

H&M GROUP

PRESSMEDDELANDE

26 MARS 2026

H & M Hennes & Mauritz AB publicerar sin års- och hållbarhetsredovisning för 2025

H & M Hennes & Mauritz AB:s års- och hållbarhetsredovisning för räkenskapsåret 2025 redogör för hur företaget fortsatt att bygga en starkare grund för långsiktig tillväxt, med ökad lönsamhet, stärkta varumärken och kunderbjudande samt fortsatta framsteg inom sitt klimatarbete. Rapporten publicerades idag på hmgrouppress.com, och en tryckt version skickas per post till aktieägare på begäran.

“Vi stärker vårt erbjudande och visar att tillväxt, lönsamhet och minskade utsläpp kan gå hand i hand. Under 2025 fortsatte vi att ta viktiga steg mot alla våra långsiktiga mål: lönsamheten ökade, försäljningstrenden var positiv och våra koldioxidutsläpp minskade,” säger Daniel Ervér, vd H&M-gruppen.

”Vi är fortsatt mycket engagerade i att driva vår hållbarhetsagenda framåt och skapa positiv förändring i vår bransch. Under 2025 minskade vi våra koldioxidutsläpp, ökade användningen av återvunna material och minskade vår förbrukning av sötvatten. Med en tydlig färdplan fortsätter vi vårt arbete med att frikoppla vår tillväxt från resursanvändning och utsläpp, samtidigt som vi stöttar människor och samhällen,” säger Leyla Ertur, hållbarhetschef, H&M-gruppen.

Några hållbarhetshöjdpunkter från 2025:

- 91 procent återvunna eller hållbart framställda material i våra produkter. Andelen återvunna material var 32 procent, vilket innebär att företaget överträffade målet på 30 procent för 2025.
- 41 procents minskning av växthusgasutsläpp i scope 1¹ och 2² samt 34,6 procents minskning i scope 3³ (med 2019 som basår), vilket innebär att företaget ligger i linje med planen för sina vetenskapligt baserade mål.
- 2,8 miljarder SEK investerades i avkarbonisering och materialinnovation.
- Antalet klädleverantörer (i första, andra och tredje ledet)⁴ som rapporterar användning av kolpannor på sina anläggningar har minskat med 108 stycken sedan 2022 och målet är att helt fasa ut dessa till slutet av 2026.
- 22,8 procents minskning av den absoluta förbrukningen av sötvatten hos leverantörer med våtprocessanläggningar (i första och andra ledet) jämfört med 2022, vilket överträffade företagets mål om 10 procent till 2025.
- Second hand-försäljningen fortsatte att öka via Sellpy och gruppens varumärken. Second hand-försäljning finns nu tillgängligt på 26 marknader och stod för 0,8 procent av gruppens omsättning under 2025 – en andel som har ökat med 31 procent sedan 2024.
- H&M-gruppen uppmärksammade tioårsjubileet av sitt globala ramavtal med IndustriALL Global Union och det svenska fackförbundet IF Metall, ett samarbete som skyddar arbetstagares intressen och rättigheter för över en miljon arbetare.

Kontakt:
H&M Group Media Relations
Telefon: +46 8 796 53 00
E-mail: mediarelations@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgroup.com/media.

Denna information är sådan information som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 mars 2026 kl 08.10 (CET).

Fotnoter:

- [1] Scope 1 avser alla direkta växthusgasutsläpp från H&M-gruppens egen verksamhet.
- [2] Scope 2 avser indirekta växthusgasutsläpp från förbrukning av inköpt el och värme som används i H&M-gruppens egen verksamhet (butiker, kontor och distributionscenter).
- [3] Scope 3-utsläpp omfattar andra indirekta utsläpp, både uppströms och nedströms.
- [4] Första ledet omfattar våra leverantörer inom klädtextilverkning som vi har direkta avtalsrelationer med; andra ledet omfattar tygproducerande fabriker som levererar till våra leverantörer i första ledet; tredje ledet omfattar garnproducerande fabriker.



H & M HENNES & MAURITZ AB (PUBL) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. Koncernens varumärken är H&M (inklusive H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty), COS, Weekday (inklusive Cheap Monday och Monki), & Other Stories, ARKET, Singular Society och Sellpy. I koncernen ingår också ett flertal ventures. Ytterligare information finns på hmgroup.com.