

H&M GROUP

PRESSMEDDELANDE

2025-05-07

Kommuniké från H & M Hennes & Mauritz AB:s årsstämma 2025

H & M Hennes & Mauritz AB höll på onsdagen den 7 maj årsstämma under ordförandeskap av advokat Andreas Steen. Årsstämman fastställde styrelsens förslag att dela ut till aktieägarna SEK 6,80 per aktie. Utdelningen ska utbetalas vid två olika tillfällen under året – i maj samt i november. Avstämningsdag för den första utdelningsbetalningen om SEK 3,40 per aktie är den 9 maj 2025. Utbetalningen av utdelningen beräknas ske från Euroclear Sweden AB den 14 maj 2025. Avstämningsdag för den andra utdelningsbetalningen om SEK 3,40 per aktie är den 7 november 2025. Utbetalningen av utdelningen beräknas att ske från Euroclear Sweden AB den 12 november 2025.

Årsstämman fastställde resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen. Årsstämman beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2023/2024.

De ordinarie styrelseledamöterna Karl-Johan Persson, Anders Dahlvig, Danica Kragic Jensfelt, Lena Patriksson Keller, Helena Saxon, Christian Sievert och Christina Synnergren omvaldes av årsstämman. Årsstämman valde även in den föreslagna nya styrelseledamoten Klas Balkow. Till styrelseordförande omvaldes Karl-Johan Persson. Av de fackliga organisationerna utsedda ordinarie ledamöter är Keith Barker, Agneta Gustafsson och Tim Gahnström, och suppleanter är Therese Nordström, Hans Nilsson och Sofia Almbrandt.

Årsstämman fastställde enligt valberedningens förslag att styrelsearvoden per stämموvalda ledamöter fördelar sig enligt följande: styrelsens ordförande SEK 1 960 000, ledamot SEK 850 000. Arvodet för arbetet i revisionsutskottet ska uppgå till SEK 330 000 till ordföranden samt SEK 220 000 vardera till övriga ledamöter.

Årsstämman beslutade att utse Deloitte AB till revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2026. Till revisorn ska arvode utgå enligt godkänd räkning.

Årsstämman godkände styrelsens ersättningsrapport, styrelsens förslag till beslut beträffande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt styrelsens förslag till ändring av bolagsordningen.

Årsstämman beslutade om minskning av aktiekapitalet, för avsättning till fritt eget kapital, genom indragning av de 6 050 850 egna B-aktier som återköpts inom ramen för H&M:s återköpsprogram, varigenom aktiekapitalet minskar med 777 267,988 kronor. För att återställa aktiekapitalet efter minskningen av aktiekapitalet beslutade årsstämman samtidigt om ökning av aktiekapitalet med 777 267,988 kronor genom fondemission utan utgivande av nya aktier, varvid minskningsbeloppet ska överföras från fritt eget kapital.

Årsstämman beslutade att bemyndiga styrelsen att under perioden fram till och med årsstämman 2026 vid så många tillfällen som den anser lämpligt, förvärva högst så många av bolagets aktier av serie B att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Förvärv ska ske på Nasdaq Stockholm till ett pris per aktie inom vid förvärvstillfället gällande kursintervall. Syftet med bemyndigandet är att ge styrelsen möjlighet att justera bolagets kapitalstruktur och för att möjliggöra förvärv av aktier att användas inom ramen för bolagets aktieincitamentsprogram. Bemyndigandet blir bland annat ett av de redskap som styrelsen kan välja att använda om överskottslikviditet identifieras.

Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag om införande av ett långsiktigt incitamentsprogram ("LTIP 2025") i form av prestationsbaserade aktierätter för vd, koncernledning och andra ledande nyckelpersoner i H&M-gruppen, samt säkringsåtgärder med anledning av programmet i form av överlåtelse av högst 1 100 000 B-aktier till deltagarna i LTIP 2025.

Kontakt:

H&M Group Media Relations

Telefon: 08-796 53 00

E-mail: mediarelations@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgroup.com/media.



H & M HENNES & MAURITZ AB (PUBL) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Cheap Monday, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories, ARKET, Singular Society och Selpy. I koncernen ingår också ett flertal ventures. Ytterligare information finns på hmgroup.com.