

# H&M GROUP

## PRESSMEDDELANDE

2025-03-27

### H & M Hennes & Mauritz AB publicerar sin års- och hållbarhetsredovisning för 2024

*H & M Hennes & Mauritz AB:s års- och hållbarhetsredovisning för räkenskapsåret 2024, publiceras idag och finns tillgänglig på bolagets hemsida [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com). Rapporten innehåller en redovisning av företagets kärnverksamhet, investeringar i strategiska initiativ och framsteg i gruppens ambitiösa hållbarhetsagenda. En tryckt version av årsredovisningen skickas endast ut via post till de aktieägare som har begärt det.*

"Jag är stolt över de framsteg vi gjort där exceptionell design och hållbara lösningar går hand i hand med vårt syfte att "liberate fashion for the many". Hållbarhet är en av våra viktigaste prioriteringar och är grundläggande för hur vi arbetar, men också avgörande för vår långsiktiga framgång. Rapporten visar resultatet av arbetet som gjorts av alla våra dedikerade medarbetare globalt. Det som förenar oss är inte bara vår passion för mode och design, utan också vårt starka engagemang och vår vilja att använda vår kraft och räckvidd för att driva modeindustrin mot en mer inkluderande och hållbar framtid," säger Daniel Ervér, vd H&M-gruppen.

Tillsammans med års- och hållbarhetsredovisningen publicerar H&M-gruppen idag även sin *Sustainability Progress Report*, där bolaget redovisar framstegen inom sina strategiskt prioriterade områden under 2024. Bland annat framgår arbetet med att ställa om till en koldioxidfri leverantörskedja och ökad användning av material med lägre miljöpåverkan – samtidigt som fokus på åtagandet att vara ett rättvist och jämlikt företag kvarstår. *Sustainability Progress Report* finns från och med idag tillgänglig på H&M-gruppens hemsida.

"Vi står fast vid vår ambitiösa hållbarhetsagenda. Vi är på god väg att uppnå vårt mål om att alla våra material ska vara antingen återvunna eller hållbart framställda senast 2030, och vi har ett år tidigare än planerat snart uppnått vårt mål för 2025 om 30 procent återvunna material. Våra ansträngningar att använda mindre och renare energi i hela vår leverantörskedja leder också till goda resultat i vår omställning till minskade växthusgasutsläpp, i linje med våra vetenskapligt baserade mål. Vi är medvetna om de utmaningar som kvarstår, men vi är fortsatt övertygade om att vi är på rätt väg för att förverkliga vår hållbarhetsagenda under de kommande åren," säger Leyla Ertur, hållbarhetschef för H&M-gruppen.

Här följer några hållbarhetshöjdpunkter från 2024:

- 89 procent av materialen var återvunna eller hållbart framställda. Andelen återvunna material var 29,5 procent, vilket innebär att företagets mål om 30 procent för 2025 nästan uppnåddes ett år i förväg.
- 41 procents minskning av växthusgasutsläpp i scope 1<sup>1</sup> och 2<sup>2</sup> samt 24 procents minskning i scope 3<sup>3</sup> (2019 som basår).
- 54 procents minskning av plastförpackningar (2018 som basår), vilket överträffade företagets mål 2025 om 25 procents minskning tidigare än planerat.

- Antalet leverantörer (i första<sup>4</sup> och andra<sup>5</sup> ledet) som rapporterar användning av kolpannor minskade till 27 fabriker, från 46 fabriker 2023 och 118 fabriker 2022. H&M-gruppen kommer att inkludera tredje ledet<sup>5</sup> i sitt tillämpningsområde från och med nu, med målet att helt fasa ut lokalt kol till 2026.
- 9,5 procents minskning av färskvattenförbrukningen hos leverantörer (i första<sup>4</sup> och andra<sup>5</sup> ledet) med 2022 som basår, vilket innebär att företagets mål om 10 procent nästan uppnåddes ett år i förväg.
- Secondhand-erbjudanden finns nu tillgängliga på 26 marknader. I 38 utvalda butiker inom H&M-gruppen globalt samt via secondhand-plattformen Sellpy erbjuder flera av bolagets varumärken ett kurerat secondhand-mode genom pre-loved-initiativ.
- H&M-gruppen förnyade sitt globala ramavtal med IndustriALL Global Union och svenska fackförbundet IF Metall, vilket skyddar mer än en miljon arbetares intressen.

Kontakt:

H&M Group Media Relations

Telefon: +46 8 796 53 00

E-mail: [mediarelations@hm.com](mailto:mediarelations@hm.com)

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök [hmgroupp.com/media](https://hmgroupp.com/media).

Denna information är sådan information som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 mars 2025 kl. 08.10 (CET).

Fotnoter:

[1] Scope 1 avser alla direkta växthusgasutsläpp från H&M-gruppens egen verksamhet.

[2] Scope 2 avser indirekta växthusgasutsläpp från förbrukning av inköpt el och värme som används i H&M-gruppens egen verksamhet.

[3] Scope 3 avser andra indirekta utsläpp, såsom utsläpp relaterade till utvinning och framställning av råmaterial, tygproduktion, kläd tillverkning och outsourcade transportrelaterade aktiviteter. Bolagets vetenskapligt baserade mål omfattar inte utsläpp i användningsfasen.

[4] Första ledet är företag som bolaget gör affärer med direkt och som arbetar med tillverkning eller bearbetning av produkter.

[5] Andra ledet och uppåt är företag som arbetar med produktion och bearbetning av komponenter.



H & M HENNES & MAURITZ AB (PUBL) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Cheap Monday, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories, ARKET, Singular Society och Sellpy. I koncernen ingår också ett flertal ventures. Ytterligare information finns på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).