

H&M GROUP

PRESSMEDDELANDE

14 JULI 2025

Återköp av aktier i H&M i vecka 28, 2025

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 529900O5RR7R39FRDM42) har mellan den 7 juli 2025 och 11 juli 2025 återköpt sammanlagt 343 750 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om för att säkerställa leverans av B-aktier till bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP).

Återköpen är en del av det återköpsprogram om cirka SEK 175 miljoner som H&M tillkännagav den 26 juni 2025. Programmet syftar till att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP). Återköpsprogrammet löper under perioden 26 juni 2025 till senast den 17 juli 2025 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
7 juli 2025	68 750	136,9439	9 414 893,13
8 juli 2025	68 750	135,1306	9 290 228,75
9 juli 2025	68 750	135,8980	9 342 987,50
10 juli 2025	68 750	137,2988	9 439 292,50
11 juli 2025	68 750	136,8643	9 409 420,63
Total ackumulerat under vecka 28/2025	343 750	136,4271	46 896 822,50
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	825 000	135,9062	112 122 649,38

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av Danske Bank för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 11 juli 2025 till 825 000 B-aktier. Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 604 491 375 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, är 1 603 666 375.

Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations

Telefon: 073-465 93 92

E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgrouppress.com/media.



H & M HENNES & MAURITZ AB (PUBL) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. Koncernens varumärken är H&M (inklusive H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty), COS, Weekday (inklusive Cheap Monday och Monki), & Other Stories, ARKET, Singular Society och Sellpy. I koncernen ingår också ett flertal ventures. Ytterligare information finns på hmgrouppress.com.