inflytande (joint ventures) redovisas enligt kapitalandelsmetoden, se not 16.

Omräkning av utländska dotterbolag
De företag som ingår i koncernen upprättar sina finansiella rapporter i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt, den så kallade funktionella valutan. Dessa rapporter utgör grunden för koncernredovisningen. Koncernredovisningen upprättas i svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta. Tillgångar och skulder i utländska dotterbolag omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningar omräknas till räkenskapsårets genomsnittskurs. Omräkningsdifferensen till följd av detta, samt till följd av att nettoinvesteringen omräknats till annan valutakurs vid räkenskapsårets slut än vid räkenskapsårets början, redovisas via rapport över totalresultat i eget kapital som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utländsk verksamhet redovisas de ackumulerade omräkningsdifferenserna i resultaträkningen tillsammans med vinsten eller förlusten från avyttringen.

Utländsk valuta
Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen med undantag av valutakursdifferenser avseende lån som är att betrakta som nettoinvestering i en utlandsverksamhet. Denna typ av valutakursdifferenser redovisas via rapport över totalresultat i eget kapital som omräkningsdifferens. Även valutakursdifferenser avseende lån i utländsk valuta som upptagits för att säkra nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas i övrigt totalresultat.

Ränteintäkter
Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

2 Finansiella risker

H&M-koncernens finansiering och hantering av finansiella risker är centraliserad till koncernens finansavdelning och bedrivs utifrån en av styrelsen fastställd finanspolicy. Finanspolicyn fastställer ramverk, riktlinjer, mandat och ansvar för övervakning, rapportering och hantering av finansiella frågor. Group treasurer ska månatligen rapportera koncernens likviditet, finansieringsbehov och finansiella risker till CFO och styrelsen. H&M-koncernens redovisningsprinciper för finansiella instrument, inklusive derivat, beskrivs i not 24.

H&M-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker i finansiella instrument så som likvida medel, kortfristiga placeringar, kundfordringar, leverantörsskulder och lån. H&M-koncernen genomför också transaktioner med valutaderivat i syfte att hantera valutarisker som uppstår i koncernens verksamhet.

Risker relaterade till dessa instrument är främst:

- Ränterisker avseende skulder till kreditinstitut, likvida medel och kortfristiga placeringar.
- Valutarisker avseende flöden samt finansiella tillgångar i utländska valutor.
- Kreditrisker och Motpartsrisker hänförliga till finansiella tillgångar och derivatpositioner.
- Likviditetsrisk och Finansieringsrisk avseende likviditet och kassaflöde samt finansiering och refinansiering av koncernens kapitalbehov.

Ränterisk
Ränterisk är risken att förändringar i räntenivån ska påverka resultatet och verkligt värde av tillgångar och skulder negativt. H&M-koncernens exponering mot risker för förändring av räntesatser hänför sig till likvida medel, kortfristiga placeringar samt skulder till kreditinstitut och finansiell leasing. Den ursprungliga löptiden på placeringarna är som längst på tre månader per bokslutsdagen. Koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick på balansdagen till MSEK 17 340 (26 398). Lån samt leasing per balansdagen uppgick till MSEK 76 954 (77 970). En räntehöjning med 1 procentenhet på dessa belopp skulle innebära en ökad ränteintäkt med MSEK 173 (264) på likvida medel och kortfristiga placeringar samt en ökad räntekostnad på MSEK 701 (685) på extern upplåning och leasing. En motsvarande räntesänkning skulle medföra en minskad ränteintäkt med samma belopp samt minskad räntekostnad för det som hänför sig till skulder till kreditinstitut och leasing. Ändringar i räntenivå förväntas ge begränsade effekter på det bokförda värdet av koncernens räntebärande skulder. Bakgrunden är att skulder till kreditinstitut värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Koncernens exponering till reformeringen av interbankräntor (IBOR) är begränsad. Per 30 november 2024 föreligger inga utnyttjade kreditfaciliteter som refererar till IBOR.

Valutarisk
Fluktuationer i valutakurser medför en risk att dessa får en negativ inverkan på bolagets finansiella ställning, lönsamhet och kassaflöde. H&M-koncernen påverkas av fluktuationer i valutakurser genom transaktionsexponering och omräkningsexponering. Transaktionsexponering uppkommer genom att försäljning och inköp sker i valutor som skiljer sig från respektive bolags funktionella valuta. Den funktionella valutan är i de flesta fall valutan i det

2 forts.

land där företaget är beläget. Omräkningsexponering uppstår vid omräkning av dotterbolags resultat, tillgångar, skulder och eget kapital till koncernens redovisningsvaluta SEK.

Valutaexponering i finansiella instrument
H&M-koncernens valutarisk i finansiella instrument är främst relaterad till finansiella placeringar, leverantörsskulder och derivat. Koncernens leverantörsskulder i utländska valutor handhas huvudsakligen i Sverige och är till största delen kurssäkrade med terminskontrakt. Mot bakgrund av ovanstående skulle en förändring av den svenska kronans värde med 10 procent i förhållande till andra valutor ge en obetydlig momentan resultateffekt relaterad till innehav av finansiella instrument per balansdagen. Säkringsreserven i eget kapital skulle vid en förstärkning av den svenska kronan med 10 procent påverkas med cirka MSEK –22 (–80) före beaktande av skatteeffekt, varav MSEK 907 (812) avser EUR och MSEK –2 028 (–1 800) avser USD. Koncernens exponering avseende utestående derivatinstrument redovisas i not 24.

Årets rörelseresultat i koncernen har påverkats av valutakursdifferenser avseende varuflöden med MSEK –136 (–168).

Transaktionsexponering i kommersiella flöden
Betalningsflöden i form av kund- respektive leverantörsbetalningar i utländska valutor orsakar valutaexponering för koncernen. I syfte att hantera valutarisken avseende förändringar i valutakurser säkrar koncernen valutakurserna inom ramen för finanspolicyn. Valutariskexponeringen hanteras centralt. Koncernens mest betydelsefulla inköpsvalutor är USD och EUR. Förändringar av USD-kursen gentemot EUR utgör den enskilt största transaktionsexponeringen inom koncernen. Uppskattad rörelsebetingad transaktionsexponering för koncernens viktigaste valutor framgår i tabellen nedan. Som ett exempel är nettotransaktionsexponeringen för ingående och utgående betalningar i USD ett underskott. En förstärkning av USD valutakurs gentemot alla övriga valutor med 10 procent skulle få en negativ påverkan på kassaflöde och rörelseresultat med MSEK 6 329 (5 402) och en försvagning skulle ge en positiv effekt om MSEK 6 329 (5 402). Analysen är baserad på antagandet att inga valutaflöden har säkrats och är gjord före motverkande prisjusteringar och andra liknande åtgärder. Koncernen har även transaktionsexponering mot ett stort antal mindre valutor som tillsammans summerar till raden "Övriga". I övrigt finns inga materiella exponeringar från finansiella instrument av transaktionstyp.

Valuta	2024	2023
EUR	38 671	26 752
GBP	8 636	6 848
USD	–63 291	–54 015
Övriga	33 284	34 952

För att valutasäkra varuflöden i utländsk valuta och därmed reducera effekterna av framtida valutakursrörelser, terminssäkras koncernens varuinköp och för huvuddelen även relaterade prognostiserade inflöden från försäljningsbolagen löpande fullt ut. Den genomsnittliga löptiden på utestående terminskontrakt är cirka tre månader. Samtliga derivat har en ursprunglig löptid som är kortare än ett år.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige
Förutom transaktionsexponeringens effekter påverkas resultatet även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutvecklingen i de olika utländska dotterbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan jämfört med samma period föregående år. Det underliggande resultatet på en marknad kan vara oförändrat i lokal valuta, men öka i kronor om den svenska kronan försvagats eller omvänt om kronan stärkts. Omräkningseffekter uppstår även på koncernens nettotillgångar vid konsolidering av de utländska bolagens balansräkningar (omräkningsexponering i balansräkningen). Balansposter vars omvärdering påverkar koncernens resultaträkning, såsom interna skulder och korta interna fordringar, ska valutasäkras fullt ut. Nettoinvesteringar i utländsk valuta får säkras helt eller delvis med hjälp av skuld i samma valuta med hjälp av en så kallad equity hedge. Per 30 november 2024 säkras delar av nettoinvesteringarna på detta sätt. Målsättningen med säkringen är att i koncernens konsoliderade räkenskaper skydda majoriteten av värdet av nettoinvesteringar i EUR mot valutakursfluktuationer i EUR/SEK.

Kreditrisk och motpartsrisk
Kreditrisk är risken för att H&M-koncernens motparter inte kan stå för sina åtaganden och därmed förorsakar förluster för koncernen. Finansiell kreditrisk uppstår främst som motpartsrisk i form av placeringar eller likvida medel på bankkonton, samt som fordringar på banker hänförliga till övervärden i derivatinstrument. Finanspolicyn anger maximalt placerat belopp och löptid för placeringar och likvida medel på bankkonton vid olika rating. Kreditexponering, per den 30 november 2024, motsvaras av det bokförda värdet på likvida medel MSEK 17 340 (26 398), kundfordringar MSEK 5 631 (3 301), derivatinstrument MSEK 1 224 (1 089) och andra långfristiga fordringar MSEK 858 (1 204), totalt MSEK 25 050 (31 992). Den egna kreditverksamheten har avvecklats och sköts i samarbete med extern part.

Koncernen strävar efter ramavtal om netting (ISDA) med alla motparter för transaktioner i derivatinstrument. Tillgångar och skulder relaterade till derivatinstrument nettas inte i balansräkningen.

2024	Derivat tillgångar	Derivat skulder
Bruttobelopp	1 224	665
Effekt av nettingsavtal	–628	–628
Nettoposition	596	37

2023	Derivat tillgångar	Derivat skulder
Bruttobelopp	1 089	1 205
Effekt av nettingsavtal	–864	–864
Nettoposition	225	341

Likviditetsrisk och finansieringsrisk
Likviditetsrisk avser risken att H&M-koncernen inte kan uppfylla sina betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet. Finansieringsrisk avser risken att finansiering av koncernens kapitalbehov samt refinansiering av utestående lån försvåras eller fördyras.

Strategin för H&M-koncernens likviditetsplanering och finansiering är att bibehålla en god betalningsberedskap samt identifiera och täcka finansieringsbehov som uppstår i koncernen genom löpande prognostisering av verksamhetens behov. Likviditets- och finansieringsriskerna regleras i H&M-koncernens finanspolicy på så sätt att låneförfall skall fördelas över tid samt att kassa och outnyttjade kreditfaciliteter ska täcka bolagets prognostiserade kortfristiga likviditetsbehov. Likvida medel och kortfristiga placeringar var MSEK 17 340 (26 398) per den 30 november 2024. Summan av likvida medel, kortfristiga placeringar och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 35 756 (44 570). Koncernens kortfristiga tillgångar såsom varulager och kortfristiga fordringar motsvarar väl bolagets kortfristiga skulder med avseende på förfallostruktur, och bedöms täcka koncernens samlade behov enligt följande förfallostruktur.

Förfallostruktur finansiella skulder

Finansiella skulder	<1 år	1–5 år	>5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	0	8 000	6 117	14 117
Leasingskulder	12 476	29 386	20 975	62 837
Leverantörsskulder	24 417	–	–	24 417
Övriga finansiella skulder	1	–	–	1
Summa	**36 894**	**37 386**	**27 092**	**101 372**

Per den 30 november 2024 hade koncernen räntebärande skulder om MSEK 14 117 (17 082) i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut. Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 18 416 (18 172). Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 5,3 (5,1) år. Löptiderna på utestående räntebärande skuld och outnyttjade kreditfaciliteter fördelas enligt följande tabell.

2 forts.

År	Obligationer (EMTN)	Lån från kreditinstitut	Outnyttjade kreditfaciliteter
2024	–	–	–
2025	–	–	–
2026	–	2 000	–
2027	–	–	3 453
2028	–	245	–
2029	5 755	–	14 963
2030	–	–	–
2031	6 117	–	–
Totalt MSEK	**11 872**	**2 245**	**18 416**

Betalningsprocess för leverantörer
H&M-koncernens betalningsvillkor till leverantörer av kommersiella varor är i linje med branschstandard. Vissa leverantörer väljer att sälja sina fordringar och H&M-koncernen kan, på begäran, presentera banker som kan köpa dessa fordringar. Detta arrangemang har, tillsammans med de underliggande handelsavtalen, analyserats utifrån ett antal indikatorer där alla uppfyller kraven för att dessa transaktioner ska redovisas som leverantörsskulder.

3 Segmentsredovisning

Vid redovisning av rörelsesegment tillämpas för koncernen IFRS 8 Rörelsesegment.

Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar till konsument. Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land av koncernchefen som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare. Varje land är därmed ett rörelsesegment. I de olika länderna säljs dock liknande produkter via liknande försäljningskanaler till liknande kunder. Varuinköpen sker gemensamt för koncernen. Flera länder har likartade ekonomiska egenskaper, såsom långsiktiga ekonomiska resultat såväl som rörelse- och finansiella risker varför länderna, mot bakgrund av detta, kan slås samman i segmentsredovisningen. H&M-koncernen har gjort sammanslagningar till segmenten Asien och Oceanien, Europa och Afrika samt Nord- och Sydamerika. Moderbolaget tillsammans med dotterbolag utan extern omsättning redovisas separat under rubriken Koncerngemensamt. De redovisningsprinciper som används i segmentsredovisningen är samma som i koncernredovisningen. Transaktioner mellan segment sker enligt normala kommersiella villkor.

	2024	2023
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	28 619	29 941
Rörelseresultat	697	890
Rörelsemarginal, %	2,4	3,0
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	11 006	10 973
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	3 620	3 488
Investeringar	677	486
Avskrivningar och nedskrivningar	850	1 092
Europa och Afrika[1]		
Extern nettoomsättning	154 060	152 308
Rörelseresultat	5 897	4 283
Rörelsemarginal, %	3,8	2,8
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	28 959	24 863
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	20 005	18 654
Investeringar	4 134	2 708
Avskrivningar och nedskrivningar	2 949	3 332

1. Sydafrika

3 forts.

	2024	2023
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	51 799	53 786
Rörelseresultat	2 045	2 224
Rörelsemarginal, %	3,9	4,1
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	18 750	19 255
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	8 056	8 574
Investeringar	2 186	1 740
Avskrivningar och nedskrivningar	2 048	2 429
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	79 071	79 667
Rörelseresultat	8 667	7 140
Rörelsemarginal, %	11,0	9,0
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	113 279	116 645
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	97 821	99 163
Investeringar	4 540	4 030
Avskrivningar och nedskrivningar	16 405	16 102
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	–79 071	–79 667
Totalt		
Extern nettoomsättning	**234 478**	**236 035**
Rörelseresultat	**17 306**	**14 537**
Rörelsemarginal, %	**7,4**	**6,2**
Finansnetto	**–1 863**	**–1 527**
Resultat efter finansiella poster	**15 443**	**13 010**
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	**171 994**	**171 736**
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	**129 504**	**129 879**
Investeringar	**11 537**	**8 964**
Avskrivningar och nedskrivningar	**22 252**	**22 955**

Rörelseresultatet per segment är baserat på hur H&M-koncernen internt i koncernen följer resultatet och det kan avvika från det skattemässiga resultatet per marknad. Koncerngemensamt inkluderar resultat som har realiserats i flera olika geografiska områden i världen och speglar värdeskapandet i koncernen. Samtliga effekter av IFRS 16 inkluderas inom rubriken Koncerngemensamt, med undantag för nedskrivning av anläggningstillgångar till följd av nedskrivningsprövning för räkenskapsår 2023. Nedskrivning av anläggningstillgångar om totalt MSEK 307 (298), till följd av nedskrivningsprövning, fördelar sig mellan segmenten enligt följande: Asien och Oceanien MSEK 29 (39), Europa och Afrika MSEK 3 (150), Nord- och Sydamerika MSEK 10 (110), samt Koncerngemensamt 265 (0). Se ytterligare information i not 10.

Koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick per den 30 november 2024 till MSEK 86 220 (81 536). Anläggningstillgångarna fördelar sig, per land, huvudsakligen i enlighet med respektive lands storlek omsättningsmässigt. Per 30 november 2024 uppgick materiella anläggningstillgångar i Sverige till MSEK 5 023 (4 014), i Storbritannien till MSEK 6 891 (6 961), i Tyskland till MSEK 8 154 (7 167) och i USA till MSEK 16 574 (15 561).

4 Rörelseförvärv

Vid redovisning av förvärv tillämpas för koncernen IFRS 3 Rörelseförvärv.

Samtliga rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden vilket innebär att förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder redovisas och värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Överstiger överförd ersättning det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger överförd ersättning det slutligen fastställda värdet av identifierbara nettotillgångar redovisas skillnadsbeloppet direkt i resultaträkningen. Innehav utan bestämmande inflytande bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde. Transaktionskostnader i samband med förvärv ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsförs direkt. När ett rörelseförvärv genomförs stegvis omvärderas koncernens tidigare innehav i den förvärvade enheten till dess verkliga värde per förvärvstidpunkten och den eventuella vinst eller förlust som uppkommer redovisas i resultaträkningen.

Förvärv 2024
Inga förvärv har genomförts under 2024.

Förvärv 2023
Sellhelp AB
Till följd av avtalsförändringar, utan erläggande av ytterligare köpeskilling, har H&M-koncernen per den 9 december 2022 erhållit det bestämmande inflytandet i det tidigare intresseföretaget Sellhelp AB. Per avtalsdatumet ägde H&M-koncernen 79,84 procent av aktierna i bolaget. Innehav utan bestämmande inflytande uppgår per avtalsdatum till MSEK 108 och har värderats till den proportionella andelen av det redovisade värdet av förvärvade nettotillgångar. Sellhelp AB har utvecklat en plattform – Sellpy – för second hand-produkter. Investeringen bidrar till koncernens satsningar på hållbarhet och cirkulära affärsmodeller. Före tidpunkten för avtalsförändringarna uppgick det bokförda värdet på koncernens innehav i Sellhelp AB till MSEK 269. Erhållandet av det bestämmande inflytandet resulterade i en redovisad vinst om MSEK 1 107 baserat på ett verkligt värde på koncernens innehav om MSEK 1 376. Vinsten redovisades på raden "Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures" i koncernens resultaträkning och var inte kassaflödespåverkande. Innehavet i Sellhelp AB värderades genom en sammanvägd bedömning av två värderingsmetoder: en där relevanta multiplar från liknande bolag har applicerats på bolagets nyckeltal och en värderingsmetod som baseras på tidigare majoritetstransaktioner inom samma industri.

Sellhelp AB:s verksamhet ingår i H&M-koncernens konsoliderade räkenskaper från och med det första kvartalet 2023. Erhållandet av bestämmande inflytande gav upphov till immateriella tillgångar i form av varumärke om MSEK 500, teknisk plattform om MSEK 136 och goodwill om MSEK 949. Inga andra erhållna tillgångar eller övertagna skulder uppgår till väsentliga belopp. Redovisad goodwill avser främst tillgångar som inte kan redovisas i balansräkningen, vilket inkluderar men inte är begränsat till en cirkulär affärsmodell och framtida tillväxt, och förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Sellhelp AB:s bidrag till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat uppgick till MSEK 1 148 respektive MSEK –80 för räkenskapsår 2023. Verksamheten ingår i segmentet "Europa och Afrika". Koncernen hade under räkenskapsår 2023 inte några transaktionskostnader relaterade till erhållandet av det bestämmande inflytandet i Sellhelp AB.

5 Nettoomsättning

Vid redovisning av intäkter tillämpas för koncernen IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder.

Koncernens intäkter genereras i huvudsak av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar till konsument. Kunderna är främst privatpersoner där samma pris gäller för samtliga kunder. Eventuella prisreduktioner är generella och inte riktade till någon specifik individ. Försäljningsintäkterna redovisas med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter som nettoomsättning i resultaträkningen. Intäkterna

5 forts.

för både butiks- och onlineförsäljning redovisas i samband med försäljning till kund och baseras på det land där butiken ligger eller onlinekunden bor. Vid butiksförsäljning förfaller alltså transaktionspriset till betalning direkt vid kundens köp och mottagande av varan i butiken. Vid onlineförsäljning innebär principen att intäkten redovisas när kontrollen över varorna anses vara förflyttad från H&M-koncernen.

Utöver den huvudsakliga försäljningen av nya varor utgörs en mindre andel av totalomsättningen även av försäljning av tjänster såsom reparation och uthyrning, kommissionsbaserad försäljning, secondhand-försäljning online, en medlemskapsbaserad affärsmodell samt B2B-försäljning av print-on-demand.

Returrätt möter minst respektive lands lokala regler och utifrån historisk data och bästa bedömning beräknas en returreserv samt en tillgång för rätten att återfå produkter från kunder som bruttoredovisas under Övriga kortfristiga skulder och Varulager.

Betalningsvillkoren är desamma för alla kunder vid kontant- och kortbetalning och ersättningsbeloppet är inte rörligt. På vissa marknader (framförallt online) så erbjuds i samarbete med extern partner betalningsvillkor som möjliggör senare betalning med faktura såsom vanligtvis efter 30 dagar.

Presentkort erbjuds i många länder och ger generellt sett upphov till en skuld i respektive berört land fr o m inköpstillfället. Intäkt redovisas då vid det eventuella nyttjandet av kortet alternativt vid kortets förfall.

Franchiseförsäljningen består av två komponenter: försäljning av varor till franchisetagare som redovisas vid leverans av varor samt franchiseavgift som redovisas vid franchisetagarens försäljning till konsument.

De poäng som medlemmar i H&M:s lojalitetsprogram kan tjäna in och i framtiden använda i form av rabatter motsvarar en rättighet som de inte skulle ha utan att ingå detta avtal. Intjänade poäng som ej nyttjats bokförs som en kortfristig skuld samt en reducerad intäkt för att motsvara den framtida intäktsreduktion som uppstår vid nyttjande av rabatter för de utfärdade poängen. En intäkt redovisas när poängen nyttjas eller förfaller, vilket sker högst tolv månader efter intjänandet. Koncernen tillämpar den praktiska lösningen att inte lämna information om ouppfyllda prestationsåtaganden då dessa alltså är en del av avtal som har en ursprunglig förväntad löptid på högst ett år. Skulden är baserad på verkligt värde beräknat per utestående poäng.

MSEK	30 nov 2024	30 nov 2023
Avtalsskulder	944	1 031

Hela den ingående balansen har redovisats som intäkt under året.

Koncernens intäkter uppvisar säsongsvariationer. Under räkenskapsåret är vanligen det första kvartalet det svagaste och det sista kvartalet det starkaste.

	Nettoomsättning 2024	Antal butiker 30 Nov 2024	Nettoomsättning 2023	Antal butiker 30 Nov 2023
Tyskland	35 716	407	35 255	420
USA	30 730	509	33 068	508
Storbritannien	17 242	228	17 511	238
Frankrike	11 085	188	11 274	197
Sverige	8 701	133	8 854	136
Polen	8 370	181	7 254	182
Nederländerna	7 634	100	7 360	107
Italien	7 390	157	7 475	160
Schweiz	6 879	90	6 831	91
Kanada	6 590	96	6 724	94
Övriga	94 141	2 164	94 429	2 236
Totalt	**234 478**	**4 253**	**236 035**	**4 369**

6 Intäkter från koncernbolag

Moderbolagets interna omsättning utgörs av royalty MSEK 2 335 (2 184) och övrigt MSEK 23 (35) från koncernbolag.

7 Kostnader per kostnadsslag

Kostnaderna för koncernen fördelas på tre funktioner: kostnad sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader. I kostnad sålda varor ingår alla kostnader för design, inköp samt transport av varor. Exempel på kostnader som ingår i detta, utöver rena inköpskostnaden för produkterna, är frakter, tull, miljöavgifter, personal- och lokalkostnader på inköpsavdelningen, IT-kostnader relaterade till inköp och logistik samt hanteringskostnader i distributionscentraler och fraktkostnader från lager till butik. I posten försäljningskostnader ingår butikskostnader såsom löner och hyror, marknadsföringskostnader, hanteringskostnader i påfyllnadslager för butiker, fraktkostnader till onlinekunder, IT-kostnader relaterade till butik och försäljning samt centrala stödfunktioner relaterade till försäljning. I posten administrationskostnader ingår kostnader för övriga centrala stödfunktioner såsom löner, hyror och IT-kostnader för administrativa system.

För upplysningar om lönekostnader, se not 8, och för avskrivningar och nedskrivningar, se not 10.

8 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Vid redovisning av ersättningar till anställda tillämpas för koncernen IAS 19 Ersättningar till anställda.

2024	Styrelse, vd, Ledningsgrupp, lön	Lön Övriga Anställda	Sociala kostnader Totalt	Därav pension Totalt	Därav pens. Styrelse, vd, koncernledning
Sverige, moderbolaget	22	–	30	23	5
Dotterbolag	27	35 865	7 407	682	7
Koncernen totalt	**49**	**35 865**	**7 437**	**705**	**12**

2023	Styrelse, vd, Ledningsgrupp, lön	Lön Övriga Anställda	Sociala kostnader Totalt	Därav pension Totalt	Därav pens. Styrelse, vd, koncernledning
Sverige, moderbolaget	22	–	30	23	4
Dotterbolag	10	34 976	7 574	760	13
Koncernen totalt	**62**	**34 976**	**7 605**	**784**	**17**

Styrelsearvoden

Årets utbetalda styrelsearvode uppgick i enlighet med årsstämmobeslut 2023 till totalt SEK 7 950 000 (7 905 000). Utbetalningen av beloppen skedde efter årsstämman 2024. Arvodet fördelades enligt följande: SEK 1 850 000 (1 800 000) till styrelsens ordförande, SEK 800 000 (775 000) till stämmovald styrelseledamot, SEK 200 000 (200 000) extra till medlemmar i revisionsutskottet samt SEK 300 000 (280 000) extra till ordförande i revisionsutskottet. Årsstämman fattar beslut om styrelsearvoden för en period av ett år fram till nästa årsstämma. Detta betyder att arvode för perioden 3 maj 2024 till 7 maj 2025 kommer att betalas ut efter årsstämman 2025 baserat på årsstämmobeslut 2024 gällande styrelsearvoden. Styrelsen består från årsstämman den 3 maj 2024 av åtta stämmovalda ordinarie ledamöter. Därtill tillkommer tre arbetstagarrepresentanter och tre suppleanter för dessa. I styrelsen ingår åtta kvinnor och sex män. Sex av fjorton ledamöter är anställda i bolaget.

8 forts.

Styrelseledamoten Lena Patriksson Keller är majoritetsägare i Patriksson Group AB som har haft affärsförbindelser med H&M-koncernen under året. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga grunder och ersättningen för 2024 uppgick till MSEK 27,0 (6,9). Utestående mellanhavande per 30 november 2024 uppgick totalt till MSEK 3,4 (0,6). Ökningen jämfört med föregående år hänför sig främst till ökad mängd marknadsföringsaktiviteter kopplat till H&M-varumärket hösten 2024. Cirka hälften av ökningen har vidarefakturerats till samarbetspartners.

Ersättning till ledande befattningshavare

Ersättning till ledande befattningshavare baserar sig på beslut för riktlinjer som årligen tas av årsstämman, se förvaltningsberättelsen sidorna 113–119.

Ersättning till vd

Ersättning till vd har under räkenskapsår 2024 i form av lön och förmåner utgått med MSEK 15,1 (15,1). Därutöver har avseende räkenskapsår 2024 en rörlig ersättning till vd om MSEK 5,0 (3,8) utbetalats och kostnadsförts under första kvartalet 2025. Pensionsvillkor för vd omfattas av premiepension samt av ITP-planen. Den sammanlagda pensionskostnaden ska uppgå till totalt 30 procent av den fasta lönen. Pensionskostnad uppgick till MSEK 4,5 (4,4). Vd:s pensionsålder är 65.

Under året tog Daniel Ervér (lön MSEK 12,6, pension MSEK 3,8) över efter Helena Helmersson (lön MSEK 2,5, pension MSEK 0,7).

Vd har 12 månaders uppsägningstid. I det fall företaget säger upp anställningsavtalet utgår dessutom en årslön såsom avgångsvederlag. Anställningsvillkor för vd beslutas av styrelsen.

Pension till en tidigare vd

En tidigare vd gick i pension den 1 september 2009. Den totala skuldförda pensionsförpliktelsen, som baseras på att denne under de tre första åren uppbar pension motsvarande 65 procent av den fasta lönen och därefter livsvarig ålderspension motsvarande 50 procent av samma lön, uppgår till MSEK 112,9 (105,5). I årets förändring av skuldförd pensionsförpliktelse ingår aktuariella vinster om MSEK 13,0 (13,0). Kostnaden för pension till tidigare vd ingår i posten "därav pension till styrelse, vd, ledningsgrupp."

Ersättning till ledningsgrupp

Ledningens sammansättning i koncernen per den 30 november 2024, inklusive vd, bestod av 3 (4) män och 4 (4) kvinnor, varav 1 (0) man och 0 (1) kvinnor i moderbolaget. Ledningsgruppen utgörs, utöver vd, av finanschef, ansvarig för portfolio brands, ansvarig för new growth & ventures, samt ansvariga för följande koncernfunktioner: kommunikation, hållbarhet och people & organisational development/HR.

Ersättning till ledningsgruppen, förutom till vd, har under räkenskapsår 2024 i form av lön och förmåner utgått med MSEK 27,1 (39,6). Därutöver har avseende räkenskapsår 2024 en rörlig ersättning till ledningsgruppen, förutom vd, om MSEK 6,5 (9,7) utbetalats och kostnadsförts under första kvartalet 2025. Pensionskostnad för ledningsgruppen, förutom till vd, uppgick under året till MSEK 7,4 (13,3). För tjänstemännen i ledningsgruppen finns regler om tillägg till ålderspension utöver ITP-plan. Pensionsåldern varierar mellan 62 och 65 år. Åtagandet har delvis täckts genom att separata försäkringar har tecknats.

H&M Incentive Program (HIP)

På en extra bolagsstämma den 20 oktober 2010 beslutades om ett belöningsprogram för samtliga anställda inom H&M-koncernen.

Programmet initierades av familjen Stefan Persson genom en gåva, om 4 040 404 H&M-aktier till ett värde om cirka 1 miljard SEK, till en svensk stiftelse, Stiftelsen H&M Incentive Program.

Alla anställda i H&M-koncernen, oavsett befattning och lönenivå, omfattas av programmet enligt samma grundprincip utifrån arbetad tid, heltid eller deltid. De anställdas tidigare arbetade år tillgodoräknas i kvalifikationstiden, vilken uppgår till fem år, om inte lokala regler kräver annat. Grundregeln är att utbetalning påbörjas tidigast vid 62 års ålder. Det kommer dock att finnas möjlighet att få sina andelar utbetalda redan efter tio anställningsår, dock tidigast 2021.

8 forts.

Årsstämman 2013 beslutade att ändra grunden för framtida avsättningar till HIP. Den tidigare kopplingen till utdelningsökning är numera borttagen, istället är grunden för avsättningar till HIP 10 procent av ökningen av bolagets vinst efter skatt mellan två räkenskapsår i följd. Vinstökningen beräknas på vinst efter skatt före avsättning till HIP. Vid beräknandet av avsättning till HIP för år 2 ska således det årets vinst efter skatt jämföras mot år 1:s vinst efter skatt före avsättning till HIP. Detta för att båda åren ska ha samma jämförelsegrund, dvs vinst efter skatt före avsättning till HIP. Den första avsättningen till HIP baserat på en vinstökning gjordes för räkenskapsåret som slutade den 30 november 2013.

Avsättning till HIP för ett räkenskapsår kostnadsförs under det år som den hänför sig till. Exempel: vinsten efter skatt år 1 är 100. Vinsten efter skatt år 2 är 130, avsättningen ska då vara 3 och kommer att kostnadsföras under år 2.

Det finns ett tak som träder in för att begränsa storleken på avsättningen när vinstökningen mellan två år kan ses som oproportionellt stor. Taket är satt till 2 procent av årets vinst efter skatt före avsättning till HIP.

Avsättningarna till stiftelsen ska placeras i H&M-aktier. Utöver detta finns inget åtagande för H&M.

I koncernredovisningen redovisas kostnaderna för belöningsprogrammet enligt reglerna för kortfristiga vinstandels- och bonusplaner enligt IAS 19. Kostnaderna redovisas när beloppet är fastställt och en förpliktelse föreligger. Beloppet överförs till stiftelsen under kommande räkenskapsår.

För 2024 tillfördes avsättning till belöningsprogrammet MSEK 236 (177) baserat på grunden för avsättning till HIP som beslutades vid årsstämman 2013 och som beskrivs ovan.

9 Medelantalet anställda

	2024		2023	
	Totalt	Andel män %	Totalt	Andel män %
Sverige	9 525	28	10 281	27
Norge	1 441	8	1 499	7
Danmark	1 303	9	1 374	9
Storbritannien	6 188	26	6 814	25
Schweiz	1 617	17	1 645	16
Tyskland	10 219	16	10 568	17
Nederländerna	2 083	17	2 192	17
Belgien	1 831	30	1 973	29
Österrike	1 714	12	1 756	12
Luxemburg	195	15	198	12
Finland	677	5	705	5
Frankrike	4 276	21	4 442	22
USA	9 979	32	10 245	32
Spanien	3 304	20	3 591	20
Polen	6 453	19	5 852	20
Tjeckien	1 093	13	969	13
Portugal	519	14	529	15
Italien	3 114	25	3 267	26
Kanada	2 128	50	2 026	31
Slovenien	169	5	168	5
Irland	369	19	361	18
Ungern	864	15	876	15
Slovakien	335	12	319	13
Grekland	948	16	959	16
Fastlandskina	4 782	20	5 232	21
Hongkong	376	33	461	35
Japan	1 521	18	1 849	26
Ryssland[1]	5	20	249	39
Sydkorea	1 232	25	1 127	24
Turkiet	1 521	38	1 435	37

9 forts.

	2024		2023	
	Totalt	Andel män %	Totalt	Andel män %
Rumänien	936	8	1 043	18
Kroatien	276	6	274	6
Singapore	403	34	389	34
Bulgarien	315	12	335	15
Lettland	107	13	121	20
Malaysia	763	49	857	49
Mexiko	2 309	45	2 100	47
Chile	1 932	40	1 851	41
Litauen	208	9	216	9
Serbien	232	14	239	17
Estland	207	5	197	6
Australien	979	27	1 036	27
Filippinerna	666	29	743	47
Taiwan	306	36	280	29
Peru	664	43	713	45
Indien	2 828	61	2 466	61
Sydafrika	969	35	1 043	36
Puerto Rico	60	30	58	34
Cypern	54	28	54	33
Nya Zeeland	228	25	251	28
Kazakstan	312	44	359	30
Colombia	1 089	42	1 214	47
Island	100	16	77	17
Vietnam	260	42	362	43
Georgien	92	10	91	11
Ukraina	371	23	336	23
Uruguay	231	27	250	30
Bosnien-Hercegovina	40	8	41	10
Belarus[1]	0	–	21	24
Nordmakedonien	38	18	28	18
Ecuador	462	58	508	42
Kosovo	43	16	44	25
Albanien	26	4	32	9
Övriga länder	423	76	512	74
Totalt[2]	**97 710**	**26**	**101 103**	**26**

1. Verksamheten i Ryssland och Belarus avvecklades under räkenskapsår 2022.
2. Det totala medelantalet anställda för 2024 var felaktigt i bokslutskommunikén 2024 och rätt siffra framgår av tabellen ovan.

10 Avskrivningar och nedskrivningar

Vid redovisning av nedskrivningar tillämpas för koncernen IAS 36 Nedskrivningar.

Avskrivningar har beräknats till 12,5 procent av inventariers och hyresrätters anskaffningsvärden samt till 20 procent på datorutrustning och bilar. Avskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter beräknas till 10–20 procent av anskaffningsvärdet. Byggnader avskrivs med 3 procent av anskaffningsvärdena. På markvärden görs ingen avskrivning. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperioder ligger till grund för avskrivningen. Årets avskrivningar fördelar sig i resultaträkningen enligt tabellen nedan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kostnad sålda varor	2 307	2 111	–	–
Försäljningskostnad	19 112	19 974	–	–
Administrationskostnad	833	870	10	14
Totalt[1]	**22 252**	**22 955**	**10**	**14**

1. Varav nedskrivningar och förluster vid utrangeringar för koncernen om MSEK 654 (770) och 0 (0) för moderbolaget.

Avskrivningar avseende nyttjanderättstillgångar ingår ovan för koncernen med MSEK 13 014 (13 117) fördelat på kostnad såld vara MSEK 1 262 (1 107), försäljningskostnad MSEK 11 322 (11 599) samt administrationskostnad MSEK 430 (411).

Redovisat värde av materiella anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar prövas om indikation på nedskrivningsbehov föreligger. Om tillgångens eller den kassagenererande enhetens redovisade värde, för vilken det föreligger en indikation på nedskrivningsbehov, överstiger återvinningsvärdet (det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet), reduceras det redovisade värdet till tillgångens eller den kassagenererade enhetens återvinningsvärde. Eventuell nedskrivning redovisas i resultaträkningen som huvudsakligen försäljningskostnader. Uppskattningen av återvinningsvärdet är förknippad med antaganden kring framtida kassaflöden och därmed en viss osäkerhet.

Den generella utgångspunkten är att en kassagenererande enhet består av en gruppering av butiker, baserat på en betydande grad av intäktssubstitution inklusive en andel av onlineförsäljningen, som bedöms för nedskrivningsindikatorer. Metoden i hur en kassagenererande enhet fastställs baseras på den ökade omni-närvaron och kundupplevelsen till den gemensamma kundbasen och resulterande betydande grad av intäktssubstitution mellan butiks- och onlineförsäljningskanalerna liksom inom vissa grupperingar av butiker.

Nedskrivning av anläggningstillgångar till följd av nedskrivningsprövning på grund av resultatutveckling uppgår för 2024 till MSEK 41 (82) för inventarier och MSEK 256 (236) for nyttjanderättstillgångar, exklusive nedskrivning till följd av kommande butiksstängningar, och redovisas huvudsakligen som försäljningskostnader. Återföring av tidigare års nedskrivningar uppgick under perioden till MSEK 4 (11), och klassificerades som försäljningskostnader. Den primära faktorn som påverkar utfallet av nedskrivningsprövningen är det underliggande individuella resultatet för enskilda kassagenererande enheter. En känslighetsanalys baserat på en minskning av resultatet med 20 procent har utförts på både de i nedskrivningsprövningen nedskrivna tillgångarna och utfallet av nedskrivningsindikatortestet. Känslighetsanalysen visar att det inte krävs någon ytterligare betydande nedskrivning av tillgångar.

Årlig nedskrivningsprövning av balanserade utvecklingsutgifter avseende IT-relaterade investeringar sker av de projekt som ännu ej är färdiga för användning och inget nedskrivningsbehov har identifierats. System som ej längre är i bruk med ursprungligt anskaffningsvärde om MSEK 290 (281) har helt skrivits ned.

En nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, dvs goodwill, görs årligen eller oftare om det finns en indikation på värdenedgång för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Goodwill allokeras till en kassagenererande enhet bestående av den verksamhet som bedrivs inom de varumärken som ingick i det förvärv där goodwillen uppstod. Koncernens goodwill är allokerad till två kassagenererande enheter. Dessa består av de verksamheter som bedrivs inom de varumärken som ingick i förvärven av Fabric Scandinavien AB respektive Sellhelp AB. För goodwill har nyttjandevärdet beräknats baserat på diskonterade kassaflöden. Vid beräkning av nyttjandevärdet av goodwill görs antaganden kring diskonterade kassaflöden enligt prognoser för de kommande fem åren med en årlig tillväxttakt på 2 procent (2) efterföljande år. En diskonteringsränta om 12 procent (11,5) före skatt har använts. Kassaflödena baseras på H&M-koncernens affärsplan. Tillväxttakten baseras på H&M-koncernens bedömning av verksamheternas möjligheter och risker. Diskonteringsräntan baseras på en genomsnittligt vägd kapitalkostnad, som bedöms vara i nivå med externa krav som marknaden ställer på liknande företag. För goodwill hänförligt till Sellhelp AB beräknades år 2023 återvinningsvärdet till verkligt värde där priset från den senaste finansieringsrundan per 29 september 2023 användes som värderingsteknik, med ett transaktionspris motsvarande SEK 9 078 per aktie.

Goodwill hänförligt till de verksamheter som bedrivs inom de varumärken som ingick i förvärvet av Fabric Scandinavien AB uppgår till 64 och som ingick i förvärvet av Sellhelp AB till 949. För räkenskapsår 2024 har inget nedskrivningsbehov identifierats för goodwill.

11 Revisionsarvoden

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Deloitte				
Revisionsuppdrag	63,1	59,6	14,4	11,9
Revision utöver revisionsuppdrag	8,1	7,9	–	–
Skatterådgivning	1,3	3,8	–	–
Övrig rådgivning	3,9	0,8	0,7	–
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	1,0	0,3	–	–
Totalt	**77,4**	**72,4**	**15,1**	**11,9**

12 Skatt

Vid redovisning av skatter tillämpas för koncernen IAS 12 Inkomstskatter.

Inkomstskatter i resultaträkningen utgörs av aktuell och uppskjuten skatt för svenska och utländska dotterbolag. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Inkomstskattesatsen för respektive land tillämpas.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skatt beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser (och den skattelagstiftning) som föreligger på balansdagen. Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla temporära differenser utom då den avser goodwill eller avser en tillgång eller skuld i en transaktion som inte är ett företagsförvärv och som, vid tidpunkten för förvärvet, varken påverkar redovisad eller skattepliktig vinst eller förlust under perioden. Vidare beaktas temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag och intresseföretag endast i den mån det är sannolikt att den temporära differensen kommer att återföras under överskådlig framtid. Uppskjutna skattefordringar för temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Globala företag som H&M-koncernen är emellanåt involverade i skatteprocesser av varierande omfattning och i olika stadier. H&M-koncernen utvärderar löpande pågående skatteprocesser. När det är sannolikt att ytterligare skatt ska erläggas och det är möjligt att göra en rimlig bedömning av utfallet sker erforderlig reservering. Per balansdagen pågår skatteprocesser i några länder gällande internprissättning. H&M-koncernen har gjort en bedömning av sannolikt utfall och reserverat denna skattekostnad. Per balansdagen uppgår denna reserv totalt till MSEK 250 (322). I denna bedömning har hänsyn bland annat tagits till om dubbelbeskattningsavtal föreligger och om skillnad i skattesats mellan länder föreligger. Det faktiska utfallet kan skilja sig från den förväntade utgången och påverka framtida finansiella rapporter.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Skattekostnad (–) / **skatteintäkt** (+):				
Aktuell skatt				
Periodens skattekostnad	–3 809	–3 706	–186	–112
Justerad skattekostnad avseende tidigare år	130	–799	–22	–
Summa	**–3 679**	**–4 505**	**–208**	**–112**
Uppskjuten skatteintäkt (+) / **skattekostnad** (–) **avseende:**				
Varulager	–19	186	–	–
Underskottsavdrag i dotterbolag	–34	197	–	–
Pensionsavsättningar	8	5	–9	–5
Immateriella anläggningstillgångar	179	219	–	–
Materiella anläggningstillgångar	15	405	–	–
Hyresrelaterade reservationer[1]	–7	–330	–	–
Övriga temporära skillnader	–79	–558	–	–
Omvärdering av uppskjutna skattefordringar/skatteskulder	–243	87	–	–
Summa	**–180**	**211**	**–9**	**–5**
Totalt	**–3 859**	**–4 294**	**–217**	**–117**
Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat avseende:				
Säkringsreserv	121	–85	–	–
Förmånsbestämda pensionsplaner	18	10	–	–
Summa	**139**	**–75**	–	–
Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats:				
Förväntad skattekostnad enligt svensk skattesats 20,6%	–3 181	–2 680	–2 259	–2 448
Skillnad i utländska skattesatser	–323	–658	–	–
Ej avdragsgillt/ej skattepliktigt	–182	–191	–7	21
Övrigt	–60	–46	–	–
Skatt tidigare år	130	–799	–22	–
Skattefri utdelning dotterbolag	–	–	2 071	2 310
Omvärdering av uppskjutna skattefordringar/skatteskulder	–243	80	–	–
Totalt	**–3 859**	**–4 294**	**–217**	**–117**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Redovisade uppskjutna skattefordringar avser:				
Varulager	293	434	–	–
Underskottsavdrag i dotterbolag	230	271	–	–
Pensionsavsättningar	115	95	65	70
Immateriella anläggningstillgångar	162	176	–	–
Materiella anläggningstillgångar	1 683	1 485	–	–
Leasingskulder	15 645	15 222	–	–
Hyresrelaterade reservationer	1 232	1 493	–	–
Säkringsreserv	122	48	–	–
Övriga temporära skillnader	1 461	1 705	–	–
Totalt	**20 943**	**20 929**	**65**	**70**
Belopp som kvittats mot uppskjutna skatteskulder enligt kvittningsreglerna	–15 553	–15 222		
Netto uppskjutna skattefordringar	**5 390**	**5 707**		
Redovisade uppskjutna skatteskulder avser:				
Varulager	179	183		
Pensionsavsättningar	0	0		
Immateriella anläggningstillgångar	566	888		
Materiella anläggningstillgångar	969	850		
Nyttjanderättstillgångar	15 553	15 313		
Hyresrelaterade reservationer	18	16		
Säkringsreserv	218	270		
Övriga temporära skillnader	292	209		
Totalt	**17 795**	**17 729**		
Belopp som kvittats mot uppskjutna skattefordringar enligt kvittningsreglerna	–15 553	–15 222		
Netto uppskjutna skatteskulder	**2 242**	**2 507**		

1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se information nedan.

Koncernen har per balansdagen inga underskottsavdrag som inte motsvaras av redovisade uppskjutna skattefordringar. Endast en oväsentlig andel av underskottsavdragen har en begränsad nyttjandetid.

12 forts.

Ändringen i IAS 12 avseende uppskjutna skatteskulder och skattefordringar som härrör från en enda transaktion innebär att uppskjuten skatt redovisas på nyttjanderätter och leasingskulder. Till följd av ändringen har uppskjuten skatt för nyttjanderättstillgångar och leasingskulder räknats om retroaktivt för 2023, följande värden justerats till följd av detta:

	Nytt omräknat värde 2023 MSEK	Rapporterat värde 2023 MSEK	Förändring MSEK
Koncernens resultat- och balansräkning			
Skatt	–4 294	–4 287	–7
Resultat efter skatt/ periodens resultat	8 716	8 723	–7
Totalresultat	8 426	8 433	–7
Periodens resultat hänförligt till H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	8 745	8 752	–7
Balanserade vinstmedel	41 107	41 198	–91
Uppskjutna skatte-skulder	2 507	2 416	91
Eget kapital	47 510	47 601	–91
Resultat per aktie, SEK	5,37	5,35	0,02

13 Innehav utan bestämmande inflytande

Vid redovisning av innehav utan bestämmande inflytande tillämpas för koncernen IFRS 10 Koncernredovisning.

Innehav utan bestämmande inflytande utgörs av ägande som har en begränsad andel av aktier och röster i ett dotterföretag, och rätten till eget kapital i koncernens dotterföretag är därmed också begränsad. Den andel av eget kapital som är hänförligt till dessa ägare redovisas separat från eget kapital hänförligt till H & M Hennes & Maurits AB:s aktieägare. Innehav utan bestämmande inflytande bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde.

H&M-koncernen har två icke helägda dotterföretag, där Sellhelp AB är det största, se not 29. Under 2024 uppgår resultaten för innehaven utan bestämmande inflytande till MSEK –37 (–29) och det ackumulerade beloppet tillhörande innehav utan bestämmande inflytande inom eget kapital uppgår till MSEK 69 (82).

14 Immateriella tillgångar

Vid redovisning av immateriella tillgångar tillämpas för koncernen IAS 38 Immateriella tillgångar.

Immateriella tillgångar med begränsad livslängd redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivningar fördelas linjärt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperiod.

Utgifter för utveckling balanseras i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar och anskaffningsvärdet kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet inkluderar direkta utgifter för förvärvade tjänster, kostnader för anställd personal och material samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången. Övriga utgifter för utveckling samt underhålls- och utbildningsinsatser redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

Balanserade utvecklingsutgifter avser i huvudsak IT-relaterade investeringar. Avskrivningar har påbörjats på de delar som har tagits i bruk under 2015–2024, detta motsvarar cirka 85 (98) procent av de balanserade utvecklingsutgifterna.

14 forts.

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna överstiger det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvärvade företaget. Goodwill vid förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Eventuell nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

För information om nedskrivning, se not 10.

	Koncernen	
	2024	2023
Varumärken		
Ingående anskaffningsvärde	500	–
Rörelseförvärv	–	500
Utgående anskaffningsvärde	**500**	**500**
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	–50	–
Årets avskrivning	–50	–50
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	**–100**	**–50**
Utgående bokfört värde	**400**	**450**
Hyresrätter och liknande rättigheter		
Ingående anskaffningsvärde	1 057	1 040
Årets anskaffningar	71	90
Avyttringar/utrangeringar	–15	–35
Omräkningseffekter	3	30
Utgående anskaffningsvärde	**1 116**	**1 125**
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	–837	–753
Avyttringar/utrangeringar	14	32
Årets avskrivning och nedskrivning	–83	–95
Omräkningseffekter	–4	–21
Utgående ackumulerade avskrivningar nedskrivningar	**–910**	**–837**
Utgående bokfört värde	**206**	**288**
Ingående värde pågående projekt	8	18
Årets förändring	9	–11
Omräkningseffekter	0	0
Utgående värde pågående projekt	**17**	**8**
Utgående bokfört värde inkl projekt	**123**	**296**
Balanserade utvecklingsutgifter		
Ingående anskaffningsvärde	15 856	15 004
Rörelseförvärv	0	166
Årets anskaffningar	1 370	967
Nedskrivningar	–556	–281
Utgående anskaffningsvärde	**16 670**	**15 856**
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	–7 890	–6 073
Rörelseförvärv	–	–6
Årets avskrivning	–2 094	–1 962
Nedskrivningar	408	151
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	–9 576	–7 890
Utgående bokfört värde	**7 094**	**7 966**
Goodwill[1]		
Ingående bokfört värde	1 013	64
Rörelseförvärv	–	949
Utgående bokfört värde	**1 013**	**1 013**

1. Goodwill har uppkommit dels genom företagsförvärv under 2008–2010 av FaBric Scandinavien AB och dels genom företagsförvärv under 2023 av Sellhelp AB, till följd av avtalsförändringar i aktieägaravtalet. För mer information om kassagenererande enheter avseende goodwill, se not 10.

15 Byggnader, mark och inventarier

Vid redovisning av materiella anläggningstillgångar tillämpas för koncernen IAS 16 Materiella anläggningstillgångar.

Utgifter för materiella anläggningstillgångar redovisas i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer företaget till del och tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utgifter samt utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivningar fördelas linjärt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av.

För information om nedskrivning, se not 10.

För nyttjanderättstillgångar avseende leasingavtal, se not 17.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Byggnader				
Ingående anskaffningsvärde	1 241	1 238	185	235
Årets anskaffningar	–	–	–	–
Avyttringar/utrangeringar	–	–50	–	–50
Omräkningseffekter	27	53	–	–
Utgående anskaffningsvärde	1 268	1 241	185	185
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	–683	–666	–76	–121
Avyttringar/utrangeringar	0	50	–	50
Årets avskrivning	–36	–36	–5	–5
Omräkningseffekter	–18	–31	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	–737	–683	–81	–76
Utgående bokfört värde	**531**	**558**	**104**	**109**
Mark				
Ingående anskaffningsvärde	131	125	7	7
Årets anskaffningar	–	–	–	–
Avyttringar/utrangeringar	–	–	–	–
Omräkningseffekter	3	6	–	–
Utgående anskaffningsvärde	**134**	**131**	**7**	**7**
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	69 610	65 219	181	178
Rörelseförvärv	–	29	–	–
Årets anskaffningar	7 203	5 521	0	3
Avyttringar/utrangeringar	–2 436	–1 997	–	–
Omräkningseffekter	1 656	837	–	–
Utgående anskaffningsvärde	**76 033**	**69 610**	**181**	**181**
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	–49 035	–43 048	–157	–145
Rörelseförvärv	–	–10	–	–
Avyttringar/utrangeringar	2 228	1 509	–	–
Årets nedskrivning	–40	–23	–	–
Årets avskrivning	–6 296	–7 039	–5	–12
Omräkningseffekter	–1 260	–423	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	–54 403	–49 035	–162	–157
Utgående bokfört värde	**21 630**	**20 575**	**19**	**24**
Ingående värde pågående projekt	3 978	1 564	–	3
Rörelseförvärv	–	0	–	–
Årets förändring	2 952	2 380	–	–3
Omräkningseffekter	–67	33	–	–
Utgående värde pågående projekt	6 863	3 978	–	–
Totalt utgående bokfört värde	**28 493**	**24 553**	**19**	**24**

16 Andelar i intresseföretag och joint ventures

Vid redovisning av andelar i intresseföretag och joint ventures tillämpas för koncernen IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint ventures.

Bolag där koncernen har betydande inflytande, i allmänhet bolag där koncernen äger mellan 20 och 50 procent av röstetalet, betraktas som intressebolag. Bolag i vilka koncernen har gemensamt bestämmande inflytande tillsammans med en eller flera externa parter klassas som joint ventures. Andelar i intresseföretag och joint ventures redovisas i enlighet med kapitalandelsmetoden, vilket innebär att H&M-koncernens andel av företagens vinst/förlust redovisas som Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures i koncernens resultaträkning.

	Koncernen	
	2024	2023
Joint ventures		
Ingående balans	50	–
Nya investeringar	0	59
Omklassificering	–39	
Resultatandelar	2	–9
Utgående balans	**13**	**50**

	Koncernen	
	2024	2023
Intresseföretag		
Ingående balans	159	503
Nya investeringar	127	53
Omklassificering	39	–269
Avyttringar/utrangeringar	–	0
Nedskrivningar	–	–106
Resultatandelar	–79	–21
Utgående balans	**246**	**159**

2024	Org. nummer	Säte	Innehav %	Resultat-andel, MSEK
Joint ventures				
Looper Textile Co. Global AB	559417-7841	Stockholm	50,0	13
Intresseföretag				
Syre Impact AB[1]	559421-7969	Stockholm	42,8	–54
TreeToTextile AB	556989-2648	Stockholm	29,2	–25

2023	Org. nummer	Säte	Innehav %	Resultat-andel, MSEK
Joint ventures				
Looper Textile Co. Global AB	559417-7841	Stockholm	50,0	2
Syre Impact AB	559421-7969	Stockholm	49,7	–11
Intresseföretag				
TreeToTextile AB	556989-2648	Stockholm	29,2	–19
CALA Inc		USA	0,0	–2

1. Omklassificering till intresseföretag 31 maj 2024.

17 Leasing

Vid redovisning av leasing tillämpas för koncernen IFRS 16 Leasingavtal.

Leasingavtalen redovisas som en nyttjanderättstillgång samt en leasingskuld baserat på nuvärdet av alla framtida leasingavgifter fram till dess leasingavtalet löper ut. Majoriteten av de kontrakt som H&M-koncernen klassificerar som leasingavtal avser hyra av butikslokaler där egen verksamhet bedrivs. Även kontor och lagerlokaler för koncernens eget bruk klassificeras som leasingavtal. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter diskonterade med den implicita räntan och i efterföljande period genom att skulden ökas för att återspegla effekten av ränta samt reduceras för att återspegla effekten av erlagda leasingavgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas initialt till värdet av leasingskulden och i efterföljande period till anskaffningsvärde minus avskrivningar över leasing period och eventuella nedskrivningar. Beräkning av leasingskuld baseras i enlighet med standarden på fasta leasingavgifter. Variabla leasingavgifter som inte beror på index eller en räntesats, så som omsättningsbaserad hyra och fastighetsskatt, inkluderas ej i leasingskulden. H&M-koncernen har valt att tillämpa möjligheten att undanta leasingavtal av lågt värde samt leasingavtal med en leasingperiod understigande 12 månader. Det innebär att dessa inte kommer att inkluderas i leasingskulden utan fortsätta att redovisas som hyreskostnad med linjär kostnadsföring över leasingperioden. Bolaget har inga sale and leaseback-transaktioner. Vissa kontrakt innehåller villkor om återställning av lokal, detta ger inget väsentligt utfall för koncernen.

H&M-koncernen har cirka 4 250 butiker samt flertalet kontor och lager världen över. Tillämpningen av standarden har krävt bedömningar och antaganden, så som fastställande av leasingperiod och låneränta. Det antagande som har störst effekt på värdering av leasingskuld och nyttjanderättstillgången är bedömningen av leasingperioden. Leasingperioden inkluderar den icke uppsägningsbara perioden. När en leasingperiod går ut kan ett avtal avslutas helt, omförhandlas eller förlängas beroende på avtalets utformning. Rättighet att avsluta kontrakt i förtid minskar den leasingperiod som används vid beräkningen under vissa förutsättningar. Möjlighet till förlängning tas med i beräkningen om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja det alternativet. Att kontrakt avslutas innan leasingperiodens utgång förekommer sällan. För att underlätta bedömning av leasingperioden som används för att beräkna leasingåtagandet har antaganden utifrån kontraktstyp gjorts. Antagandena för fastställande av leasingperiod för respektive kontraktstyp är framtagna utifrån bästa möjliga bedömning och baseras på historiska data samt rådande marknadssituation. Leasingperioden för butiker baseras på butiksklass och plats. Flagship-butiker i strategiska platser har en leasingperiod inställd på slutdatumet av leasingavtalet oavsett brytklausuler. För alla andra butiksklasser använder H&M-koncernen första brytklausulen oavsett längd av leasingavtal. Butiker som inte är flagship-butiker har en genomsnittlig leasingperiod om 3,5 år. Beräkningen för leasingperioden för lager och kontor utgår från leasingavtalets längd. Antagandena för koncernen utvärderas löpande utifrån förändringar inom branschen. Diskonteringsräntan som används vid beräkning motsvarar H&M-koncernens marginella låneränta med hänsyn tagen till bland annat, valuta och längd på respektive leasingavtal. Räntan uppdateras årsvis och övervakas kontinuerligt under året. Den marginella låneräntan återspeglar H&M-koncernens kreditrisk.

För ytterligare information om nedskrivning, se not 10 och 14.

Koncernen redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till MSEK 12 631 (12 867) för räkenskapsår 2024.

Nedan presenteras de belopp hänförliga till leasingverksamheter som redovisats i resultaträkningen under året.

	Koncernen	
MSEK	2024	2023
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	13 014	12 877
Nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	288	276
Räntekostnader på leasingskulder	1 993	1 744
Kostnader för variabla leasingavgifter	7 107	7 158
Andra leasingavgifter	1 032	1 218
Totala kostnader hänförliga till leasingverksamheten	**23 434**	**23 273**

Koncernen delar in sina leasingavtal i tre klasser av nyttjanderättstillgångar: Butikslokaler, Lager och Kontor. I följande tabell presenteras de utgående balanserna avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt förändringarna under året.

	Nyttjanderättstillgångar				
MSEK	Butiks-lokaler	Lager	Kontor	Totalt	Leasing-skuld
Ingående balans per 2023-12-01	**49 120**	**4 826**	**2 762**	**56 708**	**60 888**
Bruttoökning under perioden	10 593	838	767	12 198	13 569
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	–11 322	–1 262	–430	–13 014	
Nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	–288	–	–	–288	
Omräkningsdifferens	1 302	95	61	1 458	1 589
Räntekostnader på leasingskuld					1 993
Leasingavgifter					–15 202
Utgående balans per 2024-11-30	**49 405**	**4 497**	**3 160**	**57 062**	**62 837**

	Nyttjanderättstillgångar				
MSEK	Butiks-lokaler	Lager	Kontor	Totalt	Leasing-skuld
Ingående balans per 2022-12-01	**51 065**	**4 532**	**2 708**	**58 305**	**61 857**
Bruttoökning under perioden	8 725	1 179	897	10 801	11 947
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	–11 030	–984	–863	–12 877	
Nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	–276	–	–	–276	
Omräkningsdifferens	636	100	20	755	797
Räntekostnader på leasingskuld					1 744
Leasingavgifter					–15 458
Utgående balans per 2023-11-30	**49 120**	**4 826**	**2 762**	**56 708**	**60 888**

Nedan presenteras en löptidsanalys av koncernens leasingskulder som ingår i IFRS 16 per 30 november 2024.

	Koncernen	
MSEK	2024	2023
Hyresåtagande		
Inom ett år	12 476	12 159
Inom ett till tre år	19 038	18 361
Inom tre till fem år	10 348	10 222
Senare än fem år	20 975	20 146
Totalt	**62 837**	**60 888**

18 Varulager

Vid redovisning av varulager tillämpas för koncernen IAS 2 Varulager.

Varulagret, som utgörs av handelsvaror, värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärde avser bolagets utgifter för att förvärva varorna inklusive tull och frakt. Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningsvärdet minskat med beräknade försäljningskostnader. Från det att varan lämnas över från leverantör till av H&M-koncernen utsedd speditör ägs varan civilrättsligt av H&M-koncernen och ingår då i H&M-koncernens redovisade lager. För varor som ännu inte har kommit till butik utgörs anskaffningsvärdet av inköpskostnad inklusive beräknad kostnad för tull och frakt.

För majoriteten av H&M-koncernens varor fastställs anskaffningsvärdet genom att beräkna anskaffningsvärdet som vägda genomsnittspriser. För övrig lagerredovisning beräknas det redovisade värdet av försäljningspriset reducerat med beräknad bruttomarginal ("retail method") eller till kostnad för nedlagd tid och övrig kostnad för bearbetning av varor som finns eller ska tillgängliggöras för försäljning. Koncernen skiftar fortsatt successivt mot att beräkna anskaffningsvärdet som vägda genomsnittspriser och denna förändring påverkar inte koncernredovisningen väsentligt.

Varulagret uppgick till MSEK 40 348 (37 358), en ökning med 8 procent i SEK jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. I lokala valutor motsvarade det en ökning om 8 procent.

Uppskattningar görs för att värdera varulagret till nettoförsäljningsvärde för att bedöma eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivningar med betydande belopp sker sällan och inga väsentliga nedskrivningar har skett under innevarande eller föregående räkenskapsår. Endast en obetydlig del av varulagret värderas till nettoförsäljningsvärde. Ingen väsentlig inkurans bedöms föreligga i varulagret. Uppskattningar och antaganden utifrån historiska data görs också för att fastställa framtida returer. H&M-koncernens reserv hänförbar till kunders returrätt har inte påverkat varulagret med ett väsentligt belopp.

Varulagret utgjorde 22,4 procent (20,6) av balansomslutningen och 17,2 procent (15,8) av nettoomsättningen.

19 Förutbetalda kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2024	2023	2024	2023
Förutbetalda hyror	2 635	2 952	–	–
Övriga poster	1 288	1 579	111	139
Totalt	**3 923**	**4 531**	**111**	**139**

20 Likvida medel

Likvida medel omfattar kassa och tillgodohavanden hos bank samt kortfristiga placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten på högst tre månader. Placeringarna är utsatta endast för en obetydlig risk för värdeförändringar.

H&M-koncernen har gjort bedömningen att förlustreserven för förväntade kreditförluster inte uppgår till ett väsentligt belopp per bokslutsdatum och har därför inte bokförts.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Bankräkningar och kassa	16 352	25 632	–	2
Kortfristiga placeringar 0–3 månader	988	766	–	–
Totalt	**17 340**	**26 398**	–	**2**

Placeringarna är gjorda på marknadsmässiga villkor och räntesatserna är i intervallet 0–47 procent. Skillnaden i räntesats beror främst på vilken valuta beloppet är placerat i.

21 Aktiekapital

Aktiekapitalet fördelas per 30 november 2024 på 194 400 000 st A-aktier (tio röster per aktie) och 1 416 142 225 st B-aktier (en röst per aktie). I övrigt föreligger inga skillnader beträffande aktiernas rättigheter. Totalt antal aktier uppgår till 1 610 542 225.

Efter verkställande av årsstämmans beslut den 3 maj 2024 drogs 19 144 612 egna B-aktier som återköpts inom ramen för H&M:s återköpsprogram under 2023 in.

Styrelsen beslutade om att använda sitt bemyndigande från årsstämman 2024 och inledde i september 2024 ett aktieåterköpsprogram om SEK 1 miljard. Per den 30 november 2024 hade 6 050 850 B-aktier i H&M för ett totalt belopp om SEK 1 miljard återköpts och programmet avslutades den 26 november 2024. De återköpta aktierna avses dras in genom beslut av årsstämman 2025. Per 30 november var antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, 1 604 491 375. Under räkenskapsår 2024 har en utdelning om MSEK 10 456 genomförts.

Koncernens förvaltade kapital utgörs av eget kapital. Styrelsens avsikt är att H&M-koncernen ska ge en fortsatt god avkastning till aktieägarna samt säkerställa att tillväxt och investeringar i verksamheten kan ske med hög finansiell styrka och handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där ordinarie utdelning över tid ska överstiga 50 procent av resultatet efter skatt och därutöver kan identifierad överskottslikviditet, med beaktande av kapitalstrukturmål och investeringsbehov, distribueras till aktieägare genom extra utdelning eller återköpsprogram.

22 Avsättningar för pensioner

Vid redovisning av pensioner tillämpas för koncernen IAS 19 Ersättningar till anställda.

H&M-koncernen har flera olika planer för ersättning efter avslutad anställning. Planerna är antingen förmåns- eller avgiftsbestämda. Avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period när de anställda utför tjänsten ersättningen avser. De förmånsbestämda planerna värderas separat för respektive plan utifrån de förmåner som intjänats under tidigare och innevarande perioder. De förmånsbestämda förpliktelserna med avdrag för verkligt värde på eventuella förvaltningstillgångar redovisas under posten Avsättningar för pensioner. För de svenska enheterna omfattar de aktuariella beräkningarna även framtida betalningar av särskild löneskatt. Förmånsbestämda planer finns i Schweiz, Spanien, Sverige och Tyskland.

Pensionsförpliktelsen beräknas årligen med hjälp av oberoende aktuarier enligt den så kallade "Projected Unit Credit Method". Beräkningen görs med hjälp av aktuariella antaganden. Dessa antaganden omfattar bland annat diskonteringsränta, dödlighet, förväntade löneökningar och pensionsökningar (inflation). Förändringar i aktuariella antaganden och utfall som avviker från antaganden ger upphov till aktuariella vinster eller förluster. De aktuariella vinster och förluster som uppkommer är främst hänförliga till de finansiella antagandena, såsom förändring i diskonteringsränta. Sådana vinster eller förluster redovisas i övrigt totalresultat det år de uppkommer.

För tjänstemän anställda i Sverige tillämpar H&M-koncernen ITP-planen genom försäkring i Alecta och Collectum, dvs ITP 2 och ITP 1. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering UFR 10, är ITP 2-planen en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som en avgiftsbestämd plan i avvaktan på att bolaget får tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan enligt reglerna för förmånsbestämda planer. De förväntade avgifterna till ITP 2 under nästkommande års rapporteringsperiod estimeras uppgå till MSEK 190 (189). ITP 1-planen är en avgiftsbestämd plan. Se även not 8 för information om pension till tidigare vd.

Överskottet i Alecta kan inte allokeras till den försäkrade arbetsgivaren och/eller de försäkrade arbetstagarna. Alectas konsolideringsgrad var 163 procent (178) per 30 september 2024. Konsolideringsgraden beräknas som verkligt värde av förvaltningstillgångar i procent av förpliktelserna beräknade enligt Alectas aktuariella antaganden. Denna beräkning är inte i linje med IAS 19.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	2 251	1 912	131	126
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	–1 780	–1 533	–3	–3
Redovisad avsättning i balansräkningen för pensionsförpliktelser	**471**	**379**	**128**	**123**
Ingående balans 1 december	1 912	1 736	125	119
Redovisad pensionskostnad, netto	418	293	18	19
Utbetalda ersättningar	–16	–16	–12	–12
Erlagda avgifter från arbetsgivare	44	41	–	–
Återbetalning från tillgångar	–107	–142	–	–
Redovisat belopp för förmånsbestämda förpliktelser, 30 november	**2 251**	**1 912**	**131**	**126**
Ingående balans 1 december	–1 533	–1 403	–3	–3
Redovisad pensionsintäkt, netto	–257	–175	0	0
Erlagda avgifter från arbetsgivare	–53	–57	–	–
Avgifter från deltagare i planen	–44	–41	–	–
Återbetalning från tillgångar	107	143	–	–
Redovisat belopp för verkligt värde av förvaltningstillgångar, 30 november	**–1 780**	**–1 533**	**–3**	**–3**

Av den totala redovisade förpliktelsen avser MSEK 144 (139) förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och MSEK 276 (202) i Schweiz. Den vägda genomsnittliga löptiden på dessa pensionsplaner är 7,3 år för de svenska planerna och 14,7 år för de schweiziska planerna.

22 forts.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
I de belopp som redovisas som pensionskostnad ingår följande poster:				
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	66	59	–	–
Räntekostnad	36	37	4	5
Ränteintäkter	–27	–28	0	0
Reduceringar/regleringar vinster (-) och förluster (+)	3	0	–	–
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder	–2	–4	–	–
Förändringar i utländska valutakurser för planer som värderas i annan valuta än rapporteringsvalutan	10	13	–	–
Redovisad pensionskostnad i resultaträkningen	**86**	**77**	**4**	**5**
Redovisad pensionskostnad i övrigt totalresultat				
Avkastning på förvaltningstillgångar	–163	–44	0	0
Aktuariella vinster/förluster demografiska antaganden skuld	0	2	–	2
Aktuariella vinster/förluster finansiella antaganden skuld	195	91	7	0
Aktuariella vinster/förluster erfarenhetsbaserade antaganden skuld	43	–8	7	12
Aktuariella vinster (–) och förluster (+)	**75**	**41**	**14**	**14**
Summa redovisad pensionskostnad	**161**	**118**	**18**	**19**

Kostnaden för avgiftsbestämda pensioner uppgår till MSEK 543 (659).
Nästa års förväntade utbetalningar avseende förmånsbestämda pensionsplaner uppgår till MSEK 47 (45).

Väsentliga aktuariella antaganden vid balansdagen (vägda genomsnittsvärden)				
Diskonteringsränta	1,15%	1,93%	3,00%	3,75%
Framtida löneökningar	1,02%	2,01%	3,00%	3,00%
Framtida pensionsökningar (inflation)	0,14%	0,16%	2,00%	2,00%

Mortalitetsantagandena för Sverige utgår ifrån mortabilitetstabellen DUS23, vilket är den senaste dödlighetsundersökningen publicerad av Svensk Försäkring. För de övriga planerna har representativa dödlighetstabeller använts baserad på lokal marknadspraxis.

En sänkning av diskonteringsräntan med 0,5 procentenheter skulle för den svenska delen av åtagandet medföra en ökning av skulden med MSEK 5,3 (4,9).

23 Övriga avsättningar

Vid redovisning av övriga avsättningar tillämpas för koncernen IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

Avsättningar redovisas i balansräkningen när det finns ett åtagande till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. En avsättning för omstrukturering redovisas när en omstruktureringsplan har fastställts och omstruktureringen har påbörjats eller tillkännagetts.

Vid beräkningar av avsättningar gör H&M-koncernen uppskattningar och bedömningar av belopp och tidpunkt för utflöde av resurser utifrån förutsättningar på balansdagen. Belopp och tidpunkt kan variera beroende på bland annat anställdas uppsägningsvillkor samt faktiskt utfall av fackliga förhandlingar. Osäkerheten i koncernens uppskattningar medför att skillnaden mellan förväntat och faktiskt utfall kan ha en väsentlig påverkan på de Övriga avsättningar inkluderar avsättningar för rätts- och skattetvister och motsvarar nuvärdet av de belopp som enligt ledningens bästa bedömning erfordras för att reglera skulderna.

Koncernen har avsättningar enligt nedan.

	2024			2023	
Koncernen	Omstrukturering	Övrigt	Totalt	Omstrukturering	Totalt
Ingående balans	309	–	309	836	836
Nya avsättningar	611	455	1 066	361	361
Nyttjade avsättningar	–523	–46	–569	–199	–199
Återförda avsättningar	–50	–195	–245	–689	–689
Kursdifferenser	–	–21	–21	–	–
Utgående balans	**347**	**193**	**540**	**309**	**309**

24 Finansiella tillgångar och skulder fördelade per kategori

Vid redovisning av finansiella instrument tillämpas för koncernen IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar, IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 13 Värdering till verkligt värde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, kortfristiga placeringar, långfristiga fordringar samt derivat. Bland skulder återfinns leverantörsskulder, skulder till kreditinstitut samt derivat. Finansiella instrument redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflöden från tillgången upphör. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen fullgörs, annulleras eller upphör. För leasingskulder, se not 17.

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde baseras på indata klassificerade enligt nedan.

- Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder som till exempel aktier eller obligationer noterade på börs.
- Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt (som prisnoteringar) eller indirekt (erhållna från prisnoteringar) som till exempel valutaterminer eller ränteswappar.
- Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata.

	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat		Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Säkringsinstrument		Summa redovisat värde	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Andra långfristiga fordringar	–	–	859	1 204			–	–	859	1 204
Kundfordringar	–	–	5 631	3 301			–	–	5 631	3 301
Valutaterminskontrakt med säkringsredovisning	–	–	–	–			1 224	1 089	1 224	1 089
Ränteswap – säkring av verkligt värde via resultaträkning	–	–	–	–			–	232	–	232
Övriga aktier och andelar	3 029	2 363	–	–			–	–	3 029	2 363
Likvida medel	–	–	17 340	26 398			–	–	17 340	26 398
Summa finansiella tillgångar	**3 029**	**2 363**	**23 830**	**30 903**			**1 224**	**1 321**	**28 083**	**34 587**
Leverantörsskulder					24 417	21 027	–	–	24 417	21 027
Skulder till kreditinstitut					14 117	17 082	–	–	14 117	17 082
Övriga långfristiga skulder					162	132	–	–	162	132
Valutaterminskontrakt med säkringsredovisning					–	–	665	1 205	665	1 205
Ränteswap – säkring av verkligt värde via resultaträkning					–	–	–	–	–	–
Summa finansiella skulder					**38 696**	**38 241**	**665**	**1 205**	**39 361**	**39 446**

	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat		Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Säkringsinstrument		Summa redovisat värde	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ränteintäkter och liknande resultatposter	–	–	890	616	–	–	–	–	890	616
Räntekostnader och liknande resultatposter	–	–	–	–	760	399	–	–	760	399

Vid förvärvstidpunkten klassificeras de finansiella instrumenten i följande kategorier.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

Tillgångarna i denna kategori, övriga aktier och andelar, omvärderas på grund av innehavens strategiska art i övrigt totalresultat samt i finansiella tillgångar i balansräkningen. Värderingen av innehavet i Renewcell är baserad på aktiekursen per bokslutsdatumet (nivå 1). Renewcell försattes i konkurs på egen begäran i februari 2024 och har därmed avnoterats med följ att innehavet skrevs ned under årets första kvartal. Verkligt värde uppgår till MSEK 0 (34) per 30 november 2024.

Värderingen av resterande övriga aktier och andelar baseras i första hand på priser från tidigare transaktioner. Priset från den senaste finansieringsrundan eller transaktionen bedöms representera verkligt värde på investeringarna då transaktioner har gjorts mellan oberoende parter. Värderingen till verkligt värde baserad på tidigare transaktioner hålls oförändrad under en period på upp till 12 månader om det inte finns anledning till en omvärdering på grund av väsentliga förändringar i externa marknadsfaktorer eller företagsspecifika faktorer. När den senaste transaktionen i ett innehav överstiger 12 månader, eller när det finns anledning till en omvärdering på grund av väsentliga förändringar i externa marknadsfaktorer eller företagsspecifika faktorer, värderas den finansiella tillgången genom antingen:

Att tillämpa relevanta värderingsmultiplar från liknande företag på innehavets nyckeltal, liknande transaktioner i branschen eller den diskonterade kassaflödesmetoden (DCF) där det finns betydande företagsspecifika data för att göra en sådan bedömning.

I vissa investeringar som befinner sig i ett tidigt skede, där det inte finns några betydande intäkter eller tillräckliga finansiella data att basera värderingen på, fastställs verkligt värde istället utifrån en bedömning av senaste transaktionsvärdet samt en milstolpsmetod där utvecklingen i bolaget utvärderas mot budget eller liknande bolag, i ett liknande skede, med en liknande riskprofil och transaktioner i sådana företag.

24 forts.

Följande värderingstekniker och betydande icke observerbara indata har använts för att fastställa verkligt värde på investeringar i nivå 3.

2024	2023	Värderingsteknik	Indata	Intervall 2024	Intervall 2023
2 141	2 043	Pris från senaste finansierings-rundan	–	–	–
654	257	Jämförbara bolag	Omsättnings-multiplar	1,1–9,2	0,7–6,8
234	29	Diskonterat kassaflöde	Marknads-ränta	–	–

En förändring med 10 procent av multiplarna skulle ge en påverkan på investeringarna om MSEK 65,4 (25,7).

Det verkliga värdet av resterande aktier och andelar uppgår till MSEK 3 029 (2 329) per 30 november 2024 där de största investeringarna utgörs av Klarna MSEK 964 (548), Sheertex MSEK 573 (619) och Instabee MSEK 188 (168).

	2024	2023
Förändringar i finansiella tillgångar baserade på nivå 3 indata		
Ingående balans	2 329	2 412
Nya investeringar	396	285
Avyttringar	0	0
Nedskrivningar	–	–137
Vinst eller förlust redovisad i övrigt totalresultat	304	–231
Utgående balans	**3 029**	**2 329**

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Tillgångarna i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde varvid effektivräntan används vid beräkningen av värdet. Dessa tillgångar hålls under affärsmodellen för inkassering av avtalsenliga kassaflöden som endast består av betalningar av kapitalbelopp och ränta. Det redovisade värdet på tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde justeras med eventuellt redovisat avdrag för förväntade kreditförluster. Denna kategori omfattar i första hand kassa och banktillgodohavanden samt kundfordringar. Koncernens egen kreditverksamhet har avvecklats och sköts nu genom samarbete med en extern part. Per balansdagen hänförs koncernens samtliga kortfristiga placeringar till denna kategori.

Förlustreserv för förväntade kreditförluster

Koncernen ska redovisa en förlustreserv för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Per balansdagen redovisas en justering av förlustreserven i resultatet. Koncernen värderar förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella tillgångar där kreditrisken för det finansiella instrumentet har ökat betydligt sedan det första redovisningstillfället, värderas förlustreserven till ett belopp motsvarande de förväntade kreditförlusterna för den återstående löptiden. Likvida medel bedöms ha låg kreditrisk. För kundfordringar tillämpas den förenklade metoden som innebär att förlustreserven värderas till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. Reserven för förväntade kreditförluster på kundfordringar per bokslutsdagen uppgår inte till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Skulder ingår i denna kategori om de inte är värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat. Dessa finansiella skulder värderas initialt och löpande till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

I denna kategori ingår finansiella skulder som inte innehas för handel. Dessa redovisas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, som innebär att den beräknade värdeförändringen (effektivräntan) redovisas som ränteintäkt eller räntekostnad i resultaträkningen. Leverantörsskulder hänförs till denna kategori. Dessa har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Skulder till kreditinstitut värderas till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga skulder som anges under finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. En beräkning till verkligt värde skulle minska koncernens skulder till kreditinstitut med cirka MSEK 200. Minskningen beror på generella räntehöjningar sedan skulder emitterades.

Derivat med säkringsredovisning

Samtliga derivat redovisas initialt och löpande till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernens policy är att derivat ska innehas endast i säkringssyfte. Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som används för skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till interna och externa varuflöden. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning krävs att det finns en tydlig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att effektiviteten kan mätas.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 i verkligt värdehierarkin. Per 30 november 2024 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 1 224 (1 089) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 665 (1 205) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Av de utestående terminskontrakten har förlust om MSEK 65 (–115) omförts till resultaträkningen då säkrade transaktioner inträffat för dessa kontrakt. Resterande verkligt värde om MSEK 624 (232) ingår i säkringsreserven inom eget kapital. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Därför bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Vid säkringsredovisning klassificeras derivat som kassaflödessäkringar eller som säkring av verkligt värde. Under 2023 och 2024 förekommer kassaflödessäkringar, säkring av nettoinvestering i utlandet samt en ränteswap (säkring av verkligt värde).

Säkring av prognostiserade valutaflöden – kassaflödessäkringar

Derivat som skyddar det prognostiserade flödet redovisas som en säkringsreserv till verkligt värde via övrigt totalresultat till dess att det säkrade flödet träffar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar förs över till resultaträkningen för att där möta resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Säkringseffektiviteten på kassaflödessäkringar för prognostiserade valutaflöden mäts månadsvis genom att jämföra säkrad post mot säkringsinstrument.

Det verkliga värdet på valutaterminer beräknas genom en diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminskursen och den terminskurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktsperioden. Diskontering görs till riskfri ränta baserad på statsobligationer.

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandet

Derivat som är avsedda att säkra nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Säkringseffektiviteten på säkring av nettoinvestering i utlandet mäts kvartalsvis genom att jämföra säkrad post mot säkringsinstrument. Per balansdagen uppgår lån i EUR som upptagits for att säkra nettoinvesteringar i utlandsverksamhet till MEUR 700 (700). En förändring om tio procentenheter i EUR/SEK-kursen skulle ge en påverkan på övrigt totalresultat med MSEK 806 (795).

Säkring av ränteexponering

Under 2023 ingick koncernen en ränteswap i samband med emission av grön obligation. Ränteswappen avslutades 2024 med en positiv kassaflödeseffekt. Den positiva resultateffekten periodiseras ut över obligationens återstående löptid.

Samtliga finansiella tillgångars och skulders verkliga värde överensstämmer i allt väsentligt med bokfört värde. De tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort kvarvarande löptid, vilket medför att skillnaden mellan bokfört värde och verkligt värde är oväsentlig.

Per balansdagen finns utestående terminskontrakt för kassaflödessäkring rapporterade i säkringsreserven enligt följande tabell.

24 forts.

	Bokfört och verkligt värde, SEK		Nominellt belopp, SEK	
Säljer/köper	2024	2023	2024	2023
NOK/SEK	–11	19	765	495
GBP/SEK	–57	56	2 848	2 270
DKK/SEK	–3	18	573	606
CHF/SEK	–8	18	692	610
EUR/SEK	–61	319	11 267	10 866
PLN/SEK	–17	–8	1 585	1 079
USD/SEK	–250	233	6 302	5 758
CAD/SEK	–14	36	815	818
JPY/SEK	–13	24	486	447
HKD/SEK	–4	3	92	74
RON/SEK	–4	12	492	426
CZK/SEK	–1	6	289	255
HUF/SEK	7	2	280	327
AUD/SEK	–5	7	325	315
CNH/SEK	–12	9	583	335
TRY/SEK	–	0	–	3
MXN/SEK	–5	27	962	1 200
SEK/USD	1 066	–949	25 703	24 424
SEK/EUR	16	–63	2 254	2 484
Summa	**624**	**–232**	**56 313**	**52 792**

Löptidsanalys för säkringsinstrument:

	0–3 mån	3–6 mån	6–9 mån	9–12 mån	1–4 år	4–8 år	Totalt nominellt belopp
Valutaterminskontrakt med säkringsredovisning – inflöden	11 700	13 409	3 247	–	–	–	28 356
Valutaterminskontrakt med säkringsredovisning – utflöden	14 989	12 110	845	13	–	–	27 957
Säkring av nettoinvestering – lån i utländsk valuta	–	–	–	–	–	8 057	8 057

Omräknade till MSEK till balansdagens kurs.

25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Semesterlöneskuld	1 675	1 654	–	–
Sociala avgifter	1 344	1 217	125	41
Löneskuld	2 287	2 447	2	1
Lokalrelaterade poster	5 390	6 403	–	–
Övriga periodiserade omkostnader	9 455	11 011	63	93
Totalt	**20 151**	**22 733**	**190**	**135**

26 Upplysningar om närstående

Vid redovisning av närstående tillämpas för koncernen IAS 24 Upplysningar om närstående.

H&M-koncernen har närståenderelationer med Ramsbury Invest AB, formellt moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB, sina intressebolag och joint ventures samt sina styrelseledamöter och koncernledning. För mellanhavanden med styrelseledamöter, se not 8.

Ramsbury Invest AB ägs av familjen Stefan Persson. H&M-koncernen hyr sedan tidigare butikslokaler av familjen Stefan Persson direkt eller indirekt ägda fastigheter på; Drottninggatan i Stockholm, Kungsgatan och Östra Hamngatan i Göteborg, Stadt Hamburgsgatan i Malmö, Amagertorv i Köpenhamn, Oxford Circus och Regent Street i London, Kaufingerstrasse i München, Via del Corso/Via Tomacelli Rom och Wisconsin Avenue i Washington DC, samt sedan januari 2008 lokaler för H&M:s huvudkontor i Stockholm. Hyra utgår enligt marknadsmässiga grunder och hyreskostnader samt andra fastighetsrelaterade kostnader uppgick till sammanlagt MSEK 631 (678) för räkenskapsåret. Utestående mellanhavande i form av förutbetald hyra och ersättning för administrativa tjänster uppgick till MSEK 34 (70) och leasingskulder uppgick till MSEK 2 522 (2 246) per 30 november 2024.

Transaktioner med intresseföretag har ägt rum på marknadsmässiga grunder och intäkterna uppgick till MSEK 6 (0) för räkenskapsåret. Utestående mellanhavanden med intressebolag uppgick till MSEK 0 (0) per den 30 november 2024. Transaktioner med joint ventures har ägt rum på marknadsmässiga grunder och uppgick till MSEK 4 (–1) för räkenskapsåret. Utestående mellanhavanden i form av fordringar på joint ventures uppgick till MSEK 31 (–1) per den 30 november 2024.

Ramsbury Invest AB, huvudägare i H & M Hennes & Mauritz AB, ställde under 2020 ut 300 000 köpoptioner till Helena Helmersson, H&M-koncernens före detta vd. Optionerna ställdes ut på marknadsmässiga villkor och var baserade på en oberoende tredjepartsvärdering enligt Black & Scholesmodellen. De utställda optionerna innebar ingen utspädningseffekt för H&M:s aktieägare eller kostnad för H&M-koncernen eftersom det skedde mot Ramsbury Invest AB:s befintliga innehav. Varje option gav rätt att köpa en B-aktie i H&M till ett lösenpris om SEK 202,48 per aktie under ett år efter en treårsperiod från avtalsdagen. Helena Helmersson betalade en premie till utställaren Ramsbury Invest om SEK 12,34 per option. Optionerna förföll i oktober 2024.

Ramsbury Invest AB, huvudägare i H & M Hennes & Mauritz AB, ställde under 2024 ut 450 000 köpoptioner till Daniel Ervér, H&M-koncernens vd. Optionerna är utställda på marknadsmässiga villkor och är baserade på en oberoende tredjepartsvärdering enligt Black & Scholesmodellen. De utställda optionerna innebär ingen utspädningseffekt för H&M:s aktieägare eller kostnad för H&M-koncernen eftersom det sker mot Ramsbury Invest AB:s befintliga innehav. Varje option ger rätt att köpa en B-aktie i H&M till ett lösenpris om SEK 168,26 per aktie under ett år efter en treårsperiod från avtalsdagen. Daniel Ervér betalar en premie till utställaren Ramsbury Invest om SEK 11,63 per option.

27 Räntebärande skulder

Vid redovisning av finansiella instrument tillämpas för koncernen IFRS 9 Finansiella instrument.

	Koncernen				Moderbolaget			
2024	Räntesats % 30 Nov	Företagscertifikat	Obligationer (emtn)	Lån från kreditinstitut	Räntesats % 30 Nov	Företagscertifikat	Obligationer (emtn)	Lån från kreditinstitut
2024	0	–	–	–	0	–	–	–
2025	0	–	–	–	0	–	–	–
2026	1,7	–	–	2 000	1,7	–	–	2 000
2027	0	–	–	–	0	–	–	–
2028	16,33	–	–	245	0	–	–	–
2029	0,25	–	5 755	–	0,25	–	5 166	–
2030	0	–	–	–	0	–	–	–
2031	4,875	–	6 117	–	4,875	–	5 882	–
		–	**11 872**	**2 245**		–	**11 048**	**2 000**

	Koncernen				Moderbolaget			
2023	Räntesats % 30 Nov	Företagscertifikat	Obligationer (emtn)	Lån från kreditinstitut	Räntesats % 30 Nov	Företagscertifikat	Obligationer (emtn)	Lån från kreditinstitut
2023	4,507	–	–	2 272	4,507	–	–	2 068
2024	4,363–12,25	625	–	339	4,363–4,389	625	–	–
2025	0	–	–	–	0	–	–	–
2026	1,7	–	–	2 000	1,7	–	–	2 000
2027	0	–	–	–	0	–	–	–
2028	16,33	–	–	260	0	–	–	–
2029	0,25	–	5 679	–	0,25	–	5 165	–
2030	0	–	–	–	0	–	–	–
2031	4,875	–	5 907	–	4,875	–	5 907	–
		625	**11 586**	**4 871**		**625**	**11 072**	**4 068**

På koncernen omvärderas lån i annan valuta löpande till balanskurs. I moderbolaget redovisas dessa lån avseende nettoinvestering i utländsk verksamhet till ursprungligt bokfört värde.

		Kassaflödespåverkande	Ej kassaflödespåverkande	
	2023	Upplåning och amortering	Valutaförändringar	2024
Lån från kreditinstitut	4 871	–2 589	–37	2 245
Företagscertifikat	625	–625	–	–
Obligationer	11 586	–	286	11 872
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**17 082**	**–3 214**	**249**	**14 117**

	2022	Upplåning och amortering	Valutaförändringar	2023
Lån från kreditinstitut	4 369	427	75	4 871
Företagscertifikat	950	–325	–	625
Obligationer	5 459	5 802	325	11 586
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**10 778**	**5 904**	**400**	**17 082**

Per den 30 november 2024 hade koncernen långfristiga leasingskulder om MSEK 50 361 (48 729) samt kortfristiga leasingskulder om MSEK 12 476 (12 159) som redovisas i not 17.

28 Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	
	2024	2023
Lämnade koncernbidrag	–1 287	–1 500
Avskrivning utöver plan	0	4
Totalt	**–1 287**	**–1 496**

29 Andelar i koncernbolag

Moderbolagets aktieinnehav

2024	Organisations-nummer	Antal andelar	Bokfört värde	Säte
H & M Hennes & Mauritz Sverige AB	556151-2376	1 250	200,1	Stockholm
All in Equestrian AIE AB	556023-1663	1 150	30,6	Stockholm
H & M Hennes & Mauritz GBC AB	556070-1715	2 379	563,3	Stockholm
H & M Hennes & Mauritz International B.V.		40	0,1	Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz India Private Ltd		8 650 000	12,5	Indien
H & M Hennes & Mauritz Japan KK		99	11,7	Japan
H & M Hennes & Mauritz International AB	556782-4890	1 000	0,1	Stockholm
H & M Fashion AB	556922-7878	50 001	300,1	Stockholm
H & M Finance AB	559159-7090	50 000	0,1	Stockholm
Store Lens AB	559274-6936	25 000	0,0	Stockholm
H & M Finance BV		50 000	0,5	Nederländerna
Hennes Insurance Försäkringsaktiebolag	516406-1250	62 500	125,0	Stockholm
Totalt			**1 244,1**	

Dotterbolagens aktieinnehav
Helägda dotterbolag.

2024	Organisationsnummer	Säte
H & M Hennes & Mauritz AS		Norge
H & M Hennes & Mauritz A/S		Danmark
H & M Hennes & Mauritz UK Ltd		Storbritannien
H & M Hennes & Mauritz UK Services Ltd		Storbritannien
H & M Hennes & Mauritz AG		Schweiz
H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG		Tyskland
Impuls GmbH		Tyskland
H & M Hennes & Mauritz Logistik AB Co. KG		Tyskland
& Other Stories AB & Co. KG Germany		Tyskland
H & M New Business AB & Co. KG Germany		Tyskland
H & M Services Germany AB & Co. KG		Tyskland
Sellhelp GmbH		Tyskland
H & M Hennes & Mauritz Holding B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Netherlands B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Management B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Services B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Belgium NV		Belgien
H & M Hennes & Mauritz Logistics NV		Belgien
H & M NB Belgium NV		Belgien
H & M Hennes & Mauritz GesmbH		Österrike
H & M Hennes & Mauritz Oy		Finland
H & M Hennes & Mauritz SARL		Frankrike
H & M Hennes & Mauritz Logistics GBC France		Frankrike
H & M Fashion USA Inc.		USA
H & M Services US Inc.		USA
Hennes & Mauritz SL		Spanien
Hennes & Mauritz Services SL		Spanien

29 forts.

2024	Organisationsnummer	Säte
H & M Hennes & Mauritz sp. z o.o.		Polen
H & M Hennes & Mauritz Logistics sp. z o.o.		Polen
H & M Hennes & Mauritz Logistics 1 sp. z o.o.		Polen
H & M Hennes & Mauritz CZ, s.r.o.		Tjeckien
H&M Services CZ s.r.o.		Tjeckien
Hennes & Mauritz Lda		Portugal
H & M Hennes & Mauritz S.r.l.		Italien
H & M Services S.r.l.		Italien
H & M Hennes & Mauritz Inc.		Kanada
H & M Hennes & Mauritz d.o.o.		Slovenien
H & M Hennes & Mauritz (Ireland) Ltd		Irland
H & M Hennes & Mauritz Kft		Ungern
H & M Hennes & Mauritz (Far East) Ltd		Hongkong
Puls Trading Far East Ltd		Hongkong
H & M Hennes & Mauritz Holding Asia Ltd		Hongkong
H & M Hennes & Mauritz Ltd		Hongkong
Hennes & Mauritz (Shanghai) Commercial Co Ltd		Fastlandskina
H & M Hennes & Mauritz (Shanghai) Trading Co Ltd		Fastlandskina
H & M Hennes & Mauritz (Shanghai) Corporation Service Co.,Ltd		Fastlandskina
H & M Hennes & Mauritz SK s.r.o.		Slovakien
H & M Hennes & Mauritz S.A		Grekland
H & M Hennes & Mauritz LLC		Ryssland
H & M Hennes & Mauritz TR Tekstil Ltd Sirketi		Turkiet
H & M Hennes & Mauritz Ltd		Sydkorea
H & M Hennes & Mauritz SRL		Rumänien
H & M Hennes & Mauritz RO Services S.R.L.		Rumänien
H & M Hennes & Mauritz d.o.o.		Kroatien
H & M Hennes & Mauritz PTE Ltd		Singapore
H & M Hennes & Mauritz EOOD		Bulgarien
Weekday Brands AB	556675-8438	Sverige
Singular AB	559226-1647	Sverige
WLC Holding AB	559429-2640	Sverige
H & M Hennes & Mauritz S.A. de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz Management S.A. de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz Servicios S.A. de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz Support S.A. de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz SIA		Lettland
H & M Retail SDN BHD		Malaysia
H & M Hennes & Mauritz SpA		Chile
H & M Hennes & Mauritz OÜ		Estland
H & M Hennes & Mauritz UAB		Litauen
H & M Hennes & Mauritz d.o.o.		Serbien
H and M Hennes and Mauritz PYT LTD		Sydafrika
H & M Hennes & Mauritz Pty Ltd		Australien
H & M Hennes & Mauritz S.A.C.		Peru
H & M Hennes & Mauritz (Macau) Limited		Indien
H & M Hennes & Mauritz Retail Private Limited		Indien
COS Retail Private Limited		Indien
H & M Hennes & Mauritz India Ovt. Ltd.		Indien
H & M Hennes & Mauritz INC		Filippinerna
H & M Hennes & Mauritz New Zealand Ltd		Nya Zeeland
H & M Hennes & Mauritz Cyprus Ltd		Cypern
H & M Hennes & Mauritz Kazakhstan LLP		Kazakstan
H & M Hennes & Mauritz Colombia S.A.S.		Colombia
H & M Hennes & Mauritz Iceland ehf		Island
H & M Hennes & Mauritz Vietnam LLC		Vietnam

29 forts.

2024	Organisationsnummer	Säte
H & M Hennes & Mauritz Georgia LLC		Georgien
Hennes & Mauritz Uruguay S.A.		Uruguay
H & M Hennes & Mauritz LLC		Ukraina
H & M Hennes & Mauritz B&H d.o.o.		Bosnien-Hercegovina
H&M Hennes & Mauritz Kosovo SH.P.K.		Kosovo
H&M Hennes & Mauritz Albania SH.P.K.		Albanien
H&M Hennes & Mauritz MK dooel Skopje		Nordmakedonien
H&M Hennes & Mauritz EC S.A.S.		Ecuador
H&M Hennes & Mauritz LLC		Puerto Rico

Dotterbolag med innehav utan bestämmande inflytande

2024	Antal andelar	Organisationsnummer	Säte
Sellhelp AB	82,3	556996-1260	Sverige
H&M Hennes & Mauritz Brazil Importacoes Ltda.	80,0		Brasilien

30 Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2024	2023
Avskrivningar utöver plan	17	17
Totalt	**17**	**17**

31 Eventualförpliktelser

Vid redovisning av ställda säkerheter och eventualförpliktelser tillämpas för koncernen IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

En eventualförpliktelse redovisas vid en möjlig förpliktelse för vilken det återstår att få bekräftat om företaget har en befintlig förpliktelse som skulle kunna leda till ett utflöde av resurser. Alternativt finns en befintlig förpliktelse som inte uppfyller kriterierna att redovisas i balansräkningen som avsättning eller annan skuld då det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller då inte en tillräckligt tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Koncernen är involverad i olika typer av tvister men bedömning är att ingen av de nuvarande tvisterna kommer att ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat. För information gällande skattetvister, se not 12.

Vare sig koncernen eller moderbolaget har några ställda säkerheter.

	Moderbolaget	
	2024	2023
Moderbolagsgarantier för hyreskontrakt	10 973	12 292
Logistik	2 661	2 776
Solcellsparker	574	520
Totalt	**14 208**	**15 588**

32 Ränteintäkter, räntekostnader och liknande resultatposter

Moderbolagets ränteintäkter och liknande resultatposter utgörs av ränteintäkter MSEK 479 (280) samt omräkningseffekter på fordringar och skulder från koncernbolag MSEK 12 (0).

Moderbolagets räntekostnader och liknande resultatposter utgörs av räntekostnader MSEK –484 (–267) samt omräkningseffekter på fordringar och skulder från koncernbolag MSEK 0 (1).

33 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

34 Vinstdisposition

Styrelsen föreslår att årsstämman 2025 beslutar att en ordinarie utdelning ska ske om SEK 6,80 per aktie och att resterande vinstmedel till stämmans förfogande överförs i ny räkning. Se vidare information i styrelsens utdelningskommentar i förvaltningsberättelsen på sid 117.

Styrelsens förslag till vinstdisposition vid årsstämman 2025

	SEK
Till årsstämmans förfogande står	13 469 240 556
Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas SEK 6,80 per aktie[1]	10 910 541 350
Att som kvarstående vinstmedel balanseras	2 558 699 206
	13 469 240 556

1. Baserat på utestående aktier, exklusive egna aktier, per 30 november 2024.

Årsredovisningens undertecknande

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 mars 2025

Karl-Johan Persson
Styrelseordförande

Stina Bergfors
Styrelseledamot

Anders Dahlvig
Styrelseledamot

Lena Patriksson Keller
Styrelseledamot

Helena Saxon
Styrelseledamot

Christian Sievert
Styrelseledamot

Christina Synnergren
Styrelseledamot

Danica Kragic Jensfelt
Styrelseledamot

Keith Barker
Styrelseledamot

Tim Gahnström
Styrelseledamot

Agneta Gustafsson
Styrelseledamot

Daniel Ervér
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 mars 2025

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
organisationsnummer 556042-7220

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för räkenskapsåret 2023-12-01–2024-11-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 113–155 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 november 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 november 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Nedskrivningsprövning av butikstillgångar

Per den 30 november 2024 innehar koncernen materiella anläggningstillgångar i huvudsak bestående av inventarier (MSEK 28 493) och nyttjanderättstillgångar (MSEK 57 062). Företagsledningen ska, i enlighet med IAS 36 Nedskrivningar, genomföra en årlig bedömning avseende indikatorer på nedskrivning av butiksportföljen. En nedskrivning av inventarier och nyttjanderättstillgångar har redovisats uppgående till MSEK 41 respektive MSEK 256, exklusive butiker där beslut om stängning togs innan räkenskapsårets slut.

Koncernen anser generellt sett att en grupp av butiker, baserad på en väsentlig andel av gemensamma intäktsflöden inkluderat allokering av online försäljning, utgör en kassagenererande enhet och nedskrivningsprövas separat. Beslutet om vad som utgör en kassagenererande enhet är förenat med företagsledningens bedömningar och ett högt inslag av uppskattningar.

När en nedskrivningsprövning har genomförts, har företagsledningen uppskattat butikstillgångarnas återvinningsvärde baserat på deras nyttjandevärde som tagits fram genom en diskonterad kassaflödesmodell. Detta är förenat med företagsledningens bedömningar och ett antal antaganden såsom framtida tillväxt av intäkter, förändringar i bruttomarginal, långsiktig tillväxttakt och använda diskonteringsräntor.

Förändringar i företagsledningens bedömningar och antaganden kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms nedskrivningsprövning av butikstillgångar vara ett särskilt betydelsefullt område.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar avseende nedskrivningsprövning av butikstillgångar framgår av not 1 (Redovisningsprinciper), not 15 (Byggnader, mark och inventarier) och not 17 (Leasing).

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- Utvärdering av redovisningsprinciper för nedskrivningsprövning av butikstillgångar för att verifiera efterlevnad av IFRS, med hjälp av redovisningsspecialister.
- Genomgång av processen för nedskrivningsprövning av butikstillgångar samt processen för upprättande av prognoser,
- Utvärdera och utmana företagsledningens identifierade nedskrivningsindikatorer,
- Utvärdera och utmana företagsledningens ställningstagande och underliggande dokumentation avseende vad som utgör en kassagenererande enhet,
- Utvärdera och utmana väsentliga antaganden såsom framtida tillväxt av intäkter, förändringar i bruttomarginal, långsiktig tillväxttakt och använda diskonteringsräntor,
- Granska riktigheten i tidigare prognoser vad gäller tillväxt och framtida kassaflöde för att bedöma tillförlitligheten i processen för framtagandet av prognoser,
- Utvärdera lämpligheten i använda diskonteringsräntor med hjälp av våra värderingsspecialister,
- Granskning av modellen för nedskrivningsprövning för aritmetisk korrekthet och att företagsledningens använda metoden efterlever kraven i IAS 36 Nedskrivningar, samt
- Utvärdering av att erforderliga upplysningar har lämnats i de finansiella rapporterna.

Redovisning av leasingavtal

Koncernen har ett stort antal leasingavtal, inkluderat ungefär 4 300 butikslokaler samt flertalet kontor och lagerlokaler världen över. Per 30 november 2024 uppgår nyttjanderättstillgångar till MSEK 57 062 och utgör 32% av koncernens totala tillgångar. IFRS 16 Leasingavtal är komplex och kräver att företagsledningen gör väsentliga bedömningar och antagande, såsom att bedöma leasingavtalens längd och marginell låneräntа. Företagsledningen arbetar aktivt med butiksportföljen vilken betyder att avtal löpande ändras, avslutas och förnyas. Redovisning av leasingavtal kräver en väl fungerande process och en tydlig policy. Förändringar i företagsledningens bedömningar och antaganden kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms redovisning av leasingavtal vara ett särskilt betydelsefullt område.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar avseende leasingavtal framgår av not 1 (Redovisningsprinciper) och not 17 (Leasing).

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- Utvärdering av redovisningsprinciper för redovisning av leasingavtal för att verifiera efterlevnad av IFRS, med hjälp av redovisningsspecialister,
- Genomgång av den interna kontrollmiljön avseende leasing och testa design och implementation av identifierade nyckelkontroller,
- Granskning av företagsledningens bedömning av leasingvillkor inkluderat förnyade avtal och förlängningar,
- Utvärdera metoden för att bedöma den marginella låneräntan och på stickprovsbasis granska använd låneräntа,
- Granskning av nedskrivningsprövning av nyttjanderättstillgångar,
- Granskning på stickprovsbasis av riktigheten i underliggande data mot leaseavtal eller annan underliggande information,
- Granskning av den matematiska riktigheten i beräkning av nyttjanderättstillgången och leasingskulden, samt
- Utvärdering av att erforderliga upplysningar har lämnats i de finansiella rapporterna.

Värdering av varulager

Koncernens varulager är väsentligt och återfinns i centrallager och butiker i ett stort antal länder världen över. Per den 30 november 2024 uppgår varulager till MSEK 40 348 och utgör 22% av koncernens totala tillgångar. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Värdering av varulager förutsätter tydliga policies och är förenat med företagsledningens bedömningar och uppskattningar, såsom att beräkna kostnader för tull och frakt samt att uppskatta en avsättning för inkurans och returer. Det nuvarande makroekonomiska klimatet har ökat osäkerheten och kundbeteenden i detaljhandeln ändras fort, vilket medför att bedömningar och uppskattningar kontinuerligt måste utvärderas. En förändring i företagsledningens bedömningar och uppskattningar kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms värdering av varulager vara ett särskilt betydelsefullt område.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar avseende värdering av varulager framgår av not 1 (Redovisningsprinciper) och not 18 (Varulager).

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- Utvärdering av redovisningsprinciper för redovisning av varulager för att verifiera efterlevnad av IFRS, med hjälp av redovisningsspecialister,
- Genomgång av den interna kontrollmiljön avseende varulager och testa design och implementation av identifierade nyckelkontroller, inklusive relevanta IT system,
- Observationer, på stickprovsbasis, av lagerinventeringar i butiker och lagerlokaler,
- Granskning, på stickprovsbasis, av värdering av varulager,
- Granskning av företagsledningens bedömningar och uppskattningar avseende avsättningar för inkurans och returer, samt
- Utvärdering av att erforderliga upplysningar har lämnats i de finansiella rapporterna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen. Den andra informationen består av ersättningsrapporten samt sidorna 4–37, 52–109 och 160–166. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för år 2023-12-01 – 2024-11-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för räkenskapsåret 2023-12-01–2024-11-30.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till H & M Hennes & Mauritz AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till H & M Hennes & Mauritz AB (publ)s revisor av bolagsstämman 3 maj 2024 och har varit bolagets revisor sedan 6 maj 2021.

Stockholm den 20 mars 2025

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Aktien och ägarstruktur

Notering Nasdaq Stockholm, Large Cap
Symbol HM B
Börsvärde vid det finansiella årets slut SEK 244 miljarder
ISIN SE0000106270

H&M-gruppens B-aktie handlas främst på Nasdaq Stockholm, med en genomsnittlig daglig handelsvolym om 2,87 (3,14) miljoner aktier under räkenskapsåret 2024. Det totala antalet aktier per den 30 november 2024 var 1 610 542 225, varav 194 400 000 A-aktier med 10 röster vardera och 1 416 142 225 B-aktier med en röst vardera. Alla aktier har samma rätt till vinstutdelning och del i bolagets tillgångar.

Ägarstruktur
Vid utgången av räkenskapsåret 2024 hade H&M 213 223 aktieägare (225 326). Den största aktieägaren är familjen Stefan Persson som via Ramsbury Invest AB äger samtliga A-aktier och 764 799 715 B-aktier. Därutöver äger familjen privat 36 400 289 B-aktier. Detta innebär att familjen Stefan Persson privat samt via Ramsbury Invest AB per den 30 november 2024 representerade 81,9 (79,7) procent av rösterna exklusive H&M:s egna aktier samt 61,8 (57,7) procent av det totala antalet aktier. Den näst största aktieägaren är familjen Lottie Tham med närstående bolag som äger 2,6 procent av rösterna och 5,5 procent av det totala antalet aktier. Per den 30 november 2024 representerade de 10 största aktieägarna tillsammans 89,8 procent av rösterna samt 78,4 procent av det totala antalet aktier.

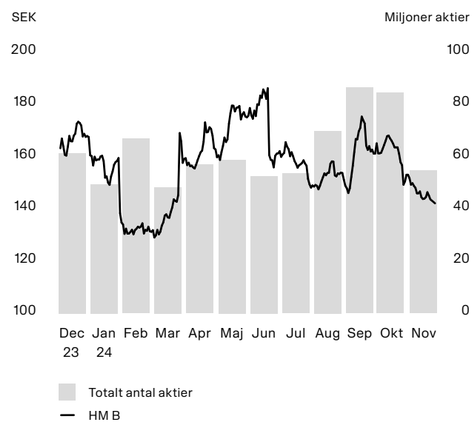
Utdelning och återköp av aktier
Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman den 7 maj 2025 att en utdelning på SEK 6,80 (6,50) per aktie ska utbetalas uppdelat på två betalningstillfällen under året. H&M-gruppens utdelningspolicy fastslår att ordinarie utdelning över tid ska överstiga 50 procent av resultatet efter skatt och därutöver kan identifierad överskottslikviditet, med beaktande av kapitalstrukturmål och investeringsbehov, distribueras till aktieägare genom extra utdelning eller återköpsprogram.

Under perioden 27 september 2023–1 mars 2024, genomfördes återköp bemyndigade av årsstämman 2023. Sammanlagt återköptes 19 144 612 B-aktier för ett totalt belopp om SEK 3 miljarder, varav aktier till ett värde av cirka SEK 2 miljarder återköptes under 2024. De återköpta aktierna drogs in genom ett beslut av årsstämman i maj 2024.

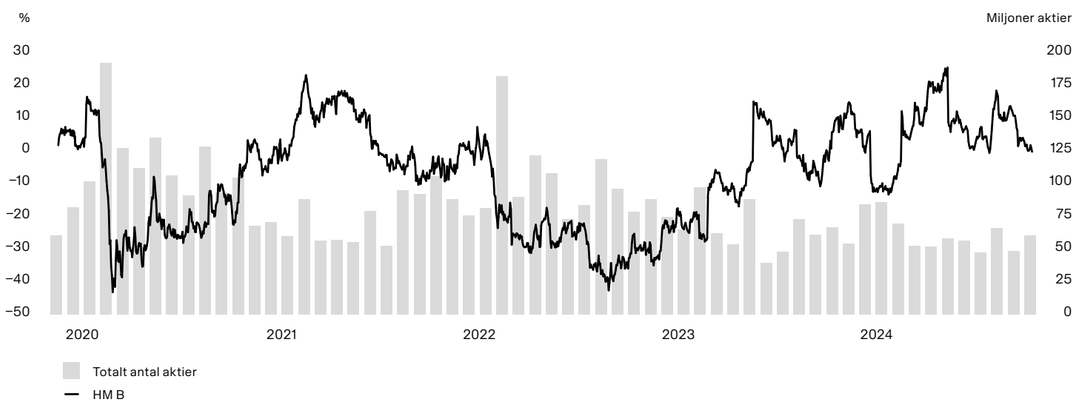
Ett återköpsprogram som godkändes av årsstämman 2024, initierades den 26 september 2024 och slutfördes den 26 november 2024. Per den 30 november 2024 hade totalt 6 050 850 B-aktier återköpts för ett totalt belopp om SEK 1 miljard. De återköpta aktierna avses att dras in genom beslut av årsstämman 2025.

Styrelsen kommer att be årsstämman 2025 om ett generellt bemyndigande att kunna ha möjlighet att fram till årsstämman 2026 återköpa egna B-aktier.

Aktiekurs och handelsvolym, 2024



Totalavkastning och handelsvolym, 5 år



Nyckeltal per aktie

	2024	2023	2022	2021	2020
Eget kapital per aktie, SEK[1, 2]	28,76	29,23	31,15	36,26	33,00
Resultat per aktie, SEK[1, 2]	7,21	5,37	2,16	6,65	0,75
Ändring från föregående år, %[2]	+34	+149	−68	+787	−91
Utdelning per aktie exklusive egna aktier, SEK[1, 3]	6,50	6,50	6,50	6,50	–
Aktiekurs per den 30 november, SEK	151,25	167,90	116,66	160,00	181,60
P/E-tal[2]	21	31	54	24	242

1. Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.
2. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se information om omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12 i finansiell not 12.
3. Utdelning som beslutades och betalades ut under året.

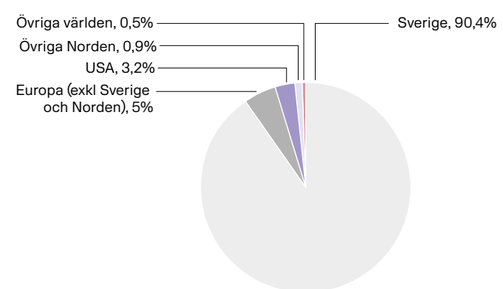
De största aktieinnehavarna, 30 november 2024

	Antal aktier	% av antal aktier	% av röstvärde
Familjen Stefan Persson med bolag	995 600 004	61,82	81,85
Familjen Lottie Tham med bolag	88 680 401	5,51	2,64
AMF Fonder & Pension	39 497 604	2,45	1,18
Vanguard Funds	23 992 377	1,49	0,72
Blackrock	21 444 172	1,33	0,64
Swedbank Robur Fonder AB	21 207 758	1,32	0,63
Handelsbanken Fonder AB	20 659 470	1,28	0,62
Fjärde AP-fonden	20 364 941	1,26	0,61
Nordea Funds AB	17 835 540	1,11	0,53
Alecta Tjänstepension Ömsesidigt	13 423 000	0,83	0,40

Fördelning efter aktieinnehav, 30 november 2024

Aktieinnehav	Antal aktieägare	%	Antal aktier	%	Medelantal aktier per aktieägare
1–500	176 470	82,7	19 709 614	1,2	112
501–1 000	17 009	8,0	13 259 606	0,8	780
1 001–5 000	15 695	7,3	34 915 044	2,2	2 225
5 001–10 000	2 093	1,0	15 245 213	0,9	7 284
10 001–15 000	641	0,3	8 030 461	0,5	12 528
15 001–20 000	339	0,2	6 022 189	0,4	17 765
20 001–	976	0,5	1 513 360 098	94,0	1 550 574
Totalt	**213 223**	**100,0**	**1 610 542 225**	**100,0**	**7 553**

Geografisk fördelning av aktieägarinnehav, 30 november 2024



Nyckeltalsdefinitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av H&M-koncernens tillämpade ramverk för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikationer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse H&M-koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt.

Dessa andra nyckeltal och indikationer anses nödvändiga för att kunna följa utvecklingen av koncernens finansiella mål. Genom en kombination av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och rätt användning av kapitalet är målet att generera en hög totalavkastning för H&M-koncernens aktieägare. Därför är nyckeltal avseende tillväxt, lönsamhet och kapital, aktiebaserade mått och kapitalbegrepp relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikationer som används, refereras till och presenteras i rapporteringen.

Resultat- och avkastningsmått

Avkastning på eget kapital	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Årets resultat[1]	11 584	8 716
Genomsnittligt eget kapital[1]	46 861	49 092
Avkastning på eget kapital[1]	**24,7%**	**17,8%**

Definition Årets resultat i relation till det genomsnittliga egna kapitalet.

Orsak till användning Avkastning på eget kapital används då det är ett mått på företagets avkastning på aktieägarnas investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Resultat efter finansiella poster	15 443	13 010
Räntekostnader	2 753	2 143
Genomsnittligt eget kapital[1]	46 861	49 092
Genomsnittliga räntebärande skulder	77 887	75 658
Avkastning på sysselsatt kapital[1]	**14,6%**	**12,1%**

Definition Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Orsak till användning Ett mått på lönsamheten efter hänsyn tagen till hur mycket kapital som används. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttoresultat	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Nettoomsättning	234 478	236 035
Kostnad sålda varor	–109 179	–115 139
Bruttoresultat	**125 299**	**120 896**

Definition Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Orsak till användning Detta är ett av de sätt som koncernen mäter lönsamhet på. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis sortiment, prisutveckling och kostnadsförändringar.

Bruttomarginal	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Nettoomsättning	234 478	236 035
Bruttoresultat	125 299	120 896
Bruttomarginal	**53,4%**	**51,2%**

Definition Bruttoresultatet i relation till nettoomsättning.

Orsak till användning Detta är ett av de sätt som koncernen mäter lönsamhet på. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis sortiment, prisutveckling och kostnadsförändringar.

Rörelseresultat	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Nettoomsättning	234 478	236 035
Kostnad sålda varor	–109 179	–115 139
Försäljningskostnader	–97 153	–96 435
Administrationskostnader	–10 762	–10 895
Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures	–78	971
Rörelseresultat	**17 306**	**14 537**

Definition Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen, men exklusive finansnetto och skatt.

Orsak till användning Visar resultatet för den operativa verksamheten.

Rörelsemarginal	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Nettoomsättning	234 478	236 035
Rörelseresultat	17 306	14 537
Rörelsemarginal	**7,4%**	**6,2%**

Definition Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Orsak till användning Nyckeltalet visar operativ lönsamhet.

EBITDA	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Rörelseresultat	17 306	14 537
Avskrivningar och nedskrivningar	22 252	22 955
EBITDA	**39 558**	**37 492**

Definition EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation). Rörelseresultat före räntor, skatter, av- och nedskrivningar inkl IFRS 16.

Orsak till användning Måttet är ett komplement till rörelseresultatet då det visar det kassamässiga resultatet från verksamheten

1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se information om omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12 i not 12.

Kapitalmått

Andel riskbärande kapital	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Eget kapital[1]	46 211	47 510
Latent skatteskuld[1]	2 242	2 507
Balansomslutning	180 214	181 273
Andel riskbärande kapital[1]	**26,9%**	**27,6%**

Definition Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Orsak till användning Visar finansiell möjlighet och oberoende för att utveckla affärsverksamheten

Soliditet	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Eget kapital[1]	46 211	47 510
Balansomslutning	180 214	181 273
Soliditet[1]	**25,6%**	**26,2%**

Definition Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Orsak till användning Visar finansiell möjlighet och oberoende för att utveckla affärsverksamheten.

Sysselsatt kapital	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Eget kapital[1]	46 211	47 510
Räntebärande skulder	77 425	78 348
Sysselsatt kapital[1]	**123 636**	**125 858**

Definition Eget kapital ökat med räntebärande skulder.

Orsak till användning Visar bolagets förmåga att tillgodose kortsiktiga kapitalåtaganden.

Operativt rörelsekapital	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Kundfordringar	5 631	3 301
Varulager	40 348	37 358
Leverantörsskulder	–24 417	–21 027
Operativt rörelsekapital	**21 562**	**19 632**

Definition Kundfordringar plus varulager minus leverantörsskulder.

Orsak till användning Bedömer ett företags likviditet och operativa effektivitet genom att se på omsättningstillgångar och kortfristiga skulder som innehas för handel och är nödvändiga för verksamhetens drift.

Totalt rörelsekapital	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Operativt rörelsekapital	21 562	19 632
Skattefordringar	2 831	3 830
Övriga fordringar	5 654	5 111
Förutbetalda kostnader	3 923	4 531
Skatteskulder	–2 257	–1 377
Övriga skulder	–6 809	–7 329
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–20 151	–22 733
Totalt rörelsekapital	**4 753**	**1 665**

Definition Operativt rörelsekapital plus skattefordringar, övriga fordringar och förutbetalda kostnader minus skatteskulder, övriga skulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Orsak till användning Bedömer ett företags likviditet och operativa effektivitet genom att se på omsättningstillgångar och kortfristiga skulder som är nödvändiga för verksamhetens drift.

Nettolåneskuld	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Avsättningar för pensioner	471	379
Räntebärande leasingskulder	62 837	60 888
Skulder till kreditinstitut	14 117	17 082
Likvida medel	–17 340	–26 398
Nettolåneskuld	**60 085**	**51 951**

Definition Räntebärande skulder inkl IFRS 16 inklusive pensionsskuld med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar.

Orsak till användning Används för att visa nettot av räntebärande tillgångar och räntebärande skulder.

Finansiell nettoskuld (+) / nettokassa (–)	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Räntebärande skulder exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner	14 117	17 082
Likvida medel och kortfristiga placeringar	–17 340	–26 398
Finansiell nettoskuld (+) / nettokassa (–)	**–3 223**	**–9 316**

Definition Räntebärande skulder exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner minskat med likvida medel och kortfristiga placeringar.

Orsak till användning Används för att visa nettot av företagets upplåning, likvida medel och kortfristiga placeringar.

Operativt kassaflöde / EBITDA	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten	31 756	33 949
EBITDA	39 558	37 492
Operativt kassaflöde / EBITDA	**80,3%**	**90,5%**

Definition Kassaflöde från den löpande verksamheten i relation till EBITDA.

Orsak till användning Orsak till användning: Mått på hur mycket kassaflöde den löpande verksamheten genererar i relation till bokföringsmässigt resultat.

1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se information om omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12 i not 12.

Aktierelaterade mått

Eget kapital per aktie	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Eget kapital[1]	46 211	47 510
Antal utestående aktier per balansdagen, tusental	1 604 491	1 622 548
Eget kapital per aktie[1]	**28,80**	**29,28**

Definition Eget kapital dividerat med antal aktier.

Orsak till användning Nyckeltalet kan visa över tid om bolaget ökar aktieägarnas kapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten	31 756	33 949
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	1 611 695	1 629 097
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	**19,70**	**20,84**

Definition Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med antal aktier.

Orsak till användning Nyckeltalet visar kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie vilket har betydelse för hur bolaget kan finansiera sina investeringar.

P/E-tal	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Priset per aktie per bokslutsdag	151,25	167,90
Resultat per aktie[1]	7,19	5,35
P/E-tal[1]	**21**	**31**

Definition Priset per aktie genom resultat per aktie.

Orsak till användning Nyckeltalet visar hur periodens resultat förhåller sig till priset på aktien.

1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se information om omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12 i not 12.

Definitioner

I denna rapport används vissa ord och fraser för att beskriva vår strategi när vi talar om specifika sociala frågor och miljöfrågor. Här förklaras vad vi menar med dessa termer:

Cirkularitet Anpassning till principerna för cirkulär ekonomi för produkter, material, resursanvändning och definitionen av en cirkulär ekonomi och cirkulär ekonomi för mode.

Cirkulera och återcirkulera Cirkulering och återcirkulering av material, komponenter och produkter i praktiken efter första användningen med hjälp av följande strategier: underhåll eller längre användningstid, återanvändning eller återdistribution, ombyggnation eller återtillverkning, återvinning, kompostering eller anaerob nedbrytning, baserat på ESRS-definitionen.

Cirkulär ekonomi Ett ramverk för lösningar på systemnivå som syftar till att hantera globala utmaningar som klimatförändringar, förlust av biologisk mångfald, avfall och föroreningar. Den grundar sig på tre principer, drivna av design: eliminera avfall och föroreningar, cirkulera produkter och material (på sitt högsta värde) och regenerera naturen. Grunden för detta är omställningen till förnybara energiformer och material. Omställningen till en cirkulär ekonomi innebär att den ekonomiska verksamheten frikopplas från förbrukningen av ändliga resurser, baserat på definition enligt Ellen MacArthur Foundation.

Cirkulär ekonomi för mode Att bygga en modeindustri där produkter designas för att kunna användas längre, tillverkas för att kunna återanvändas och återvinnas och är gjorda av säkra, återvunna eller förnybara material.[1]

Cirkulära designprinciper och rutiner Designa produkter och förpackningar som passar för en cirkulär ekonomi, vilket gör att produkter och förpackningar kan användas längre, återanvändas, repareras och återvinnas.

Cirkulära affärsmodeller Affärsmodeller som bygger på principerna för cirkulär ekonomi kan stödja omställningen till en mer resurseffektiv och cirkulär ekonomi. Dessa förekommer i alla led i värdekedjan och modifierar vanligtvis hur produkter och material flödar genom ekonomin. Därmed har de potential att minska den miljöbelastning som följer av nuvarande produktions- och konsumtionssystem.

Kundinriktade cirkulära affärsmodeller Tjänster som hjälper våra kunder att förlänga användningstiden och/eller livslängden på produkterna, bland annat secondhand-försäljning och reparation.

Hållbarhet Produkters, komponenters och materials förmåga att förbli funktionsdugliga och relevanta när de används som avsett. Hållbarhet gäller ofta en produkts fysiska egenskaper (dess förmåga att motstå skador och slitage) men hos vissa produkter kan hållbarheten vara teknisk (t ex att en programvara kan uppgraderas många gånger) eller känslomässig (t ex att vissa klädesplagg förblir önskvärda över tid).[1]

1. Definitioner enligt Ellen MacArthur Foundation

Rättvis och likvärdig behandling Diskriminering eller ojämlik behandling på grund av kön, sexuell läggning, ras, hudfärg, ålder, graviditet, civilstånd eller social status, religion, politiska åsikter, nationalitet, etniskt ursprung, sjukdom eller funktionshinder. En rättvis och likvärdig behandling inkluderar lika lön för lika arbete och andra aspekter av likabehandling på arbetsplatsen, inklusive undvikande av diskriminering i form av könsrelaterat våld och trakasserier mot kvinnor som riktas mot en kvinna just för att hon är kvinna eller som drabbar kvinnor oproportionerligt, baserat på ILO:s konventioner.

Rättvis lön En ersättningsnivå, utan rörliga delar som övertidsersättning och prestationsersättningar och utan olika slag av tillägg som inte är garanterade, som gör det möjligt för anställda att tillgodose sina grundläggande behov, inklusive boende, mat, hälso- och sjukvård, utbildning och andra nödvändigheter, och ger en viss disponibel inkomst. Som ett minimum bör lönen uppfylla lagliga nivåer, eller gällande kollektivavtalsnivåer om dessa är högre.

Naturresurser Naturtillgångar (råvaror/råmaterial) som uppträder i naturen och som kan användas för ekonomisk produktion eller konsumtion.

Egen verksamhet Den verksamhet som bedrivs av H&M-gruppens anställda och icke-anställda på våra kontor, lager och distributionscenter samt i våra butiker.

Föredragna transportalternativ avser transportsätt som medför minskade utsläpp, däribland fordon som drivs av 100 procent biobränsle, el eller som har nollutsläpp.[3]

Omvänd leverantörskedja är en leverantörskedja som ser till att produkter och material återcirkuleras för syften som underhåll, reparation, återanvändning, ombyggnation, återtillverkning, återvinning eller återställande av naturliga system.[1]

Ansvarsfull är en av tre pelare i vår långsiktiga vision av materialinköp. I detta sammanhang innebär det att anskaffa material med den övergripande strävan att respektera mänskliga rättigheter och minska miljöpåverkan och samtidigt bidra till hållbar utveckling i de länder där vi anskaffar materialet.[4] Det här utgör grunden för alla våra inköpsbeslut. Den bredare definitionen av vad som utgör ett ansvarsfullt företag definieras av internationella ramverk. För H&M-gruppen innebär det att ha ett riskbaserat förhållningssätt för att förstå och vidta åtgärder för att adressera vår påverkan på människor och planeten, med stöd av robusta system för styrning, och transparent intern och extern kommunikation. Vi arbetar i enlighet med OECD:s definition av Ansvarsfullt företagande, som bygger på en förväntning om att alla verksamheter – oavsett juridisk status, storlek, ägande eller sektor – ska undvika och hantera negativ påverkan från sin verksamhet, och samtidigt bidra till en hållbar utveckling i de länder där de verkar.

Regenerativt jordbruk är ett begrepp vi refererar till i samband med råmaterialproduktion. Det grundar sig i en holistisk syn på sambandet mellan jordbruket och naturen. Regenerativa odlingsmetoder förbättrar jordhälsa och återställer naturliga processer, vilket bidrar till ökad klimatresiliens och jordbrukarnas förmåga till försörjning.

Resurser avser naturresurser (inklusive primära råmaterial) samt sekundära råmaterial.

Återvunna och hållbart framställda material Detta är material som uppfyller våra hållbarhetsrelaterade krav på inköp. Vi arbetar för att anpassa oss till Textile Exchanges definition av föredragna fibrer och material: En fiber eller ett råmaterial som konsekvent levererar reducerad påverkan och adderade fördelar för klimat, natur och människor jämfört med konventionella alternativ.[2] Läs mer om vår definition av återvunna eller hållbart framställda material på hmgroup.com/sustainability/circularity-and-climate/materials.

Återvinningsbarhet Hur lätt ett material kan återvinnas i stor utsträckning och i praktiken.[1]

Råmaterial eller råvaror som används av textilindustrin kan vara antingen primära (nyutvunna) material (odlade eller utvunna ur jorden) eller sekundära råvaror (som återvinns från avfallsströmmar i egen verksamhet eller konsumentledet och återförs till produktionscykeln). Material kan vara antingen förnybara eller icke-förnybara.[2]

- Förnybara råvaror uttöms normalt inte när de används. "Snabbt" förnybara material skördas vanligtvis från snabbväxande källor och tar högst tio år att odla och skörda på ett kontinuerligt och "hållbart" sätt. Exempel på detta är bomull, ull och vissa typer av trä (i stället för konstgjorda cellulosafibrer).
- Icke-förnybara råmaterial, eller ändliga resurser, är naturresurser som inte lätt kan ersättas på naturlig väg tillräckligt snabbt för att hålla jämna steg med konsumtionen. Ett exempel är kolbaserade fossila bränslen (byggstenarna i nyutvunna konventionella syntetiska fibrer och material). Jordmineraler och metallmalm är andra exempel på icke-förnybara resurser.
- Återvunna råmaterial kan komma från förnybara eller icke-förnybara råvaror. Dessa är material som annars skulle ha blivit avfall och som i stället kan samlas in, separeras, bearbetas och återföras till det ekonomiska flödet i form av råmaterial eller produkter.

Uppströmsvärdekedja Samtliga aktiviteter eller processer som utförs av enheter uppströms i värdekedjan, som tillhandahåller produkter eller tjänster som används vid utveckling och produktion av H&M-gruppens egna produkter eller tjänster. Detta inkluderar uppströmsenheter som H&M-gruppen har direkta och indirekta affärsrelationer med.

Hållbar vattenförvaltning Förvaltning av vattenresurser på ett sätt som säkerställer långsiktig tillgång till vatten samtidigt som miljön skyddas. Detta innebär att vatten används på ett sätt som är rättvist, effektivt och hållbart. I hållbara vattenförvaltningsmetoder ingår vattenvård, förebyggande av föroreningar, återanvändning av vatten och skydd av ekosystem.

Hållbara val Vi strävar efter att tillverka produkter på ett mer ansvarsfullt sätt och att minska vår negativa påverkan på människor och miljö.

Säkra och rättvisa arbetsmiljöer och arbetsförhållanden En arbetsplats som respekterar arbetstagarnas fysiska och psykiska hälsa, säkerhet och värdighet, begränsar det maximala antalet arbetstimmar och säkerställer begränsning av den maximala arbetstiden, dygns- och veckovila samt årlig betald semester, baserat på Europeiska unionens stadga om de grundläggande rättigheterna.

Värdekedja Samtliga aktiviteter, resurser och relationer relaterade till H&M-gruppens affärsmodell och den externa miljön där bolaget bedriver verksamhet.

1. Definitioner enligt Ellen MacArthur Foundation.
2. Definitioner enligt Textile Exchange Materials-Terminology-Guide.pdf
3. Ett fordon med nollutsläpp släpper inte ut avgaser eller andra föroreningar under drift.
4. Vår definition av ansvarsfulla inköp baseras på OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Årsstämma

Tid och plats
H&M:s årsstämma 2025 äger rum onsdagen den 7 maj 2025 klockan 15.00 (CEST) i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet i Solna. Det finns möjlighet att poströsta.

För närmare information om årsstämman, se kallelsen som finns på hmgroup.com/arsstamma.

Utdelning
Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman den 7 maj 2025 en utdelning om SEK 6,80 per aktie. Styrelsen föreslår att utdelningen ska utbetalas vid två olika tillfällen under året – i maj samt i november.

Den första utdelningsbetalningen om SEK 3,40 per aktie föreslås ha den 9 maj 2025 som avstämningsdag. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 14 maj 2025.

För att vara garanterad utdelning måste H&M-aktier ha köpts senast den 7 maj 2025. Ex-dagen är den 8 maj 2025.

Vid det andra utbetalningstillfället om SEK 3,40 per aktie föreslås den 7 november 2025 som andra avstämningsdag. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 12 november 2025.

För att vara garanterad utdelning vid det andra utbetalningstillfället måste H&M-aktier ha köpts senast den 7 november 2025. Ex-dagen är den 8 november 2025.

Kontaktuppgifter

Huvudkontor
H & M Hennes & Mauritz AB,
Mäster Samuelsgatan 46A,
106 38 Stockholm,
Telefon: 08-796 55 00

Kontakt

Investor Relations	Joseph Ahlberg
Kommunikation	Hendrik Alpen
Bolagsstyrning	Cigdem Günes

Distribution av års- och hållbarhetsredovisning 2024
H&M-koncernen skickar ut tryckt version av års- och hållbarhetsredovisningen till de aktieägare som uttryckligen har begärt att få den tryckta versionen. Års- och hållbarhetsredovisningen finns även tillgänglig för nedladdning och läsning på hmgroup.com.

För information om H&M-koncernens varumärken och ventures se:

hm.com
cos.com
weekday.com
stories.com
arket.com
singular-society.com
creatorstudio.com
sellpy.com

Kalendarium

H & M Hennes & Mauritz AB lämnar följande information:

27 mars 2025	Tremånadersrapport
7 maj 2025	Årsstämma 2025 kl. 15.00 (CEST)
26 juni 2025	Sexmånadersrapport
25 september 2025	Niomånadersrapport
29 januari 2026	Bokslutskommuniké

H&M