

Q2



H&M GROUP SEXMÅNADERSRAPPORT 2025



H & M Hennes & Mauritz AB

Sexmånadersrapport 2025

Andra kvartalet (1 mars 2025 — 31 maj 2025)

- Försäljningen i lokala valutor ökade med 1 procent i andra kvartalet, med 4 procent färre butiker vid kvartalets utgång jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Exkluderat dessa stängningar ökade försäljningen med 3 procent. Omräknat till SEK uppgick nettoomsättningen till MSEK 56 714 (59 605). Nettoomsättningen i SEK påverkades negativt av en valutaomräkningseffekt om cirka 6 procentenheter på grund av den stärkta kronan.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 31 425 (33 569) vilket motsvarar en bruttomarginal om 55,4 procent (56,3). Bruttomarginalen påverkades negativt främst av externa faktorer såsom en dyrare US-dollar och höga fraktkostnader vilka fördyrat inköpen inför andra kvartalet, men även av bolagets investeringar i kunderbjudandet. De externa faktorerna som påverkat inköpen negativt för första halvåret vänder till att bli positiva inför andra halvåret.
- Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till MSEK 25 489 (26 446). I lokala valutor ökade kostnaderna med 2 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 5 914 (7 098), motsvarande en rörelsemarginal om 10,4 procent (11,9). Minskningen av rörelseresultatet hänförde sig främst till den lägre bruttomarginalen och negativa valutaomräkningseffekter.
- Resultatet efter skatt uppgick till MSEK 3 962 (5 064¹), motsvarande SEK 2,48 (3,15¹) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 8 528 (12 600). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 35 828 (42 572).
- Varulagrets sammansättning är god. Under kvartalet utvecklades lagret i positiv riktning med en betydligt lägre ökningstakt om 1 procent i jämförelse med första kvartalets ökning om 11 procent i lokala valutor. Vid andra kvartalets slut var varuvolymen lägre än motsvarande tidpunkt föregående år. Högre inköpskostnader förklarar varulagrets ökning i jämförelse med föregående år.

Första halvåret (1 december 2024 — 31 maj 2025)

- I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 1 procent under första halvåret. Omräknat till SEK uppgick H&M-gruppens nettoomsättning till MSEK 112 047 (113 274).
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 58 594 (61 224), vilket motsvarar en bruttomarginal om 52,3 procent (54,0).
- Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till MSEK 51 427 (52 010). I lokala valutor ökade kostnaderna med 1 procent i jämförelse med föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 7 117 (9 175), motsvarande en rörelsemarginal om 6,4 procent (8,1). Minskningen av rörelseresultatet hänförde sig fullt ut till den lägre bruttomarginalen, som påverkats negativt av externa faktorer såsom dyrare US-dollar och högre fraktkostnader men även av prisnedsättningar och investeringar i kunderbjudandet.
- Resultatet efter skatt uppgick till MSEK 4 541 (6 295¹), motsvarande SEK 2,85 (3,91¹) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 12 729 (16 567).

-
- H&M-gruppens försäljning under juni månad 2025 förväntas öka med 3 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad föregående år. Försäljningsökningen om 3 procent belastas av en negativ kalendereffekt om cirka en procentenhet.
 - Miljöorganisationen Stand.earth har utsett H&M-gruppen till bästa bolag inom modebranschen för gruppens arbete med att fasa ut fossila bränslen. H&M-gruppen fick den högsta totalpoängen bland ledande bolag inom modeindustrin för sitt klimatarbete.
 - Årsstämman 7 maj 2025 beslutade om ett bemyndigande för styrelsen att fram till årsstämman 2026 besluta om återköp av egna B-aktier med syfte att justera bolagets kapitalstruktur och möjliggöra förvärv av aktier för bolagets aktieincitamentsprogram. Styrelsen har fattat beslut om återköp av egna B-aktier för att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP). Det sammanlagda antalet aktier som kan förvärfvas är 1 100 000, till ett högsta belopp om sammanlagt MSEK 175.
 - H&M öppnar de första butikerna och online i Brasilien, ett land med över 200 miljoner invånare, under början av andra halvåret 2025.

”Vår plan med fokus på produkterbjudande, shoppingupplevelse och varumärke bekräftas återigen i de framsteg vi ser. Den positiva utvecklingen inom viktiga områden såsom online, H&M dam och H&M Move, samt fortsatt fokus på god kostnadskontroll, kommer att bidra till en lönsam försäljningsutveckling,” säger Daniel Ervér, vd.

1. Se not 5.

Kommentar av Daniel Ervér, vd

Vår plan med fokus på produkterbudande, shoppingupplevelse och varumärke bekräftas återigen i de framsteg vi ser. Den positiva utvecklingen inom viktiga områden såsom online, H&M dam och H&M Move, samt fortsatt fokus på god kostnadskontroll, kommer att bidra till en lönsam försäljningsutveckling.

Försäljningen i lokala valutor ökade med 1 procent i andra kvartalet, med 4 procent färre butiker vid kvartalets utgång jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Exkluderat dessa stängningar ökade försäljningen med 3 procent. Dessutom ska kvartalet ses i ljuset av att andra kvartalet 2024 var ett starkt kvartal med en försäljningsökning om 3 procent.

Kvartalets resultat påverkades negativt av högre inköpspriser till följd av en dyrare US-dollar och högre fraktkostnader men också av att vi har fortsatt att investera i kund-erbjudandet. Investeringar som gjorts för att stärka vårt kunderbudande och ge kunderna ännu mer värde för pengarna. De negativa externa faktorerna som fördyrat inköpen inför första halvåret vänder till att bli positiva inför andra halvåret.

Vår plan, med fokus på produkterbudande, shoppingupplevelse och H&M-varumärket bekräftas i de framsteg vi ser i viktiga delar av verksamheten. Med kunderbudandet i centrum har vi ytterligare förstärkt organisationens fokus på produkt och kundupplevelse. De genomförda förbättringarna inom online, H&M dam och H&M Move har tillsammans med ökad produktillgänglighet och ett

närmare samarbete med våra leverantörer fortsatt att ge positiva resultat. Även portfolio brands växte i kvartalet, där särskilt COS utvecklades väl. Vissa åtgärder får snabbare genomslag än andra, men riktningen är tydlig och under året fortsätter vi implementeringen av förbättringar inom övriga delar av verksamheten.

Vår uppgraderade digitala butik är nu utrullad och responsen från kunderna är positiv. I vår omnimodell fortsätter vi att integrera våra fysiska och digitala försäljningskanaler som samverkar och stärker varandra. Vi fortsätter också att expandera på tillväxtmarknader. Vi ser fram emot att under andra halvåret öppna både online och fysiska butiker i Brasilien, och ta H&M:s affärsidé – mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt – till ett land med över 200 miljoner invånare och ett stort modeintresse.

Integrationen av hållbarhet i vår dagliga verksamhet fortsätter att ge resultat. Klimat- och miljöorganisationen Stand.earth rankar H&M som nummer ett av 42 modeföretag vad gäller minskning av klimatpåverkan.

I osäkra tider med återhållsamma konsumenter följer vi den makroekonomiska och geopolitiska utvecklingen noggrant och anpassar löpande både kunderbudande och verksamheten för att möta våra kunders behov på bästa sätt. Vi fortsätter att stärka produkterbudandet och upplevelsen både online och i våra butiker. Med en tydlig plan, stark finansiell ställning, god kostnadskontroll och engagerade medarbetare ser vi goda möjligheter för långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt.



Försäljning

Försäljningen i lokala valutor ökade med 1 procent i andra kvartalet, med 4 procent färre butiker vid kvartalets utgång jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Exkluderat dessa stängningar ökade försäljningen med 3 procent. Omräknat till SEK uppgick nettoomsättningen till MSEK 56 714 (59 605). Nettoomsättningen i SEK påverkades negativt av en valutaomräkningseffekt om cirka 6 procentenheter på grund av den stärkta kronan.

Den fortsatta optimeringen av butiksportföljen med butiksstängningar påverkade försäljningen negativt på kort sikt. I andra kvartalets inledning var antalet butiker 125 färre jämfört med samma tidpunkt föregående år och under kvartalet nettostängdes 47 (19) butiker.

I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 1 procent under första halvåret. Omräknat till SEK uppgick H&M-gruppens nettoomsättning till MSEK 112 047 (113 274).

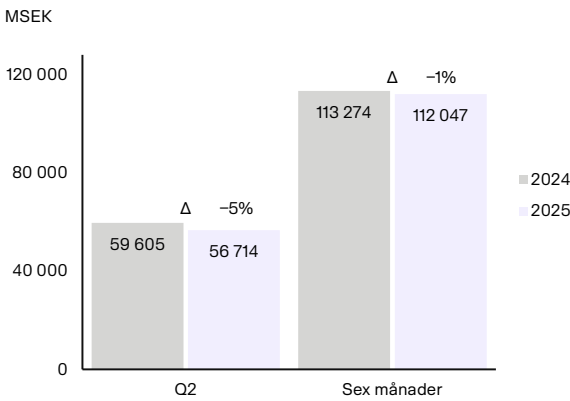
Online fortsatte att utvecklas väl. Drygt 30 procent av försäljningen skedde online under det andra kvartalet.

Portfolio brands ökade nettoförsäljningen i det andra kvartalet med 3 procent i lokala valutor. Omräknat till SEK

minskade försäljningen med 2 procent. Under sexmånadersperioden ökade nettoförsäljningen med 1 procent i lokala valutor och i SEK var den i nivå med motsvarande period föregående år.

H&M-gruppens försäljning under juni månad 2025 förväntas öka med 3 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad föregående år. Försäljningsökningen om 3 procent belastas av en negativ kalendereffekt om cirka en procentenhet.

Nettoomsättning



Försäljning per region	Q2		Q2		Sex månader		Sex månader	
	MSEK		förändring i %		(dec-maj), MSEK		förändring i %	
	2025	2024	SEK	Lokal valuta	2025	2024	SEK	Lokal valuta
Norden	5 160	5 514	-6	-4	9 766	10 187	-4	-3
Västra Europa	19 943	20 470	-3	1	37 899	37 765	0	1
Östra Europa	5 080	5 561	-9	-5	9 826	10 142	-3	-2
Södra Europa	7 452	7 519	-1	7	14 815	14 403	3	7
Nord- och Sydamerika	12 020	13 005	-8	3	25 222	25 733	-2	2
Asien, Oceanien och Afrika	7 059	7 536	-6	1	14 519	15 044	-3	-1
Totalt	56 714	59 605	-5	1	112 047	113 274	-1	1

Butiker per region	Nya butiker (netto)		Antal butiker	
	Sex månader 2025		31 maj 2025	31 maj 2024
Norden	-9		371	381
Västra Europa	-11		1 005	1 033
Östra Europa	-2		477	478
Södra Europa	-12		562	595
Nord- och Sydamerika	-6		753	750
Asien, Oceanien och Afrika	-47		998	1 082
Totalt	-87		4 166	4 319

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

Bruttoresultatet under andra kvartalet uppgick till MSEK 31 425 (33 569), vilket motsvarar en bruttomarginal om 55,4 procent (56,3).

Bruttomarginalen påverkades negativt främst av externa faktorer såsom en dyrare US-dollar och höga fraktkostnader vilka fördyrat inköpen inför andra kvartalet, men även av bolagets investeringar i kunderbudandet. Prisnedsättningar i relation till omsättningen var i nivå med föregående år.

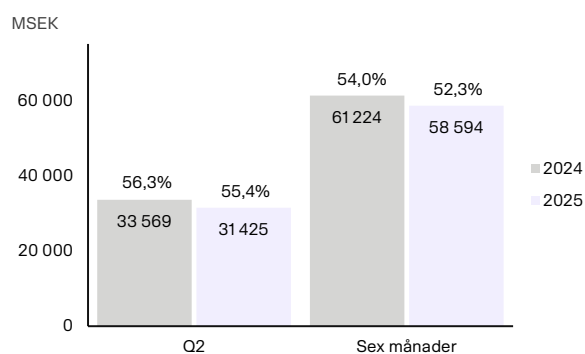
För sexmånadersperioden uppgick bruttoresultatet till MSEK 58 594 (61 224), vilket motsvarar en bruttomarginal om 52,3 procent (54,0).

För de varor som säljs under det tredje kvartalet 2025 bedöms den sammantagna effekten av de externa faktorerna bli något positiv i jämförelse med motsvarande period föregående år. De negativa externa faktorerna som fördyrat

inköpen inför första halvåret vänder således till att bli positiva inför andra halvåret.

Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen under tredje kvartalet bedöms bli något högre jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Bruttoresultat och bruttomarginal

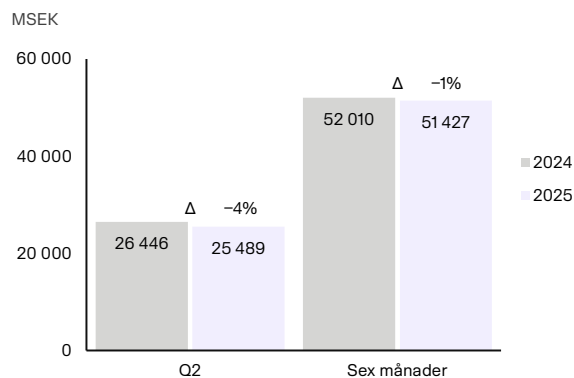


Försäljnings- och administrationskostnader

Försäljnings- och administrationskostnaderna i andra kvartalet uppgick till MSEK 25 489 (26 446). Som följd av en god operationell kostnadskontroll så kunde ökningen av försäljnings- och administrationskostnaderna begränsas till 2 procent i lokala valutor. Detta trots ett inflationstryck i kostnadsbasen och ökade långsiktiga investeringar i marknadsföring jämfört med andra kvartalet föregående år.

För sexmånadersperioden uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till MSEK 51 427 (52 010). I lokala valutor ökade kostnaderna med 1 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljnings- och administrationskostnader



Rörelseresultat och rörelsemarginal

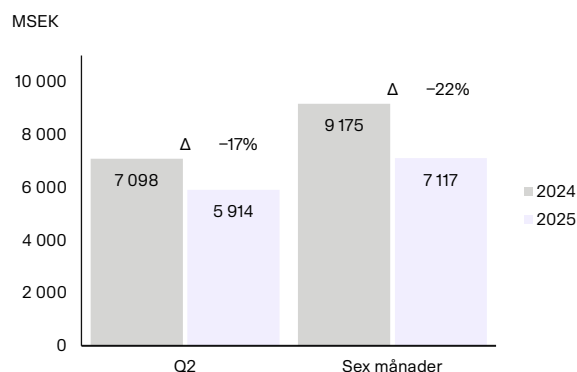
Rörelseresultatet i andra kvartalet uppgick till MSEK 5 914 (7 098), motsvarande en rörelsemarginal om 10,4 procent (11,9). Minskningen av rörelseresultatet hänförde sig främst till den lägre bruttomarginalen och negativa valutaomräkningseffekter på grund av den stärkta svenska kronan i förhållande till dotterbolagens valutor.

Valutaomräkningseffekter uppstår vid omräkning av intäkter, kostnader, skulder och fordringar från lokala valutor till SEK. Valutaomräkning av kvartalets försäljning, bruttovinst och försäljnings- och administrationskostnader från lokala valutor gav lägre rapporterade belopp i SEK.

Valutaomräkningseffekten i kvartalet gav en negativ effekt på rörelsemarginalen då delen av H&M-gruppens kostnadsbas som utgörs i SEK inte minskar som följd av kronförstärkningen.

För sexmånadersperioden uppgick rörelseresultatet till MSEK 7 117 (9 175), motsvarande en rörelsemarginal om 6,4 procent (8,1). Minskningen av rörelseresultatet hänförde sig fullt ut till den lägre bruttomarginalen, som främst påverkats av negativa externa faktorer såsom en dyrare US-dollar och höga fraktkostnader men även av prisnedsättningar och bolagets investeringar i kunderbjudandet.

Rörelseresultat



Varulager

Varulagret uppgick till MSEK 38 817 (38 518) och ökade med 1 procent både i SEK och valutajusterat jämfört med föregående år.

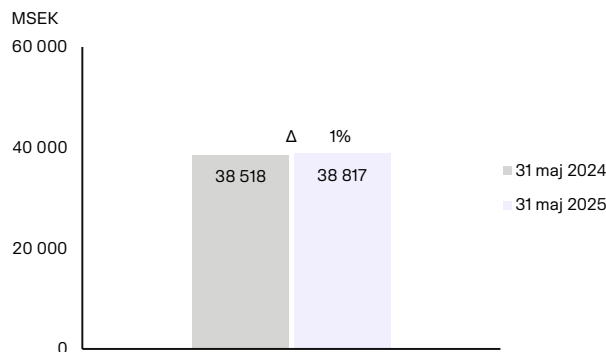
Under kvartalet utvecklades lagret i positiv riktning med en betydligt lägre ökningstakt om 1 procent i jämförelse med första kvartalets ökning om 11 procent i lokala valutor. Vid andra kvartalets slut var varuvolymen lägre än motsvarande tidpunkt föregående år. Högre inköpskostnader förklarar varulagrets ökning i jämförelse med föregående år.

Varulagrets sammansättning är god.

Varulagret i SEK utgjorde 16,6 procent (16,3) av omsättningen rullande 12 månader.

Investeringarna i varuförsörjningskedjan och integreringen av försäljningskanalerna fortsätter. Med ökad andel inköp på närmarknader, en effektivare och mer flexibel varuförsörjningskedja, och mer inköp i säsong, finns det möjligheter för en förbättrad varulagersituation under det andra halvåret i jämförelse med föregående år. Bolaget fortsätter att planera för förlängda transporttider och att hantera störningar i varuförsörjningskedjan.

Varulager



Expansion med integrerade kanaler

Expansionen sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Kunderna vill kunna inspireras och ha varutillgänglighet för att kunna handla var, när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkenas egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala medier. Fysiska och digitala butiker fortsätter att även under 2025 vara det största området för investeringar i verksamheten för att ge en ännu mer inspirerande shoppingupplevelse. Under året fortsätter uppgraderingar genom öppningar, ombyggnationer, layoutförbättringar och teknikinstallationer.

H&M fortsätter sin expansion i Latinamerika. Under början av andra halvåret 2025 öppnar H&M de första butikerna och online i Brasilien. H&M öppnar även den första butiken i El Salvador och i Venezuela under 2025. Paraguay blir ny H&M-marknad där den första butiken öppnar 2026.

& Other Stories öppnade på marknadsplatsen 29CM.com i Sydkorea under det andra kvartalet. Arket öppnar på 29CM.com under det andra halvåret 2025.

H&M-gruppen jobbar kontinuerligt med att anpassa butiksportföljen utifrån kundernas beteende på respektive

marknad och har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. Även ombyggnationer och anpassning av ytor och format ingår i det löpande arbetet för butiksportföljen.

För 2025 planeras cirka 80 nya butiker att öppnas. Merparten av öppningarna kommer ske på tillväxtmarknader. Drygt 200 butiker planeras att stängas under 2025, främst på etablerade marknader. I stängningarna ingår ett stort antal Monki-butiker. Ett fåtal av dessa kommer att omvandlas till Weekday-butiker och resterande planeras att stänga.

Butiksantal och marknader per varumärke

Per den 31 maj 2025 ingick 4 166 (4 319) butiker i H&M-gruppen, dvs det totala antalet butiker har minskat med 153 butiker jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år, vilket motsvarar en minskning om cirka 4 procent. Under det innevarande räkenskapsårets första sex månader öppnades 24 (43) nya butiker och 111 (93) butiker stängdes. Totalt 256 (264) av koncernens butiker drivs av franchisepartners.

Antal butiker	Nya butiker (netto)		Totalt antal butiker		Antal marknader 31 maj 2025	
	Q2 2025	Sex månader	31 maj 2025	31 maj 2024	Butik	Online
H&M	–36	–71	3 706	3 832	78	60
COS	0	1	239	238	48	38
Monki	–11	–16	32	59	12	29
Weekday	0	0	46	49	14	29
& Other Stories	0	–1	69	71	25	32
ARKET	1	2	42	36	19	31
Afound	0	0	0	0	0	0 ¹
H&M HOME ²	–1	–2	32	34	15	45
Sellpy	0	0	0	0	0	24
Totalt	–47	–87	4 166	4 319		

1. Afound hade 7 onlinemarknader per 31 maj 2024.

2. Konzeptbutiker. H&M HOME finns även som shop-in-shop i 471 H&M-butiker.

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader att handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.

Kassaflöde, rörelsekapital och finansiering

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under sexmånadersperioden till MSEK 12 729 (16 567).

Kassaflödet påverkades främst av ett lägre rörelseresultat, ett högre rörelsekapital och högre skattebetalningar.

Föregående års kassaflöde stöttades under motsvarande period av återbetald preliminärskatt.

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 31 maj 2025 uppgick likvida medel till MSEK 16 262 (24 246). Därutöver har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 19 566 (18 326). Total likviditetsbuffert, det vill säga summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 35 828 (42 572).

Operativt rörelsekapital

Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 23 250 (20 394). Kundfordringarna ökade något under första kvartalet 2025 jämfört med föregående år främst på grund av en kalendereffekt.

Förlängda transporttider kopplade till situationen i Röda havet fortsatte att påverka lagret då ordrar tidigareläggs för att säkerställa kollektionernas tillgänglighet vid rätt tidpunkt.

Minskningen av leverantörsskulder jämfört med föregående år drevs av lägre varuinköp och valutaomräkningseffekter.

Finansiering

Nettoskulden inklusive leasingskulder i förhållande till EBITDA uppgick till 1,5 (1,3) med en finansiell nettoskuld om MSEK 605 (-7 961). Skuldsättningen befinner sig inom målintervallet 1,0 – 2,0 för kapitalstrukturmålet Nettoskuld/EBITDA.

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 16 867 (16 286) per den 31 maj 2025. Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder uppgick till 3,8 (5,0) år efter upptagande av kortfristig finansiering.

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och utnyttjade kreditfaciliteter per den 31 maj 2025 fördelas och förfaller enligt nedan tabell.

Operativt rörelsekapital		2025-05-31	2024-05-31	2024-11-30
MSEK				
Kundfordringar		3 947	2 807	5 631
Varulager		38 817	38 518	40 348
Leverantörsskulder		-19 514	-20 931	-24 417
Totalt operativt rörelsekapital		23 250	20 394	21 562

Likviditet och skuldfinansiering	Företagscertifikat	Obligationer (EMTN)	Lån från kreditinstitut	Outnyttjade kreditfaciliteter
År				
2025	2 900	–	461	–
2026	–	–	2 114	2 174
2027	–	–	–	3 261
2028	–	–	161	–
2029	–	5 444	–	14 131
2030	–	–	–	–
2031	–	5 787	–	–
Totalt MSEK	2 900	11 231	2 736	19 566

Skatt

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2025 beräknas bli 25 – 26 procent baserat på kända förhållanden. Under årets tre första kvartal planeras en skattesats om 25 procent (25) att användas för att beräkna skattekostnaden på respektive periods resultat exklusive resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures.

Skattesatsens utfall beror, bland annat, på resultaten i koncernens olika bolag, bolagsskattesatserna i respektive land, ej avdragsgilla kostnader samt skattekostnader avseende tidigare år.

Aktieåterköp

Efter verkställande av årsstämmans beslut den 7 maj 2025 att dra in 6 050 850 egna B-aktier som återköpts inom ramen för H&M:s återköpsprogram uppgår det totala antalet aktier i H&M till 1 604 491 375, varav 194 400 000 A-aktier och 1 410 091 375 B-aktier, och det totala antalet röster till 3 354 091 375, vilket kommunicerades i ett pressmeddelande den 30 maj 2025. Efter indragningen av de återköpta B-aktierna innehar H&M inga egna aktier.

Styrelsen har beslutat att använda återköpsbemyndigandet från årsstämman 2025 för att inleda ett återköpsprogram av högst 1 100 000 egna B-aktier till ett högsta belopp om sammanlagt MSEK 175, för att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP). Återköpsprogrammet inleds den 26 juni 2025 och pågår som längst fram till och med 17 juli 2025. För mer information om återköpsprogrammet, se separat pressmeddelande offentliggjort den 26 juni 2025.

Innevarande kvartal

H&M-gruppens försäljning under juni månad 2025 förväntas öka med 3 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad föregående år. Försäljningsökningen om 3 procent belastas av en negativ kalendereffekt om cirka en procentenhet.

Kostnaderna för prisedsättningarna som en andel av omsättningen under tredje kvartalet bedöms bli något högre jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Bolaget följer noggrant utvecklingen inom global handel och handelsrestriktioner. Med god flexibilitet i varuförsörjningskedjan och genom prissättningen av kunderbudandet finns möjligheter att anpassa verksamheten till ändrade förutsättningar.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. H&M-gruppen arbetar löpande med riskanalys för både de operationella och finansiella riskerna. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. Affärsbeslut styr om, och i så fall i vilken omfattning, åtgärder ska genomföras för att minska sannolikheten att respektive risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en inträffad risk kan lindras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen finns relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenter, logistikresurser, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, valutor, skatter, tull och olika regleringar och förordningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. Mer detaljerad information om de finansiella riskerna ges i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning.

Kommunikation i samband med sexmånadersrapport

Sexmånadersrapporten, 1 december 2024 – 31 maj 2025, publiceras kl. 08.00 CEST den 26 juni 2025, följt av en kombinerad press- och telefonkonferens som hålls kl. 09.00 CEST för finansmarknad och media där vd Daniel Ervér, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Joseph Ahlberg medverkar. En presentation av rapporten följt av en session med frågor och svar kommer att hållas på engelska.

Plats: H&M:s huvudkontor i Stockholm, Mäster Samuelsgatan 49, 3 tr, Ljussgården. Eventet kommer att sändas online och frågor kan även ställas via telefon. För inloggningsuppgifter vänligen registrera er på: <https://app.webinar.net/vwELGVnGex6>

För bokning av intervjuer för media i samband med sexmånadersrapporten den 26 juni 2025, vänligen kontakta Anna Frosch Nordin, presschef, telefon 073-432 93 14, anna.froschnordin@hm.com.

Notera att press-och telefonkonferensen börjar kl. 09.00 CEST samt att ingen separat telefonkonferens kommer att hållas på eftermiddagen CEST.

Kalendarium

25 september 2025	Niomånadersrapport, 1 dec 2024 – 31 aug 2025
29 januari 2026	Bokslutskommuniké 1 dec 2024 – 30 nov 2025
26 mars 2026	Tremånadersrapport 1 dec 2025 – 28 feb 2026
26 mars 2026	Års- och hållbarhetsredovisning 2025
5 maj 2026	Årsstämma kl. 15.00, Erling Perssonsalen, Aula Medica, Solna

Sexmånadersrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 25 juni 2025
Styrelsen

Kontakt

Joseph Ahlberg, IR-chef	073-465 93 92
Daniel Ervér, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se hmgroup.com.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 26 juni 2025 kl. 08.00 (CEST). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns på hmgroup.com.

H & M HENNES & MAURITZ AB (PUBL) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. Koncernens varumärken är H&M (inklusive H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty), COS, Weekday (inklusive Cheap Monday och Monki), & Other Stories, ARKET, Singular Society och Sellpy. I koncernen ingår också ett flertal ventures. Ytterligare information finns på hmgroup.com.

Styrelsens och verkställande direktörens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten för 1 december 2024 – 31 maj 2025 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 25 juni 2025

Karl-Johan Persson
Styrelseordförande

Klas Balkow
Styrelseledamot

Keith Barker
Styrelseledamot

Anders Dahlvig
Styrelseledamot

Tim Gahnström
Styrelseledamot

Agneta Gustafsson
Styrelseledamot

Danica Kragic Jensfelt
Styrelseledamot

Lena Patriksson Keller
Styrelseledamot

Helena Saxon
Styrelseledamot

Christian Sievert
Styrelseledamot

Christina Synnergren
Styrelseledamot

Daniel Ervér
Verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	Q2 (mar–maj)		Sex månader (dec–maj)		Helår (dec–nov)
		2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	3	56 714	59 605	112 047	113 274	234 478
Kostnad sålda varor	4	–25 289	–26 036	–53 453	–52 050	–109 179
Bruttoresultat		31 425	33 569	58 594	61 224	125 299
<i>Bruttomarginal, %</i>		<i>55,4</i>	<i>56,3</i>	<i>52,3</i>	<i>54,0</i>	<i>53,4</i>
Försäljningskostnader	4	–23 127	–23 894	–46 242	–46 537	–97 153
Administrationskostnader	4	–2 362	–2 552	–5 185	–5 473	–10 762
Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures		–22	–25	–50	–39	–78
Rörelseresultat		5 914	7 098	7 117	9 175	17 306
<i>Rörelsemarginal, %</i>		<i>10,4</i>	<i>11,9</i>	<i>6,4</i>	<i>8,1</i>	<i>7,4</i>
Finansnetto		–623	–430	–1 064	–901	–1 863
Resultat efter finansiella poster		5 291	6 668	6 053	8 274	15 443
Skatt ¹		–1 329	–1 604	–1 512	–1 979	–3 859
PERIODENS RESULTAT¹		3 962	5 064	4 541	6 295	11 584
Hänförligt till:						
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare ¹		3 977	5 077	4 567	6 316	11 621
Innehav utan bestämmande inflytande		–15	–13	–26	–21	–37
Resultat per aktie, SEK ^{1 2}		2,48	3,15	2,85	3,91	7,21
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental ²		1 604 491	1 610 542	1 604 491	1 613 999	1 611 695

För information om avskrivningar och nedskrivningar, se not 4.

1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2024, se Not 5 Omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12.

2. Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	Q2 (mar–maj)		Sex månader (dec–maj)		Helår (dec–nov)
		2025	2024	2025	2024	2024
PERIODENS RESULTAT¹		3 962	5 064	4 541	6 295	11 584
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Omräkningsdifferenser		-2 640	761	-3 375	525	717
Förändring i säkringsreserv		601	-983	1 135	-939	-589
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserv		-124	202	-234	193	121
Andel övrigt totalresultat för intresseföretag och joint ventures		0	0	0	0	0
Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat						
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner		1	2	15	-57	-73
Skatt hänförlig till ovanstående omvärderingar		0	-1	-4	14	18
Omvärderingar av finansiella tillgångar	2	-494	81	-863	60	299
Övrigt totalresultat		-2 656	62	-3 326	-204	493
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN¹		1 306	5 126	1 215	6 091	12 077
Hänförligt till:						
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare ¹		1 321	5 139	1 241	6 112	12 114
Innehav utan bestämmande inflytande		-15	-13	-26	-21	-37

1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2024, se Not 5 Omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12.

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2025-05-31	2024-05-31	2024-11-30
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		8 289	9 090	8 730
Materiella anläggningstillgångar		27 988	25 739	29 158
Nyttjanderättstillgångar		51 270	56 125	57 062
Finansiella anläggningstillgångar	2	2 567	2 898	3 288
Övriga anläggningstillgångar		5 720	7 060	6 249
		95 834	100 912	104 487
Omsättningstillgångar				
Varulager		38 817	38 518	40 348
Kortfristiga fordringar		17 380	16 065	18 039
Likvida medel		16 262	24 246	17 340
		72 459	78 829	75 727
SUMMA TILLGÅNGAR		168 293	179 741	180 214

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital ^{1 2}		36 520	41 254	46 211
Långfristiga skulder ¹		14 435	17 185	16 992
Långfristiga leasingsskulder ³		44 599	48 612	50 361
Kortfristiga skulder ⁴		60 924	60 331	54 174
Kortfristiga leasingsskulder ⁴		11 815	12 359	12 476
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		168 293	179 741	180 214

1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2024, se Not 5 Omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12.

2. Eget kapital hänförligt till H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare uppgår till MSEK 36 475 (41 187) och till innehav utan bestämmande inflytande MSEK 45 (67).

3. Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 56 469 (63 389) och exklusive leasing MSEK 11 870 (14 777), varav avsättningar för pensioner MSEK 477 (520).

4. Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 17 289 (14 388) och exklusive leasing MSEK 5 474 (2 029).

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

MSEK	2025-05-31	2024-05-31	2024-11-30
Eget kapital vid räkenskapsårets början¹	46 211	47 510	47 510
Totalresultat för perioden ¹	1 215	6 091	12 077
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	4	0	-40
Utdelning	-10 910	-10 468	-10 456
Återköp av aktier	-	-1 879	-2 880
Eget kapital vid periodens slut¹	36 520	41 254	46 211

1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2024, se Not 5 Omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Sex månader (dec–maj)	Sex månader (dec–maj)
	2025	2024
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster ¹	6 053	8 274
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
– Avsättning till pensioner	58	79
– Övriga avsättningar	16	360
– Avskrivningar och nedskrivningar	10 690	10 832
– Övriga ej kassapåverkande poster	50	39
Betald skatt	–1 663	–897
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	15 204	18 687
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	–1 025	12
Varulager	–30	–1 054
Rörelseskulder	–1 420	–1 078
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12 729	16 567
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	–649	–411
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–3 843	–3 476
Övriga investeringar	–138	–352
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–4 630	–4 239
Finansieringsverksamheten		
Förändring av räntebärande skulder	3 376	–1 028
Amortering leasing	–6 223	–6 326
Kapitaltillskott innehav utan bestämmande inflytande	4	–
Utdelning	–5 455	–5 235
Återköp av aktier	–	–1 927
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–8 298	–14 516
PERIODENS KASSAFLÖDE	–199	–2 188
Likvida medel vid räkenskapsårets början	17 340	26 398
Periodens kassaflöde	–199	–2 188
Valutakurseffekt	–879	36
Likvida medel vid periodens slut	16 262	24 246

1. Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 285 (370). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 972 (992). Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 193 (461).

Fem år i sammandrag

Sex månader, 1 december – 31 maj

	2021	2022	2023	2024	2025
Nettoomsättning, MSEK	86 569	103 670	112 488	113 274	112 047
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	4	20	9	1	–1
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	12	15	1	0	1
Rörelseresultat, MSEK	2 724	5 446	5 466	9 175	7 117
Rörelsemarginal, %	3,1	5,3	4,9	8,1	6,4
Periodens avskrivningar och nedskrivningar, MSEK	11 325	10 602	10 998	10 832	10 690
Resultat efter finansiella poster, MSEK	2 204	5 064	4 721	8 274	6 053
Resultat efter skatt, MSEK ¹	1 697	3 899	3 828	6 295	4 541
Likvida medel, MSEK	23 434	26 571	20 169	24 246	16 262
Varulager, MSEK	35 866	41 504	38 802	38 518	38 817
Eget kapital, MSEK ¹	55 640	56 183	44 902	41 254	36 520
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental ²	1 655 072	1 655 072	1 629 687	1 613 999	1 604 491
Resultat per aktie, SEK ^{1 2}	1,03	2,36	2,35	3,91	2,85
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK ²	12,22	7,61	7,66	10,26	7,93
Antal utestående aktier per balansdagen, tusental ²	1 655 072	1 655 072	1 629 687	1 610 542	1 604 491
Eget kapital per aktie, SEK ^{1 2}	33,62	33,95	27,55	25,61	22,76
Andel riskbärande kapital, % ¹	34,7	32,3	26,5	24,2	23,1
Soliditet, % ¹	32,4	30,2	24,7	23,0	21,7
Totalt antal butiker	4 913	4 702	4 399	4 319	4 166
Rullande 12 månader					
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental ²	1 655 072	1 655 072	1 637 189	1 621 186	1 606 948
Resultat per aktie, SEK ^{1 2}	3,63	7,98	2,13	6,93	6,14
Avkastning på eget kapital, % ¹	11,1	23,6	6,9	26,0	25,3
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹	6,9	14,6	6,1	15,9	13,8

1. Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2024, se Not 5 Omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12.

2. Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens alternativa nyckeltal, se sida 162–164 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q2 (mar-maj)		Sex månader (dec-maj)		Helår (dec-nov)
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	585	590	1 115	1 128	2 364
Bruttoresultat	585	590	1 115	1 128	2 364
Administrationskostnader	-39	-67	-78	-99	-170
Rörelseresultat	546	523	1 037	1 029	2 194
Finansnetto ¹	427	167	415	495	10 060
Resultat efter finansiella poster	973	690	1 452	1 524	12 254
Bokslutsdispositioner	–	–	–	–	-1 287
Skatt	-103	-133	-202	-222	-217
PERIODENS RESULTAT	870	557	1 250	1 302	10 750

1. Intäkter från andelar i koncernföretag ingår för kvartalet med MSEK 475 (149) och för sexmånadersperioden med MSEK 475 (551).

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q2 (mar-maj)		Sex månader (dec-maj)		Helår (dec-nov)
	2025	2024	2025	2024	2024
PERIODENS RESULTAT	870	557	1 250	1 302	10 750
Övrigt totalresultat					
Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	0	2	2	0	-14
Skatt hänförlig till ovanstående omvärderingar	0	0	0	0	3
Övrigt totalresultat	0	2	2	0	-11
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	870	559	1 252	1 302	10 739

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2025-05-31	2024-05-31	2024-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	125	135	130
Övriga anläggningstillgångar	1 463	1 799	1 463
	1 588	1 934	1 593
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	24 416	23 760	26 942
Likvida medel	4	35	–
	24 420	23 795	26 942
SUMMA TILLGÅNGAR	26 008	25 729	28 535
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	4 106	5 315	13 763
Obeskattade reserver	17	17	17
Långfristiga skulder ¹	10 984	13 160	13 176
Kortfristiga skulder ²	10 901	7 237	1 579
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	26 008	25 729	28 535

1. Samtliga långfristiga skulder är räntebärande.

2. Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 4 900 (1 750). Ej utbetald utdelning uppgår till 5 455 (5 234).

Not 1. Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och hållbarhetsredovisningen för år 2024. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 december 2024 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se noterna i års- och hållbarhetsredovisningen för räkenskapsåret 2024.

Not 2. Finansiella instrument

H&M-koncernens finansiella instrument består huvudsakligen av aktier och andelar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Värderingsprinciper och klassificeringar av finansiella instrument är oförändrade jämfört med upplysningar lämnade i not 24 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Aktier värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För innehav i aktier som bedöms som strategiska har H&M-koncernen valt att redovisa värdeförändringarna i övrigt totalresultat.

Värderingen av övriga aktier och andelar baseras på indata motsvarande nivå 3 enligt IFRS 13 och uppgår till MSEK 2 388 (2 606) per den 31 maj 2025, där de största investeringarna utgörs av Klarna MSEK 853 (766), Instabee MSEK 189 (188), och Colorifix MSEK 148 (183). Effekten av värderingen av koncernens övriga aktier och andelar redovisas i övrigt totalresultat och uppgår till MSEK –494 (81) för andra kvartalet.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 31 maj 2025 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 1 537 (521) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 1 852 (602) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder.

Vid säkringsredovisning klassificeras derivat som kassaflödessäkringar eller som säkring av verkligt värde. Per den 31 maj 2025 uppgick det nominella beloppet för utestående ränteswapavtal till MSEK 0 (5 730).

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. En beräkning till verkligt värde skulle minska koncernens skulder till kreditinstitut med cirka MSEK 100. Minskningen beror på generella räntehöjningar sedan skulder emitterades. För övriga finansiella instrument bedöms de verkliga värdena approximativt motsvara bokförda värden.

Not 3. Segmentsredovisning

MSEK	Sex månader (dec-maj)	Sex månader (dec-maj)
	2025	2024
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	13 848	14 453
Rörelseresultat	58	629
Rörelsemarginal, %	0,4	4,4
Europa och Afrika¹		
Extern nettoomsättning	72 976	73 087
Rörelseresultat	4 261	4 205
Rörelsemarginal, %	5,8	5,8
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	25 223	25 734
Rörelseresultat	641	153
Rörelsemarginal, %	2,5	0,6
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	35 441	36 811
Rörelseresultat	2 157	4 188
Rörelsemarginal, %	6,1	11,4
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-35 441	-36 811
Totalt		
Extern nettoomsättning	112 047	113 274
Rörelseresultat	7 117	9 175
Rörelsemarginal, %	6,4	8,1
Finansnetto	-1 064	-901
Resultat efter finansiella poster	6 053	8 274

1. Sydafrika

Not 4. Avskrivningar och nedskrivningar

MSEK	Q2 (mar–maj)		Sex månader (dec–maj)		Helår (dec–nov)
	2025	2024	2025	2024	2024
AVSKRIVNINGAR					
Immateriella och materiella exklusive nyttjanderättstillgångar					
Kostnad sålda varor	240	234	473	468	965
Försäljningskostnader	1 642	1 810	3 388	3 604	7 236
Administrationskostnader	96	93	190	191	383
Summa	1 978	2 137	4 051	4 263	8 584
Nyttjanderättstillgångar					
Kostnad sålda varor	240	319	592	649	1 262
Försäljningskostnader	2 714	2 867	5 623	5 707	11 322
Administrationskostnader	117	105	232	212	430
Summa	3 071	3 291	6 447	6 568	13 014
Summa avskrivningar	5 049	5 428	10 498	10 831	21 598
NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING					
Immateriella och materiella exklusive nyttjanderättstillgångar					
Kostnad sålda varor	34	5	34	6	80
Försäljningskostnader	95	–9 ¹	126	–13 ¹	266
Administrationskostnader	6	3	8	8	20
Summa	135	–1	168	1	366
Nyttjanderättstillgångar					
Kostnad sålda varor	–	–	–	–	–
Försäljningskostnader	–3 ¹	–	–3 ¹	–	288
Administrationskostnader	–6 ¹	–	27	–	–
Summa	–9	–	24	–	288
Summa nedskrivningar och förluster vid utrangering	126	–1	192	1	654
SUMMA AVSKRIVNINGAR, NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING	5 175	5 427	10 690	10 832	22 252

1. Upplösning ej nyttjade reserver för butiksstängningar.

Not 5. Omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12

Eget kapital per den 31 maj 2024 samt periodens resultat för andra kvartalet respektive sexmånadersperioden 2024 har justerats till följd av att uppskjuten skatt hänförlig till nyttjanderättstillgångar och leasingskulder retroaktivt har räknats om i och med att ändringen i IAS 12 Inkomstskatter avseende uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som härrör från en enda transaktion trädde i kraft från räkenskapsår 2024. För justeringar gjorda per helåret 2024, se not 12 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

I Fem år i sammandrag har åren 2021–2022 ej räknats om.

För räkenskapsåret 2024 har följande värden justerats till följd av detta:

Koncernens resultat- och balansräkning		Q2 (mar–maj)	
		Rapporterat värde	Förändring, MSEK
	Nytt omräknat värde 2024, MSEK	2024, MSEK	
Skatt	–1 604	–1 673	69
Resultat efter skatt/periodens resultat	5 064	4 995	69
Totalresultat	5 126	5 057	69
Periodens resultat hänförligt till			
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	5 077	5 008	69
Resultat per aktie, SEK	3,15	3,11	0,04

Koncernens resultat- och balansräkning		Sex månader (dec–maj)	
		Rapporterat värde	Förändring, MSEK
	Nytt omräknat värde 2024, MSEK	2024, MSEK	
Skatt	–1 979	–2 078	99
Resultat efter skatt/periodens resultat	6 295	6 196	99
Totalresultat	6 091	5 992	99
Periodens resultat hänförligt till			
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	6 316	6 217	99
Långfristiga skulder	17 185	17 193	–8
Eget kapital vid räkenskapsårets början	47 510	47 601	–91
Eget kapital	41 254	41 246	8
Resultat per aktie, SEK	3,91	3,85	0,06

Nyckeltal		Sex månader (dec–maj)	
		Rapporterat värde	
	Nytt omräknat värde 2024	2024	
Eget kapital per aktie, SEK	25,61	25,57	
Avkastning på eget kapital, %	26,0	22,8	
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,9	15,7	
Andel riskbärande kapital, %	24,2	24,2	
Soliditet, %	23,0	22,9	
Resultat per aktie, SEK ¹	6,93	6,87	

1. Rullande 12 månader.

Not 6. Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen som påverkar den finansiella rapporteringen.



ARKET



& other stories



COS



WEEKDAY





