

Q2



H&M GROUP
SEXMÅNADERSRAPPORT
2026



H & M Hennes & Mauritz AB

Sexmånadersrapport 2026

Andra kvartalet (1 mars 2026 — 31 maj 2026)

- Nettoomsättningen uppgick till MSEK 54 828 (56 714) i andra kvartalet. Försäljningen i lokala valutor var i nivå med föregående år, med cirka 3 procent färre butiker vid kvartalets utgång jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 31 045 (31 425) vilket motsvarar en bruttomarginal om 56,6 procent (55,4).
- Försäljnings- och administrationskostnaderna minskade med 1 procent till MSEK 25 133 (25 489). I lokala valutor var ökningen 1 procent. Försäljnings- och administrationskostnaderna belastades med omstruktureringskostnader avseende implementering av organisatoriska förändringar i bolagets försäljningsmarknader och centrala försäljningsorganisationer om MSEK 679 (0). Exklusive dessa engångskostnader minskade försäljnings- och administrationskostnaderna med 2 procent i lokala valutor.
- Rörelseresultatet exklusive engångskostnader ökade med 11 procent till MSEK 6 592 (5 914), motsvarande en marginal om 12,0 procent (10,4). Rörelseresultatet uppgick till MSEK 5 913 (5 914), motsvarande en rörelsemarginal om 10,8 procent (10,4).
- Resultatet efter skatt uppgick till MSEK 3 963 (3 962), motsvarande SEK 2,49 (2,48) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 24 procent till MSEK 10 591 (8 528).
- Varulagret minskade med 10 procent till MSEK 34 942 (38 817) och varulagrets sammansättning är god. Valutajusterat minskade varulagret med 2 procent jämfört med föregående år. Varulagret i SEK utgjorde 15,8 procent (16,6) av omsättningen rullande 12 månader.
- Under andra kvartalet öppnades den första H&M-butiken i Rio de Janeiro och flaggskeppsbutiken på Hamngatan i Stockholm återöppnades med stort intresse och fint mottagande från våra kunder.

Första halvåret (1 december 2025 — 31 maj 2026)

- H&M-gruppens nettoomsättning uppgick till MSEK 104 435 (112 047). I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 1 procent under första halvåret.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 56 183 (58 594) vilket motsvarar en bruttomarginal om 53,8 procent (52,3).
- Försäljnings- och administrationskostnaderna minskade med 5 procent till MSEK 48 758 (51 427). I lokala valutor var dessa kostnader i nivå med föregående år och exklusive engångskostnaderna i andra kvartalet minskade de med 1 procent.
- Rörelseresultatet exklusive engångskostnader ökade med 14 procent till MSEK 8 104 (7 117), motsvarande en marginal om 7,8 procent (6,4). Rörelseresultatet ökade till MSEK 7 425 (7 117), motsvarande en rörelsemarginal om 7,1 procent (6,4).
- Resultatet efter skatt ökade till MSEK 4 667 (4 541), motsvarande SEK 2,95 (2,85) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 15 procent till MSEK 14 616 (12 729).

-
- H&M-gruppens försäljning i lokala valutor under juni månad 2026 förväntas bli på samma nivå som under motsvarande månad föregående år.
 - Expansionen i Latinamerika fortsätter med öppning av första H&M-butiken i Paraguay under andra halvåret 2026 och i Argentina under 2027.

54,1%
Bruttomarginal rullande 12 månader
(52,6%)

8,5%
Rörelsemarginal rullande
12 månader
(6,5%)

+24%
Kassaflöde från den löpande
verksamheten Q2

*"Vårt långsiktiga arbete har stärkt lönsamheten och ger oss goda möjligheter att skapa ännu mer värde för våra kunder."
säger Daniel Ervér, vd*

Kommentar av Daniel Ervér, vd

Vårt långsiktiga arbete har stärkt lönsamheten och ger oss goda möjligheter att skapa ännu mer värde för våra kunder.

Försäljningen under kvartalet var något lägre än planerat medan lönsamheten och lagersituationen utvecklades väl. Lönsamhetsförbättringen och den ökade lagerproduktiviteten är i linje med vårt långsiktiga arbete för att lägga grunden för hållbar och lönsam tillväxt. Den stramare lagerstyrningen har dock i vissa fall påverkat vår förmåga att fullt ut möta efterfrågan. Vår bedömning är att det finns potential att ytterligare öka precisionen för att skapa en bättre balans mellan tillgänglighet och efterfrågan.

Rörelseresultatet¹ ökade till 6,6 miljarder SEK och rörelsemarginalen¹ stärktes med 1,6 procentenheter till 12,0 procent. Kvartalets förbättring drevs av högre bruttomarginal, ökad effektivitet i verksamheten och god kostnadskontroll.

Vi har fortsatt att minska komplexiteten i organisationen och flyttat besluten närmare kunden. Förändringarna stärker vår lokala relevans och skapar bättre förutsättningar att möta kundernas behov snabbare. Det har medfört engångskostnader om 679 miljoner SEK under kvartalet.

Under årets andra halva inleder vi uppgraderingen av den digitala infrastrukturen som ska stödja vår utveckling. Den nya infrastrukturen ger bättre beslutsstöd, snabbare processer och ökad precision i hur vi planerar sortiment och lager.

Vi verkar i en omvärld som fortsatt präglas av osäkerhet och snabba förändringar. De förbättringar vi genomfört de senaste åren har stärkt lönsamheten, förenklat verksamheten och ökat vår förmåga att agera närmare kunden. Med kundernas behov i centrum fortsätter vi att stärka produkt, kundupplevelse och varumärke för att alltid erbjuda den bästa kombinationen av mode och kvalitet till bästa pris, på ett hållbart sätt.

¹ Före omstruktureringkostnader.



Försäljning

Nettoomsättningen uppgick till MSEK 54 828 (56 714) i andra kvartalet. Försäljningen i lokala valutor var i nivå med föregående år, med cirka 3 procent färre butiker vid kvartalets utgång jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Nettoomsättningen i SEK påverkades negativt av en valutaomräkningseffekt om knappt 3 procentenheter på grund av den stärkta kronan.

För att stärka H&M-gruppens långsiktiga position och lönsamhet ytterligare fortsätter optimeringen av butiksportföljen. Fler butiker uppdateras och nya butiker öppnas, samtidigt som vissa butiker stängs. Vid andra kvartalets inledning var antalet butiker 163 färre jämfört med samma tidpunkt föregående år och vid kvartalets utgång var antalet butiker 128 färre jämfört med samma tidpunkt föregående år. Jämförelsen med föregående år påverkas av stängningen av samtliga Monki-butiker under 2025. Vid inledningen av andra kvartalet i fjol fanns 43 Monki-butiker och 32 kvarvarande vid dess utgång. För helåret 2026 bedöms försäljningseffekten från butiksoptimeringen bli något positiv.

H&M-gruppens nettoomsättning under första halvåret uppgick till MSEK 104 435 (112 047). I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 1 procent under samma period.

Online fortsatte att växa. Drygt 30 procent av försäljningen sker online.

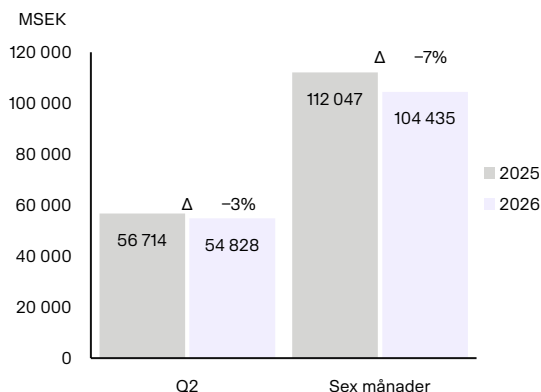
Portfolio brands nettoförsäljning minskade i det andra kvartalet med 7 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år. Omräknat till SEK minskade nettoomsättningen med 9 procentenheter på

grund av den stärkta kronan. Utvecklingen förklaras bland annat av stängningarna av Monkibutiker föregående år och ett ökat fokus på fullpridförsäljning under andra kvartalet. Portfolio brands försäljningsutveckling under inledningen av juni var positiv i lokala valutor jämfört med föregående år.

Under sexmånadersperioden minskade Portfolio brands nettoförsäljningen med 4 procent i lokala valutor och med 10 procent i SEK. Nettoomsättningen i SEK påverkades negativt av en valutaomräkningseffekt på grund av den stärkta kronan.

H&M-gruppens försäljning i lokala valutor under juni månad 2026 förväntas bli på samma nivå som under motsvarande månad föregående år.

Nettoomsättning



Försäljning per region	Q2		Q2		Sex månader		Sex månader	
	MSEK		förändring i %		MSEK		förändring i %	
	2026	2025	SEK	Lokal valuta	2026	2025	SEK	Lokal valuta
Norden	5 176	5 160	0	0	9 649	9 766	-1	0
Västra Europa	18 975	19 943	-5	-3	35 532	37 899	-6	-2
Östra Europa	4 989	5 080	-2	-1	9 408	9 826	-4	-1
Södra Europa	7 484	7 452	0	5	14 321	14 815	-3	4
Nord- och Sydamerika	11 530	12 020	-4	-1	22 702	25 222	-10	-2
Asien, Oceanien och Afrika	6 674	7 059	-5	2	12 823	14 519	-12	-1
Totalt	54 828	56 714	-3	-1	104 435	112 047	-7	-1

Butiker per region	Förändring i antal butiker (netto)		Antal butiker	
	Sex månader 2026		31 maj 2026	31 maj 2025
Norden	-2		354	371
Västra Europa	-1		985	1 005
Östra Europa	-1		473	477
Södra Europa	2		564	562
Nord- och Sydamerika	4		761	753
Asien, Oceanien och Afrika	-14		901	998
Totalt	-12		4 038	4 166

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

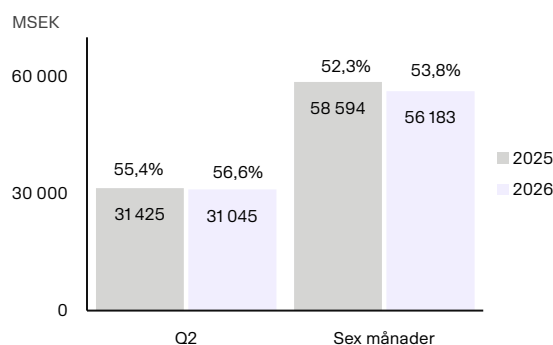
Bruttoresultatet under andra kvartalet uppgick till MSEK 31 045 (31 425), vilket motsvarar en bruttomarginal om 56,6 procent (55,4). Förbättringsarbetet i varuförsörjningskedjan förklarade en majoritet av bruttomarginalens förstärkning, externa faktorer påverkade inköpskostnaderna något positivt, och kostnader för prisnedläggningar var i nivå med föregående år. Detta ledde till en stärkt bruttomarginal under det andra kvartalet.

För sexmånadersperioden uppgick bruttoresultatet till MSEK 56 183 (58 594), vilket motsvarar en bruttomarginal, om 53,8 procent (52,3).

För de varor som säljs under det tredje kvartalet 2026 bedöms den sammantagna effekten av de externa faktorerna vara i nivå med motsvarande period föregående år. Förbättringsarbetet i varuförsörjningskedjan fortsätter, men de åtgärder som bidragit med stor effekt från och med det tredje kvartalet 2025 kommer finnas i jämförelsetalen från och med det tredje kvartalet 2026.

Kostnaderna för prisnedläggningarna som en andel av omsättningen under det tredje kvartalet 2026 bedöms bli i nivå med motsvarande kvartal föregående år.

Bruttoresultat och bruttomarginal



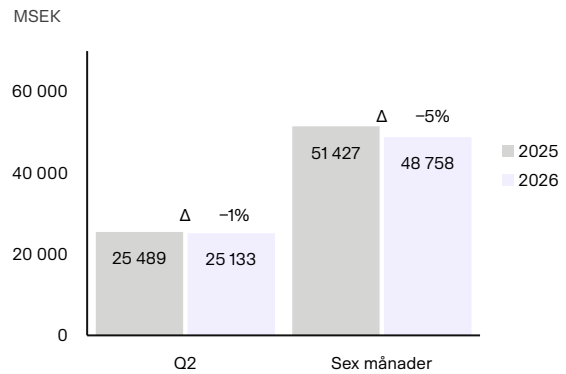
Försäljnings- och administrationskostnader

Försäljnings- och administrationskostnaderna minskade med 1 procent till MSEK 25 133 (25 489) i andra kvartalet. I lokala valutor var ökningen 1 procent.

Försäljnings- och administrationskostnaderna belastades med omstruktureringskostnader avseende implementering av organisatoriska förändringar i bolagets försäljningsmarknader och centrala försäljningsorganisationer om MSEK 679 (0). Exklusive dessa engångskostnader minskade försäljnings- och administrationskostnaderna i andra kvartalet med 2 procent i lokala valutor.

För sexmånadersperioden minskade försäljnings- och administrationskostnaderna till MSEK 48 758 (51 427). I lokala valutor var dessa kostnader i nivå med motsvarande period föregående år och exklusive engångskostnaderna i andra kvartalet minskade de med 1 procent.

Försäljnings- och administrationskostnader



Rörelseresultat och rörelsemarginal

Exklusive engångskostnader om MSEK 679 (0) avseende implementering av organisatoriska förändringar i bolagets försäljningsmarknader och centrala försäljningsorganisationer så ökade rörelseresultatet i andra kvartalet med 11 procent till MSEK 6 592 (5 914), motsvarande en marginal om 12,0 procent (10,4). Rörelseresultatet i andra kvartalet uppgick till MSEK 5 913 (5 914), motsvarande en rörelsemarginal om 10,8 procent (10,4).

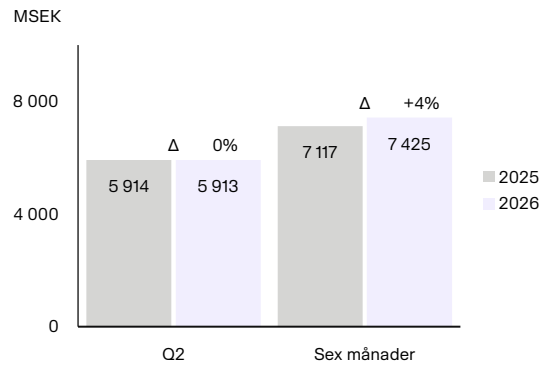
Rörelseresultatet i kvartalet påverkades totalt av kostnadsavsättningar om MSEK 1 244 (18). Utöver engångskostnaderna om MSEK 679 (0) utgjordes dessa kostnadsavsättningar av omställningskostnader i den löpande verksamheten om MSEK 565 (18) avseende förändringsarbete inom bland annat portfolio brands, tech och logistik.

Exklusive engångskostnaderna i andra kvartalet ökade rörelseresultatet för sexmånadersperioden med 14 procent till 8 104 (7 117), motsvarande en marginal om 7,8 procent (6,4). För sexmånadersperioden ökade rörelseresultatet till MSEK 7 425 (7 117), motsvarande en rörelsemarginal om 7,1 procent (6,4).

Förbättringen av rörelseresultatet och marginalen härrör sig främst till en stärkt bruttomarginal och god kostnadskontroll.

Rörelsemarginalen rullande 12 månader uppgick till 8,5 procent (6,5).

Rörelseresultat



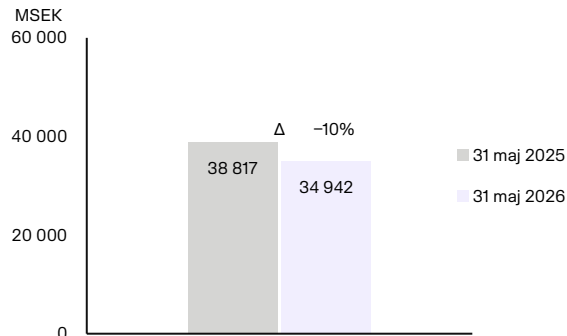
Varulager

Varulagret minskade med 10 procent till MSEK 34 942 (38 817). Valutajusterat minskade varulagret med 2 procent jämfört med föregående år. Varulagret i SEK utgjorde 15,8 procent (16,6) av omsättningen rullande 12 månader.

Varulagrets sammansättning är god.

Investeringarna i varuförsörjningskedjan och integreringen av försäljningskanalerna fortsätter. Med ökad andel varuinköp i innevarande säsong, samt en effektivare och mer flexibel varuförsörjningskedja, skapas förutsättningar för förbättrad varutillgänglighet för kund även med lägre varumängd, vilket också bidrar till kassaflödet genom lägre rörelsekapitalbindning. Logistiknätverket fortsätter att optimeras genom både öppningar och stängningar av varulager. Under 2026 och 2027 tas nya varulager i Europa successivt i bruk, vilket säkerställer kapacitet för tillväxt, god varutillgänglighet och flexibilitet mellan försäljningskanalerna.

Varulager



Expansion med integrerade kanaler

Expansionen sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Kunderna vill kunna inspireras och ha varutillgänglighet för att kunna handla var, när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkenas egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala medier. Fysiska och digitala butiker fortsätter under 2026 att vara det största området för investeringar i verksamheten för att ge en ännu mer inspirerande shoppingupplevelse. H&M-gruppen arbetar kontinuerligt med att anpassa butiksportföljen utifrån kundernas beteende på respektive marknad och har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. Under 2026 fortsätter arbetet med att uppdatera en stor del av butikerna genom förbättringar i layout, presentation och teknik för att ytterligare stärka kundupplevelsen och samspelet mellan våra kanaler.

Optimeringen av butiksportföljen fortsätter med öppningar, stängningar och ombyggnationer av butiker, vilket stärker H&M-gruppens långsiktiga position ytterligare. Under helåret 2026 bedöms försäljningseffekten bli något positiv. För 2026 planeras cirka 90 nya butiker att öppnas och cirka 170 butiker planeras att stängas. Öppningar är planerade i alla regioner och merparten av öppningarna kommer ske på

tillväxtmarknader. Utöver detta fortsätter den digitala expansionen till nya marknader och kanaler.

Bolaget fortsätter expansionen i Latinamerika. Sju butiker har hittills signerats i Brasilien för att öppna under 2026, varav den första butiken i Rio de Janeiro öppnades i april. H&M öppnade på Nordstrom i USA under det andra kvartalet 2026. Paraguay, Malta och Azerbajdzjan blir nya H&M-marknader under andra halvåret 2026 och H&M öppnar även i Argentina via franchise under 2027. ARKET öppnar sin första butik i Litauen under 2026.

Butiksantal och marknader per varumärke

Per den 31 maj 2026 ingick 4 038 (4 166) butiker i H&M-gruppen, dvs det totala antalet butiker har minskat med 128 butiker jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år, vilket motsvarar en minskning om cirka 3 procent. Under det innevarande räkenskapsårets första sex månader öppnades 41 (24) nya butiker och 104 (111) butiker stängdes. Totalt 248 (256) av koncernens butiker drivs av franchisepartners.

Antal butiker	Förändring i antal butiker (netto)		Totalt antal butiker		Antal marknader 31 maj 2026	
	Q2 2026	Sex månader	31 maj 2026	31 maj 2025	Butik	Online
	H&M	-17	-61	3 599	3 706	81
COS	5	6	252	239	50	38
Monki	0	0	0	32	0	29
Weekday	1	0	44	46	14	29
& Other Stories	-1	-1	65	69	24	32
ARKET	1	2	55	42	22	31
H&M HOME ¹	-1	-9	23	32	12	45
Sellpy	0	0	0	0	0	24
Totalt	-12	-63	4 038	4 166		

1. Konceptbutiker. H&M HOME finns även som shop-in-shop i 471 H&M-butiker.

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader att handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.

Kassaflöde, rörelsekapital och finansiering

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 15 procent till MSEK 14 616 (12 729) under sexmånadersperioden, främst till följd av en minskning av det operativa rörelsekapitalet jämfört med en ökning under motsvarande period föregående år.

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 31 maj 2026 uppgick likvida medel till MSEK 18 697 (16 262). Därutöver har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 17 205 (19 566). Total likviditetsbuffert, det vill säga summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 35 902 (35 828).

Operativt rörelsekapital

Det operativa rörelsekapitalets förändring under kvartalet uppgick till MSEK 1 076 (3 641). Detta bidrog till att rörelsekapitalet vid kvartalets slut förbättrades jämfört med föregående år till MSEK 20 000 (23 250). Varulagrets

utgående balans per 31 maj 2026 har minskat jämfört med samma tidpunkt föregående år som följd av en förbättrad lagerproduktivitet och en starkt svensk krona.

Finansiering

Nettoskulden inklusive leasingkulder i förhållande till EBITDA uppgick till 1,5 (1,5) med en finansiell nettoskuld om MSEK 1 731 (605). Skuldsättningen befinner sig inom målintervallet 1,0 – 2,0 för kapitalstrukturmålet Nettoskuld/EBITDA.

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 20 428 (16 867) per den 31 maj 2026. Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder uppgick till 5,1 (3,8) år per den 31 maj 2026.

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och utnyttjade kreditfaciliteter per den 31 maj 2026 fördelas och förfaller enligt nedan tabell.

Operativt rörelsekapital	2026-05-31	2025-05-31	2025-11-30
MSEK			
Kundfordringar	4 534	3 947	6 411
Varulager	34 942	38 817	35 427
Leverantörsskulder	-19 476	-19 514	-20 826
Totalt operativt rörelsekapital	20 000	23 250	21 012

Likviditet och skuldfinansiering	Obligationer (EMTN)	Lån från kreditinstitut	Outnyttjade kreditfaciliteter
År			
2026	-	488	-
2027	-	-	3 226
2028	-	-	-
2029	5 377	-	13 979
2030	-	3 500	-
2031	5 687	-	-
2032	-	-	-
2033	5 375	-	-
Totalt MSEK	16 439	3 988	17 205

Skatt

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2026 beräknas bli 25 – 26 procent baserat på kända förhållanden. Under årets tre första kvartal planeras en skattesats om 25 procent (25) att användas för att beräkna skattekostnaden på respektive periods resultat exklusive resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures.

Skattesatsens utfall beror, bland annat, på resultaten i koncernens olika bolag, bolagsskattesatserna i respektive land, ej avdragsgilla kostnader samt skattekostnader avseende tidigare år.

Aktieåterköp

Under perioden 11 maj 2026 – 29 maj 2026 genomfördes återköp inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om för att säkerställa leverans av B-aktier till bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP). Sammanlagt återköptes 1 400 000 B-aktier för ett sammanlagt värde om SEK 228 094 341,09.

Efter verkställande av årsstämman beslut den 5 maj 2026 att dra in 5 618 372 egna B-aktier som hade återköpts inom ramen för H&M:s återköpsprogram i syfte att distribuera överskottslikviditet och därigenom justera bolagets kapitalstruktur uppgår det totala antalet aktier i H&M till 1 598 873 003, varav 194 400 000 A-aktier och 1 404 473 003 B-aktier, och det totala antalet röster till 3 348 473 003, vilket kommunicerades i ett pressmeddelande den 29 maj 2026. Efter indragningen av de återköpta B-aktierna innehar H&M, per den 31 maj 2026, 2 500 000 egna B-aktier som förvärvats för att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP).

Innevarande kvartal

H&M-gruppens försäljning i lokala valutor under juni månad 2026 förväntas bli på samma nivå som under motsvarande månad föregående år.

Kostnaderna för prisnedläggningarna som en andel av omsättningen under det tredje kvartalet 2026 bedöms bli i nivå med motsvarande kvartal föregående år.

Bolaget följer noggrant utvecklingen i Mellanöstern och dess implikationer för global handel. Med god flexibilitet i varuförsörjningskedjan och en låg andel flygfrakt finns möjligheter att anpassa varuflöden till ändrade förutsättningar. Med 137 butiker per den 31 maj 2026 som drivs via franchisepartners utgör marknaderna i Mellanöstern en mindre del av bolagets totala försäljning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

H&M-gruppens riskexponering formas av både globala marknadsförändringar och den interna affärsutvecklingen. För att säkerställa robust styrning arbetar bolaget proaktivt och kontinuerligt med att identifiera, bedöma och hantera operationella och finansiella risker.

Bolagets operationella risker är nära kopplade till affärsprocesser och externa faktorer som kan påverka koncernens leveransförmåga och effektivitet. Löpande riskvärdering stödjer välgrundade affärsbeslut och möjliggör tidiga åtgärder.

Riskhanteringen är fullt integrerad i planering och styrning, vilket ger bolaget förmågan att snabbt agera på förändringar i omvärlden och stärka koncernens motståndskraft.

H&M-gruppen påverkas i hög grad av externa risker kopplade till branschens snabba skiften, förändrade konsumentbeteenden, geopolitiska spänningar som påverkar leverantörskedjans stabilitet och ökad komplexitet kring cybersäkerhet. Därtill uppstår och hanteras löpande operationella risker i samband med etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och utveckling av bolagets varumärken.

Detaljerad information om finansiella risker och hållbarhetsrisker redovisas i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning.

Kommunikation i samband med sexmånadersrapporten

Sexmånadersrapporten, 1 december 2025 – 31 maj 2026, publiceras kl. 08.00 CEST den 25 juni 2026, följt av en kombinerad presskonferens och webbsändning på engelska, som hålls kl. 09.00 CEST för finansmarknad och media. Det kommer även att finnas möjlighet att ställa frågor via telefon. Medverkande är vd Daniel Ervér, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Joseph Ahlberg.

Plats: H&M:s huvudkontor i Stockholm, Mäster Samuelsgatan 49, 3 tr, Ljussgården.

För att följa webbsändningen och ta del av presentationen, vänligen registrera dig via denna länk: <https://edge.media-server.com/mmc/p/emb46y9j>

För att ställa frågor under frågestunden behöver du ansluta via telefon. Vänligen registrera dig via denna länk för att få dina personliga inloggningsuppgifter: <https://register-conf.media-server.com/register/BI5203d7a3b22845e2a554ce9594a02c59>

För bokning av intervjuer för media i samband med sexmånadersrapporten den 25 juni 2026, vänligen kontakta Anna Frosch Nordin, presschef, telefon 073-432 93 14, anna.froschnordin@hm.com.

Kalendarium

24 september 2026	Niomånadersrapport, 1 dec 2025 – 31 aug 2026
28 januari 2027	Bokslutskommuniké, 1 dec 2025 – 30 nov 2026
24 mars 2027	Tremånadersrapport, 1 dec 2026 – 28 feb 2027
24 mars 2027	Års- och hållbarhetsredovisning 2026
5 maj 2027	Årsstämma kl. 15.00, i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Solna

Kontakt

Joseph Ahlberg, IR-chef	073-465 93 92
Daniel Ervér, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se hmgroup.com.

Sexmånadersrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 24 juni 2026
Styrelsen

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 25 juni 2026 kl. 08.00 (CEST). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns på hmgroup.com.

H & M HENNES & MAURITZ AB (PUBL) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. Koncernens varumärken är H&M (inklusive H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty), COS, Weekday (inklusive Cheap Monday och Monki), & Other Stories, ARKET, Singular Society och Sellpy. I koncernen ingår också ett flertal ventures. Ytterligare information finns på hmgroup.com.

Styrelsens och verkställande direktörens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten för 1 december 2025 – 31 maj 2026 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 24 juni 2026

Karl-Johan Persson
Styrelseordförande

Klas Balkow
Styrelseledamot

Keith Barker
Styrelseledamot

Anders Dahlvig
Styrelseledamot

Tim Gahnström
Styrelseledamot

Agneta Gustafsson
Styrelseledamot

Danica Kragic Jensfelt
Styrelseledamot

Lena Patriksson Keller
Styrelseledamot

Helena Saxon
Styrelseledamot

Christian Sievert
Styrelseledamot

Christina Synnergren
Styrelseledamot

Daniel Ervér
Verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	Q2 (mar–maj)		Sex månader (dec–maj)		Helår (dec–nov)
		2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	3	54 828	56 714	104 435	112 047	228 285
Kostnad sålda varor	4	-23 783	-25 289	-48 252	-53 453	-106 464
Bruttoresultat		31 045	31 425	56 183	58 594	121 821
<i>Bruttomarginal, %</i>		<i>56,6</i>	<i>55,4</i>	<i>53,8</i>	<i>52,3</i>	<i>53,4</i>
Försäljningskostnader	4	-22 333	-23 127	-43 163	-46 242	-93 023
Administrationskostnader	4	-2 800	-2 362	-5 595	-5 185	-10 269
Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures	1		-22	0	-50	-134
Rörelseresultat		5 913	5 914	7 425	7 117	18 395
<i>Rörelsemarginal, %</i>		<i>10,8</i>	<i>10,4</i>	<i>7,1</i>	<i>6,4</i>	<i>8,1</i>
Finansnetto		-629	-623	-1 202	-1 064	-2 193
Resultat efter finansiella poster		5 284	5 291	6 223	6 053	16 202
Skatt		-1 321	-1 329	-1 556	-1 512	-4 117
PERIODENS RESULTAT		3 963	3 962	4 667	4 541	12 085
Hänförligt till:						
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare		3 986	3 977	4 710	4 567	12 158
Innehav utan bestämmande inflytande		-23	-15	-43	-26	-73
Resultat per aktie, SEK ¹		2,49	2,48	2,95	2,85	7,58
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental ¹		1 597 601	1 604 491	1 598 370	1 604 491	1 604 033

För information om avskrivningar och nedskrivningar, se not 4.

1. Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	Q2 (mar-maj)		Sex månader (dec-maj)		Helår (dec-nov)
		2026	2025	2026	2025	2025
PERIODENS RESULTAT		3 963	3 962	4 667	4 541	12 085
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Omräkningsdifferenser		465	-2 640	-646	-3 375	-3 556
Förändring i såringsreserv		-572	601	-163	1 135	513
Skatt hänförlig till förändring i såringsreserv		118	-124	34	-234	-106
Andel övrigt totalresultat för intresseföretag och joint ventures		0	0	0	0	0
Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat						
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner		69	1	39	15	55
Skatt hänförlig till ovanstående omvärderingar		-17	0	-10	-4	-14
Omvärderingar av finansiella tillgångar	2	45	-494	-536	-863	-1 052
Övrigt totalresultat		108	-2 656	-1 282	-3 326	-4 160
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		4 071	1 306	3 385	1 215	7 925
Hänförligt till:						
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare		4 094	1 321	3 428	1 241	7 998
Innehav utan bestämmande inflytande		-23	-15	-43	-26	-73

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	2026-05-31	2025-05-31	2025-11-30
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		7 381	8 289	7 747
Nyttjanderättstillgångar		50 978	51 270	52 094
Övriga materiella anläggningstillgångar		30 634	27 988	30 440
Finansiella anläggningstillgångar	2	1 615	2 567	2 045
Övriga anläggningstillgångar		5 823	5 720	5 452
		96 431	95 834	97 778
Omsättningstillgångar				
Varulager		34 942	38 817	35 427
Kortfristiga fordringar	2	15 814	17 380	16 160
Likvida medel		18 697	16 262	20 908
		69 453	72 459	72 495
SUMMA TILLGÅNGAR		165 884	168 293	170 273

EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital ¹		33 924	36 520	42 947
Långfristiga leasingskulder ²		44 598	44 599	44 903
Övriga långfristiga skulder ²		22 289	14 435	20 820
Kortfristiga leasingskulder ³		11 766	11 815	11 969
Övriga kortfristiga skulder ³	2	53 307	60 924	49 634
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		165 884	168 293	170 273

- Eget kapital hänförligt till H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare uppgår till MSEK 33 942 (36 475) och till innehav utan bestämmande inflytande MSEK -18 (45).
- Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 65 039 (56 469) och exklusive leasing till MSEK 20 331 (11 870), varav avsättningar för pensioner om MSEK 391 (477).
- Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 12 266 (17 289) och exklusive leasing till MSEK 487 (5 474).

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

MSEK	2026-05-31	2025-05-31	2025-11-30
Eget kapital vid räkenskapsårets början	42 947	46 211	46 211
Totalresultat för perioden	3 385	1 215	7 925
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	0	4	31
Utdelning	-11 344	-10 910	-10 906
Återköp av aktier	-1 064	-	-314
Eget kapital vid periodens slut	33 924	36 520	42 947

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Sex månader	Sex månader
	(dec-maj)	(dec-maj)
	2026	2025
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster ¹	6 223	6 053
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
– Avsättning till pensioner	47	58
– Övriga avsättningar	1 277	16
– Avskrivningar och nedskrivningar	9 703	10 690
– Övriga ej kassapåverkande poster	0	50
Betald skatt	-2 222	-1 663
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	15 028	15 204
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	592	-1 025
Varulager	230	-30
Rörelseskulder	-1 234	-1 420
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14 616	12 729
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-503	-649
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 252	-3 843
Övriga investeringar	-74	-138
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 829	-4 630
Finansieringsverksamheten		
Förändring av räntebärande skulder	-40	3 376
Amortering leasing	-6 014	-6 223
Kapitaltillskott innehav utan bestämmande inflytande	0	4
Utdelning	-5 672	-5 455
Återköp av aktier	-1 088	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12 814	-8 298
PERIODENS KASSAFLÖDE	-2 027	-199
Likvida medel vid räkenskapsårets början	20 908	17 340
Periodens kassaflöde	-2 027	-199
Valutakurseffekt	-184	-879
Likvida medel vid periodens slut	18 697	16 262

1. Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 415 (285). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 1 031 (972). Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 244 (193).

Fem år i sammandrag

Sex månader, 1 december – 31 maj

	2022	2023	2024	2025	2026
Nettoomsättning, MSEK	103 670	112 488	113 274	112 047	104 435
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	20	9	1	-1	-7
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	15	1	0	1	-1
Rörelseresultat, MSEK	5 446	5 466	9 175	7 117	7 425
Rörelsemarginal, %	5,3	4,9	8,1	6,4	7,1
Periodens avskrivningar och nedskrivningar, MSEK	10 602	10 998	10 832	10 690	9 703
Resultat efter finansiella poster, MSEK	5 064	4 721	8 274	6 053	6 223
Resultat efter skatt, MSEK	3 899	3 828	6 295	4 541	4 667
Likvida medel, MSEK	26 571	20 169	24 246	16 262	18 697
Varulager, MSEK	41 504	38 802	38 518	38 817	34 942
Eget kapital, MSEK	56 183	44 902	41 254	36 520	33 924
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental ¹	1 655 072	1 629 687	1 613 999	1 604 491	1 598 370
Resultat per aktie, SEK ¹	2,36	2,35	3,91	2,85	2,95
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK ¹	7,61	7,66	10,26	7,93	9,14
Antal utestående aktier per balansdagen, tusental ¹	1 655 072	1 629 687	1 610 542	1 604 491	1 596 373
Eget kapital per aktie, SEK ¹	33,95	27,55	25,61	22,76	21,25
Andel riskbärande kapital, %	32,3	26,5	24,2	23,1	21,5
Soliditet, %	30,2	24,7	23,0	21,7	20,5
Totalt antal butiker	4 702	4 399	4 319	4 166	4 038
Rullande 12 månader					
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental ¹	1 655 072	1 637 189	1 621 186	1 606 948	1 600 981
Resultat per aktie, SEK ¹	7,98	2,13	6,93	6,14	7,68
Avkastning på eget kapital, %	23,6	6,9	26,0	25,3	34,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,6	6,1	15,9	13,8	17,4

1. Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens alternativa nyckeltal, se sida 183–185 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q2 (mar-maj)		Sex månader (dec-maj)		Helår (dec-nov)
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	569	585	1 082	1 115	2 340
Bruttoresultat	569	585	1 082	1 115	2 340
Administrationskostnader	-31	-39	-60	-78	-122
Rörelseresultat	538	546	1 022	1 037	2 218
Finansnetto ¹	85	427	36	415	11 529
Resultat efter finansiella poster	623	973	1 058	1 452	13 747
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-780
Skatt	-121	-103	-210	-202	-297
PERIODENS RESULTAT	502	870	848	1 250	12 670

1. Intäkter från andelar i koncernföretag ingår för kvartalet med MSEK 40 (475) och för sexmånadersperioden med MSEK 40 (475).

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q2 (mar-maj)		Sex månader (dec-maj)		Helår (dec-nov)
	2026	2025	2026	2025	2025
PERIODENS RESULTAT	502	870	848	1 250	12 670
Övrigt totalresultat					
Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	2	0	0	2	2
Skatt hänförlig till ovanstående omvärderingar	0	0	0	0	0
Övrigt totalresultat	2	0	0	2	2
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	504	870	848	1 252	12 672

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2026-05-31	2025-05-31	2025-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	120	125	124
Övriga anläggningstillgångar	1 458	1 463	1 458
	1 578	1 588	1 582
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	37 884	24 416	35 145
Kassa och bank	0	4	0
	37 884	24 420	35 145
SUMMA TILLGÅNGAR	39 462	26 008	36 727
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	3 663	4 106	15 215
Obeskattade reserver	16	17	16
Långfristiga skulder ¹	19 794	10 984	17 902
Kortfristiga skulder ²	15 989	10 901	3 594
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	39 462	26 008	36 727

1. Samtliga långfristiga skulder är räntebärande.

2. Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 0 (4 900). Ej utbetald utdelning uppgår till 5 672 (5 455).

Not 1. Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och hållbarhetsredovisningen för år 2025. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 december 2025 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se noterna i års- och hållbarhetsredovisningen för räkenskapsåret 2025.

Not 2. Finansiella instrument

H&M-koncernens finansiella instrument består huvudsakligen av aktier och andelar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Värderingsprinciper och klassificeringar av finansiella instrument är oförändrade jämfört med upplysningar lämnade i not 24 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Aktier värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För innehav i aktier som bedöms som strategiska har H&M-koncernen valt att redovisa värdeförändringarna i övrigt totalresultat.

Värderingen av innehavet i Klarna är sedan börsintroduktionen i september 2025 baserad på aktiekursen, motsvarande nivå 1 enligt IFRS 13, och verkligt värde uppgår till MSEK 281 per 31 maj 2026. Värderingen per 31 maj 2025 baserades på indata motsvarande nivå 3 enligt IFRS 13 och uppgick till MSEK 853.

Värderingen av övriga aktier och andelar baseras på indata motsvarande nivå 3 enligt IFRS 13 och uppgår till MSEK

1 290 (1 535) per den 31 maj 2026, där de största investeringarna utgörs av Colorifix MSEK 169 (148), Instabee MSEK 153 (189), och Printify MSEK 124 (130). Effekten av värderingen av koncernens övriga aktier och andelar redovisas i övrigt totalresultat och uppgår till MSEK 45 (–494) för andra kvartalet.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 31 maj 2026 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 319 (1 537) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 435 (1 852) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder.

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. En beräkning till verkligt värde skulle minska koncernens skulder till kreditinstitut med cirka MSEK 300. Minskningen beror på generella räntehöjningar sedan skulder emitterades. För övriga finansiella instrument bedöms de verkliga värdena approximativt motsvara bokförda värden.

Not 3. Segmentsredovisning

MSEK	Sex månader	Sex månader
	(dec-maj)	(dec-maj)
	2026	2025
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	12 173	13 848
Rörelseresultat	65	58
Rörelsemarginal, %	0,5	0,4
Europa och Afrika¹		
Extern nettoomsättning	69 561	72 976
Rörelseresultat	4 312	4 261
Rörelsemarginal, %	6,2	5,8
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	22 701	25 223
Rörelseresultat	1 534	641
Rörelsemarginal, %	6,8	2,5
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	32 023	35 441
Rörelseresultat	1 514	2 157
Rörelsemarginal, %	4,7	6,1
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-32 023	-35 441
Totalt		
Extern nettoomsättning	104 435	112 047
Rörelseresultat	7 425	7 117
Rörelsemarginal, %	7,1	6,4
Finansnetto	-1 202	-1 064
Resultat efter finansiella poster	6 223	6 053

1. Sydafrika

Not 4. Avskrivningar och nedskrivningar

MSEK	Q2 (mar-maj)		Sex månader (dec-maj)		Helår (dec-nov)
	2026	2025	2026	2025	2025
AVSKRIVNINGAR					
Immateriella och materiella anläggnings- tillgångar exklusive nyttjanderättstillgångar					
Kostnad sålda varor	192	240	383	473	951
Försäljningskostnader	1 471	1 642	2 947	3 388	6 604
Administrationskostnader	76	96	162	190	383
Summa	1 739	1 978	3 492	4 051	7 938
Nyttjanderättstillgångar					
Kostnad sålda varor	333	240	637	592	1 220
Försäljningskostnader	2 599	2 714	5 184	5 623	10 821
Administrationskostnader	110	117	216	232	447
Summa	3 042	3 071	6 037	6 447	12 488
Summa avskrivningar	4 781	5 049	9 529	10 498	20 426
NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING					
Immateriella och materiella anläggnings- tillgångar exklusive nyttjanderättstillgångar					
Kostnad sålda varor	41	34	44	34	72
Försäljningskostnader	70	95	124	126	398
Administrationskostnader	6	6	6	8	42
Summa	117	135	174	168	512
Nyttjanderättstillgångar					
Kostnad sålda varor	–	–	–	–	–
Försäljningskostnader	–	–3 ¹	–	–3 ¹	181
Administrationskostnader	–	–6 ¹	–	27	21
Summa	–	–9	–	24	202
Summa nedskrivningar och förluster vid utrangering	117	126	174	192	714
SUMMA AVSKRIVNINGAR, NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING	4 898	5 175	9 703	10 690	21 140

1. Upplösning ej nyttjade reserver för butiksstängningar.

Not 5. Händelser efter balansdagen

Bolaget har initierat en strukturerad process för att följa de steg som framgår av rådande lagar och regelverk gällande tariffer i USA.



ARKET



&OTHER
STORIES



COS



WEEKDAY



H&M

