

H&M GROUP

PRESSMEDDELANDE

12 JANUARI 2026

Återköp av aktier i H&M i vecka 2, 2026

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 529900O5RR7R39FRDM42) har mellan den 5 januari 2026 och 9 januari 2026 återköpt sammanlagt 785 000 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 1 miljard som H&M tillkännagav den 21 november 2025. Återköpsprogrammet löper under perioden 21 november 2025 till senast den 28 januari 2026 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
5 januari 2026	150 000	183,5188	27 527 820,00
7 januari 2026	115 000	185,3169	21 311 443,50
8 januari 2026	300 000	177,9908	53 397 240,00
9 januari 2026	220 000	179,0529	39 391 638,00
Total ackumulerat under vecka 2/2026	785 000	180,4180	141 628 141,50
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	4 279 500	178,1100	762 221 947,65

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av Citigroup Global Markets Europe AG för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 9 januari 2026 till 5 379 500 B-aktier (inklusive 1 100 000 egna aktier som förvärvades 26 juni 2025 t o m 17 juli 2025 för att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP)). Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 604 491 375 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, uppgår till 1 599 111 875.

Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations

Telefon: 073-465 93 92

E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgrouppress.com/media.



H & M HENNES & MAURITZ AB (PUBL) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. Koncernens varumärken är H&M (inklusive H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty), COS, Weekday (inklusive Cheap Monday och Monki), & Other Stories, ARKET, Singular Society och Sellpy. I koncernen ingår också ett flertal ventures. Ytterligare information finns på hmgrouppress.com.